



CURSO

# Mercados bursátiles





# Temario

## ❖ Objetivo:

Conocer la esencia de las operaciones en el mercado bursátil global tomando como referencia el mercado mexicano de valores, la estructura del sistema financiero, los instrumentos que se negocian en él y las principales características que posee. Además, el participante podrá adquirir las herramientas necesarias para la valuación de los instrumentos financieros, tanto en valores como en derivados, y aprenderá sobre las diferentes estrategias para la toma eficiente de decisiones de inversión utilizando un profundo y sólido análisis bursátil.

## ❖ Dirigido a:

Egresados de las carreras económico-administrativas, profesionistas que se desarrollen en Bancos, Casas de Bolsa, Casas de cambio, Sofomes, Consultores, Inversionistas, y todos aquellos interesados en el tema.

## ❖ Duración:

66 horas de clase + 3 horas de Exámenes modulares.

## Módulo 1. Entorno Económico y Mercados Financieros (9 horas).

- Indicadores económicos extranjeros y locales.
- Estructura del Sistema Financiero.
- Funciones de las autoridades en el Sistema Financiero.
- Mercados bursátiles y extrabursátiles
  - a. Mercado de Dinero
  - b. Mercados OTC
- Mercado de renta fija
  - a. Tipos de interés al contado y tipos de interés a plazo
  - b. Mercado de Deuda Pública
  - c. Mercado AIAF
- Mercado de renta variable
  - a. Sistemas de trading
  - b. CNBV y regulación del mercado





- c. Títulos-valores y operaciones de la bolsa
- d. Salidas a bolsa
- Mercado de divisas
  - a. Funcionamiento y organismos reguladores
  - b. Operaciones spot de divisas
  - c. Condiciones de paridad
  - d. Cambio a moneda local

## **Módulo 2. La transformación digital en la empresa (12 horas).**

- Novedades en la economía digital
- Incremento de la competencia
- Las innovaciones y su impacto
- Competencia basada en nuevos modelos de negocio
  - a. Aportación de valor vs. Ingresos
  - b. Desarrollo de modelos de ingresos
  - c. Competir en nuevo entorno digital
- Transformación Digital y Empresarial
  - a. Digitalización vs. Transformación Digital
  - b. Social Business: plataformas, Procesos y Personas
  - c. Modelos organizativos
- Smart Company o Empresa 4.0
  - a. Diferencia entre Smart Company, Digital Company y Tradicional Company
  - b. Claves de la gestión en empresas nativas digitales
  - c. Diseño, fabricación, logística y distribución de la Empresa 4.0
- Transformación Digital
  - a. Retos de la Transformación Digital
  - b. Ventajas de la Transformación Digital
  - c. Barreras de la Transformación Digital
- Tipologías de Transformación Digital
  - a. Transformación Digital por tipo de empresas
  - b. Transformación Digital por modelo de negocio
  - c. Transformación Digital por perfil de usuario
- Cultura corporativa en un entorno digital
- Empresas nativas digitales





### **Módulo 3. Las personas en las organizaciones: Liderazgo y comunicación (6 horas).**

- Liderazgo y estilos de liderazgo
- Motivación
- Inteligencia emocional
- Capacidades y habilidades del líder 2.0
- Comunicación efectiva.
- Reuniones eficaces

### **Módulo 4. Mercados Financieros (18 horas).**

- Captura de Operaciones de Acciones.
- Clasificación por sectores de la Bolsa Mexicana de Valores.
- Captura de Operaciones de Fondos de Inversión.
- Determinación de objetivos y estrategia de Inversión
- Conformación de Portafolio de Inversión.
- Fallas al comenzar a invertir.
- Comisiones.

### **Módulo 5. Servicios de Emisión, Operación y Post negociación Bursátil (9 horas).**

- Ventajas y desventajas del financiamiento bursátil.
- Requisitos y obligaciones de las empresas emisoras.
- Ruta crítica detallada de la emisión de títulos valor.
- Esquemas normalizados de operación.
- Generación de valor de empresas listadas.

### **Módulo 5. Análisis Bursátil (12 horas).**

- Análisis Fundamental.
- Análisis Técnico.
- Elementos de tesis de inversión.
- Casos prácticos.





Escuela  
Bolsa Mexicana