

Curso de especialización

1^a Edición

2 a 5 de noviembre de 2026

Agile

Afi Global Education 

ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO

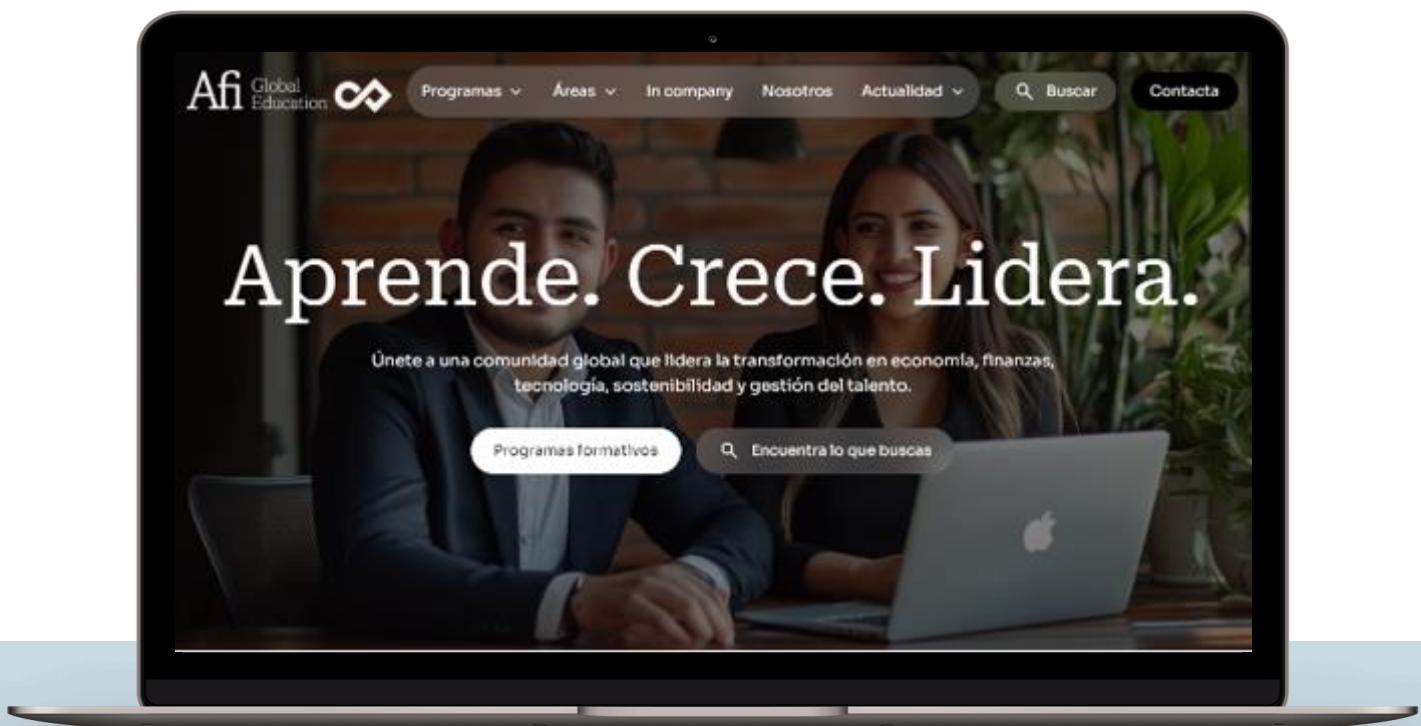
Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





Curso de Especialización en Agile

En un ambiente tan cambiante, las metodologías ágiles permiten enfrentar la incertidumbre con rapidez y eficiencia, tomando decisiones informadas con agilidad, promoviendo la sinergia entre equipos multidisciplinarios con un enfoque central en el cliente.

Objetivos

Brindar a los participantes los conocimientos, herramientas y prácticas fundamentales del enfoque Agile, permitiéndoles aplicar metodologías ágiles en sus proyectos y equipos para mejorar la eficiencia, adaptabilidad y entrega de valor.

- Comprender los fundamentos de la agilidad, desde los valores Lean hasta los principios del Manifiesto Ágil.
- Conocer las principales metodologías Agile, con énfasis en Scrum y Kanban, incluyendo sus roles, ceremonias y artefactos.
- Aprender a estructurar y gestionar proyectos ágiles desde la planificación hasta la entrega.
- Desarrollar habilidades para crear historias de usuario efectivas y priorizar el backlog.
- Conocer las claves del customer centricity, a través de Design Thinking y la gestión ágil de productos.
- Identificar oportunidades e impulsar la implementación y transformación Ágil en tu organización.

Dirigido a:

- Directivos, Gestores, Líderes de proyectos y gerentes.
- Product Owners, Scrum Masters y miembros de equipos de desarrollo.
- Profesionales de áreas de TI, innovación, marketing, operaciones y diseño.
- Emprendedores y líderes que busquen aumentar la eficiencia y adaptabilidad de sus equipos.
- Cualquier persona interesada en adoptar metodologías ágiles en su entorno laboral.

Metodología

Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



Programa

01. Fundamentos Lean y Origen de la Agilidad

- Bienvenida e Introducción al Curso:
 - Expectativas y reglas de trabajo ágil.
- Lean Thinking como base de la Agilidad:
 - Origen histórico: Lean Manufacturing → Lean Software Development.
 - Los 7 desperdicios (muda).
 - Principios Lean aplicados a la gestión del trabajo.

Actividad: Identificación de desperdicios en procesos reales del equipo.

 - DMAIC.
 - A3 Thinking.

