

27 de mayo a 30 de septiembre 2026

Dirección Estratégica de Personas, Talento y Marca Empleadora

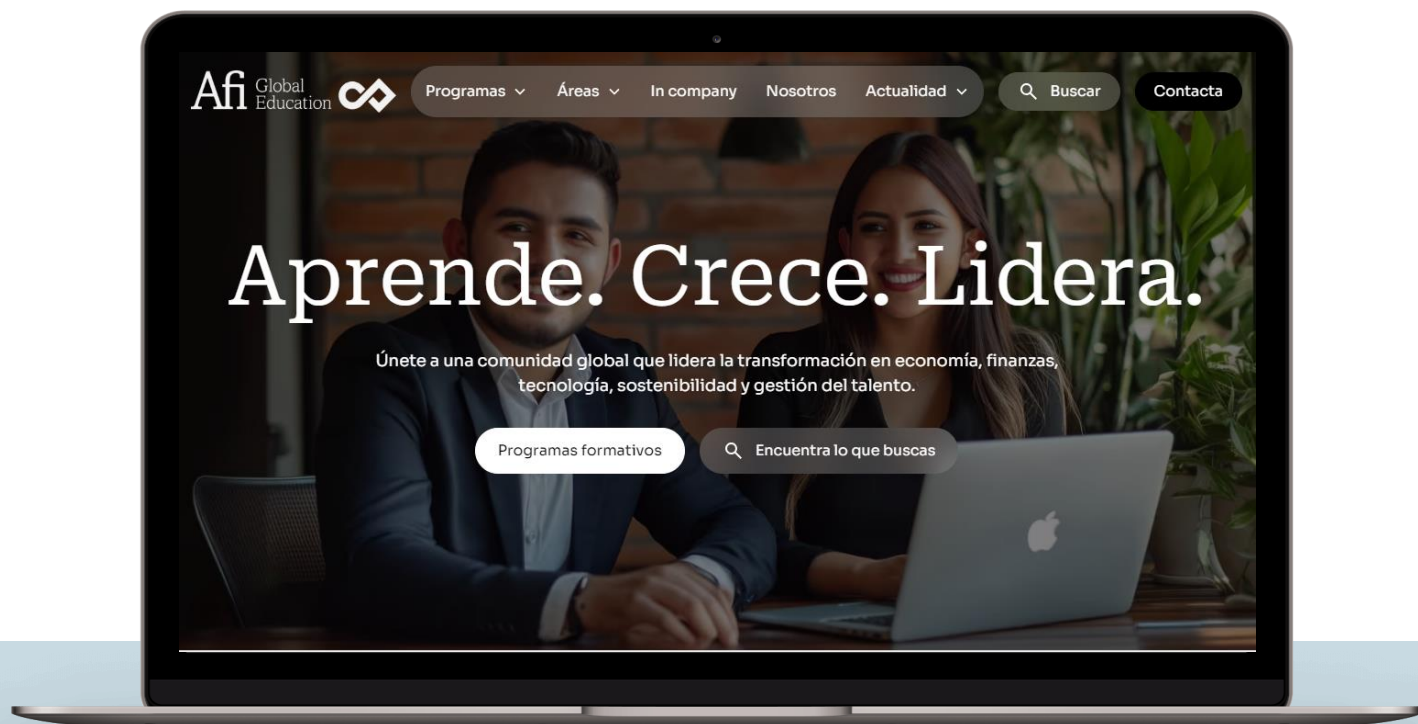
Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes



Dirección Estratégica de Personas, Talento y Marca Empleadora

En el contexto actual, en el que se están produciendo impactos disruptivos a través de la tecnología y digitalización en prácticamente todos los sectores, las compañías están abordando sus procesos de transformación e innovación con el objetivo de hacer evolucionar sus modelos de negocio, ser más competitivos y desarrollar compañías sostenibles.

El talento se convierte en el motor más poderoso de la transformación organizacional y la gestión de personas deja de ser un área de soporte para convertirse en un socio estratégico del negocio.

El **Programa Ejecutivo en Dirección Estratégica de Personas, Talento y Marca Empleadora** ha sido diseñado para líderes que buscan trascender el enfoque operativo y conectar el potencial humano con los resultados financieros, la innovación y la competitividad empresarial.

