

Curso de especialización

1^a Edición

10 a 24 de junio de 2026

A professional photograph of a man and a woman in business attire. The man, on the left, is wearing a blue suit, white shirt, and blue striped tie. The woman, on the right, is wearing a dark blue blazer over a white collared shirt. They are both looking down at a tablet device held by the man, appearing to be engaged in a discussion or review of its content.

Employer Branding como estrategia financiera

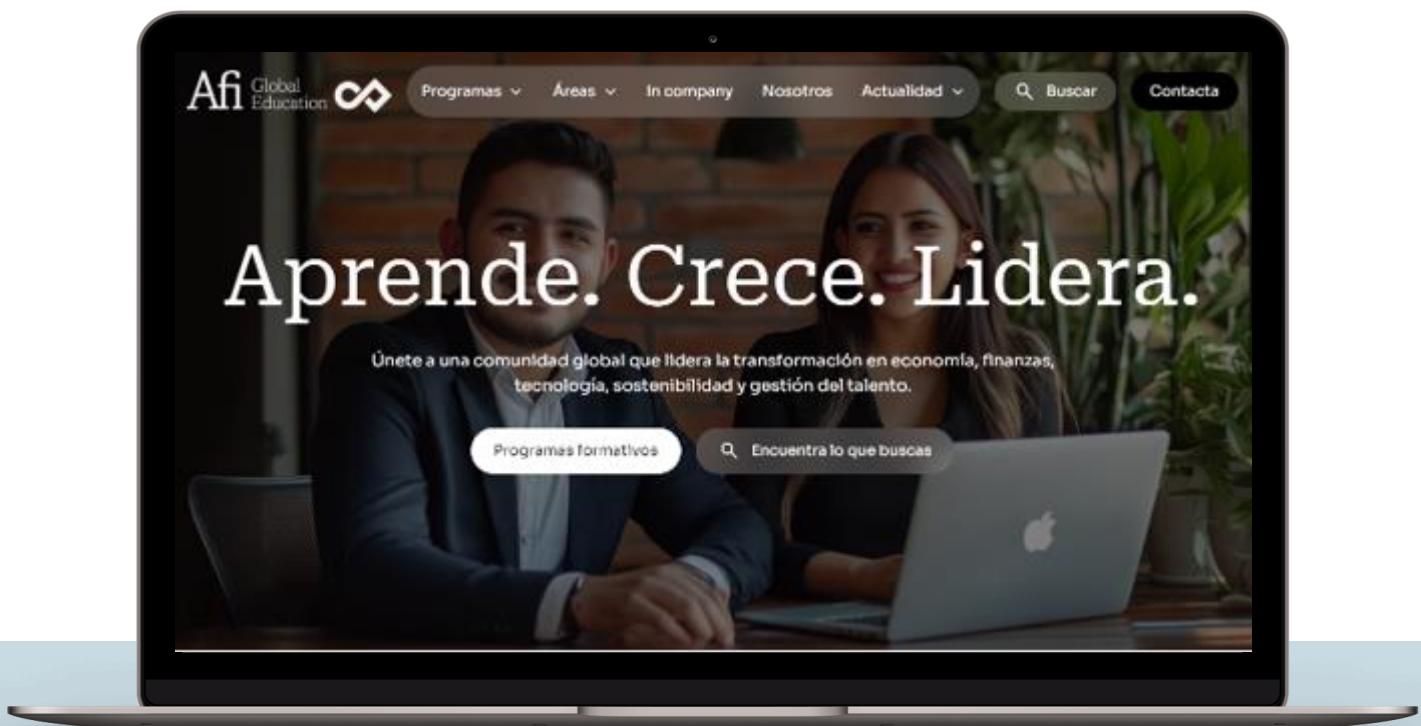
Quiénes somos

Con más de **35 años** de experiencia, **Afi** es una compañía española líder en asesoramiento, consultoría y formación en áreas de banca, economía, finanzas y tecnología.

Como complemento a su labor, desde hace más de 30 años, inicia labores **Afi Global Education** consolidándose como una Institución de referencia en lengua castellana a nivel internacional, en economía, finanzas, tecnología, sostenibilidad y gestión del talento. En el 2017, ingresa al mercado mexicano como parte de su estrategia de internacionalización en América Latina.

Los 5 pilares fundamentales de Afi Global Education

-  Innovación continua
-  Excelencia académica
-  Selección de talento
-  Metodología avanzada
-  Colaboración con empresas líderes





Curso de Especialización en Employer Branding como estrategia financiera

Objetivos

- Que los participantes comprendan cómo el Employer Branding trasciende la comunicación y se convierte en una estrategia financiera que impacta directamente en la atracción, retención, productividad y costos de la organización.
- Al finalizar, podrán diseñar una Propuesta de Valor al Empleado (EVP) alineada al negocio y medir su retorno de inversión.

Dirigido a:

- Directores, gerentes y responsables de Recursos Humanos, Talento, Desarrollo Organizacional y Cultura.
- Líderes que buscan evolucionar del rol operativo al rol estratégico de personas y cultura.
- Profesionales de RH que deseen especializarse en marca empleadora, experiencia del empleado y atracción digital de talento.
- Empresas de distintos sectores (banca, servicios, retail, tecnología, industria) que requieran estrategias modernas de atracción y retención de talento.

Metodología

Streaming a distancia en tiempo real

El curso se realiza en modalidad streaming a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Zoom).

Este enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.



