

21 de octubre 2026 a 24 de marzo 2027






# Dirección Estratégica de Personas, Talento y Marca Empleadora

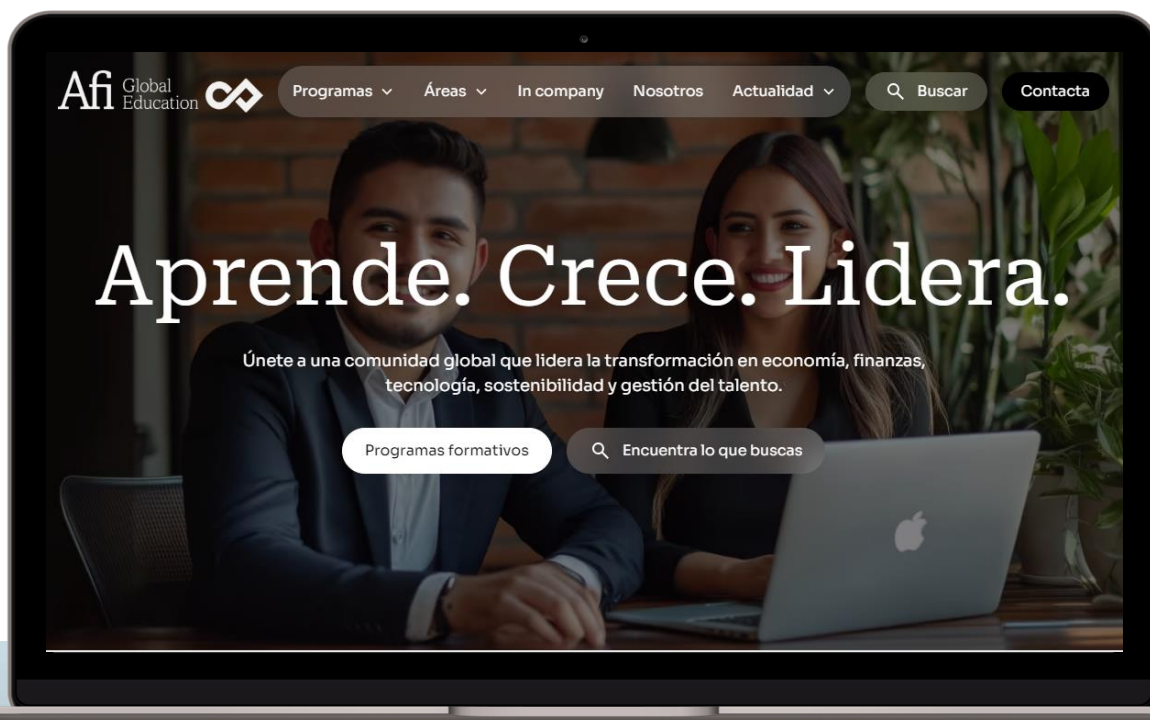
# Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

## Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes



# Dirección Estratégica de Personas, Talento y Marca Empleadora

En el contexto actual, en el que se están produciendo impactos disruptivos a través de la tecnología y digitalización en prácticamente todos los sectores, las compañías están abordando sus procesos de transformación e innovación con el objetivo de hacer evolucionar sus modelos de negocio, ser más competitivos y desarrollar compañías sostenibles.

El talento se convierte en el motor más poderoso de la transformación organizacional y la gestión de personas deja de ser un área de soporte para convertirse en un socio estratégico del negocio.

El **Programa Ejecutivo en Dirección Estratégica de Personas, Talento y Marca Empleadora** ha sido diseñado para líderes que buscan trascender el enfoque operativo y conectar el potencial humano con los resultados financieros, la innovación y la competitividad empresarial.