A través de un enfoque práctico, actual y profundamente estratégico, este programa te permitirá dominar las herramientas que están redefiniendo el futuro del trabajo:

- **Employer branding**
- **Experiencia del empleado**
- **Endomarketing**
- **Reclutamiento digital**
- **Analytics**
- **Transformación cultural**





Programa Ejecutivo Dirección Estratégica de Personas, Talento y Marca Empleadora

Objetivos

- Diseñar e implementar planes estratégicos de personas, talento y cultura alineados a la visión de negocio.
- Comprender cómo el Employer Branding y el Endomarketing impactan en los resultados financieros, reduciendo costos de rotación y atracción de talento.
- Desarrollar estrategias innovadoras de Talent Marketing y Reclutamiento Digital 360 que complementen los métodos tradicionales.
- Aplicar HR & Talent Analytics para medir el impacto de la gestión de personas y tomar decisiones basadas en datos.
- Liderar procesos de transformación cultural con éxito, anticipando resistencias y posicionando a RH como socio estratégico del negocio.
- Fortalecer la experiencia del empleado para convertirlos en clientes internos y embajadores de marca.

Dirigido a:

- Directores, gerentes y responsables de Recursos Humanos, Talento, Desarrollo Organizacional y Cultura.
- Líderes que buscan evolucionar del rol operativo al rol estratégico de personas y cultura.
- Profesionales de RH que deseen especializarse en marca empleadora, experiencia del empleado y atracción digital de talento.
- Empresas de distintos sectores (banca, servicios, retail, tecnología, industria) que requieran estrategias modernas de atracción y retención de talento.

Metodología



Streaming a distancia en tiempo real

El programa se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



Programa

Módulo 1	RH como socio estratégico de negocio
Módulo 2	Employer Branding como estrategia financiera
Módulo 3	Experiencia del Empleado y Endomarketing
Módulo 4	Talent Marketing y Reclutamiento Digital 360
Módulo 5	Estrategia de Aprendizaje y ROI del Desarrollo Organizacional
Módulo 6	Transformación Cultural y Liderazgo
Módulo 7	HR & Talent Analytics

01. RH como socio estratégico de negocio

- Rol estratégico de RH y alineación al negocio:
 - Evolución de la función de RH: de lo operativo a lo estratégico.
 - La visión de RH como socio de negocio.
 - Conexión entre la estrategia de negocio y la estrategia de personas.
 - **Casos de éxito:** Empresas que transformaron RH en un área estratégica.
- RH como generador de valor e innovación:
 - La gestión de personas como ventaja competitiva.
 - Integración de métricas de negocio con métricas de personas (KPIs estratégicos).
 - RH como motor de innovación y sostenibilidad organizacional.
 - **Taller práctico:** Diseño de un mapa estratégico de RH conectado al negocio.

- Cálculo del ROI del Employer Branding: fórmulas y casos reales.
- **Casos de éxito:** Empresas que lograron resultados financieros tangibles a través de su marca empleadora.
- Construcción de un EVP auténtico y rentable:
 - Fundamentos y proceso para construir el Employee Value Proposition (EVP).
 - Cómo integrar el EVP con la cultura, comunicación interna y experiencia del empleado.
 - Diagnóstico de percepciones internas y externas: encuestas, focus groups, portales de empleo y redes sociales.
 - **Caso práctico:** Diseño de la estructura base de un EVP para la organización del participante.
- Reputación, medición y sostenibilidad del Employer Branding:
 - Reputación digital: gestión de la presencia de la marca empleadora en LinkedIn, Glassdoor, Indeed, etc.
 - Social listening y métricas de percepción.
 - KPIs clave del Employer Branding: awareness, engagement, postulaciones y retención.
 - Cómo comunicar el impacto al negocio: tableros, reportes y storytelling con datos.
 - **Caso práctico:** Diseño de un plan integral de Employer Branding con indicadores de ROI.

02. Employer Branding como estrategia financiera

- Employer Branding como palanca de negocio:
 - Qué es el Employer Branding y por qué debe gestionarse desde la estrategia.
 - Impacto financiero: cómo una marca empleadora sólida reduce costos de rotación, ausentismo y contratación.



Programa

03. Experiencia del Empleado y Endomarketing

- Journey del empleado y experiencia de valor:
 - Concepto y pilares de la Employee Experience (EX).
 - Diseño del viaje del empleado: momentos de verdad que impactan en compromiso y permanencia.
 - Herramientas para mapear y mejorar la experiencia del empleado.
 - Introducción al enfoque de “empleados como clientes internos”.
- Endomarketing y embajadores de marca:
 - Principios del Endomarketing: comunicación interna con propósito.
 - Estrategias para aumentar el engagement y sentido de pertenencia.
 - Diseño e implementación de programas de embajadores internos.
 - **Caso práctico:** Creación de una mini campaña de endomarketing alineada a la cultura de la empresa.

04. Talent Marketing y Reclutamiento Digital 360

- Del reclutamiento tradicional al Talent Marketing:
 - Evolución del reclutamiento: de la publicación a la atracción.
 - El funnel del candidato: awareness, interés, aplicación y conversión.
 - Principios del Inbound Recruiting y su integración con la EVP.
 - **Casos prácticos:** Campañas digitales efectivas en sectores de alto volumen.

