

Curso de Especialización

2<sup>a</sup> Edición

12 a 20 de mayo de 2026



# Gobierno Corporativo: Gestión y Tendencias

Afi Global  
Education 

**ABM** ASOCIACIÓN DE  
BANCOS DE  
MÉXICO

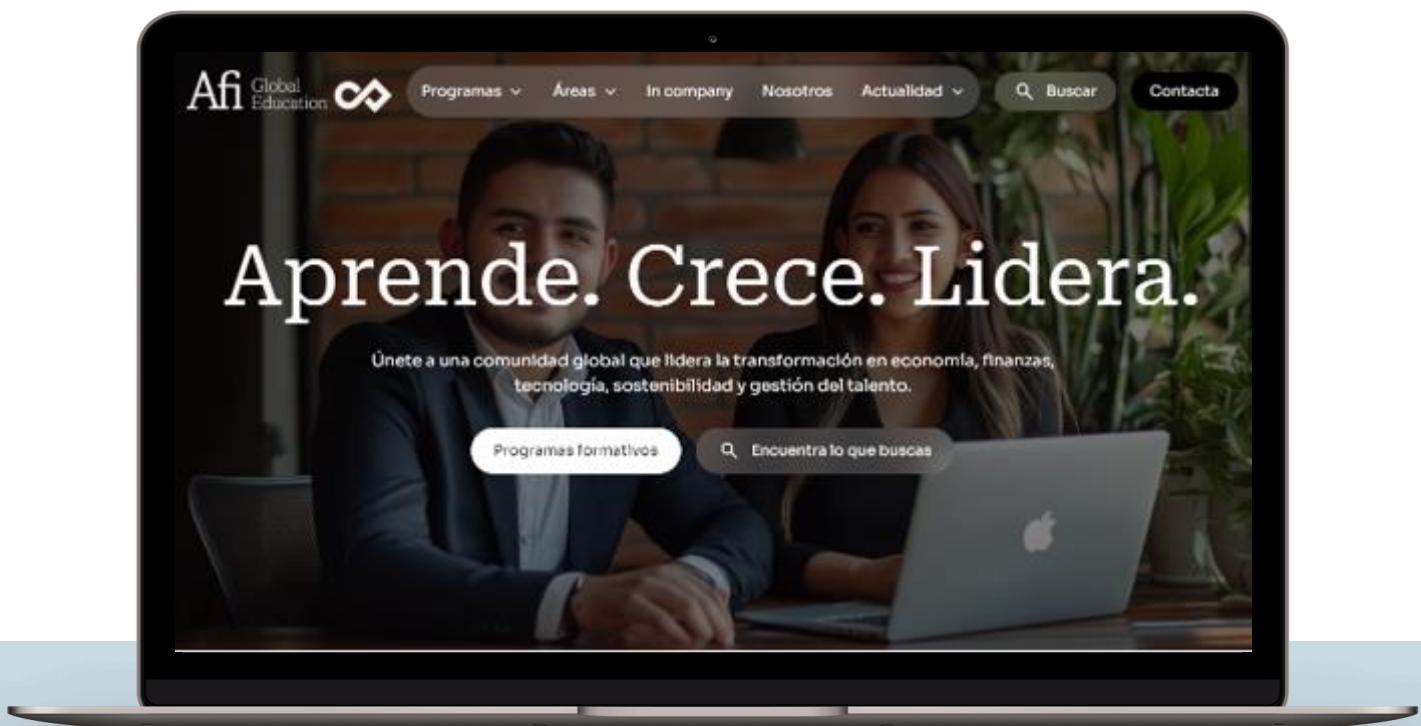
# Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

## Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





## Curso de Especialización en Gobierno Corporativo: Gestión y Tendencias

# Objetivos

- Conocer la importancia y beneficios de la adecuada gestión del Gobierno Corporativo en las empresas, proporcionando las herramientas prácticas que permiten dar cumplimiento a la normatividad aplicable y documentar los actos jurídicos que resulten necesarios conforme las necesidades de la compañía.
- Conocer los conceptos y figuras de los tres principales órganos de las sociedades: Asamblea, Consejos de Administración y Vigilancia.
- Estudiar los principios y mejores prácticas de Gobierno Corporativo aplicable a casos prácticos.
- Conocer los nuevos retos y tendencias en la regulación y operación del Gobierno Corporativo de acuerdo con los avances tecnológicos.

