

Programa Ejecutivo

1ª Edición

23 de septiembre a 27 de noviembre 2026

Inteligencia Artificial e Innovación Basada en Datos

Afi Global
Education



ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO






Quiénes somos

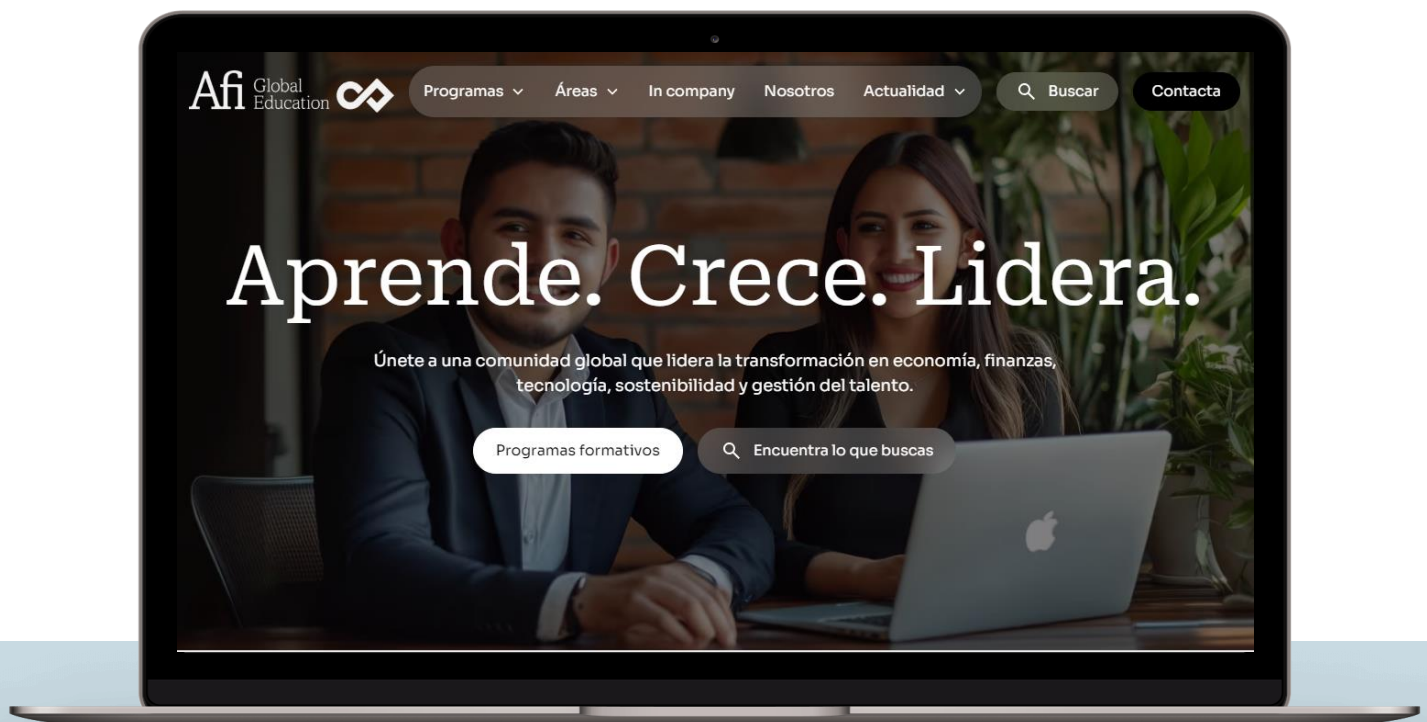
Con más de **35 años** de experiencia, Afi se ha consolidado como una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación especializada en áreas de economía, finanzas, tecnología y gestión de talento.

A través de **Afi Global Education**, su división académica, ha formado durante más de tres décadas a profesionales y directivos, posicionándose como una institución de referencia en el ámbito hispanohablante a nivel internacional.

Como parte de su estrategia de expansión en América Latina, en 2017 inicia operaciones en México, fortaleciendo su presencia global y acercando su propuesta de valor a uno de los mercados más dinámicos de la región.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





Programa Ejecutivo Inteligencia Artificial e Innovación Basada en Datos

En un entorno donde la inteligencia artificial y el uso avanzado de datos están redefiniendo la competitividad empresarial, este programa ofrece a directores, VPs, líderes de innovación y responsables de inversión, un marco claro y aplicado para tomar decisiones informadas sobre inversión, adopción y gobierno de estas tecnologías.