- Campañas y medición del reclutamiento digital.
 - Diseño de campañas en Meta, LinkedIn, TikTok y Google Ads.
 - Segmentación, públicos y contenido para distintos perfiles.
 - Métricas clave: CPL, CVR, Calidad de Candidatos y ROI.
 - **Caso práctico:** Diseño de una mini campaña de atracción digital para un puesto real.

05. Estrategia de Aprendizaje y ROI del Desarrollo Organizacional

- Diseño del aprendizaje corporativo estratégico:
 - El aprendizaje como pilar de la transformación organizacional.
 - De la capacitación operativa al aprendizaje estratégico.
 - Cómo alinear los planes de formación con la estrategia de negocio y la EVP.
 - Identificación de brechas de talento y metodologías para abordarlas.
 - **Casos de éxito:** Programas de aprendizaje que impulsaron la retención y la innovación.
- Metodologías y ecosistemas de aprendizaje corporativo
 - Modelos de aprendizaje organizacional: 70-20-10, aprendizaje social, microlearning y learnability.
 - Implementación de LMS, LXP y plataformas digitales como aceleradores de aprendizaje.
 - Uso de la inteligencia artificial y analítica en el aprendizaje.
 - Cultura de aprendizaje continuo y transferencia de conocimiento.
 - **Caso práctico:** Diseño de un modelo de aprendizaje corporativo adaptado a la organización.

Programa

- Medición del impacto y ROI del aprendizaje:
 - Cómo conectar el aprendizaje con indicadores de negocio.
 - Modelos de evaluación: Kirkpatrick y Phillips ROI Model.
 - Medición del impacto: desempeño, productividad y compromiso.
 - Creación de un tablero de KPIs de desarrollo y ROI.
 - Presentación de resultados: Storytelling con datos de aprendizaje.
- Políticas, liderazgo y bienestar en equipos distribuidos.
- Casos de referencia (Accenture, empresas tecnológicas, entornos globales).
- Convivencia multigeneracional y liderazgo inclusivo:
 - La organización como punto de encuentro entre distintas generaciones.
 - Motivadores, estilos de liderazgo y expectativas generacionales.
 - Cómo promover la colaboración y transferencia de conocimiento entre generaciones.
 - Liderazgo humanizado y empático como factor clave del Employer Branding.
 - **Caso práctico:** Diseño de una estrategia cultural y de liderazgo inclusivo para la organización del participante.

06. Transformación Cultural y Liderazgo

- Cultura organizacional como motor de transformación:
 - La cultura como eje estratégico para la innovación y la sostenibilidad.
 - Propósito, valores y comportamientos: cómo conectarlos con la estrategia de negocio.
 - Cómo la cultura interna fortalece la reputación externa (marca empleadora).
 - Casos de empresas que lograron ventaja competitiva a través de su cultura.
- Nuevas formas de trabajo: flexibilidad, modelos híbridos y trabajo remoto.
 - Evolución de los entornos laborales: remoto, híbrido y flexible.
 - Desafíos para mantener identidad, comunicación y colaboración.
 - Herramientas para fortalecer el sentido de pertenencia en entornos digitales.

07. HR & Talent Analytics

- Fundamentos de HR & Talent Analytics:
 - Evolución de la gestión de personas: de la intuición al dato.
 - Diferencia entre People Analytics y HR Analytics.
 - Big Data e IA aplicados a la gestión de talento.
 - Introducción a los principales KPIs: rotación, eNPS, costo de contratación, tiempo de vacante abierta.

Programa

- Medición de atracción y retención de talento:
 - KPIs de atracción: CPL, CVR, calidad de candidatos, fuentes más efectivas.
 - KPIs de retención: engagement, rotación, tiempo de permanencia.
 - Análisis del ciclo de vida del empleado con datos.
 - **Taller:** Construcción de un tablero simple de métricas de atracción y retención.
- Analytics aplicado a Employer Branding y Talent Marketing:
 - Cómo medir el ROI del Employer Branding.
 - Social listening y reputación digital como fuente de datos.
 - Modelos predictivos de rotación y atracción de talento.
 - **Caso práctico:** Diseño de un dashboard integral de Employer Branding y Talent Marketing

Diploma

- Al concluir el Programa Ejecutivo todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones recibirán un Diploma de Participación.



Claustro académico



Erika Chafino

Directora Académica

[>LinkedIn](#)

Con más de 23 años de experiencia en empresas de tecnología, servicios y consultoría. Ha ocupado roles de dirección general, dirección de marketing y dirección de operaciones. Actualmente es cofundadora y directora general de Código 111.



