

Especialidad en
Indicadores
Macroeconómicos
de Coyuntura en México

Cómo utilizar la
información **estadística**
para entender la realidad
económica de México



mide[®]

MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA

Museo Interactivo de Economía

Es el primer museo del mundo en su tipo, es un espacio educativo que surgió para impulsar la educación económica y financiera en la sociedad mexicana. Su propuesta educativa ha tenido un impacto profundo, pues ha ayudado a transformar tanto el medio de la educación económica y financiera como el de los museos a nivel nacional e internacional.

VISIÓN

MISIÓN

VALORES

Fomentamos el pensamiento crítico y creativo para mejorar el bienestar de todos.

Usamos la economía, las finanzas y el desarrollo sustentable como una lente para que las personas descubran cómo funciona el mundo.

Valoramos la relevancia, inclusión, la información respaldada por evidencia y la innovación.



Foro Educativo

Para aquellos que buscan mayor profundidad en temas de economía, finanzas y la sustentabilidad, el museo ha creado el **Foro Educativo**, área dedicada a diseñar programas académicos en distintos niveles de profundidad. Durante su historia, ha implementado más de 380 programas académicos, entre los que destacan diplomados, cursos y talleres. Ha realizado 12 simposios de educación económica y financiera, 24 publicaciones y dentro de sus aulas han pasado nueve generaciones de la Especialidad en Divulgación de la Economía. Más de 100,000 personas han sido parte de sus programas educativos.

Un sólido cuerpo académico asesora y acompaña el desarrollo de programas académicos. Anualmente, reúne aproximadamente a noventa académicos que provienen de las principales universidades, centros de investigación e instituciones dedicadas a temas de economía en nuestro país.

Especialidad en Indicadores Macroeconómicos de Coyuntura en México

En una época con diversas fuentes de información, es necesario un uso adecuado de los indicadores económicos para determinar la veracidad de dicha información. Esto requiere de especialistas capaces de interpretar, analizar y comunicar de forma adecuada, la información que nos permita entender mejor la economía y tomar mejores decisiones.

Con la Especialidad en Indicadores Macroeconómicos de Coyuntura, -única en su tipo y a nivel nacional-, se cubre un vacío en la formación de especialistas en el uso adecuado y práctico de los indicadores macroeconómicos de coyuntura. Asimismo, contribuye a la mejor formación de la opinión pública sobre temas de la economía mexicana.

Objetivo del Programa

Los estudiantes de la Especialidad podrán analizar la coyuntura macroeconómica de México por medio del uso de los principales indicadores económicos del país.



Perfil del ingreso

Profesionales en áreas de periodismo económico, economía, finanzas, ciencias de la comunicación, ciencias políticas y disciplinas afines.

El egresado de la Especialidad será capaz de:

- Utilizar la información estadística para entender la realidad económica de México.
- Comprender el lenguaje y los conceptos estadísticos de los indicadores económicos de coyuntura.
- Manejar los indicadores macroeconómicos de coyuntura, para analizar y conocer las perspectivas de la economía mexicana.

Plan y programa de estudios*

Periodo: Semestral

Inicio de clases: 12 de marzo y 6 de agosto de 2025

Sesiones: Miércoles y jueves de las 17:00 a las 20:00 h

*Preliminar sujeto a cambios

ASIGNATURAS PRIMER SEMESTRE

Aspectos conceptuales y estadísticos de los indicadores económicos.

1. Conceptos básicos I
2. Conceptos básicos II. Propiedades de un indicador
3. Herramientas para analizar y entender los patrones estacionales económicos
4. Historia económica de México vista mediante indicadores económicos

INEGI, el Banco de México y la medición de la actividad económica.

1. Introducción al INEGI, su página y el Banco de Información Económica
2. Encuestas Nacionales del INEGI I (Encuestas en hogares)
3. Encuestas Nacionales del INEGI II (Encuestas en establecimientos)
4. Encuestas Nacionales del INEGI III (Contabilidad Nacional)
5. Introducción al Banco de México, su página y el Sistema de información Económica
6. Producto Interno Bruto
7. Indicadores de Actividad Económica I
8. Indicadores de Actividad Económica II

Ciclos económicos e indicadores de coyuntura.

1. Ciclos económicos I
2. Ciclos económicos II
3. Los Indicadores oportunos de actividad económica y consumo privado
4. Indicadores de difusión
5. Coyuntura macroeconómica
6. Indicadores económicos regionales
7. Indicadores económicos no convencionales

Indicadores de Empleo, Productividad, Ahorro e Inversión y Finanzas públicas.

1. Productividad
2. Mercado laboral I
3. Mercado laboral II
4. Ahorro e inversión
5. Sistema del Ahorro para el Retiro
6. Finanzas públicas I
7. Finanzas públicas II

ASIGNATURAS SEGUNDO SEMESTRE

Sector externo.

1. Sector externo I (Cuenta corriente y de capital)
2. Sector externo II (Cuenta financiera)
3. Sector externo III (Tópicos selectos)
4. Reservas internacionales
5. Tipo de cambio
6. Análisis macroeconómico financiero
7. Remesas familiares
8. Flujos migratorios

Pobreza, Distribución del ingreso y Bienestar.

1. Índice de progreso social
2. Medición oficial de la pobreza en México
3. Indicadores de bienestar subjetivo
4. Distribución del ingreso
5. Introducción al Coneval

Inflación, indicadores monetarios y financieros.

1. Inflación I
2. Inflación II
3. Mercados accionarios y derivados
4. Mercados financieros I (La óptica del trader)
5. Mercados financieros II (La óptica del banco central)
6. Riesgo soberano y encuestas de expectativas

Política monetaria.

