

21 a 24 de septiembre 2026








Privacidad y Protección de Datos

Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





Curso de Especialización en Privacidad y Protección de Datos

Objetivos

- Proporcionar a los participantes un entendimiento sólido de la legislación vigente y de los principios esenciales de la privacidad y protección de datos.
- Desarrollar competencias para diseñar, gestionar y aplicar los instrumentos requeridos por la normativa, asegurando su correcta y eficaz implementación en la organización.
- Transitar del cumplimiento meramente reactivo hacia un modelo de gestión proactiva, integrando la privacidad como un elemento estratégico en la cultura organizacional.
- Analizar los retos emergentes y las tendencias globales en materia de privacidad, preparando a los profesionales para anticipar y enfrentar los desafíos del futuro.

Dirigido a:

- Directivos y gerentes.
- Personal del área de sistemas y TI.
- Áreas administrativas y de Recursos Humanos.
- Área de ventas y de atención al cliente.
- Áreas legales y de compliance.

Metodología

Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



Programa

01. El Marco Jurídico y Conceptual de la Privacidad

- Evolución de la protección de datos en México y Latinoamérica.
- Conceptos fundamentales (privacidad, datos personales, tratamiento, responsables y encargados).
- Principios rectores de la Ley (legalidad, consentimiento, información, calidad, finalidad, lealtad, proporcionalidad y responsabilidad).
- Derechos ARCO: acceso, rectificación, cancelación y oposición.
- Reformas recientes (2024-2025):
 - Sustitución del INAI y cambio de autoridad reguladora.
 - Nuevas facultades de supervisión y sanción.
 - Ajustes en el consentimiento y en las limitaciones del derecho de oposición.
 - Cambios en transferencias nacionales e internacionales.

02. Herramientas Esenciales para el Cumplimiento

- Aviso de Privacidad integral y simplificado: nuevas exigencias normativas.
- Gestión estratégica de solicitudes ARCO y nuevos plazos de respuesta.
- Bases de legitimación del tratamiento: consentimiento, obligación legal, interés legítimo.
- Transferencias y remisiones de datos: obligaciones adicionales post-reforma.
- Registro y documentación: políticas internas y bitácoras de cumplimiento.

03. Gestión Proactiva y Gobernanza de la Privacidad

- Privacidad desde el diseño y por defecto (Privacy by Design & Default).
- Evaluaciones de Impacto en Protección de Datos (PIA/DPIA) según la nueva Ley.
- Sistemas de Gestión de Seguridad de Datos Personales (SGSDP): estructura y operación.
- Auditoría interna, autocorrección y autorregulación.
- Rol del Oficial de Protección de Datos y la cultura organizacional de cumplimiento.

04. Fronteras de la Privacidad: Riesgo Digital y Tendencias Globales

- Ciberseguridad como escudo de la privacidad: incidentes, notificación y sanciones.
- Impacto del contexto global en México: GDPR, MiCA (UE), California Privacy Rights Act.
- Inteligencia artificial, big data y biometría: nuevos riesgos para la privacidad.
- Transferencias internacionales de datos y programas de adecuación.
- Retos futuros: identidad digital, anonimización, perfilamiento y vigilancia algorítmica.

Claustro académico



Mauricio Ocampo

CEO en Techno Law Advisors. Abogado con experiencia en la intersección entre derecho, tecnología y finanzas.



Luis Ricardo Sánchez

CEO en Sánchez Albarrán y Asociados. Ha sido Director General de Normatividad en el INAI. Abogado experto en Protección de Datos, Privacidad y Cumplimiento Legal.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones y acrediten la evaluación final con calificación mínima de 8, recibirán una constancia de participación.



Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **12 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del curso se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **21 al 24 de septiembre de 2026**, de **17:00h a 12:00h (hora México)**.

SEPTIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4



Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

\$18,000 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

Formalización de la inscripción y condiciones generales

Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

Contacto:



✉ afiglobaleducationmexico@afi.es

☎ +52 (55) 91 99 77 53

+52 (56) 41 75 41 74

☎ +52 (55) 88 40 97 77



✉ educacioncontinua@abm.org.mx

☎ +52 (55) 57 22 43 92

Afi Alumni

Comunidad de profesionales

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys







Desarrollo profesional





- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales

Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600.
CDMX. México.

-  (+52) 55 8840 9777
-  (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174
-  afiglobaleducationmexico@afi.es
-  afiglobaleducation.mx

Síguenos

-  [Afi Global Education](#)
-  [Afi Global Education](#)
-  [afiglobaleducation](#)
-  [@AfiGlobalEdu](#)