A través de un enfoque práctico, actual y profundamente estratégico, este programa te permitirá dominar las herramientas que están redefiniendo el futuro del trabajo:

- **Employer branding**
- **Experiencia del empleado**
- **Endomarketing**
- **Reclutamiento digital**
- **Analytics**
- **Transformación cultural**





## Programa Ejecutivo Dirección Estratégica de Personas, Talento y Marca Empleadora

# Objetivos

- Diseñar e implementar planes estratégicos de personas, talento y cultura alineados a la visión de negocio.
- Comprender cómo el Employer Branding y el Endomarketing impactan en los resultados financieros, reduciendo costos de rotación y atracción de talento.
- Desarrollar estrategias innovadoras de Talent Marketing y Reclutamiento Digital 360 que complementen los métodos tradicionales.
- Aplicar HR & Talent Analytics para medir el impacto de la gestión de personas y tomar decisiones basadas en datos.
- Liderar procesos de transformación cultural con éxito, anticipando resistencias y posicionando a RH como socio estratégico del negocio.
- Fortalecer la experiencia del empleado para convertirlos en clientes internos y embajadores de marca.

# Dirigido a:

- Directores, gerentes y responsables de Recursos Humanos, Talento, Desarrollo Organizacional y Cultura.
- Líderes que buscan evolucionar del rol operativo al rol estratégico de personas y cultura.
- Profesionales de RH que deseen especializarse en marca empleadora, experiencia del empleado y atracción digital de talento.
- Empresas de distintos sectores (banca, servicios, retail, tecnología, industria) que requieran estrategias modernas de atracción y retención de talento.

# Metodología

## Streaming a distancia en tiempo real

El programa se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



# Programa

|          |   |
|----------|---|
| Módulo 1 | RH como socio estratégico de negocio                          |
| Módulo 2 | Employer Branding como estrategia financiera                  |
| Módulo 3 | Experiencia del Empleado y Endomarketing                      |
| Módulo 4 | Talent Marketing y Reclutamiento Digital 360                  |
| Módulo 5 | Estrategia de Aprendizaje y ROI del Desarrollo Organizacional |
| Módulo 6 | Transformación Cultural y Liderazgo                           |
| Módulo 7 | HR & Talent Analytics   |

## 01. RH como socio estratégico de negocio

- Rol estratégico de RH y alineación al negocio:
  - Evolución de la función de RH: de lo operativo a lo estratégico.
  - La visión de RH como socio de negocio.
  - Conexión entre la estrategia de negocio y la estrategia de personas.
  - **Casos de éxito:** Empresas que transformaron RH en un área estratégica.
- RH como generador de valor e innovación:
  - La gestión de personas como ventaja competitiva.
  - Integración de métricas de negocio con métricas de personas (KPIs estratégicos).
  - RH como motor de innovación y sostenibilidad organizacional.
  - **Taller práctico:** Diseño de un mapa estratégico de RH conectado al negocio.

## 02. Employer Branding como estrategia financiera

- Employer Branding como palanca de negocio:
  - Qué es el Employer Branding y por qué debe gestionarse desde la estrategia.
  - Impacto financiero: cómo una marca empleadora sólida reduce costos de rotación, ausentismo y contratación.
  - Cálculo del ROI del Employer Branding: fórmulas y casos reales.
  - **Casos de éxito:** Empresas que lograron resultados financieros tangibles a través de su marca empleadora.
- Construcción de un EVP auténtico y rentable:
  - Fundamentos y proceso para construir el Employee Value Proposition (EVP).
  - Cómo integrar el EVP con la cultura, comunicación interna y experiencia del empleado.
  - Diagnóstico de percepciones internas y externas: encuestas, focus groups, portales de empleo y redes sociales.
  - **Caso práctico:** Diseño de la estructura base de un EVP para la organización del participante.

# Programa

- Reputación, medición y sostenibilidad del Employer Branding:
  - Reputación digital: gestión de la presencia de la marca empleadora en LinkedIn, Glassdoor, Indeed, etc.
  - Social listening y métricas de percepción.
  - KPIs clave del Employer Branding: awareness, engagement, postulaciones y retención.
  - Cómo comunicar el impacto al negocio: tableros, reportes y storytelling con datos.
  - **Caso práctico:** Diseño de un plan integral de Employer Branding con indicadores de ROI.

