

Curso de Verano en Madrid

Del 29 de junio al 24 de julio 2026



Especialista en Negocio Internacional

Especialista en Negocio Internacional

Después de 32 años de actividad, **Afi Global Education se ha situado como una escuela de reconocido prestigio en el campo de la economía y las finanzas.** El éxito de nuestra trayectoria se centra en 3 pilares fundamentales: alumnos, profesores y metodología.

Los **alumnos** que cursan un programa en nuestra Escuela han **sido seleccionados de entre los mejores candidatos a nivel internacional**, teniendo en cuenta no sólo sus conocimientos previos, sino sus capacidades para desarrollar una carrera de éxito en un ambiente de cambio constante en el que se valoran tanto las capacidades técnicas como las capacidades relacionales.

El **cuadro de profesores** que integran el cuerpo docente de Afi Global Education es la pieza clave para garantizar la calidad del producto final, nuestros egresados. **Integrado por profesionales de reconocido prestigio** que aúnan una doble condición, rigor académico y conocimiento práctico aplicado en su materia de conocimiento.

Este sello diferenciador confiere a nuestros programas su **elevado nivel técnico adaptado a la realidad del momento.**

Y por último, el tercer pilar de nuestro éxito, se asienta en la **metodología** que utilizamos para impartir nuestros programas. Nuestra Escuela apuesta por la **utilización de las últimas tecnologías al servicio de la formación.**

Desde Afi Global Education estamos convencidos de que el conocimiento es el mejor motor de crecimiento personal y regional, y además el mejor puente para el entendimiento.

Por ello, cada día es un nuevo reto y una nueva oportunidad. Comparte con nosotros la ilusión por **APRENDER, EMPRENDER, CONOCER, EXPERIMENTAR.**

¡Te esperamos!



Metodología

La metodología de trabajo será **eminentemente práctica**. Las exposiciones teóricas se complementarán con la realización de **ejercicios, ejemplos y análisis de casos prácticos**, con el doble objetivo de permitir a los asistentes la puesta en marcha de los conceptos aprendidos a lo largo del programa y facilitar su participación y el compartir de sus experiencias con los ponentes y el resto de los asistentes.



50% Práctica



50% Teoría

El curso se realiza en modalidad presencial en el Campus de Afi Global Education, ubicado en el centro financiero de Madrid en: C/ Marqués de Villamejor 5, 28006 Madrid.

¿A quién va dirigido?

- Estudiantes cursando los últimos años de carrera universitaria con interés en las distintas vertientes del mundo de los negocios internacionales y sus aplicaciones, así como en los desafíos a los que se enfrentan las empresas en la comercialización digital y promoción internacional de sus productos y servicios.

Objetivos

- Comprender los aspectos fundamentales del entorno, la agenda y las tendencias globales que condicionan el desarrollo del negocio internacional de las empresas.
- Utilizar metodologías de decisión y definición de la estrategia de internacionalización de las empresas.
- Familiarizarse con la modelización, la gestión de los riesgos y las finanzas del negocio internacional.
- Examinar casos reales de distintas estrategias de internacionalización de empresas y de la gestión de su negocio internacional.
- Conocer y trabajar las habilidades individuales esenciales para ejercer profesiones ligadas al negocio internacional
- Diseñar a una estrategia de marketing con técnicas de visual y design thinking.
- Diseñar una estrategia de contenido a través de los diferentes canales.
- Entender al consumidor y ofrecer un producto adaptado a sus necesidades.
- Crear un plan detallado de marketing.
- Conocer herramientas de paid media y data-driven marketing y su aplicación en el plan de marketing.
- Prototipar una solución adaptada a las necesidades del cliente

Vive Madrid

Desde 2014 lanzamos los Cursos de Verano -Summer School- que reciben a alumnos universitarios de Europa y Latinoamérica.

