

Curso de especialización

---

1ª Edición

2 a 5 de noviembre de 2026

# Agile

---

**Afi** Global  
Education



**ABM** ASOCIACIÓN DE  
BANCOS DE  
MÉXICO

# Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

## Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





## Curso de Especialización en Agile

En un ambiente tan cambiante, las metodologías ágiles permiten enfrentar la incertidumbre con rapidez y eficiencia, tomando decisiones informadas con agilidad, promoviendo la sinergia entre equipos multidisciplinarios con un enfoque central en el cliente.

## Objetivos

Brindar a los participantes los conocimientos, herramientas y prácticas fundamentales del enfoque Agile, permitiéndoles aplicar metodologías ágiles en sus proyectos y equipos para mejorar la eficiencia, adaptabilidad y entrega de valor.

- Comprender los fundamentos de la agilidad, desde los valores Lean hasta los principios del Manifiesto Ágil.
- Conocer las principales metodologías Agile, con énfasis en Scrum y Kanban, incluyendo sus roles, ceremonias y artefactos.
- Aprender a estructurar y gestionar proyectos ágiles desde la planificación hasta la entrega.
- Desarrollar habilidades para crear historias de usuario efectivas y priorizar el backlog.
- Conocer las claves del customer centricity, a través de Design Thinking y la gestión ágil de productos.
- Identificar oportunidades e impulsar la implementación y transformación Ágil en tu organización.

## Dirigido a:

- Directivos, Gestores, Líderes de proyectos y gerentes.
- Product Owners, Scrum Masters y miembros de equipos de desarrollo.
- Profesionales de áreas de TI, innovación, marketing, operaciones y diseño.
- Emprendedores y líderes que busquen aumentar la eficiencia y adaptabilidad de sus equipos.
- Cualquier persona interesada en adoptar metodologías ágiles en su entorno laboral.

# Metodología



## Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.





# Programa

## 01. Fundamentos Lean y Origen de la Agilidad

- Bienvenida e Introducción al Curso:
  - Expectativas y reglas de trabajo ágil.
- Lean Thinking como base de la Agilidad:
  - Origen histórico: Lean Manufacturing → Lean Software Development.
  - Los 7 desperdicios (muda).
  - Principios Lean aplicados a la gestión del trabajo.  
**Actividad:** Identificación de desperdicios en procesos reales del equipo.
  - DMAIC.
  - A3 Thinking.  
**Actividad:** Usando DMAIC y A3 Thinking para la resolución de un problema.
- Manifiesto Ágil: valores y principios:
  - Valores del Manifiesto Ágil.
  - Los 12 principios y su impacto en el trabajo moderno.  
**Actividad:** Interpretación de los principios en casos reales.
- Introducción al Ecosistema Agile:
  - Metodologías dentro del ecosistema ágil.  
**Actividad:** Por qué Agile es relevante para las organizaciones actuales.

## 02. Scrum, Kanban y Marcos de Trabajo Ágiles

- Scrum en profundidad:
  - Roles: Product Owner, Scrum Master, Development Team.
  - Artefactos: Product Backlog, Sprint Backlog, Incremento.
  - Ceremonias: Planning, Daily, Review, Retrospective.
  - Mitos y malas prácticas comunes en Scrum.  
**Actividad:** Scrum aplicado.
- Kanban: el flujo como herramienta de mejora continua:
  - Principios y prácticas de Kanban.
  - WIP, Lead Time, Cycle Time.  
**Actividad:** Creación de un tablero Kanban (físico o digital).
- Comparación Scrum vs. Kanban:
  - Cuando usar cada marco.
  - Modelos híbridos.

# Programa

## 03. Gestión Ágil de Productos, Design Thinking y Planificación Ágil

- Customer Centricity y Design Thinking:
  - Importancia de la orientación al cliente.
  - El proceso de Design Thinking: empatizar, definir, idear, prototipar, testear.  
**Actividad:** Mini-desafío y design sprint.
- Gestión Ágil de Productos:
  - Qué es Product Management en contexto Agile.
  - Visión del producto, roadmap, métricas y feedback loops.
  - Liderazgo de producto vs. gestión tradicional.
- Historias de Usuario y Priorización:
  - Cómo redactar historias de usuario efectivas.
  - Criterios de aceptación (INVEST).
  - Técnicas de priorización: MoSCoW, WSJF, RICE.  
**Actividad:** Construcción de un Product Backlog realista.
- Planificación y Estimación Ágil:
  - Story points, planning poker.
  - Roadmaps adaptativos.