El enfoque está en desarrollar criterio ejecutivo para identificar oportunidades reales de creación de valor, evaluar propuestas con rigor y evitar decisiones que generen sobrecostos o bajo impacto, convirtiendo los datos, Machine Learning, Deep Learning y la IA generativa en iniciativas efectivas con impacto real en resultados, eficiencia operativa y ventaja competitiva sostenible.

Objetivos

El Programa permite a los participantes:

- Identificar oportunidades de innovación basadas en datos.
- Formular problemas accionables.
- Seleccionar tecnologías adecuadas.
- Evaluar propuestas de proveedores y evitar sobrecostos.
- Gobernar proyectos con criterios técnicos y estratégicos.
- Construir una hoja de ruta de innovación basada en datos.

Dirigido a:

- Directores Generales, Vicepresidentes, Miembros de Comités Ejecutivos, Directores de Tecnología, CISO, Líderes de Innovación, Transformación Digital y Responsables de Inversión, que participan en la definición de la estrategia, asignación de capital y priorización de iniciativas de alto impacto en sus organizaciones y que buscan comprender con rigor y criterio ejecutivo cómo los datos, el Machine Learning, el Deep Learning y la IA generativa pueden convertirse en palancas reales de crecimiento, eficiencia operativa y ventaja competitiva sostenible.

Metodología

Streaming a distancia en tiempo real

El programa se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



Programa

Módulo 1	La economía del dato y la innovación basada en datos
Módulo 2	Fundamentos de Machine Learning y Analítica Avanzada
Módulo 3	Deep Learning e IA Generativa
Módulo 4	Diseño de Innovación y Arquitectura de Soluciones
Módulo 5	Evaluación, Riesgos y Gobernanza del Dato
Módulo 6	Roadmapping, Estrategia y Escalamiento

01. La economía del dato y la innovación basada en datos

- La nueva economía del dato:
 - El dato como activo estratégico.
 - De la intuición al “*decision intelligence*”.
 - Innovación basada en datos vs innovación basada en tecnología.
 - Casos de éxito vs casos de fracaso.
- **Resultado:** Comprender por qué la ventaja competitiva es hoy información, no sólo tecnología.
- Tipos de innovación habilitada por datos:
 - Innovación incremental vs disruptiva.
 - Automatización inteligente.
 - Optimización predictiva.
 - Servicios y productos basados en IA.
 - Plataformas data-driven.
- **Resultado:** Identificar oportunidades reales dentro de la organización.
- El ciclo de vida del dato:
 - Adquisición, calidad, gobierno y explotación.
 - Data readiness: ¿estamos preparados para IA?
 - Arquitecturas modernas (data lakes, pipelines, feature stores — explicado sin código).

- **Resultado:** Evaluar objetivamente qué tan lista está su organización para una iniciativa de IA.

02. Fundamentos de Machine Learning

- Machine Learning:
 - Clasificación, regresión, clustering.
 - ¿Qué es realmente “entrenar” un modelo?
 - Aprendizaje supervisado, no supervisado y por refuerzo.
 - Por qué la complejidad no equivale a inteligencia.
 - Modelos simples vs complejos.
 - El mito del “modelo inteligente”.
- **Resultado:** Entender qué hace un modelo y qué no hace y por qué más complejo ≠ mejor.
- Datos: la materia prima de la innovación:
 - Tipos de datos.
 - Calidad del dato, sesgos, ruido.
 - El costo oculto del dato “sucio”: Costo real de limpiar, etiquetar y mantener datasets.
 - Métrica clave: valor del dato vs costo del dato.
 - Por qué el dataset manda más que el algoritmo.
- **Resultado:** Ver el dato como inversión estratégica y si realmente una empresa tiene datos para IA.

Programa

- Métricas que importan al negocio:
 - Accuracy vs precision vs recall vs utilidad económica.
 - Métricas técnicas vs métricas de impacto.
 - ROI de modelos predictivos.
 - Cómo elegir la métrica correcta para un caso de uso.
 - KPIs Manuel definidos que destruyen proyectos.
- **Resultado:** Evaluar impacto real, no métricas de laboratorio.

03. Deep Learning e IA Generativa

- Deep Learning: capacidades y límites:
 - Redes neuronales: visión general.
 - Cuándo DL agrega valor.
 - Cuándo no usar DL (y ahorrar millones).
 - Costos reales: datos, cómputo, talento, mantenimiento.
- **Resultado:** Criterio técnico para evitar sobre-ingeniería.
- IA generativa como motor de innovación:
 - LLMs, embeddings, RAG y agentes.
 - Innovación habilitada por IA generativa.
 - Riesgos: alucinaciones, seguridad, licenciamiento y privacidad.
 - Riesgos legales, reputacionales y operativos.
 - Estrategia: ¿comprar, integrar o construir? ¿Qué se puede externalizar y qué NO?