Nuestros cursos intensivos ofrecen a nuestros participantes:

- La oportunidad de vivir una **experiencia educativa innovadora** y de primer nivel, con un **enfoque riguroso e inclusivo** lleno de experiencias enriquecedoras.
- Ampliar su **networking**, al encontrarse con alumnos participantes de Europa y Latinoamérica que están motivados a aprender y comprometidos con su desarrollo profesional y personal.



El verano es un excelente momento para adquirir nuevos conocimientos, fortalecer tu carrera universitaria y curriculum o explorar un tema que te fascine.

Los Cursos de Verano -Summer School- están pensados para proporcionarte una experiencia integral con una amplia gama de actividades, como visitas al Banco España y renombradas empresas, paseos por la ciudad y catas, que te permitirán disfrutar de un verano inolvidable.

Te facilitamos una guía sencilla de “**Vive Madrid**” donde encontrarás actividades culturales y de ocio disponibles durante los meses de verano, para que conozcas la ciudad a tu ritmo.

¿Necesitas ayuda con el alojamiento?

¡Te ayudamos! Ponte en contacto con nosotros en afiglobaleducation@afi.es

Claustro docente

La dirección académica y el equipo de profesores está configurado por expertos del máximo prestigio, que trabajan en el día a día del ámbito tecnológico y financiero.

Está compuesto por los socios corporativos y consultores de Afi, profesores e investigadores externos y profesionales externos provenientes de diferentes áreas de negocio.

Esta fusión del ámbito académico junto con el mundo empresarial proporciona al alumno un sólido conocimiento de las disciplinas impartidas y seguridad en su posterior ejercicio.



Juan Manuel Bazo
Director Académico
[>LinkedIn](#)



Javier Morató
Director Académico
[>LinkedIn](#)



José Manuel Amor
[>LinkedIn](#)



Eduardo Munilla
[>LinkedIn](#)



Paloma García
[>LinkedIn](#)



Alejandro Martín
[>LinkedIn](#)



Ricardo Pedraz
[>LinkedIn](#)



Miguel Díaz
[>LinkedIn](#)



Javier Paredes
[>LinkedIn](#)



Ana Rodríguez-Olalla
[>LinkedIn](#)



Guadalupe Tejeda
[>LinkedIn](#)



Raúl Viñas
[>LinkedIn](#)



Álvaro Murcia
[>LinkedIn](#)

Plan de estudios

Módulo 1	Estrategia de internacionalización y gestión de empresas internacionales
Módulo 2	Distribución comercial y marketing digital internacional

— Módulo 1

Estrategia de internacionalización y gestión de empresas internacionales

- Un mundo semi-globalizado en el que las diferencias entre países importan:
 - Presentación.
 - Casos que evidencian que "el mundo no es plano".
 - Datos que evidencian que "el mundo no es plano".
 - Revisión del programa.
- Geopolítica: situación actual y perspectivas:
 - Geoestrategia, geoeconomía, geopolítica: 3 conceptos entrelazados.
 - El orden mundial post Segunda Guerra Mundial.
 - Cambios de orden mundial: análisis histórico.
 - Puntos de atención en la geopolítica actual e implicaciones económicas y financieras.
 - Seguimiento de la evolución de la geopolítica: tipos de análisis y recursos disponibles.
- Organización económico-institucional internacional y el rol de los organismos internacionales:
 - Introducción a la organización económico-institucional internacional.
 - Organismos internacionales clave.
 - El mercado multilateral.
- La agenda internacional y la sostenibilidad (Agenda 2030):
 - Introducción: qué es la Agenda 2030 y cuál es su objetivo principal.
 - Cómo surge la Agenda 2030 y cuál es su relación con otros acuerdos internacionales.
 - Objetivos y metas.
 - Cómo se está implementando. Valoración y algunos ejemplos.
 - Arquitectura de gasto necesaria para la implementación: financiación sostenible y presupuestos ODS.
 - Desafíos y oportunidades.
 - Principales conclusiones.
- ¿Debe una empresa desarrollar negocio internacional?:
 - Introducción.
 - Metodologías de análisis de las diferencias entre países a nivel de la industria.
 - Metodología de análisis de la capacidad de general valor con el negocio internacional.
- Estrategias de internacionalización de la empresa:
 - Introducción: tipos de estrategias de creación de valor internacional.
 - Estrategia de Adaptación (ajustarse a las diferencias).
 - Estrategia de Agregación (sobrepone a las diferencias).
 - Estrategia de Arbitraje (explotar las diferencias).
- Logística global y cadena de suministro:
 - Gestión de la cadena de suministro en operaciones internacionales.
 - Optimización de costes logísticos.
 - Riesgos y estrategias de mitigación.
- Operaciones aduaneras y regulaciones:
 - Procedimientos aduaneros, aranceles y regulaciones.
 - Cumplimiento normativo en diferentes países.