Actividad: Usando DMAIC y A3 Thinking para la resolución de un problema.
- Manifiesto Ágil: valores y principios:
 - Valores del Manifiesto Ágil.
 - Los 12 principios y su impacto en el trabajo moderno.

Actividad: Interpretación de los principios en casos reales.
- Introducción al Ecosistema Agile:
 - Metodologías dentro del ecosistema ágil.

Actividad: Por qué Agile es relevante para las organizaciones actuales.

02. Scrum, Kanban y Marcos de Trabajo Ágiles

- Scrum en profundidad:
 - Roles: Product Owner, Scrum Master, Development Team.
 - Artefactos: Product Backlog, Sprint Backlog, Incremento.
 - Ceremonias: Planning, Daily, Review, Retrospective.
 - Mitos y malas prácticas comunes en Scrum.

Actividad: Scrum aplicado.
- Kanban: el flujo como herramienta de mejora continua:
 - Principios y prácticas de Kanban.
 - WIP, Lead Time, Cycle Time.

Actividad: Creación de un tablero Kanban (físico o digital).
- Comparación Scrum vs. Kanban:
 - Cuando usar cada marco.
 - Modelos híbridos.

Programa

03. Gestión Ágil de Productos, Design Thinking y Planificación Ágil

- Customer Centricity y Design Thinking:
 - Importancia de la orientación al cliente.
 - El proceso de Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar, testear.
- Actividad:** Mini-desafío y design sprint.
- Gestión Ágil de Productos:
 - Qué es Product Management en contexto Agile.
 - Visión del producto, roadmap, métricas y feedback loops.
 - Liderazgo de producto vs. gestión tradicional.
- Historias de Usuario y Priorización:
 - Cómo redactar historias de usuario efectivas.
 - Criterios de aceptación (INVEST).
 - Técnicas de priorización: MoSCoW, WSJF, RICE.
- Actividad:** Construcción de un Product Backlog realista.
- Planificación y Estimación Ágil:
 - Story points, planning poker.
 - Roadmaps adaptativos.

04. Implementación de Agile y Transformación Organizacional

- Escalando Agile en la organización:
 - Marcos de escalado: visión general (SAFe, LeSS, Scrum@Scale).
 - Cómo elegir un modelo de escalado (o no).
- Diseño de la Transformación Ágil:
 - Elementos clave: procesos, estructura, liderazgo y cultura.
 - Roadmap de transformación.
- Actividad:** Diseño de una estrategia de transformación.
- Oportunidades de Implementación de Agile:
 - Detección de áreas de mejora en la organización del participante.
 - Mapa de madurez ágil.
 - Identificación de quick wins.
- Cultura Ágil: colaboración, inspección y adaptación:
 - Mindset ágil en la práctica.
 - Cómo sostener el cambio en el tiempo.
- Actividad:** Retrospectiva final del curso.
- Cierre del Curso:
 - Conclusiones.
 - Compromisos personales de acción.

Claustro académico



Guillermo López

Gestor de Cambio en áreas de Personas y Cultura, Negocios, Gestión de Producto, Ingeniería y Digital. Ha sido responsable de temas Agile en empresas como Santander España y Accenture.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones y acrediten la evaluación final con calificación mínima de 8, recibirán una constancia de participación.



Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **12 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del curso se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **2 al 5 de noviembre de 2026**, de **9:00h a 12:00h (hora México)**.

NOVIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6



Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

\$18,000 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

Formalización de la inscripción y condiciones generales

Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

Contacto:



- afiglobaleducationmexico@afi.es
- +52 (55) 91 99 77 53
- +52 (56) 41 75 41 74
- +52 (55) 88 40 97 77



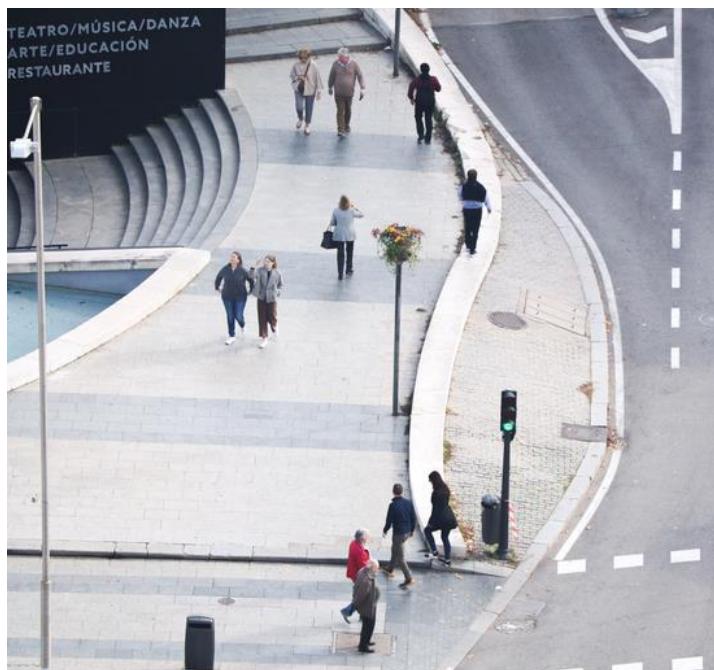
- educacioncontinua@abm.org.mx
- +52 (55) 57 22 43 92

Afi Alumni

Comunidad de profesionales

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys

Desarrollo profesional

- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales



Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. CDMX.
México.

📞 (+52) 55 8840 9777
📞 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174
✉️ afiglobaleducationmexico@afi.es
🌐 afiglobaleducation.mx

Síguenos

[Afi Global Education](#)

[Afi Global Education](#)

[afiglobaleducation](#)

[@AfiGlobalEdu](#)