

Curso de Especialización

1^a Edición

22 a 30 de junio de 2026

Project Management

Afi Global Education



ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO

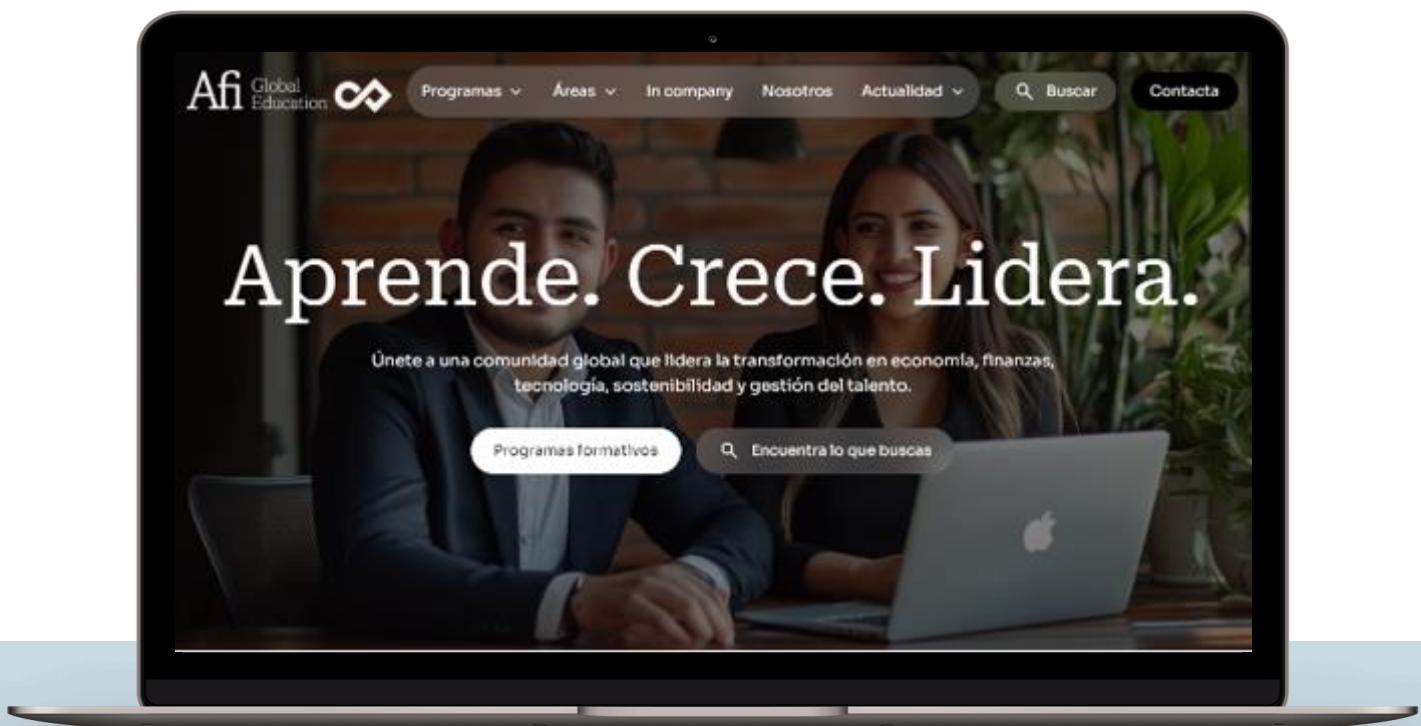
Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





Curso de Especialización en Project Management

La Gestión de Proyectos es una disciplina indispensable para llevar a cabo la planificación y ejecución estratégica de los proyectos optimizando los recursos, tiempos y presupuesto; además de establecer un liderazgo efectivo de los equipos de trabajo. De esta forma, se logran plasmar con éxito los objetivos, ideas y proyectos a la realidad de forma estructurada.

Objetivos

Brindar a los participantes una comprensión integral y práctica de la gestión de proyectos, dotándolos de criterios, metodologías y herramientas que les permitan diseñar, planificar y ejecutar iniciativas de manera eficaz, alineadas con los objetivos estratégicos de la organización y dentro de los límites de tiempo, costo y calidad.

- **Comprender los fundamentos y el ciclo de vida de los proyectos**, desde su inicio hasta el cierre.
- **Aplicar metodologías, plantillas y herramientas prácticas** para la planificación, control y seguimiento de proyectos.
- **Desarrollar competencias de liderazgo y organización de equipos de trabajo**, fomentando la colaboración y la toma de decisiones efectivas.
- **Conocer y utilizar software de apoyo a la gestión de proyectos** (ej. Microsoft Project y otras soluciones disponibles).
- **Integrar enfoques estratégicos y académicos reconocidos** para fortalecer la gobernanza y la alineación con los objetivos de la organización.
- **Diseñar un plan piloto de implementación** que permita trasladar lo aprendido a la realidad de su empresa o área de trabajo.
- **Generar reportes e indicadores personalizados**, facilitando la comunicación de avances y resultados a los distintos niveles de la organización.

