

Programa

1ª Edición

19 de agosto a 18 de septiembre de 2026

Los retos para el Talento Directivo frente a la Industria 5.0

Afi Global Education



ABM ASOCIACIÓN DE BANCOS DE MÉXICO






Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** se ha consolidado como una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación especializada en áreas de economía, finanzas, tecnología y gestión de talento.

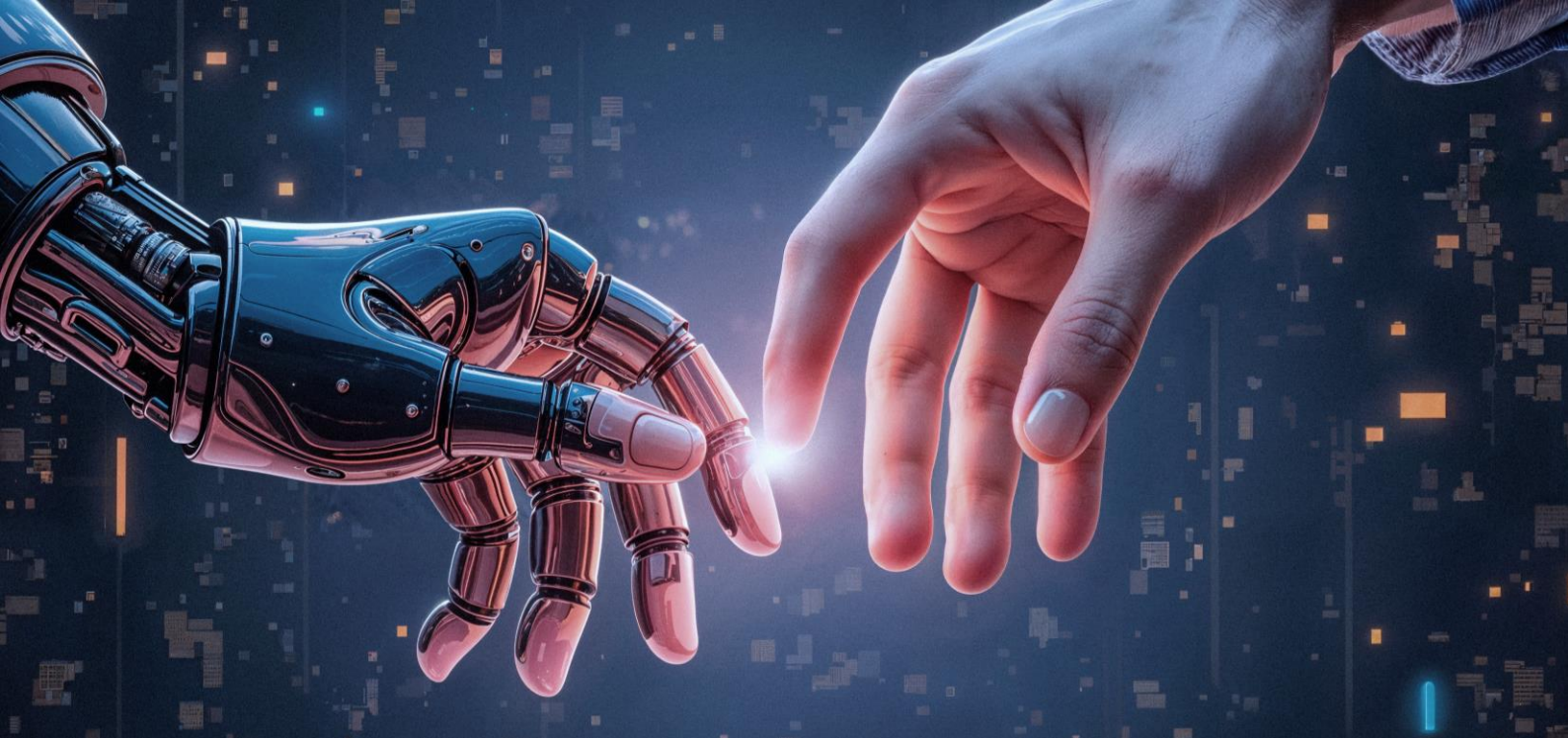
A través de **Afi Global Education**, su división académica, ha formado durante más de tres décadas a profesionales y directivos, posicionándose como una institución de referencia en el ámbito hispanohablante a nivel internacional.

