

Curso de especialización

1^a Edición

12 a 21 de mayo de 2026

Design Thinking

Afi Global Education



ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO

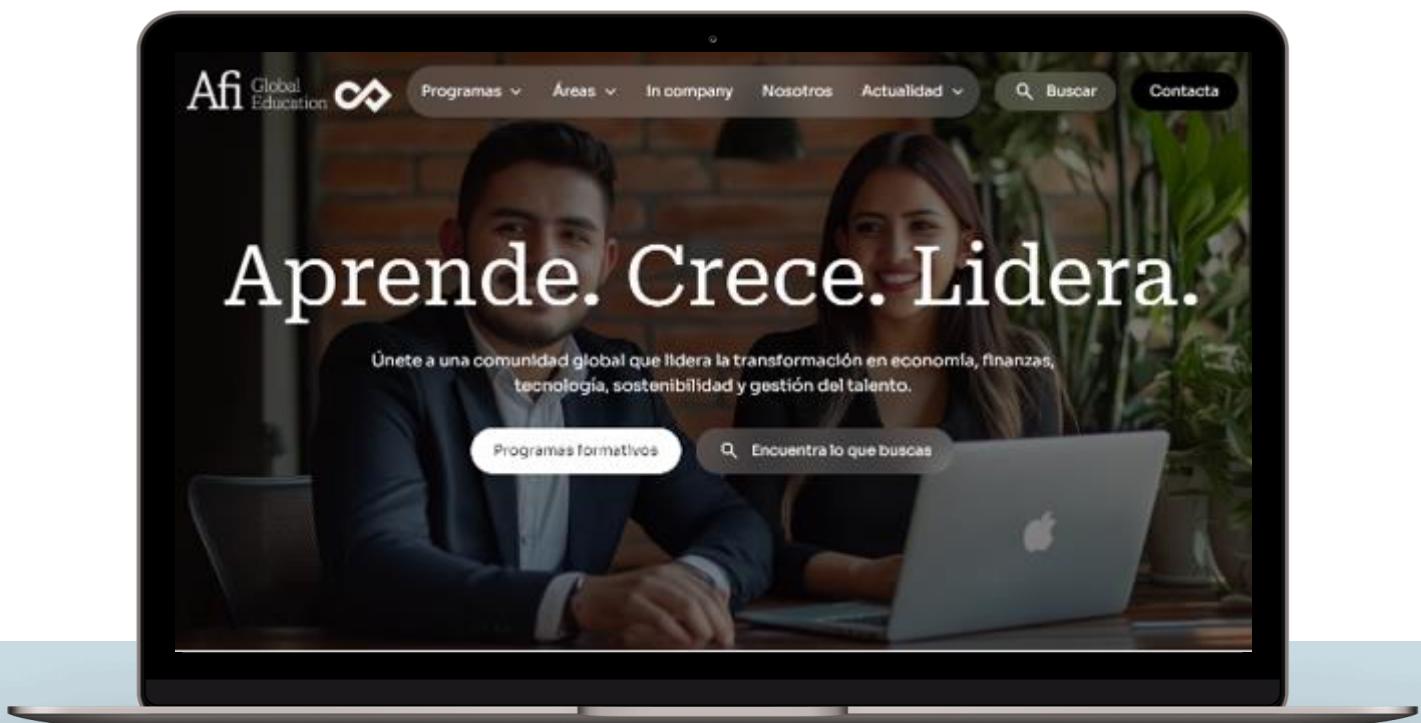
Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





Curso de Especialización en Design Thinking

Objetivos

- Introducir a los participantes en los fundamentos del Design Thinking como una metodología de innovación centrada en las personas, comprendiendo sus fases, principios y herramientas clave.
- Desarrollar habilidades prácticas de creatividad, empatía y colaboración para abordar problemas reales y complejos.
- Aplicar el proceso de Design Thinking en ejercicios y casos prácticos, desde la identificación de necesidades hasta la generación, prototipado y validación de soluciones innovadoras.
- Fomentar una mentalidad innovadora y ágil que permita generar propuestas de valor aplicables en distintos contextos: personal, profesional y organizacional.
- Impulsar la capacidad de transformar ideas en soluciones viables, fortaleciendo competencias transversales como trabajo en equipo, comunicación efectiva y pensamiento crítico.