## 04. Implementación de Agile y Transformación Organizacional

- Escalando Agile en la organización:
  - Marcos de escalado: visión general (SAFe, LeSS, Scrum@Scale).
  - Cómo elegir un modelo de escalado (o no).
- Diseño de la Transformación Ágil:
  - Elementos clave: procesos, estructura, liderazgo y cultura.
  - Roadmap de transformación.  
**Actividad:** Diseño de una estrategia de transformación.
- Oportunidades de Implementación de Agile:
  - Detección de áreas de mejora en la organización del participante.
  - Mapa de madurez ágil.
  - Identificación de quick wins.
- Cultura Ágil: colaboración, inspección y adaptación:
  - Mindset ágil en la práctica.
  - Cómo sostener el cambio en el tiempo.  
**Actividad:** Retrospectiva final del curso.
- Cierre del Curso:
  - Conclusiones.
  - Compromisos personales de acción.

# Claustro académico



## Guillermo López

Gestor de Cambio en áreas de Personas y Cultura, Negocios, Gestión de Producto, Ingeniería y Digital. Ha sido responsable de temas Agile en empresas como Santander España y Accenture.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

# Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones y acrediten la evaluación final con calificación mínima de 8, recibirán una constancia de participación.



# Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **12 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del curso se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **2 al 5 de noviembre de 2026**, de **9:00h a 12:00h (hora México)**.

NOVIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
26	27	28	29	30	31	1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	1	2	3	4	5	6



### Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

**\$18,000 más IVA**

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.




# Formalización de la inscripción y condiciones generales


## Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.


## Contacto:




 [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)


 +52 (55) 91 99 77 53

+52 (56) 41 75 41 74

 +52 (55) 88 40 97 77



 [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)

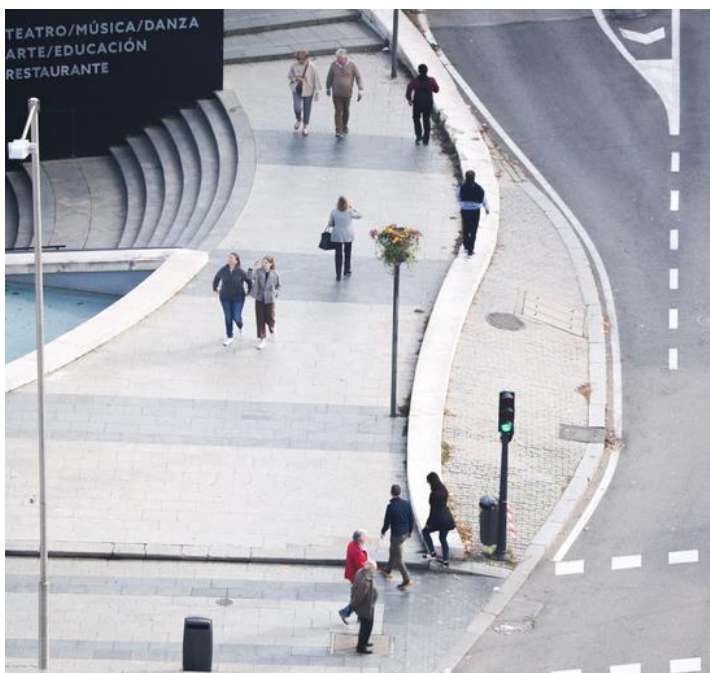
 +52 (55) 57 22 43 92

# Afi Alumni

## Comunidad de profesionales

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



### Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys



### Desarrollo profesional

- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales

#### Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127  
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. CDMX.  
México.


☎ (+52) 55 8840 9777


📞 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174


✉ [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)

🌐 [afiglobaleducation.mx](http://afiglobaleducation.mx)

#### Síguenos

 [Afi Global Education](#)

 [Afi Global Education](#)

 [afiglobaleducation](#)

 [@AfiGlobalEdu](#)