

Curso de especialización

1ª Edición

4 a 18 de noviembre de 2026



# Employer Branding como estrategia financiera

Afi Global  
Education



ABM ASOCIACIÓN DE  
BANCOS DE  
MÉXICO






# Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** se ha consolidado como una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación especializada en áreas de economía, finanzas, tecnología y gestión de talento.

A través de **Afi Global Education**, su división académica, ha formado durante más de tres décadas a profesionales y directivos, posicionándose como una institución de referencia en el ámbito hispanohablante a nivel internacional.

Como parte de su estrategia de expansión en América Latina, en 2017 inicia operaciones en México, fortaleciendo su presencia global y acercando su propuesta de valor a uno de los mercados más dinámicos de la región.

## Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





## Curso de Especialización en Employer Branding como estrategia financiera

# Objetivos

- Que los participantes comprendan cómo el Employer Branding trasciende la comunicación y se convierte en una estrategia financiera que impacta directamente en la atracción, retención, productividad y costos de la organización.
- Al finalizar, podrán diseñar una Propuesta de Valor al Empleado (EVP) alineada al negocio y medir su retorno de inversión.

# Dirigido a:

- Directores, gerentes y responsables de Recursos Humanos, Talento, Desarrollo Organizacional y Cultura.
- Líderes que buscan evolucionar del rol operativo al rol estratégico de personas y cultura.
- Profesionales de RH que deseen especializarse en marca empleadora, experiencia del empleado y atracción digital de talento.
- Empresas de distintos sectores (banca, servicios, retail, tecnología, industria) que requieran estrategias modernas de atracción y retención de talento.

# Metodología

## Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



# Programa

## 01. Employer Branding como palanca de negocio.

- Qué es el Employer Branding y por qué debe gestionarse desde la estrategia.
- Impacto financiero: cómo una marca empleadora sólida reduce costos de rotación, ausentismo y contratación.
- Cálculo del ROI del Employer Branding: fórmulas y casos reales.
- **Casos de éxito:** Empresas que lograron resultados financieros tangibles a través de su marca empleadora.

## 02. Construcción de un EVP auténtico y rentable.

- Fundamentos y proceso para construir el Employee Value Proposition (EVP).
- Cómo integrar el EVP con la cultura, comunicación interna y experiencia del empleado.
- Diagnóstico de percepciones internas y externas: encuestas, focus groups, portales de empleo y redes sociales.
- **Caso práctico:** Diseño de la estructura base de un EVP para la organización del participante.

## 03. Reputación, medición y sostenibilidad del Employer Branding.

- Reputación digital: gestión de la presencia de la marca empleadora en LinkedIn, Glassdoor, Indeed, etc.
- Social listening y métricas de percepción.
- KPIs clave del Employer Branding: awareness, engagement, postulaciones y retención.
- Cómo comunicar el impacto al negocio: tableros, reportes y storytelling con datos.
- **Caso práctico:** Diseño de un plan integral de Employer Branding con indicadores de ROI.

## Claustro académico



### Erika Chafino Pelaez

#### Directora Académica del Programa Ejecutivo Dirección Estratégica de Personas, Talento y Marca Empleadora

Con más de 23 años de experiencia en empresas de tecnología, servicios y consultoría. Ha ocupado roles de dirección general, dirección de marketing y dirección de operaciones. Actualmente es cofundadora y directora general de Código 111

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

## Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones y acrediten la evaluación final con calificación mínima de 8, recibirán una constancia de participación.



## Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **9 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del curso se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **4 al 18 de noviembre de 2026**, de **16:00h a 19:00h (hora México)**.

NOVIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6



### Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

**\$13,500 más IVA**

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

# Formalización de la inscripción y condiciones generales

## Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

## Contacto:



✉ [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)

☎ +52 (55) 91 99 77 53

+52 (56) 41 75 41 74

☎ +52 (55) 88 40 97 77



✉ [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

☎ +52 (55) 57 22 43 92

# Afi Alumni

## Comunidad de profesionales

---

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



### Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys



### Desarrollo profesional

- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales

Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127  
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600.  
CDMX. México.


☎ (+52) 55 8840 9777

📞 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174


✉️ [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)

🌐 [afiglobaleducation.mx](http://afiglobaleducation.mx)

Síguenos

 [Afi Global Education](#)

 [Afi Global Education](#)

 [afiglobaleducation](#)

 [@AfiGlobalEdu](#)