Como parte de su estrategia de expansión en América Latina, en 2017 inicia operaciones en México, fortaleciendo su presencia global y acercando su propuesta de valor a uno de los mercados más dinámicos de la región.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





Programa Los retos para el Talento Directivo frente a la Industria 5.0

Objetivos

- Las participantes valorarán las habilidades y cualidades (liderazgo, pensamiento crítico, pensamiento creativo, comunicación, flexibilidad y resiliencia) que demanda la industria 5.0 para dirigir equipos de trabajo que sean capaces de obtener resultados en entornos dinámicos donde la tecnología y el factor humano se potencian mutuamente.
- Este programa preparará a los participantes para responder a un contexto industrial en plena redefinición, donde la evolución de las capacidades directivas implica comprender la aceleración tecnológica, cultivar un liderazgo consciente y desarrollar la capacidad de inspirar, innovar y adaptarse con rapidez a las nuevas exigencias de la industria 5.0.

Dirigido a:

- Directivos y Líderes con responsabilidad estratégica en la gestión de equipos y resultados en entornos de transformación y requieren evolucionar sus capacidades de liderazgo, pensamiento y adaptación para responder a los desafíos de la Industria 5.0.

Metodología

Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



Programa

01. Qué implica la industria 5.0

Durante este módulo, los participantes comprenderán las competencias técnicas y humanas esenciales para lograr resultados bajo las nuevas condiciones laborales que exige la industria 5.0.

- Qué implica la industria 5.0.
- Tendencias en las nuevas relaciones empresas-personas.
- ¿Cuáles serán las habilidades y competencias requeridas?
- Autodiagnóstico: mi equipo actual en la empresa, mis fortalezas y necesidades por desarrollar.

02. El liderazgo: técnica, habilidad, cualidad o característica

A lo largo de este módulo, los participantes comprenderán el liderazgo estratégico en la industria 5.0, integrando visión, tecnología y humanidad para enfrentar entornos de cambio constante. Analizarán la transición del mundo VICA al FANI, fortalecerán su capacidad de adaptación y ejecución, y reconocerán las competencias técnicas y humanas necesarias para liderar equipos diversos y obtener resultados.

- Corrientes y teorías de Liderazgo.
- Auto test diagnósticos.
- Necesidades e intereses del equipo.
- Alineación y propósito común para obtener resultados.
- Diseñando el camino hacia la auto-gestión de los equipos.

03. El Pensamiento Crítico: características y aplicación constructiva en los negocios.

En la era digital, el pensamiento crítico es una habilidad esencial para analizar información con enfoque, rigor y disciplina.

En este módulo, los participantes fortalecerán su capacidad de pensamiento crítico para interpretar evidencia, cuestionar supuestos y evaluar alternativas con rigor, tomando decisiones informadas y oportunas.

Comprenderán los elementos del pensamiento crítico constructivo, su desarrollo como habilitador del liderazgo y su impacto en la toma de decisiones y en el desempeño de los equipos de trabajo.

- ¿Qué es y cómo se define en los negocios?
- Elementos y forma de desarrollarlo.
- De los supuestos a los hechos.
- Límites y restricciones.
- El pensamiento crítico como detonador inspiracional en los equipos de trabajo.

Programa

El Pensamiento Creativo:

04. Características y beneficios para la toma de decisiones en los negocios.

La inteligencia artificial ha dejado de ser un campo exclusivamente científico y computacional para convertirse en una herramienta de uso general. No obstante, la creatividad —como expresión del pensamiento crítico— sigue siendo un proceso profundamente humano que la IA no puede replicar.