## 03. Experiencia del Empleado y Endomarketing

- Journey del empleado y experiencia de valor:
  - Concepto y pilares de la Employee Experience (EX).
  - Diseño del viaje del empleado: momentos de verdad que impactan en compromiso y permanencia.
  - Herramientas para mapear y mejorar la experiencia del empleado.
  - Introducción al enfoque de “empleados como clientes internos”.
- Endomarketing y embajadores de marca:
  - Principios del Endomarketing: comunicación interna con propósito.
  - Estrategias para aumentar el engagement y sentido de pertenencia.
  - Diseño e implementación de programas de embajadores internos.
  - **Caso práctico:** Creación de una mini campaña de endomarketing alineada a la cultura de la empresa.

## 04. Talent Marketing y Reclutamiento Digital 360

- Del reclutamiento tradicional al Talent Marketing:
  - Evolución del reclutamiento: de la publicación a la atracción.
  - El funnel del candidato: awareness, interés, aplicación y conversión.
  - Principios del Inbound Recruiting y su integración con la EVP.
  - **Casos prácticos:** Campañas digitales efectivas en sectores de alto volumen.
- Campañas y medición del reclutamiento digital.
  - Diseño de campañas en Meta, LinkedIn, TikTok y Google Ads.
  - Segmentación, públicos y contenido para distintos perfiles.
  - Métricas clave: CPL, CVR, Calidad de Candidatos y ROI.
  - **Caso práctico:** Diseño de una mini campaña de atracción digital para un puesto real.

## 05. Estrategia de Aprendizaje y ROI del Desarrollo Organizacional

- Diseño del aprendizaje corporativo estratégico:
  - El aprendizaje como pilar de la transformación organizacional.
  - De la capacitación operativa al aprendizaje estratégico.
  - Cómo alinear los planes de formación con la estrategia de negocio y la EVP.
  - Identificación de brechas de talento y metodologías para abordarlas.
  - **Casos de éxito:** Programas de aprendizaje que impulsaron la retención y la innovación.

# Programa

- Metodologías y ecosistemas de aprendizaje corporativo
  - Modelos de aprendizaje organizacional: 70-20-10, aprendizaje social, microlearning y learnability.
  - Implementación de LMS, LXP y plataformas digitales como aceleradores de aprendizaje.
  - Uso de la inteligencia artificial y analítica en el aprendizaje.
  - Cultura de aprendizaje continuo y transferencia de conocimiento.
  - **Caso práctico:** Diseño de un modelo de aprendizaje corporativo adaptado a la organización.
- Medición del impacto y ROI del aprendizaje:
  - Cómo conectar el aprendizaje con indicadores de negocio.
  - Modelos de evaluación: Kirkpatrick y Phillips ROI Model.
  - Medición del impacto: desempeño, productividad y compromiso.
  - Creación de un tablero de KPIs de desarrollo y ROI.
  - Presentación de resultados: Storytelling con datos de aprendizaje.
- Nuevas formas de trabajo: flexibilidad, modelos híbridos y trabajo remoto.
  - Evolución de los entornos laborales: remoto, híbrido y flexible.
  - Desafíos para mantener identidad, comunicación y colaboración.
  - Herramientas para fortalecer el sentido de pertenencia en entornos digitales.
  - Políticas, liderazgo y bienestar en equipos distribuidos.
  - Casos de referencia (Accenture, empresas tecnológicas, entornos globales).
- Convivencia multigeneracional y liderazgo inclusivo:
  - La organización como punto de encuentro entre distintas generaciones.
  - Motivadores, estilos de liderazgo y expectativas generacionales.
  - Cómo promover la colaboración y transferencia de conocimiento entre generaciones.
  - Liderazgo humanizado y empático como factor clave del Employer Branding.
  - **Caso práctico:** Diseño de una estrategia cultural y de liderazgo inclusivo para la organización del participante.

## 06. Transformación Cultural y Liderazgo

- Cultura organizacional como motor de transformación:
  - La cultura como eje estratégico para la innovación y la sostenibilidad.
  - Propósito, valores y comportamientos: cómo conectarlos con la estrategia de negocio.
  - Cómo la cultura interna fortalece la reputación externa (marca empleadora).
  - Casos de empresas que lograron ventaja competitiva a través de su cultura.