- **Resultado:** Saber evaluar soluciones de IA generativa sin caer en hype.

04. Diseño de Innovación y Arquitectura de Soluciones

- Diseño de proyectos de IA y datos
 - De un problema de negocio → a un problema técnico.
 - Componentes: datos, modelo, inferencia, feedback.
 - Diseño de casos de uso con impacto.
 - Integración con procesos existentes.
 - Priorización por valor vs complejidad.
 - Arquitectura conceptual de soluciones.
 - IA como sistema sociotécnico.
- **Resultado:** Capacidad de estructurar un proyecto sólido antes de invertir, leer y cuestionar arquitecturas propuestas.
- Taller: rediseño de casos de uso reales:
 - Análisis de 5–7 casos reales (anónimos).
 - Identificar fallas comunes.
 - Rediseñar soluciones data-driven sostenibles.
 - Identificación de puntos de quiebre.
 - Evaluar viabilidad técnica y económica.
- **Resultado:** Aprendizaje práctico, centrado en decisiones.

Programa

05. Evaluación, Riesgos y Gobernanza

- Due diligence de proveedores y tecnologías:
 - Preguntas críticas.
 - Red flags técnicas y comerciales.
 - Preguntas clave que un proveedor confiable puede responder.
 - SaaS, APIs, modelos cerrados, modelos open source.
 - Vendor lock-in y licenciamiento.
 - Contratos, IP, lock-in y dependencia.
- **Resultado:** Saber comprar y negociar sin sobrecostos.
- Gobernanza, ética y riesgos del dato:
 - Riesgos invisibles.
 - Sesgo algorítmico y decisiones injustas.
 - Deuda técnica.
 - Gobierno del modelo y del dato.
 - Riesgos legales, operativos y reputacionales.
 - Políticas para IA responsable.
- **Resultado:** Construir proyectos seguros y sostenibles.

06. Roadmap, Estrategia y Escalamiento

- Del piloto al impacto:
 - Los 10 errores más comunes al escalar IA.
 - KPIs organizacionales vs KPIs técnicos.
 - Modelos operativos para IA en producción.
 - Preparación del talento interno.
 - Procesos y cultura.
- **Resultado:** Evitar el “Cementerio de PoCs” que plaga a las organizaciones.
- Construcción del Roadmap de Innovación:
 - ¿Cómo construir un roadmap realista?
 - Marco para priorizar iniciativas de IA.
 - Quick wins vs big bets.
 - Criterios para construir una estrategia data-driven.
 - Decisión de build vs buy.
 - Definición de un plan a 12–24 meses.
- **Resultado:** Cada participante obtendrá su propio mini-roadmap.

Requisitos

- Conocimiento intermedio-avanzado del lenguaje Python o R.
- Tener los fundamentos estadísticos y probabilísticos indispensables para comprender los temas del programa, enfatizando en los conceptos aplicables al análisis de datos y modelado predictivo.

Materiales y entregables

- Guía ejecutiva de gobernanza de datos.
- Checklist de evaluación de proveedores de IA.
- Plantilla de diseño de casos de uso.
- Framework para priorizar proyectos data-driven.
- Mini-roadmap personalizado.



Diploma

- Al concluir el Programa Ejecutivo todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones recibirán un Diploma de Participación.



Claustro académico



Manuel Sandoval

Director Académico - CEO y Director General en Knoware México

[>LinkedIn](#)

Profesional con más de 30 años de experiencia en el desarrollo de sectores emergentes y empresas de base tecnológica en México, en industrias como EdTech, Industria 4.0, Aeroespacial, Industrias Creativas, KPOs, Biotecnología y Life Science. Además, es Director de ProMX, Líder de Innovación de AMITI - Asociación Mexicana de la Industria de Tecnologías de la Información y así como de la Fábrica Digital de Google en México.



Eneas Castellanos

[>LinkedIn](#)

- Presidente y Consejero Sector TICS y Economía del Conocimiento - Rama 58.
- Presidente de la Comisión Nacional de Inteligencia Artificial, Datos y Automatización de CANACINTRA.
- Director de Operaciones de Piso 35.
- Experto en Procesos de Negocio, Datos e IA.