# Dirigido a:

- Directivos y Gerentes.
- Personal de áreas legales y administrativas.
- Accionistas, Consejeros y Comisarios.
- Secretarios de Consejos de Administración.
- Personal que, teniendo la formación, quiera especializarse o actualizarse en el tema.

# Metodología

## Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



# Programa

## 01. Introducción

- Definición de empresa.
- Marco regulatorio aplicable de las empresas.

## 04. Conflicto de intereses

- Definición.
- Toma de decisiones.
- Obligación de reportar a los diversos Órganos.

## 02. Órgano Supremo, Órgano de Administración y Órgano de Vigilancia

- Definición.
- Facultades e integración de cada Órgano.
- Tipos y calidad de cada miembro por Órgano.
- Forma de nombramiento, remoción o renuncia; manera en la que se hacen representar.
- Duración del cargo, ratificación, rotación de las posiciones.
- Designación y facultades de Observadores, Presidente y Secretario.
- Órganos colegiados en los que participan; relación con otros funcionarios y trabajadores de la Sociedad.

## 05. Principios y mejores prácticas de gobierno corporativo

## 06. Riesgo legal en las empresas

## 07. Derecho Corporativo

- Contratos mercantiles:
  - Definición de contratos.
  - Principales contratos que se operan en las empresas.
  - Aspectos relevantes para negociar un contrato.
  - Mecanismos para dictaminar las partes en un contrato.
  - Uso de herramientas tecnológicas para celebrar contratos.
- Introducción al régimen fiscal de la empresa:
  - Aspectos relevantes para tomar en cuenta en una empresa.
  - Relevancia del área contable y el auditor externo e interno.

## 03. Reforma a la Ley General de Sociedades Mercantiles

- Tecnología.
- Uso de las plataformas para reuniones remotas.
- Uso de herramientas tecnológicas para firmar actas.

# Programa

- La propiedad intelectual en las empresas:
  - Aspectos relevantes para tomar en cuenta en una empresa.
  - Relevancia del área contable y el auditor externo e interno.
  - Protección de los recursos intelectuales de la empresa.
- Concurso mercantil:
  - Áreas involucradas.
  - Decisión del concurso mercantil.
  - Pasos generales a seguir.
- Proceso de liquidación de una empresa:
  - Áreas involucradas.
  - Decisión del concurso mercantil.
  - Pasos generales a seguir.

## 08. Casos prácticos

## 09. Tendencias de los Consejos de Administración: ESG e Inteligencia Artificial

- Definición de Environmental, Social and Governance (ambiental, social y gobernanza).
- Definición de inteligencia artificial.
- Elementos a considerar en la toma de decisiones.
- Desarrollo de estrategias que integren el ESG y la IA.

# Claustro académico



**Paola Garnica**

Socia en Consultoría Garnica Ramírez, S.C.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

# Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones y acrediten la evaluación final con calificación mínima de 8, recibirán una constancia de participación.



# Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **12 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del curso se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **12 al 20 de mayo de 2026**, de **17:00h a 20:00h (hora México)**.

MAYO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31



## Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

**\$18,000 más IVA**

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

# Formalización de la inscripción y condiciones generales

## Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

## Contacto:



- [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)
- +52 (55) 91 99 77 53
- +52 (56) 41 75 41 74
- +52 (55) 88 40 97 77



- [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)
- +52 (55) 57 22 43 92

# Afi Alumni

## Comunidad de profesionales

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



**Networking**

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys

**Desarrollo profesional**

- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales

## Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127  
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. CDMX.  
México.

📞 (+52) 55 8840 9777  
📞 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174  
✉️ afiglobaleducationmexico@afi.es  
🌐 afiglobaleducation.mx

## Síguenos

-  [Afi Global Education](#)
-  [Afi Global Education](#)
-  [afiglobaleducation](#)
-  [@AfiGlobalEdu](#)