# Programa

## 07. HR & Talent Analytics

- Fundamentos de HR & Talent Analytics:
  - Evolución de la gestión de personas: de la intuición al dato.
  - Diferencia entre People Analytics y HR Analytics.
  - Big Data e IA aplicados a la gestión de talento.
  - Introducción a los principales KPIs: rotación, eNPS, costo de contratación, tiempo de vacante abierta.
- Medición de atracción y retención de talento:
  - KPIs de atracción: CPL, CVR, calidad de candidatos, fuentes más efectivas.
  - KPIs de retención: engagement, rotación, tiempo de permanencia.
  - Análisis del ciclo de vida del empleado con datos.
  - **Taller:** Construcción de un tablero simple de métricas de atracción y retención.
- Analytics aplicado a Employer Branding y Talent Marketing:
  - Cómo medir el ROI del Employer Branding.
  - Social listening y reputación digital como fuente de datos.
  - Modelos predictivos de rotación y atracción de talento.
  - **Caso práctico:** Diseño de un dashboard integral de Employer Branding y Talent Marketing

# Diploma

- Al concluir el Programa Ejecutivo todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones recibirán un Diploma de Participación.



# Claustro académico



**Erika Chafino**

**Directora Académica**

[>LinkedIn](#)

Con más de 23 años de experiencia en empresas de tecnología, servicios y consultoría. Ha ocupado roles de dirección general, dirección de marketing y dirección de operaciones. Actualmente es cofundadora y directora general de Código 111.



**Alejandro García de Alba**

[>LinkedIn](#)

- Mas de 20 años colaborando en el área de Recursos Humanos en empresas como Mercer Consulting, Bayer México, Liverpool, Televisa, Nutrisa.
- Ha sido HRBR en Grupo Herdez y Director Corporativo de Grupo Marzan.
- Actualmente es Chief Human Resources de La Casa de Toño.



**Daniel Gutiérrez Larotta**

[>LinkedIn](#)

- Doctorando en Innovación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad y Liderazgo empresarial por la Universidad Anáhuac.
- Es Director de Consultoría en empresa dedicada al desarrollo de tecnología aplicada al Capital Humano.



**Eduardo Salazar Herrera**

[>LinkedIn](#)

- Con más de 20 años de experiencia en Recursos Humanos, Eduardo ha sido Director Corporativo del Grupo Tampico, Líder de Proyecto de LLH y Director de Planeación de RH y Desarrollo Organizacional en Coca Cola Femsá.
- Actualmente es Socio consultor en Talent Strategy for Your Business.



**Mónica Ortiz Ruiz**

[>LinkedIn](#)

- Ha sido directora ejecutiva de Recursos Humanos en empresas como Evenflo, Grupo RUZ, Lixil, Trinity Industries, Barnes Group, entre otras.
- Actualmente es CEO en Human Sigma Consulting.

▪ *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

# Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **54 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del programa se realizarán a través del **Aula Virtual**, todos los **miércoles del 21 de octubre 2026 al 24 de marzo 2027**, de **16:00h a 19:00h (hora México)**.

| OCTUBRE |     |     |     |     |     |     |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Lun     | Mar | Mié | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| 28      | 29  | 30  | 1   | 2   | 3   | 4   |
| 5       | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  | 11  |
| 12      | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  | 18  |
| 19      | 20  | 21  | 22  | 23  | 24  | 25  |
| 26      | 27  | 28  | 29  | 30  | 31  | 1   |

| NOVIEMBRE |     |     |     |     |     |     |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Lun       | Mar | Mié | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| 26        | 27  | 28  | 29  | 30  | 31  | 1   |
| 2         | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   | 8   |
| 9         | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  | 15  |
| 16        | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  | 22  |
| 23        | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  | 29  |
| 30        | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |

| DICIEMBRE |     |     |     |     |     |     |
|-----------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Lun       | Mar | Mié | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| 30        | 1   | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   |
| 7         | 8   | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  |
| 14        | 15  | 16  | 17  | 18  | 19  | 20  |
| 21        | 22  | 23  | 24  | 25  | 26  | 27  |
| 28        | 29  | 30  | 31  | 1   | 2   | 3   |

