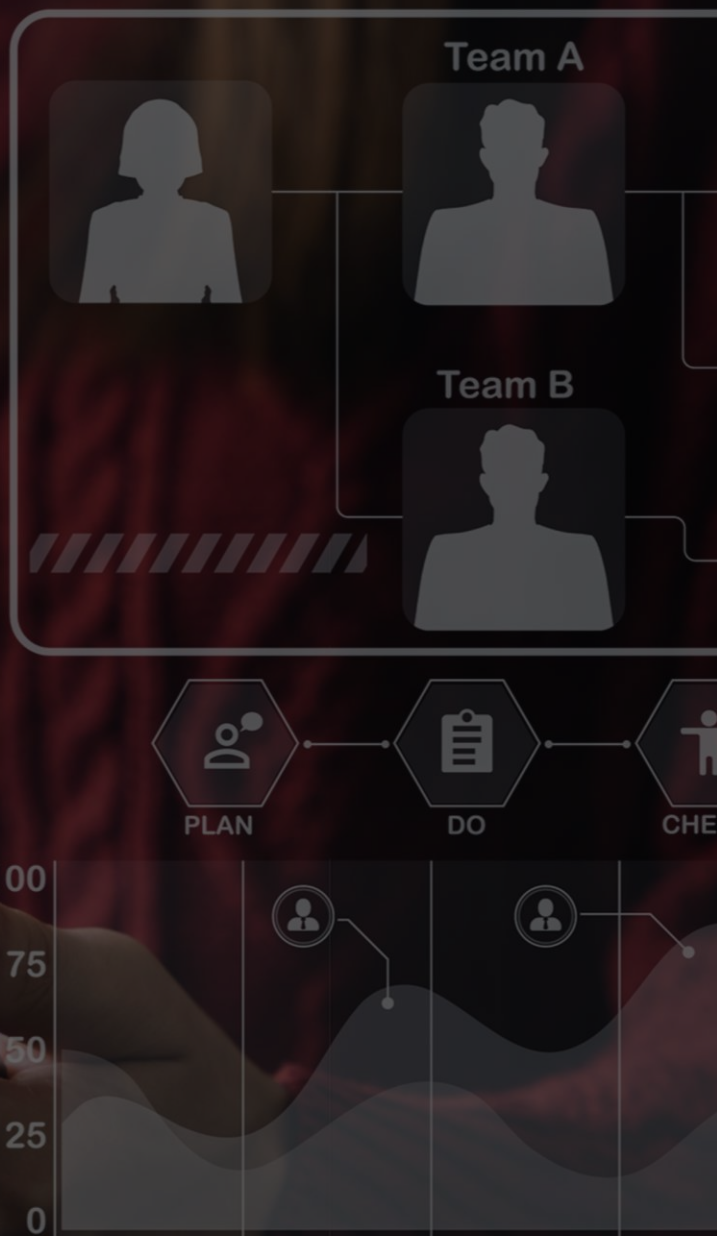


9 a 30 de septiembre de 2026



# HR & Talent Analytics

# Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

## Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





## Curso de Especialización en HR & Talent Analytics

# Objetivo

- Que los participantes desarrollen competencias para gestionar decisiones estratégicas de talento basadas en datos, utilizando People Analytics y métricas clave de atracción, retención y compromiso.
- Al finalizar, podrán construir tableros de indicadores que muestren el impacto financiero de RH, el Employer Branding y las campañas de Talent Marketing.

# Dirigido a:

- Directores, gerentes y responsables de Recursos Humanos, Talento, Desarrollo Organizacional y Cultura.
- Líderes que buscan evolucionar del rol operativo al rol estratégico de personas y cultura.
- Profesionales de RH que deseen especializarse en marca empleadora, experiencia del empleado y atracción digital de talento.
- Empresas de distintos sectores (banca, servicios, retail, tecnología, industria) que requieran estrategias modernas de atracción y retención de talento.

# Metodología

## Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.