Plan de estudios

- Modelización del negocio internacional:
 - Formulación de un plan de negocio en hoja de cálculo.
 - Elementos clave para la valoración: tasa de descuento a aplicar en la valoración.
 - Contraste de hipótesis.
 - Escenarios de sensibilidad.
- Gestión de riesgos y finanzas internacionales:
 - Mitigación de riesgos en transacciones internacionales.
 - Estrategias de financiamiento internacional.
 - Mapa de riesgo del negocio internacional: el efecto del tipo de cambio.
 - Estrategias de gestión habitualmente empleadas para mitigar el riesgo de tipo de cambio.
- Desarrollo de habilidades individuales: habilidades a desarrollar y cómo hacerlo:
 - Test DISC.
 - Habilidades individuales y el impacto en el entorno.
 - Técnicas de resolución de conflictos en entornos multiculturales.
- Carreras profesionales.
- Desarrollo de habilidades comerciales.
- Liderazgo, dirección y gestión del cambio.
- Técnicas de negociación.

— Módulo 2

Distribución comercial y marketing digital internacional

- Del lienzo en blanco al diseño estratégico.
- Diseño estratégico al contenido.
- Marketing en la Era Digital.
- Plan de Marketing y Distribución de Canales.
- Paid Media y Data-Driven Marketing Own.
- Media y Personalización de experiencias.
- El Futuro del Marketing, Datos y Tecnología.
- Práctica design thinking: prototipado.

Duración Fecha y Lugar

Con una duración total de **80 horas** el curso se desarrollará en Afi Global Education con posibilidad de seguirlo streaming, en **C/ Marqués de Villamejor 5, 28006 Madrid**, del **29 de junio al 24 de julio de 2026** con clases de lunes a viernes en horario **de 09:00 a 13:00 h.** Algunos días por la organización de actividades el horario podrá ser diferente.

Monto de inversión y formalización de la inscripción

El monto de inversión por participante es de **\$44,975 más IVA.** El número de plazas es limitado.

Si es miembro de la Asociación de Bancos de México – ABM, consulte la promoción disponible para asociados y familiares de asociados.

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.



afiglobaleducationmexico@afi.es



+52 (55) 91 99 77 53
+52 (56) 41 75 41 74



+52 (55) 88 40 97 77



educacioncontinua@abm.org.mx



+52 (55) 57 22 43 92



Afi Global Education
C./ Marqués de Villamejor, n.º 5
28006, Madrid



Afi Alumni

Comunidad de profesionales

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys



Desarrollo profesional

- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales

+ 45.000 alumnos formados



Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296.
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600.
CDMX. México.

☎ (+52) 55 8840 9777

📞 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174

✉ afiglobaleducationmexico@afi.es

🌐 afiglobaleducation.mx

Síguenos

 [Afi Global Education](https://www.linkedin.com/company/afi-global-education)

 [Afi Global Education](https://www.youtube.com/channel/UCv8v8v8v8v8v8v8v8v8v8v8)

 [afiglobaleducation](https://www.instagram.com/afiglobaleducation)

 [@AfiGlobalEdu](https://twitter.com/AfiGlobalEdu)