| ENERO |     |     |     |     |     |     |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Lun   | Mar | Mié | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| 28    | 29  | 30  | 31  | 1   | 2   | 3   |
| 4     | 5   | 6   | 7   | 8   | 9   | 10  |
| 11    | 12  | 13  | 14  | 15  | 16  | 17  |
| 18    | 19  | 20  | 21  | 22  | 23  | 24  |
| 25    | 26  | 27  | 28  | 29  | 30  | 31  |

| FEBRERO |     |     |     |     |     |     |
|---------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Lun     | Mar | Mié | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| 1       | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   |
| 8       | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  |
| 15      | 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  |
| 22      | 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  |

| MARZO |     |     |     |     |     |     |
|-------|-----|-----|-----|-----|-----|-----|
| Lun   | Mar | Mié | Jue | Vie | Sáb | Dom |
| 1     | 2   | 3   | 4   | 5   | 6   | 7   |
| 8     | 9   | 10  | 11  | 12  | 13  | 14  |
| 15    | 16  | 17  | 18  | 19  | 20  | 21  |
| 22    | 23  | 24  | 25  | 26  | 27  | 28  |
| 29    | 30  | 31  | 1   | 2   | 3   | 4   |

# Inversión



## Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

**\$72,000 más IVA**

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

## + Becas

- **Becas Executive:** Ofrecen hasta un **30%** de apoyo en matrícula para profesionales en posiciones de liderazgo que buscan fortalecer sus competencias estratégicas.
- **Becas MQT:** Promueven la participación femenina en Programas Ejecutivos y otorgan hasta un **50%** de apoyo en la matrícula.

Las y los postulantes deben enviar su CV actualizado al Comité de Admisión de Afi Global Education.

Para más información escríbenos a: [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es) y/o [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)


# Formalización de la inscripción y condiciones generales


## Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.


## Contacto:




 [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)


 +52 (55) 91 99 77 53

+52 (56) 41 75 41 74

 +52 (55) 88 40 97 77



 [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

 +52 (55) 57 22 43 92

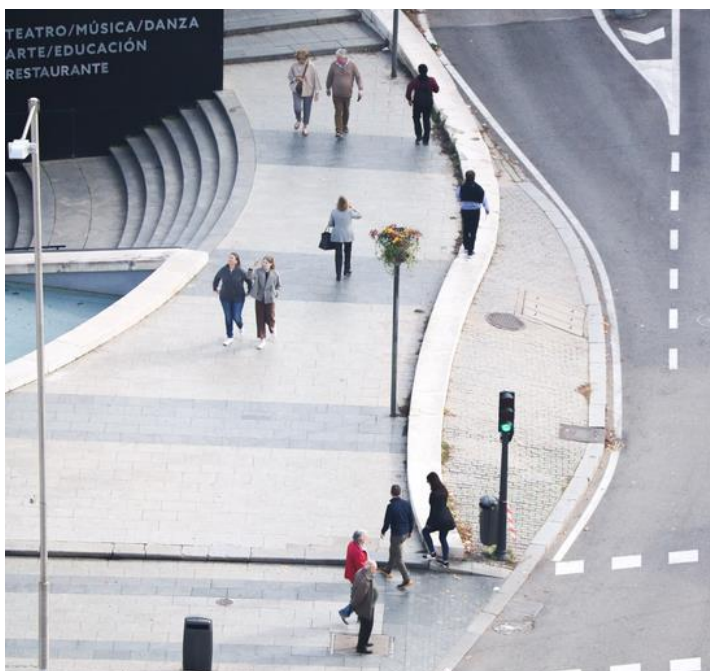
# Afi Alumni

## Comunidad de profesionales

---

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



### Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys



### Desarrollo profesional

- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales

#### Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127  
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. CDMX.  
México.


☎ (+52) 55 8840 9777


📞 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174


✉ [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)

🌐 [afiglobaleducation.mx](http://afiglobaleducation.mx)

#### Síguenos

 [Afi Global Education](#)

 [Afi Global Education](#)

 [afiglobaleducation](#)

 [@AfiGlobalEdu](#)