

CURSO

PROGRAMA EJECUTIVO DE GOBIERNO CORPORATIVO



Objetivo:

Este programa ofrece un conocimiento especializado impartido por profesionales en la materia que ponen en práctica las metodologías y la experiencia práctica adquirida durante varios años para contribuir en la formación de accionistas, consejeros, directivos y altos ejecutivos.

Duración: 33 horas **Fecha de inicio:** 21 de septiembre **Horario:** 17:00 a 20:00 hrs. **Modalidad:** 100% virtual

Bonificación especial

10% Para exalumnos Anáhuac, emisoras BMV y clientes Deloitte | **15%** Para grupos de más de 3 personas

Costo integral: \$43,500.00 MXN + IVA

CONTACTO

Natalie Guzmán James
Tel: (55) 5342 9005
nguzman@grupobmv.com.mx

Mónica Maldonado Aramburo
Tel: (55) 5342 9062
mmaldonadoa@grupobmv.com.mx

OBJETIVOS DEL PROGRAMA

- Proveer a los participantes un conocimiento práctico y actualizado sobre los temas clave de negocio que afectan la gobernanza en las empresas.
- Capacitar a los participantes para adaptarse rápidamente a los cambios y desafíos en el entorno empresarial global.
- Enseñar las mejores prácticas de Gobierno Corporativo para asegurar el crecimiento y la permanencia de las empresas en el tiempo.
- Fortalecer la capacidad de los participantes para tomar decisiones informadas y estratégicas que beneficien a la organización a largo plazo.
- Desarrollar habilidades de liderazgo y promover la transparencia y la ética en la gestión corporativa.

DIRIGIDO A:

- Dueños de empresas
- Accionistas
- Emprendedores
- Miembros de la alta dirección
- Consejeros y miembros de los órganos de gobierno

NUESTRA EXPERIENCIA

Desde su creación en 2004 por la Universidad Anáhuac y Deloitte, el Centro de Excelencia en Gobierno Corporativo (CEGC) se ha consolidado como un referente en la formación de líderes comprometidos con la excelencia en la gobernanza corporativa.

Más tarde, mediante una nueva alianza estratégica con la Bolsa Mexicana de Valores en 2009, el CEGC se fortalece para seguir ofreciendo programas académicos de vanguardia que integran conocimiento especializado, experiencia práctica y las tendencias más actuales en Gobierno Corporativo.

Con más de 600 egresados y una sólida trayectoria reflejada en más de 30 programas impartidos, el CEGC continúa formando consejeros, ejecutivos y empresarios capaces de fortalecer la toma de decisiones, impulsar la transparencia y generar valor sostenible para las empresas.

IMPACTO EMPRESARIAL

- Toma de decisiones estratégicas con visión de largo plazo.
- Mayor resiliencia ante riesgos, cambios regulatorios y disrupciones del mercado.
- Consejos y comités de alto desempeño enfocados en la creación de valor.
- Fortalecimiento de la confianza de inversionistas y stakeholders mediante prácticas de gobernanza, sostenibilidad y transparencia.

TEMARIO DEL PROGRAMA

- Evolución y tendencias del Gobierno Corporativo: Fortalezas del modelo para crear valor.
- Consejos de alto desempeño: Diseño, dinámicas y toma de decisiones efectivas.
- Consejeros que agregan valor: Roles, responsabilidades y profesionalización.
- Diversidad y compensación de los Consejos: Cómo administrar el talento y la inclusión para la creación de valor en la organización.
- El valor de los comités para impulsar resultados medibles.
- Gobernanza estratégica: El rol del Consejo en la creación y ejecución de la estrategia.
- Cultura ética y reputación: Liderazgo desde la cima.
- Gestión del desempeño ejecutivo: Métricas que importan al Consejo.
- El control interno y la generación de confianza: Supervisión efectiva desde el Consejo.
- Gestión integral de riesgos y resiliencia emocional.
- Gobernanza en empresas familiares: Institucionalización, continuidad y legado.
- Transformación digital, datos e IA: El nuevo mandato del Consejo.
- Gobierno Corporativo y acceso a capital: Cómo generar la confianza para crecer.
- Cumplimiento estratégico: Más allá del compliance tradicional.
- Sostenibilidad y ESG: Del cumplimiento a la ventaja competitiva.
- Gobernanza en ecosistemas complejos: Stakeholders, propósito y valor.
- Relación con inversionistas: Narrativa, transparencia y creación de confianza.
- Ciberseguridad y resiliencia digital: Prioridad del Consejo.
- Geopolítica, regulación y su impacto en el Consejo.
- Innovación empresarial: Decisiones del Consejo para el futuro.
- Evaluación y evolución del Consejo: Medición del desempeño y mejora continua del Gobierno Corporativo.
- Del lenguaje de TI al lenguaje del Consejo.

EXPOSITORES DEL PROGRAMA

Ana Arce

Gerente Senior de Gobierno Corporativo, Deloitte SLATAM

Especialista en estructuras de gobierno, transparencia y rendición de cuentas.

Mauricio López

Gerente de Gobierno Corporativo, Deloitte SLATAM

Experto en modelos de gobierno, transformación corporativa y sucesión.

Daniel Aguiñaga

Socio de Gobierno Corporativo, Deloitte SLATAM

Experto en Gobierno Corporativo, riesgos y planeación estratégica.

Rafael Vázquez Muñoz

Subdirector de Promoción y Servicio Integral de Emisoras, BMV

Especialista en mercado de valores, emisoras y financiamiento bursátil.

Enrique Monsalve Basurto

Especialista en Finanzas y Gobierno Corporativo

Experto financiero con trayectoria directiva, académica y bursátil.

René Nájera

Socio de Gestión de Riesgos, Deloitte SLATAM

Experto en gestión de riesgos, resiliencia organizacional y manejo de crisis.

Gricha Raether

Ejecutivo Global de FinTech y Alta Dirección

Especialista en banca digital, pagos y liderazgo internacional.

Rocio Canal

Socia de Sostenibilidad, Deloitte SLATAM

Especialista en estrategias ESG, sostenibilidad corporativa y reporte.

Ivan Campos

Socio de Ciberseguridad, Deloitte SLATAM

Especialista en ciberseguridad, privacidad y auditoría de sistemas.

Rodrigo Badiola

Socio Líder de Gobierno Corporativo, Deloitte SLATAM

Asesor de empresas familiares y corporativas en gobernanza y creación de valor.

Jorge Fabre Mendoza

Director del Instituto de Alta Dirección Anáhuac - Especialista en Gobierno Corporativo.

Académico y consejero con amplia experiencia en Gobierno Corporativo y alta dirección.

Rodrigo García

Socio de Asesoría y Consultoría, Deloitte SLATAM

Especialista en tecnología, nube, datos, IA y modernización digital.

Juan Manuel Torres

Socio Líder de Ética Empresarial, Deloitte SLATAM

Especialista en ética, transparencia, anticorrupción y gestión de riesgos.

Víctor de Ávila

Consultor Especialista en Estrategia e Innovación Corporativa

Consultor internacional enfocado en innovación, estrategia y sostenibilidad.