Programa

01. Employer Branding como palanca de negocio.

- Qué es el Employer Branding y por qué debe gestionarse desde la estrategia.
- Impacto financiero: cómo una marca empleadora sólida reduce costos de rotación, ausentismo y contratación.
- Cálculo del ROI del Employer Branding: fórmulas y casos reales.
- **Casos de éxito:** Empresas que lograron resultados financieros tangibles a través de su marca empleadora.

02. Construcción de un EVP auténtico y rentable.

- Fundamentos y proceso para construir el Employee Value Proposition (EVP).
- Cómo integrar el EVP con la cultura, comunicación interna y experiencia del empleado.
- Diagnóstico de percepciones internas y externas: encuestas, focus groups, portales de empleo y redes sociales.
- **Caso práctico:** Diseño de la estructura base de un EVP para la organización del participante.

03. Reputación, medición y sostenibilidad del Employer Branding.

- Reputación digital: gestión de la presencia de la marca empleadora en LinkedIn, Glassdoor, Indeed, etc.
- Social listening y métricas de percepción.
- KPIs clave del Employer Branding: awareness, engagement, postulaciones y retención.
- Cómo comunicar el impacto al negocio: tableros, reportes y storytelling con datos.
- **Caso práctico:** Diseño de un plan integral de Employer Branding con indicadores de ROI.

Claustro académico



Erika Chafino Pelaez

Directora Académica del Programa Ejecutivo Dirección Estratégica de Personas, Talento y Marca Empleadora

Con más de 23 años de experiencia en empresas de tecnología, servicios y consultoría. Ha ocupado roles de dirección general, dirección de marketing y dirección de operaciones. Actualmente es cofundadora y directora general de Código 111

- *Los ponentes podrían variar por causas de fuerza mayor.*

Constancia

- Al concluir el curso todos los participantes que hayan asistido al menos al 80% de las sesiones y acrediten la evaluación final con calificación mínima de 8, recibirán una constancia de participación.



Duración, fecha y lugar

Con una duración total de **9 horas en streaming en tiempo real**, las sesiones del curso se realizarán a través del **Aula Virtual**, del **10 al 24 de junio de 2026**, de **16:00h a 19:00h (hora México)**.

JUNIO						
Lun	Mar	Mié	Jue	Vie	Sáb	Dom
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	1	2	3	4	5



Monto de inversión

El monto de inversión por participante es de:

\$13,500 más IVA

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

Formalización de la inscripción y condiciones generales

Plazas limitadas

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiglobaleducationmexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Global Education.

Contacto:



- afiglobaleducationmexico@afi.es
- +52 (55) 91 99 77 53
- +52 (56) 41 75 41 74
- +52 (55) 88 40 97 77



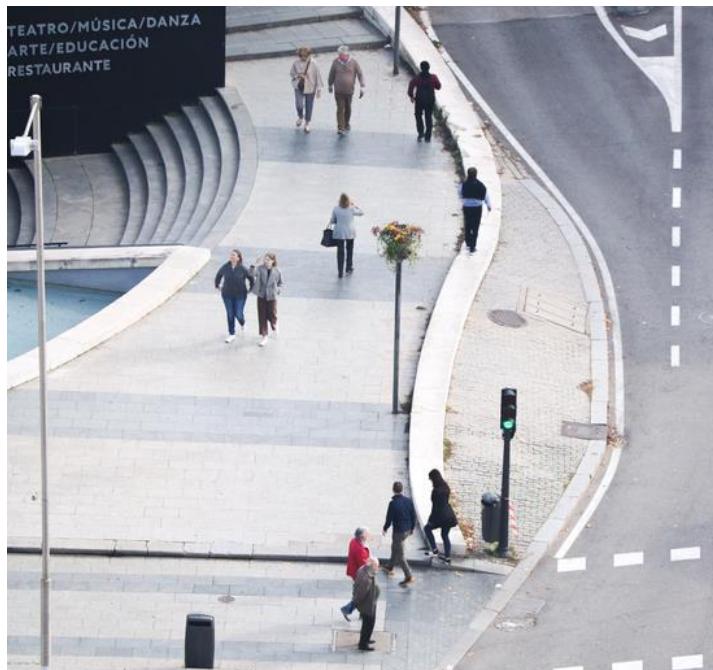
- educacioncontinua@abm.org.mx
- +52 (55) 57 22 43 92

Afi Alumni

Comunidad de profesionales

Después de más de 30 años de actividad, Afi Global Education ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero y tecnológico. Afi Alumni es un servicio destinado al antiguo alumno que ofrece los siguientes beneficios:

1. **Formar** parte de una Comunidad de Antiguos Alumnos para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre los antiguos alumnos.
2. **Contribuir** al desarrollo profesional de sus miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
3. **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el Grupo Afi y envío periódico de la revista especializada del grupo.
4. **Fomentar** la relación de los antiguos alumnos con Afi Global Education y el grupo Afi, creando una red de conocimiento en temas económico-financieros y tecnológicos.



Networking

- Eventos anuales Alumni
- Jornadas Open Alumni
- Jornadas Sectores
- Lead by Experience Journeys

 **Desarrollo profesional**

- Formación especializada
- Beneficios para formación y desarrollo
- Bolsa de empleo
- Servicios de carreras profesionales

Contacto

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-127
Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. CDMX.
México.

📞 (+52) 55 8840 9777

🌐 (+52) 55 9199 7753 - (+52) 56 4175 4174

✉️ afiglobaleducationmexico@afi.es

🌐 afiglobaleducation.mx

Síguenos

 [Afi Global Education](#)

 [Afi Global Education](#)

 [afiglobaleducation](#)

 [@AfiGlobalEdu](#)

