

Curso de especialización

1ª Edición

19 de agosto a 2 de septiembre de 2026

Transformación Cultural y Liderazgo

Afi Global
Education



ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO

Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





Curso de Especialización en Transformación Cultural y Liderazgo

Objetivo

- Que los participantes comprendan cómo la transformación cultural y las nuevas formas de trabajo (remoto, híbrido y flexible) impactan en la experiencia del empleado, la marca empleadora y los estilos de liderazgo.
- Al finalizar, podrán diseñar estrategias que integren diversidad generacional, liderazgo inclusivo y cultura organizacional adaptable.

Dirigido a:

- Directores, gerentes y responsables de Recursos Humanos, Talento, Desarrollo Organizacional y Cultura.
- Líderes que buscan evolucionar del rol operativo al rol estratégico de personas y cultura.
- Profesionales de RH que deseen especializarse en marca empleadora, experiencia del empleado y atracción digital de talento.
- Empresas de distintos sectores (banca, servicios, retail, tecnología, industria) que requieran estrategias modernas de atracción y retención de talento.

Metodología

Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



Programa

01. Cultura organizacional como motor de transformación

- La cultura como eje estratégico para la innovación y la sostenibilidad
- Propósito, valores y comportamientos: cómo conectarlos con la estrategia de negocio.
- Cómo la cultura interna fortalece la reputación externa (marca empleadora).
- Casos de empresas que lograron ventaja competitiva a través de su cultura.

03. Convivencia multigeneracional y liderazgo inclusivo

- La organización como punto de encuentro entre distintas generaciones.
- Motivadores, estilos de liderazgo y expectativas generacionales.
- Cómo promover la colaboración y transferencia de conocimiento entre generaciones.
- Liderazgo humanizado y empático como factor clave del Employer Branding.
- **Caso práctico:** Diseño de una estrategia cultural y de liderazgo inclusivo para la organización del participante.

02. Nuevas formas de trabajo: flexibilidad, modelos híbridos y trabajo remoto

- Evolución de los entornos laborales: remoto, híbrido y flexible.
- Desafíos para mantener identidad, comunicación y colaboración.
- Herramientas para fortalecer el sentido de pertenencia en entornos digitales.
- Políticas, liderazgo y bienestar en equipos distribuidos.
- Casos de referencia (Accenture, empresas tecnológicas, entornos globales).

Claustro académico



Daniel Gutiérrez Larotta

Director de Consultoría en empresa dedicada al desarrollo de tecnología aplicada al Capital Humano y Estrategia de Negocio.

Doctorando en Innovación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad, Liderazgo empresarial por la Universidad Anáhuac.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones y acrediten la evaluación final con calificación mínima de 8, recibirán una constancia de participación.



Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **9 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del curso se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **19 de agosto al 2 de septiembre de 2026**, de **16:00h a 19:00h (hora México)**.

AGOSTO							SEPTIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom	Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
27	28	29	30	31	1	2	31	1	2	3	4	5	6
3	4	5	6	7	8	9	7	8	9	10	11	12	13
10	11	12	13	14	15	16	14	15	16	17	18	19	20
17	18	19	20	21	22	23	21	22	23	24	25	26	27
24	25	26	27	28	29	30	28	29	30	1	2	3	4
31	1	2	3	4	5	6							



Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

\$13,500 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

Formalización de la inscripción y condiciones generales

Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

Contacto:



 afiglobaleducationmexico@afi.es

 +52 (55) 91 99 77 53

+52 (56) 41 75 41 74

 +52 (55) 88 40 97 77



 educacioncontinua@abm.org.mx

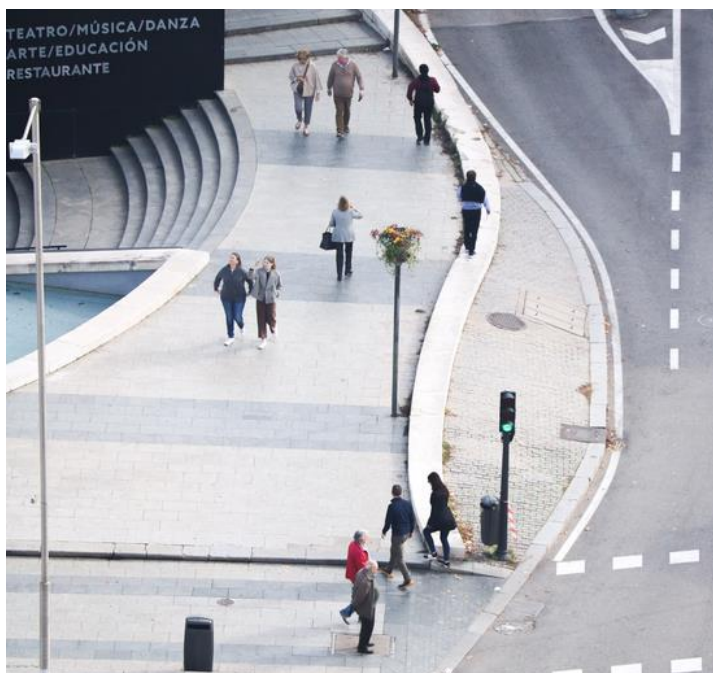
 +52 (55) 57 22 43 92

Afi Alumni

Comunidad de profesionales

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys



Desarrollo profesional

- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales

Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. CDMX.
México.

☎ (+52) 55 8840 9777

📞 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174

✉ afiglobaleducationmexico@afi.es

🌐 afiglobaleducation.mx

Síguenos

 [Afi Global Education](https://www.linkedin.com/company/afi-global-education)

 [Afi Global Education](https://www.youtube.com/AfiGlobalEducation)

 [afiglobaleducation](https://www.instagram.com/afiglobaleducation)

 [@AfiGlobalEdu](https://twitter.com/AfiGlobalEdu)