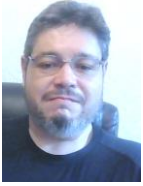
Héctor Rodríguez

[>LinkedIn](#)

- Líder en innovación estratégica, transformación digital e iniciativas de IA en sectores de retail y servicios financieros.
- Experto en IA, arquitectura tecnológica y diseño de modelos operativos para iniciativas de innovación.
- Experiencia en desarrollo de productos de IA, analítica aplicada y plataformas digitales orientadas a talento y negocio.
- Trayectoria en industrias de banca, telecomunicaciones, medios, transporte, energía y automatización industrial.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Claustro académico



José Luis Chiquete

[>LinkedIn](#)

- Senior Management México en Tiger Analytics.
- Consultor experimentado en arquitectura en la nube, Azure DevOps y Google Cloud.



Mauricio Carrera

[>LinkedIn](#)

- Director General en DM Analítica.
- Experto en analítica, minería de datos e inteligencia artificial.
- Doctor en Ingeniería Industrial con especialidad en Análisis de Decisiones.
- NVIDIA Certified Ambassador del Deep Learning Institute.
- Posee catorce certificaciones en Data Mining otorgadas por SAS Institute, incluyendo Machine Learning y Predictive Modeler.



Ricardo Álvarez

- Responsable de la División de Innovación Estratégica en Grupo Coppel.
- Ha sido consultor estratégico independiente en temas de innovación, ciencia de datos, política pública y tecnologías de punta para el sector público y privado.
- Investigador y consultor en el Senseable City Lab del Departamento de Estudios Urbanos y Planificación del Instituto Tecnológico de Massachusetts (MIT).

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **40 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del programa se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **23 de septiembre al 27 de noviembre 2026**, de **9:00h a 11:00h (hora México)**.

SEPTIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

OCTUBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
28	29	30	1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	1

NOVIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6

Inversión



Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

\$48,000 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

+ Becas

- **Becas Executive:** Ofrecen hasta un **30%** de apoyo en matrícula para profesionales en posiciones de liderazgo que buscan fortalecer sus competencias estratégicas.
- **Becas MQT:** Promueven la participación femenina en Programas Ejecutivos y otorgan hasta un **50%** de apoyo en la matrícula.

Las y los postulantes deben enviar su CV actualizado al Comité de Admisión de Afi Global Education.

Para más información escríbenos a: afiglobaleducationmexico@afi.es y/o educacioncontinua@abm.org.mx


Formalización de la inscripción y condiciones generales


Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.


Contacto:




 afiglobaleducationmexico@afi.es


 +52 (55) 91 99 77 53

+52 (56) 41 75 41 74

 +52 (55) 88 40 97 77



 educacioncontinua@abm.org.mx

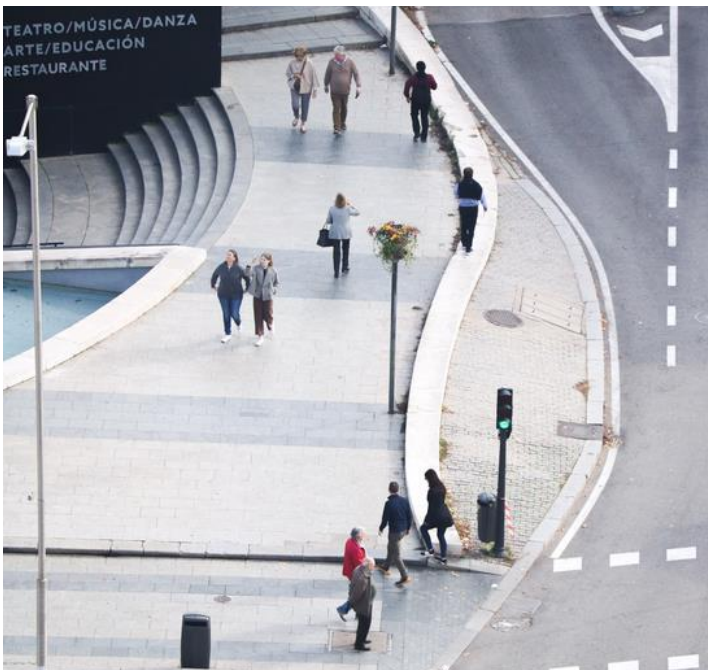
 +52 (55) 57 22 43 92

Afi Alumni

Comunidad de profesionales

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys





Desarrollo profesional


- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales


Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. CDMX.
México.


 (+52) 55 8840 9777

 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174


 afiglobaleducationmexico@afi.es


 afiglobaleducation.mx

Síguenos

 [Afi Global Education](https://www.linkedin.com/company/afi-global-education)

 [Afi Global Education](https://www.youtube.com/channel/UC...)

 [afiglobaleducation](https://www.instagram.com/afiglobaleducation)

 [@AfiGlobalEdu](https://twitter.com/AfiGlobalEdu)