Al finalizar el módulo, los participantes identificarán y aplicarán técnicas de pensamiento creativo para generar ideas originales, superar bloqueos y adoptar nuevas perspectivas, integrando experiencias y enfoques diversos que fortalezcan un liderazgo más innovador y la capacidad de replantear estrategias en sus entornos profesionales.

- ¿Qué es y cómo se define en los negocios?
- Más allá de la innovación y desarrollo.
- Elementos potenciadores e inhibidores.
- De la creatividad a la acción en los equipos.
- La tecnología y los equipos de trabajo como aliados.

05. Adaptabilidad y Resiliencia

En un mundo laboral cada vez más dinámico, la capacidad de manejar la incertidumbre y recuperarse de los desafíos no es opcional. Ante las transformaciones tecnológicas, las nuevas exigencias de la industria 5.0, las organizaciones que prosperan son aquellas cuyos líderes son capaces de modificar rápidamente sus estrategias, procesos y estructuras ante las nuevas condiciones sin perderse en el intento y que, además, logran a identificar los elementos para desarrollar la capacidad de reinventarse, adoptar nuevas herramientas y asumir nuevos roles es esencial para seguir siendo relevantes.

Durante este módulo, los participantes podrán evaluar analizar su nivel de resiliencia, así como, identificar tácticas y técnicas que permitan fortalecer la capacidad de adaptabilidad y resiliencia.

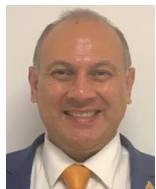
- Amenazas y oportunidades.
- Adaptarse o resignarse a la adversidad.
- Las 4 dimensiones: Actitudes, destrezas, competitividad, manejo del fracaso.
- Desarrollo de la capacidad resiliente.

Claustro académico



Mauricio Devars
Director Académico
[>LinkedIn](#)

Cuenta con una sólida trayectoria en negocios nacionales e internacionales, destacando por su visión estratégica y liderazgo en entornos altamente competitivos. Ha desarrollado una carrera de más de 35 años en una de las empresas mexicanas líderes a nivel global en la industria alimentaria, donde ocupó posiciones directivas en áreas comerciales tanto en el ámbito nacional como internacional.



Carlos Miguel Barber
[>LinkedIn](#)

- Jefe del Doctorado en Administración de la Universidad La Salle y consultor. Empresario y Cofundador del “Queen Hellen’s School”.



Juan Barandiarán
[>LinkedIn](#)

- Con más de 40 años de experiencia como director corporativo y consultor de negocios, liderando transformaciones estratégicas en empresas industriales y comerciales a nivel global.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Constancia

- Al concluir el Programa todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación.



Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **18 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del curso se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **19 de agosto al 18 de septiembre de 2026**, de **9:00h a 11:00h (hora México)**.

AGOSTO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
27	28	29	30	31	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

SEPTIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4



Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

\$27,000 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.




Formalización de la inscripción y condiciones generales


Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del diplomado.
- El inicio del diplomado está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del diplomado.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del diplomado, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.


Contacto:




 afiglobaleducationmexico@afi.es


 +52 (55) 91 99 77 53

+52 (56) 41 75 41 74

 +52 (55) 88 40 97 77



 educacioncontinua@abm.org.mx

 +52 (55) 57 22 43 92

Afi Alumni

Comunidad de profesionales

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys





Desarrollo profesional


- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales


Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. CDMX.
México.


 (+52) 55 8840 9777

 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174


 afiglobaleducationmexico@afi.es


 afiglobaleducation.mx

Síguenos

 [Afi Global Education](https://www.linkedin.com/company/afi-global-education)

 [Afi Global Education](https://www.youtube.com/channel/UC...)

 [afiglobaleducation](https://www.instagram.com/afiglobaleducation)

 [@AfiGlobalEdu](https://twitter.com/AfiGlobalEdu)