Alejandro García de Alba

[>LinkedIn](#)

- Mas de 20 años colaborando en el área de Recursos Humanos en empresas como Mercer Consulting, Bayer México, Liverpool, Televisa, Nutrisa.
- Ha sido HRBR en Grupo Herdez y Director Corporativo de Grupo Marzan.
- Actualmente es Chief Human Resources de La Casa de Toño.



Daniel Gutiérrez Larotta

[>LinkedIn](#)

- Doctorando en Innovación en Responsabilidad Social y Sostenibilidad y Liderazgo empresarial por la Universidad Anáhuac.
- Es Director de Consultoría en empresa dedicada al desarrollo de tecnología aplicada al Capital Humano.



Eduardo Salazar Herrera

[>LinkedIn](#)

- Con más de 20 años de experiencia en Recursos Humanos, Eduardo ha sido Director Corporativo del Grupo Tampico, Líder de Proyecto de LLH y Director de Planeación de RH y Desarrollo Organizacional en Coca Cola Femsa.
- Actualmente es Socio consultor en Talent Strategy for Your Business.



Mónica Ortiz Ruiz

[>LinkedIn](#)

- Ha sido directora ejecutiva de Recursos Humanos en empresas como Evenflo, Grupo RUZ, Lixil, Trinity Industries, Barnes Group, entre otras.
- Actualmente es CEO en Human Sigma Consulting.

▪ *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **54 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del programa se realizarán a través del **Aula Virtual**, todos los **miércoles del 27 de mayo al 30 de septiembre 2026**, de **16:00h a 19:00h (hora México)**.

MAYO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
27	28	29	30	1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	31

JUNIO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5

JULIO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
29	30	1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31	1	2

AGOSTO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

SEPTIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4

Inversión



Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

\$72,000 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

+ Becas

- **Becas Executive:** Ofrecen hasta un **30%** de apoyo en matrícula para profesionales en posiciones de liderazgo que buscan fortalecer sus competencias estratégicas.
- **Becas MQT:** Promueven la participación femenina en Programas Ejecutivos y otorgan hasta un **50%** de apoyo en la matrícula.

Las y los postulantes deben enviar su CV actualizado al Comité de Admisión de Afi Global Education.

Para más información escríbenos a: afiglobaleducationmexico@afi.es y/o educacioncontinua@abm.org.mx

Formalización de la inscripción y condiciones generales

Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

Contacto:



 afiglobaleducationmexico@afi.es

 +52 (55) 91 99 77 53

+52 (56) 41 75 41 74

 +52 (55) 88 40 97 77



 educacioncontinua@abm.org.mx

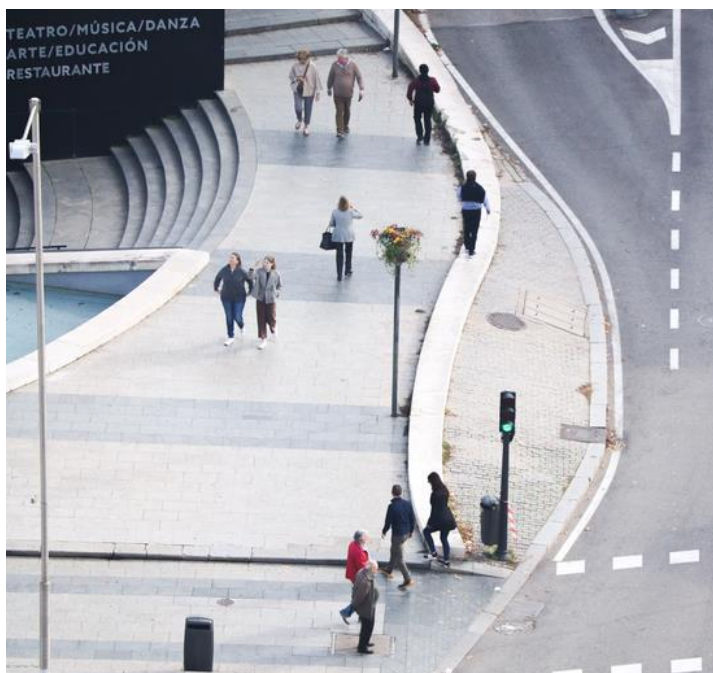
 +52 (55) 57 22 43 92

Afi Alumni

Comunidad de profesionales

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys



Desarrollo profesional

- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales

Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. CDMX.
México.

☎ (+52) 55 8840 9777

📞 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174

✉ afiglobaleducationmexico@afi.es

🌐 afiglobaleducation.mx

Síguenos

 [Afi Global Education](#)

 [Afi Global Education](#)

 [afiglobaleducation](#)

 [@AfiGlobalEdu](#)