



SOBRE EL CURSO

En el sector financiero, el impacto de la evolución del Big Data ha sido importante pues toda la información no estructurada, va más allá de la mera transaccionalidad y empieza a permitirnos conocer las opiniones, gustos y preferencias de los clientes.

La nueva banca digital, debe aprovecharse de esta evolución y dar el salto hacia este escenario 4.0, obviando versiones intermedias.

DIRIGIDO A

El curso está dirigido a profesionales de cualquier sector (retail, telco, utilities, banca, seguros, recobro, etc.), que se enfrentan en su día a día a la modelización analítica de problemas de riesgo: fraude, impago, crédito, recobro, etc.; en departamentos de:

- Riesgos.
- Control de consumo y Fraude.
- Business Intelligence / Customer Intelligence.
- IT & Big Data.
- Finanzas y Control de Gestión.
- Marketing Analytics, etc.

OBJETIVOS

1. Dar un repaso, tanto conceptual como aplicado y práctico, a los conceptos de Big Data y Data Science.
2. Profundizar en la tecnología Big Data orientado al desarrollo y la utilización de los instrumentos derivados, incorporando valiosa información del Analytics 4.0 y de los modelos analíticos clásicos como el credit scoring y fraud detection.
3. Se revisarán herramientas matemáticas y estadísticas necesarias, con ejemplos en R y Python; así como técnicas avanzadas en modelos de crédito.

METODOLOGÍA

- El curso tiene un carácter eminentemente práctico y los conceptos impartidos se aplican a situaciones reales a través de ejemplos, la resolución de casos prácticos y ejercicios de simulación.
- Los alumnos construyen de forma activa el aprendizaje a partir de su participación, de la experiencia de los ponentes y de la participación del resto de los asistentes.

La formación que se imparte en Afi Escuela tiene un rasgo diferenciador:
su carácter eminentemente práctico.



A UN CLICK DE TI

Posibilidad de seguir el curso presencial a distancia.

¡Infórmese!

La modalidad de enseñanza es semi-presencial, a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Webex). Es decir, las sesiones son desarrolladas a distancia y en tiempo real.





TEMARIO

I. Introducción a Data Engineering y Data Science.

II. Analytics 4.0: Retos y Soluciones.

III. Metodología de proyectos en Analytics.

IV. Herramientas matemáticas y estadísticas necesarias (ejemplos en R y Python).

V. Aplicación de análisis de riesgo.

1. Credit Scoring.
2. Fraud Detection.

VI. Técnicas avanzadas en modelos de crédito:

1. Support Vector Machines.
2. Ensembles.
3. Deep Learning.

**El diploma se otorgará a aquellos alumnos que hayan asistido al 80% de las sesiones.*



Julio César Hernández León

Data Analytics Specialist en Intelligence Software Consulting

Actuario de la Universidad Nacional Autónoma de México. Se ha desempeñado en el Grupo Nacional Provincial como Jefe de Departamento B de las áreas de CRM, Análisis de Mercado y Estadística Sector Público. También como Jefe de Departamento en Análisis de la Información en el Instituto Nacional Electoral. Actualmente se desempeña como Data Scientist en Advanced Analytics dentro de BBVA, así como Data Analytics Specialist en Intelligence Software Consulting. Profesor en Afi Escuela.

**Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

DURACIÓN DEL CURSO



Este curso tiene una duración de **16 horas**.

FECHAS Y HORARIO



Se imparte los días:

23, 24, 25, 30 y 31 de agosto 2021

Horario:

17:00 a 20:00 h

INVERSIÓN



El monto de inversión es de \$ **27,000.00** pesos más IVA por participante.

PROCESO DE INSCRIPCIÓN

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos una semana antes a la fecha de inicio del curso.
- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México consulte la promoción disponible para asociados



educacioncontinua@abm.org.mx



afiescueladefinanzas@afi.es



+52 (55) 57 2243 92



+52 (52) 8840 9777



+52 (55) 2079 5825