

Diplomado

1ª Edición

13 de octubre a 18 de noviembre de 2026

# Finanzas para Profesionistas y Emprendedores no Financieros

Afi Global  
Education








ABM ASOCIACIÓN DE  
BANCOS DE  
MÉXICO

# Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

## Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





## Diplomado en Finanzas para Profesionistas y Emprendedores No Financieros

En este Diplomado se darán las herramientas necesarias para entender cómo los profesionales enfocan el análisis financiero de una compañía y analizan inversiones tomando en cuenta criterios de sostenibilidad para la toma de decisiones.

## Objetivos

- Entender los principales conceptos contables y cómo se presenta la información financiera de una compañía.
- Aplicar las principales técnicas de análisis financiero para la toma de decisiones.
- Saber cómo se aplican en la práctica los fundamentos de la valoración de empresas y diferenciar conceptos como Enterprise Value o Equity Value.
- Conocer las diferentes alternativas al financiamiento bancario con las que cuenta una empresa según sus necesidades y grado de madurez.
- Profundizar en el caso específico del análisis de proyectos innovadores y startups desde un enfoque de mercado.
- Aprender qué son los criterios ASG y su incorporación al análisis de riesgos para la identificación del grado de sostenibilidad de la inversión.

## Dirigido a:

- Profesionistas y Emprendedores que busquen reforzar sus conocimientos financieros de cara a potenciar sus capacidades de gestión, mejorar los resultados de su organización y tener una mejor interlocución con departamentos financieros, financiadores e inversionistas.

# Metodología

## Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



# Programa

## 01. Análisis contable, financiero y valoración de empresas

- Introducción al análisis contable y financiero de empresas.
  - Introducción a la contabilidad:
    - Estándares de reporting financiero.
    - Los estados financieros.
    - Implicaciones para el análisis de la consolidación contable.
    - Contabilidad de determinados activos y pasivos.
  - Herramientas y técnicas básicas de análisis financiero:
    - El proceso de análisis financiero: aspectos cualitativos y cuantitativos.
    - Reclasificación de estados financieros.
    - Análisis de cuenta de resultados y balance.
    - Ratios para el análisis.
    - Casos prácticos.
    - Aplicación del análisis financiero para la medición de riesgo de crédito o rating.
- Administración del capital de trabajo, costos y rentabilidad operativa
  - El ciclo operativo del negocio.
  - El capital de trabajo y su efecto en la empresa.
  - Punto de equilibrio y Sistemas de costos.
  - Fundamentos del costo de capital y rentabilidad.
  - Planeación de flujos de efectivo.
- Principales conceptos en la valoración de empresas
- Fundamentos del análisis de inversiones:
  - El valor temporal del dinero.
  - Flujos de caja aplicados en el análisis de proyectos de inversión.
  - Criterios de evaluación y selección de proyectos de inversión.
  - Casos prácticos análisis de rentabilidad.
- Valoración de empresas:
  - Fundamentos de la valoración de empresas.
  - Métodos de valoración patrimoniales.
  - Valoración por multiplicadores.
  - Valoración por descuento de flujos de caja.
  - Casos prácticos de valoración.

# Programa

## 02. Análisis de financiamiento, inversión y criterios ASG

- Claves de la financiación de operaciones corporativas.
  - Alternativas de financiación según el ciclo y tamaño de la empresa.
  - Relación con entidades de crédito.
  - Financiación para startups y empresas en crecimiento.
  - Emisiones de renta fija en mercados alternativos.
- El análisis de inversiones en proyectos innovadores
  - Métricas y valoración de proyectos como un fondo de venture capital:
    - Principales componentes del análisis de startups: problema, solución, equipo, mercado, producto, modelo de negocio, competidores, go to market, barreras de entrada, clientes, performance, métricas, plan de negocio, escalabilidad, internacionalización, financiación, accionariado, valoración, salida, ronda y tesis de inversión.
    - Modelos de negocio: e-commerce vs Marketplace.
    - Software as a Service (SaaS), suscripción y App (Mobile).
    - Métricas principales: CAC, LTV, Churn, tasa de conversión y MRR, entre otras.
    - Valoración pre-money, post-money y dilución.
    - Ejemplos reales recientes.
- Últimas tendencias en criterios de inversión y análisis de riesgos ASG
- Herramientas para invertir con criterios ASG:
  - ¿Qué es la inversión sostenible o responsable?
  - Instrumentos de inversión de impacto.
  - Identificación de factores ASG desde el punto de vista financiero y desde el punto de vista de inversionistas potenciales.
- Alineación de la empresa con la Taxonomía de América del Norte.
- Plan de acción ASG.

## Claustro académico



**Juan Barandiarán**  
Consultor en Estrategias  
Financieras y Operaciones  
Empresariales.



**Pía Cendón**  
Consultora en  
Transformación  
Empresarial y Modelos de  
Negocio.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

## Constancia

- Al concluir el Diplomado todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones y acrediten la evaluación final con calificación mínima de 8, recibirán una constancia de participación.



## Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **36 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del curso se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **13 de octubre al 18 de noviembre de 2026**, de **17:00h a 20:00h (hora México)**.

OCTUBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

NOVIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6



### Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

**\$36,000 más IVA**

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

# Formalización de la inscripción y condiciones generales

## Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

## Contacto:



✉ [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)

☎ +52 (55) 91 99 77 53

+52 (56) 41 75 41 74

☎ +52 (55) 88 40 97 77



✉ [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

☎ +52 (55) 57 22 43 92

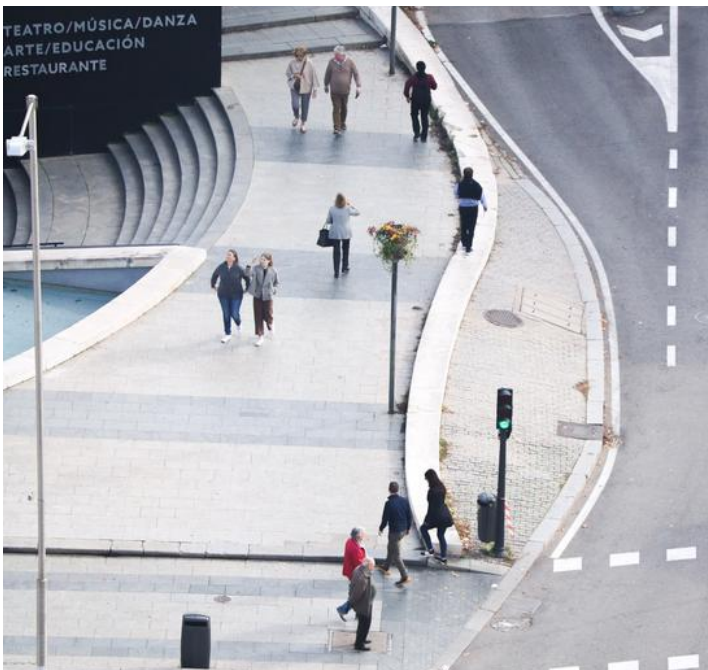
# Afi Alumni

## Comunidad de profesionales

---

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



### Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys



### Desarrollo profesional

- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales

Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127  
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600.  
CDMX. México.


☎ (+52) 55 8840 9777


📞 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174


✉ [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)

🌐 [afiglobaleducation.mx](http://afiglobaleducation.mx)

Síguenos

 [Afi Global Education](#)

 [Afi Global Education](#)

 [afiglobaleducation](#)

 [@AfiGlobalEdu](#)