Dirigido a:

- **Supervisores, coordinadores y mandos medios** que requieren fortalecer sus competencias en gestión de proyectos para mejorar la eficiencia de sus equipos.
- **Profesionales de distintas áreas funcionales** (administración, operaciones, recursos humanos, ventas, finanzas, etc.) que participan en proyectos organizacionales y necesitan adquirir herramientas prácticas para planificar, ejecutar y controlar iniciativas.
- **Emprendedores y colaboradores independientes** interesados en aplicar metodologías de gestión de proyectos para estructurar mejor sus ideas, iniciativas y negocios.
- **Estudiantes y recién egresados** que buscan una introducción sólida y aplicable a la disciplina de la gestión de proyectos, con miras a integrarse en equipos de trabajo o liderar proyectos básicos.

Metodología

Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



Programa

01. Introducción y fundamentos de la gestión de proyectos

- Concepto y propósito de la gestión de proyectos.
- Entorno en que operan los proyectos (organizacional y social).
- Ciclo de vida de un proyecto: fases y características.
- El rol del director de proyecto y responsabilidades profesionales.

02. Planificación y definición del proyecto

- Definición del alcance y objetivos del proyecto.
- Identificación de interesados (stakeholders) y su gestión.
- Estructura de desglose del trabajo (EDT/WBS).
- Planificación del tiempo y cronogramas básicos.

03. Organización del equipo y liderazgo

- Formación y roles dentro del equipo de proyecto.
- Competencias del líder de proyecto: comunicación, motivación y toma de decisiones.
- Administración de recursos humanos y gestión de la comunicación.

04. Herramientas y software de gestión de proyectos

- Introducción a Microsoft Project y otras herramientas digitales.
- Organización de tareas y asignación de recursos.
- Visualización del proyecto: diagramas de Gantt, hitos y dependencias.
- Costos y presupuestos básicos en proyectos.

05. Control, riesgos y calidad

- Procesos de seguimiento y control del proyecto.
- Gestión de riesgos: identificación, análisis y planes de respuesta.
- Administración de la calidad y estándares aplicables.
- Reportes e indicadores personalizados para la toma de decisiones.

06. Cierre del proyecto y plan de acción organizacional

- Procesos de cierre: documentación, lecciones aprendidas y transferencia de resultados.
- Administración de adquisiciones y contratos.
- Gobernanza de proyectos y modelos de PMO.
- Integración de enfoques académicos en la toma de decisiones.

Claustro académico



Juan Barandiarán

Con más de 35 años de experiencia como director corporativo en las áreas de Administración, Finanzas, Comercial y Operaciones de los sectores Industrial, Comercial y de Tecnología. Tiene estudios de especialización en Consultoría Empresarial, Reingeniería de Procesos; Cadena de Suministro y Respuesta Eficiente al Consumidor, entre otros.

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones y acrediten la evaluación final con calificación mínima de 8, recibirán una constancia de participación.



Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **18 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del curso se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **22 al 30 de junio de 2026**, de **17:00h a 20:00h (hora México)**.

JUNIO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5



Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

\$27,000 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

Formalización de la inscripción y condiciones generales

Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

Contacto:



- afiglobaleducationmexico@afi.es
- +52 (55) 91 99 77 53
- +52 (56) 41 75 41 74
- +52 (55) 88 40 97 77



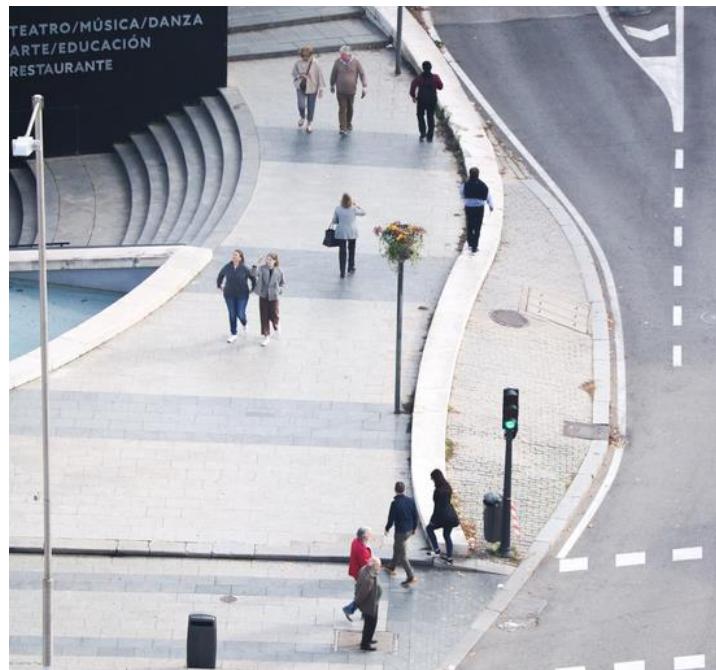
- educacioncontinua@abm.org.mx
- +52 (55) 57 22 43 92

Afi Alumni

Comunidad de profesionales

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.





Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys



Desarrollo profesional

- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales

Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. CDMX.
México.

📞 (+52) 55 8840 9777

🌐 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174

✉️ afiglobaleducationmexico@afi.es

🌐 afiglobaleducation.mx

Síguenos

 [Afi Global Education](#)

 [Afi Global Education](#)

 [afiglobaleducation](#)

 [@AfiGlobalEdu](#)