

Especialidad en
Indicadores
Macroeconómicos
de Coyuntura en México

Cómo utilizar la
información **estadística**
para entender la realidad
económica de México



mide[®]

MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA



Museo Interactivo de Economía

Es el primer museo del mundo en su tipo, es un espacio educativo que surgió para impulsar la educación económica y financiera en la sociedad mexicana. Su propuesta educativa ha tenido un impacto profundo, pues ha ayudado a transformar tanto el medio de la educación económica y financiera como el de los museos a nivel nacional e internacional.

VISIÓN

MISIÓN

VALORES

Fomentamos el pensamiento crítico y creativo para mejorar el bienestar de todos.

Usamos la economía, las finanzas y el desarrollo sustentable como una lente para que las personas descubran cómo funciona el mundo.

Valoramos la relevancia, inclusión, la información respaldada por evidencia y la innovación.



Foro Educativo

Para aquellos que buscan mayor profundidad en temas de economía, finanzas y la sustentabilidad, el museo ha creado el **Foro Educativo**, área dedicada a diseñar programas académicos en distintos niveles de profundidad. Durante su historia, ha implementado más de 380 programas académicos, entre los que destacan diplomados, cursos y talleres. Ha realizado 12 simposios de educación económica y financiera, 24 publicaciones y dentro de sus aulas han pasado nueve generaciones de la Especialidad en Divulgación de la Economía. Más de 100,000 personas han sido parte de sus programas educativos.

Un sólido cuerpo académico asesora y acompaña el desarrollo de programas académicos. Anualmente, reúne aproximadamente a noventa académicos que provienen de las principales universidades, centros de investigación e instituciones dedicadas a temas de economía en nuestro país.

Especialidad en Indicadores Macroeconómicos de Coyuntura en México

En una época con diversas fuentes de información, es necesario un uso adecuado de los indicadores económicos para determinar la veracidad de dicha información. Esto requiere de especialistas capaces de interpretar, analizar y comunicar de forma adecuada, la información que nos permita entender mejor la economía y tomar mejores decisiones.

Con la Especialidad en Indicadores Macroeconómicos de Coyuntura, -única en su tipo y a nivel nacional-, se cubre un vacío en la formación de especialistas en el uso adecuado y práctico de los indicadores macroeconómicos de coyuntura. Asimismo, contribuye a la mejor formación de la opinión pública sobre temas de la economía mexicana.

Objetivo del Programa

Los estudiantes de la Especialidad podrán analizar la coyuntura macroeconómica de México por medio del uso de los principales indicadores económicos del país.



Perfil del ingreso

Profesionales en áreas de periodismo económico, economía, finanzas, ciencias de la comunicación, ciencias políticas y disciplinas afines.

El egresado de la Especialidad será capaz de:

- Utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México.
- Comprender el lenguaje y los conceptos estadísticos de los indicadores económicos de coyuntura.
- Manejar los indicadores macroeconómicos de coyuntura, para analizar y conocer las perspectivas de la economía mexicana.

Plan y programa de estudios - Preliminar

Periodo: Semestral

Inicio de clases: 11 de marzo y 29 de julio de 2026

Sesiones: Miércoles y jueves de las 17:00 a las 20:00 h

ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

Aspectos conceptuales y estadísticos de los indicadores económicos.

1. Conceptos básicos
2. Herramientas para analizar y entender los patrones estacionales de los indicadores económicos
3. Introducción al INEGI, su página y el Banco de Información Económica

El INEGI, el Banco de México y la medición de la actividad económica.

1. Encuestas Nacionales del INEGI
2. Introducción al Banco de México, su página y el Sistema de Información Económica
3. Producto Interno Bruto
4. Indicadores de Actividad Económica
5. Indicadores de Inclusión Financiera

Ciclos económicos e indicadores de coyuntura.

1. Ciclos económicos
2. Indicadores de difusión
3. Coyuntura macroeconómica
4. Indicadores económicos regionales
5. Indicadores oportunos de actividad económica y consumo privado
6. Indicadores económicos no convencionales

Indicadores de empleo, productividad, ahorro e inversión y finanzas públicas.

1. Ahorro e inversión
2. Sistema de ahorro para el retiro
3. Mercado laboral
4. Finanzas públicas

ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

Sector externo.

1. Sector externo
2. Reservas internacionales
3. Tipo de cambio
4. Remesas y flujos migratorios

Pobreza, distribución del ingreso y bienestar.

1. Índice de progreso social
2. Medición oficial de la pobreza en México
3. Indicadores de bienestar subjetivo
4. Distribución del ingreso

Inflación, indicadores monetarios y financieros.

1. Inflación
2. Agregados monetarios, financiamiento y crédito público
3. Indicadores de base monetaria y emisión de billete y moneda
4. Riesgo soberano y encuestas de expectativas
5. Indicadores de sostenibilidad

Mercados financieros.

1. Mercados financieros
2. Mercados accionarios y derivados
3. Estabilidad financiera
4. Indicadores de servicios y actividad financiera

Política monetaria.

1. Historia y teoría de la política monetaria en México
2. Implementación de la política monetaria en México
3. Instrumentos, modelos e indicadores monetarios
4. Operaciones monetarias del Banco de México
5. Sistemas de pagos en México

Conclusiones.

1. Análisis de la coyuntura y perspectivas económicas

La Especialidad ofrece a sus estudiantes una formación sólida con profesores de muy alto nivel.