# Programa

## 01. Fundamentos de HR & Talent Analytics

- Evolución de la gestión de personas: de la intuición al dato.
- Diferencia entre People Analytics y HR Analytics.
- Big Data e IA aplicados a la gestión de talento.
- Introducción a los principales KPIs: rotación, eNPS, costo de contratación, tiempo de vacante abierta.

## 03. Analytics aplicado a Employer Branding y Talent Marketing

- Cómo medir el ROI del Employer Branding.
- Social listening y reputación digital como fuente de datos.
- Modelos predictivos de rotación y atracción de talento.
- **Caso práctico:** Diseño de un dashboard integral de Employer Branding y Talent Marketing.

## 02. Medición de atracción y retención de talento

- KPIs de atracción: CPL, CVR, calidad de candidatos, fuentes más efectivas.
- KPIs de retención: engagement, rotación, tiempo de permanencia.
- Análisis del ciclo de vida del empleado con datos.
- **Taller:** Construcción de un tablero simple de métricas de atracción y retención.

# Claustro académico



**Eduardo Salazar Herrera**

**Socio consultor en Talent Strategy for Your Business.**

Con más de 20 años de experiencia en Recursos Humanos, ha sido Director Corporativo del Grupo Tampico, Líder de Proyecto de LLH y Director de Planeación de RH y Desarrollo Organizacional en Coca Cola Femsa.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

# Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones y acrediten la evaluación final con calificación mínima de 8, recibirán una constancia de participación.



## Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **9 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del curso se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **9 al 30 de septiembre de 2026**, de **16:00h a 19:00h (hora México)**.

SEPTIEMBRE						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
31	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	1	2	3	4



### Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

**\$13,500 más IVA**

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.


# Formalización de la inscripción y condiciones generales


## Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.


## Contacto:




 afiglobaleducationmexico@afi.es


 +52 (55) 91 99 77 53

+52 (56) 41 75 41 74

 +52 (55) 88 40 97 77



 educacioncontinua@abm.org.mx

 +52 (55) 57 22 43 92



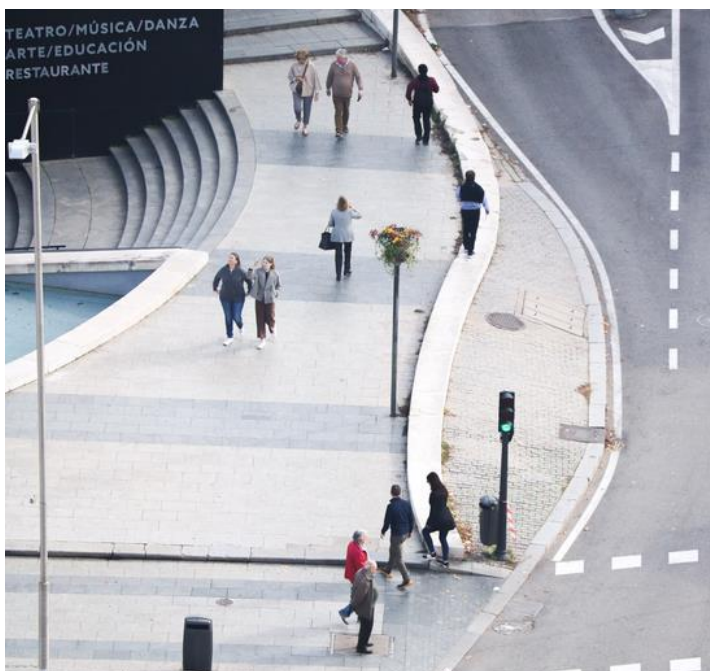
# Afi Alumni

## Comunidad de profesionales

---

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



### Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys




### Desarrollo profesional


- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127  
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. CDMX.  
México.

☎ (+52) 55 8840 9777

☎ (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174


 [afiglobaleducationmexico@afi.es](mailto:afiglobaleducationmexico@afi.es)

 Afi Global Education



 Afi Global Education



 [afiglobaleducation](https://www.instagram.com/afiglobaleducation)



X @AfiGlobalEdu