Dirigido a:

- Profesionales y colaboradores de distintas áreas que deseen incorporar metodologías creativas y centradas en las personas para resolver retos en su entorno laboral.
- Emprendedores y líderes de proyectos que buscan generar soluciones innovadoras y viables para productos, servicios o procesos.
- Estudiantes y recién egresados interesados en adquirir herramientas prácticas de innovación y creatividad aplicables en su desarrollo profesional.
- Personas en general que quieran fortalecer su confianza creativa, aprender a trabajar colaborativamente y descubrir nuevas formas de transformar ideas en soluciones con impacto.

Metodología

Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



Programa

01. Introducción y Fundamentos

- ¿Qué es Design Thinking?
- Creatividad y confianza creativa: romper paradigmas y abrir posibilidades.
- Aplicaciones del Design Thinking en distintos contextos (personal, profesional, organizacional).

03. Idear y Prototipar

- Fase de Idear.
- Fase de Prototipar.
- Actividad práctica.

02. Empatizar y Definir

- Fase de Empatizar.
- Fase de Definir.
- Actividad práctica.

04. Testear, Iterar y Cierre

- Fase de Testear.
- Iteración y mejora continua.
- Storytelling y comunicación de soluciones.
- Actividad práctica final.

Claustro académico



Pía Cendón

Ha asesorado proyectos de transformación empresarial y habilitación de modelos de negocio con empresas de México y Centroamérica; así como, emprendimientos y servicios con alto componente de especialización. Ha participado en el diseño y ejecución de modelos sostenibles a través de un trabajo conjunto de empresa, gobierno, ONG's y academia.



Juan Barandiarán

Con más de 35 años de experiencia como director corporativo en las áreas de Administración, Finanzas, Comercial y Operaciones de los sectores Industrial, Comercial y de Tecnología. Tiene estudios de especialización en Consultoría Empresarial, Reingeniería de Procesos; Cadena de Suministro y Respuesta Eficiente al Consumidor, entre otros.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones y acrediten la evaluación final con calificación mínima de 8, recibirán una constancia de participación.



Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **12 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del curso se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **12 al 21 de mayo de 2026**, de **17:00h a 20:00h (hora México)**.

MAYO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
23	24	25	26	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

\$18,000 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

Formalización de la inscripción y condiciones generales

Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

Contacto:



- afiglobaleducationmexico@afi.es
- +52 (55) 91 99 77 53
- +52 (56) 41 75 41 74
- +52 (55) 88 40 97 77



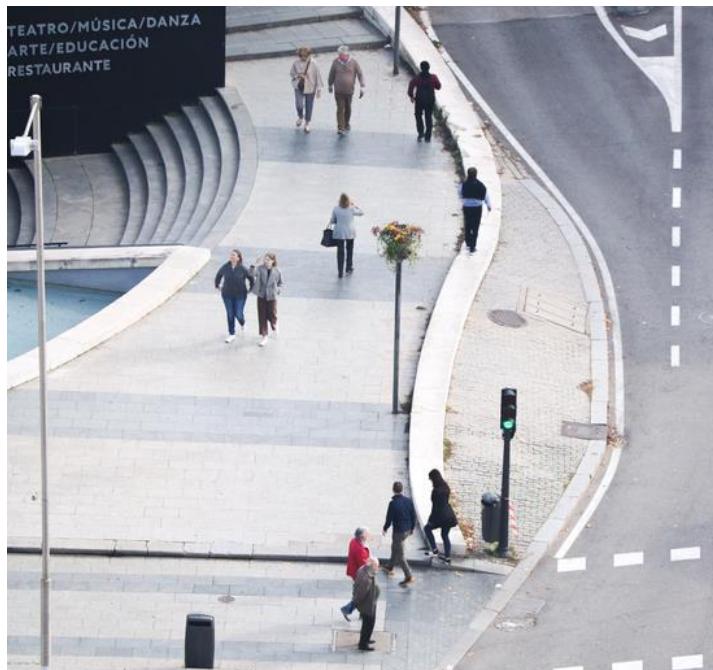
- educacioncontinua@abm.org.mx
- +52 (55) 57 22 43 92

Afi Alumni

Comunidad de profesionales

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys

Desarrollo profesional

- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales

Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. CDMX.
México.
📞 (+52) 55 8840 9777
🌐 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174
✉️ afiglobaleducationmexico@afi.es
🌐 afiglobaleducation.mx

Síguenos

-  [Afi Global Education](#)
-  [Afi Global Education](#)
-  [afiglobaleducation](#)
-  [@AfiGlobalEdu](#)