Jonathan Heath
Subgobernador
del Banco de México

Jonathan Heath
Subgobernador del Banco de México

Julio Alfonso Santaella Castell
Asesor de la Junta de Gobierno del Banco de México

Pablo Mejía Reyes
Coordinador del Centro de Investigación en
Ciencias Económicas de la Facultad de Economía
de la UAEMEX

Graciela Márquez Colín
Presidenta del INEGI

Gabriel Casillas Olvera
Economista en Jefe para Latinoamérica de Barclays

Federico Rubli Kaiser
Asesor consultor de MAAT Asesores S.C.

Jesús Alejandro Cervantes González
Gerente de Estadísticas Económicas en el CEMLA

José Francisco Rodríguez Montoya
Director General Adjunto de Análisis de la Información
y Estudios Económicos.

Mariana Campos Villaseñor
Directora General de México Evalúa

Ociel Hernández Zamudio
Jefe de investigación y estrategia en BBVA México

Rodolfo de la Torre García
Director de movilidad social en el CEEY

Gerardo Leyva Parra
Coordinador del Laboratorio Interdisciplinario de
Encuestas y Datos Sociales (LIEDS) en Universidad
IBERO

Octavio Heredia Hernández
Director Adjunto de Investigación del INEGI

Araceli Martínez Gama

Directora General adjunta de encuestas económicas en el INEGI

Ángel Fernando Pineda Solís

Director de contabilidad nacional en el INEGI

Nur Cristiani Shahin

Estratega en Jefe y directora de Análisis de Renta Variable México J.P. Morgan

María Gabriela Siller Pagaza

Economista en Jefe en Grupo Financiero BASE

Sofía Isabel Ramírez Aguilar

Directora General de México ¿cómo vamos?

Edwin Salim Tapia Alvarado

Economista asesor de la Junta de Gobierno del Banco de México

Aldo Dylan Heffner Rodríguez

Director de medición económica del Banco de México

Ana María Aguilar Argáez

Directora ejecutiva del Consejo Mexicano de Negocios

Ernesto Sepúlveda Villarreal

Gerente del área de estudios y proyectos especiales de la dirección de educación financiera del Banco de México

Jaime Antonio Acosta Margain

Asesor de la Junta de Gobierno del Banco de México

Gerardo Esquivel Hernández

Profesor Investigador en El Colegio de México

Juan Carlos Chávez Martín del Campo

Gerente de análisis económico regional y soporte estadístico del Banco de México

Juan Rafael García Padilla

Director de Operaciones Nacionales del Banco de México

Joaquín Rodrigo Cano Jáuregui Segura Millán

Director de Apoyo a las Operaciones del Banco de México

Juan Luis Sherwell Cabello

Gerente de Auditorías de Cumplimiento y Obra Inmobiliaria del Banco de México

Lizbeth Leyva Marín

Gerente de Análisis y Medición del Sector Real del Banco de México

Jorge Alberto Reyes Moreno

Director General Adjunto de Índices de Precios del INEGI

Josué Fernando Cortés Espada

Director de Análisis sobre Precios, Economía regional e Información en el Banco de México

Nicolás Emiliano Amoroso Plaza

Director de Análisis Macroeconómico del Banco de México

Isabel Morales Pasantes

Cajera Principal y Directora de Programación y Distribución de Efectivo del Banco de México

María de la Luz Calvet Roquero

Directora de Finanzas Sustentables en Santander México

Fabrizio López Gallo Dey

Director General de Estabilidad Financiera del Banco de México

José Luis Negrín Muñoz

Director General de Asuntos del Sistema Financiero del Banco de México

Omar Mejía Castelazo

Subgobernador del Banco de México

José Gabriel Cuadra García

Subgobernador del Banco de México

Gerardo Israel García López

Director General de Operaciones de Banca Central del Banco de México

Othón Martino Moreno González

Director General de Sistemas de Pagos en Infraestructuras de Mercado del Banco de México

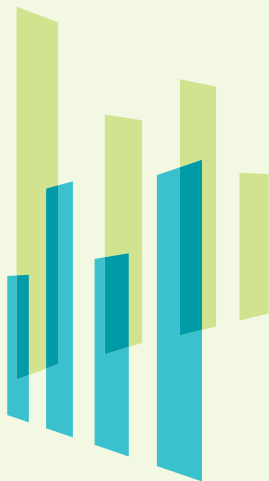
ADMISIONES

PROCESO DE ADMISIÓN

1. Registro y recepción de solicitudes
<https://www.foroeducativomide.com/especialidad-indicadores>
2. Resultados del proceso de selección
3. Inscripción/pago
4. Recepción de documentos:
 - Identificación oficial vigente
 - Acta de nacimiento
 - CURP
 - Certificado total de estudios
 - Título de licenciatura. Para gestionar el título de la especialidad se requiere el número de cédula profesional.
 - En caso de no contar con cédula pregunta sobre el proceso de admisión.
5. Inicio de curso

Informes

Para más información sobre costo y proceso de admisión
comunícate al número 55 5130 4616
WhatsApp 55 3884 8880
o escríbenos a: foro.educativo@mide.org.mx



Especialidad en
Indicadores
Macroeconómicos
de Coyuntura en México

mide®

MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA

Calle Tacuba 17
Centro Histórico de la Ciudad de México
Alcaldía Cuauhtémoc
C.P. 06000. Ciudad de México, CDMX.

www.mide.org.mx