1. Historia y teoría de la política monetaria en México
2. Implementación de la política monetaria en México
3. Instrumentos, modelos e indicadores monetarios
4. Operaciones monetarias del Banco de México
5. Sistema de pagos de México
6. Estabilidad financiera

Conclusiones.

1. Análisis de la coyuntura y perspectivas económicas

La Especialidad ofrece a sus estudiantes una formación sólida con profesores de muy alto nivel



Jonathan Heath
Subgobernador
del Banco de México

Jonathan Heath
Subgobernador del Banco de México

Edwin Tapia Alvarado
Economista Asesor de la Junta de Gobierno del Banco de México

Graciela Márquez Colín
Presidenta de la Junta de Gobierno del INEGI

Francisco Rodríguez
Director General Adjunto de Análisis de la Información y Estudios Económicos del INEGI

Octavio Heredia Hernández
Director General Adjunto de Encuestas Sociodemográficas del INEGI

Araceli Martínez Gama
Directora General Adjunta de Encuestas Económicas del INEGI

Fernando Pineda Solís
Director de Contabilidad Nacional del INEGI

Julio Santaella Castell
Asesor de la Junta de Gobierno del Banco de México

Aldo Dylan Hefner Rodríguez
Director de Medición Económica del Banco de México

Gabriel Casillas Olvera
Economista en Jefe de Latinoamérica en el banco británico Barclays

Pablo Mejía Reyes
Profesor – Investigador de la UAEMéx

Gerardo Leyva Parra
Economista con un doctorado por la Universidad d Cornell

Jessica Roldán Peña
Directora de Análisis Económico de Casa de Bolsa de Finamex

Juan Carlos Chávez Martín del Campo

Gerente de Análisis Económico Regional y Soporte Estadístico del Banco de México

Mario Correa Martínez

Economista independiente

Adriana Pérez Amador

Investigadora del INEGI

Federico Rubli Kaiser

Socio consultor de MAAT Asesores S.C.

Mariana Campos Villaseñor

Directora General de México Evalúa

Juan Luis Sherwell Cabello

Gerente de Análisis de las Finanzas Públicas del Banco de México

Lyzbeth Leyva Marin

Gerente de Análisis y Medición del Sector Real del Banco de México

Salvador Adalberto Bonilla Leal

Consultor independiente

Joaquín Rodrigo Cano Jáuregui Segura Millán

Director de Apoyo a las Operaciones del Banco de México

Jesús Cervantes González

Gerente de Estadísticas Económicas del CEMLA

Gabriela Siller Pagaza

Directora de Análisis Económico en Grupo Financiero BASE

Luis Foncerrada Pascal

Chief Economist de la AMCHAM

Sofía Isabel Ramírez Aguilar

Directora General de México, ¿Cómo vamos?

Rodolfo de la Torre García

Director de Movilidad Social del CEEY

Gerardo Esquivel Hernández

Profesor – Investigador en El Colegio de México

José Nabor Cruz Marcelo

Secretario Ejecutivo del Coneval

Jorge Reyes Moreno

Director General Adjunto de Índices de Precios del INEGI

Josué Fernando Cortés Espada

Gerente de Precios y Salarios del Banco de México

Nur Cristiani Shahin

Head of Latin America Investment Strategy de J.P. Morgan

Ociel Hernández Zamudio

Director General de Análisis y Estrategia, Mercados Globales BBVA México

Nicolás Emiliano Amoroso Plaza

Director de Análisis Macroeconómico del Banco de México

Jaime Acosta Margain

Asesor de la Junta de Gobierno del Banco de México

Alejandro Díaz de León Carrillo

Director Corporativo en el Grupo Bal

José Gabriel Cuadra García

Director de Estudios Económico del Banco de México

Juan Rafael García Padilla

Director Ejecutivo de Gestión Financiera y Relación con Inversionistas de Santander México

Othón Martino Moreno González

Director General de Sistemas de Pagos e Infraestructuras de Mercado del Banco de México

Ernesto Sepúlveda Villarreal

Investigador Técnico en la Junta de Gobierno del Banco de México

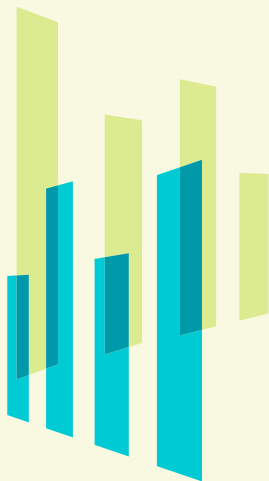
ADMISIONES

PROCESO DE ADMISIÓN

2. Registro y recepción de solicitudes
2. Entrevistas (zoom)
3. Resultados del proceso de selección
4. Inscripción/ Pago
5. Recepción de documentos:
 - CV
 - Carta de exposición de motivos
 - Identificación oficial
 - Acta de nacimiento
 - CURP
 - Certificado de estudios
 - Título profesional
 - Cédula profesional
6. Inicio de curso

Informes

Para más información sobre costo y proceso de admisión
comunícate al número **55 5130 4616**
WhatsApp **55 3884 8880**
o escríbenos a: **foro.educativo@mide.org.mx**



Especialidad en
Indicadores
Macroeconómicos
de Coyuntura en México

mide®

MUSEO INTERACTIVO DE ECONOMÍA

Calle Tacuba 17
Centro Histórico de la Ciudad de México
Alcaldía Cuauhtémoc
C.P. 06000. Ciudad de México, CDMX.

www.mide.org.mx