

OFERTA FORMATIVA DE DESARROLLO PROFESIONAL

2024

Tu conexión al futuro

Estimados amigos

El capital humano es una de las mayores fortalezas con las que cuenta la industria bancaria. El talento y valor que cada individuo aporta a su organización es la clave que permite construir Instituciones sólidas y competitivas con capacidad de adaptación a los cambios que requiere el mercado de los servicios financieros.

Hoy para triunfar en la disrupción de un mercado tan exigente y en plena transformación como el nuestro, es indispensable invertir como nunca en la educación y capacitación de nuestro capital humano.

Desde 2013 en la Asociación de Bancos de México, a través del área de Educación Continua hemos trabajado para crear y consolidar una oferta atractiva de capacitación que agregue valor a las instituciones y a los profesionistas que las integran.

En este tiempo se han tenido casi 2,000,000 matriculaciones de 197 Instituciones financieras y cada año más de 280 mil miembros de la banca son entrenados en distintos programas formativos. Lo anterior equivale a más de 8,700,000 de horas formación hombre, un esfuerzo y un logro gremial sin precedentes en la industria financiera.

Nuestra oferta formativa crece año con año, y hemos logrado consolidar y robustecer alianzas académicas con instituciones líderes, tanto nacionales como internacionales, para complementar nuestra oferta original. Los acuerdos de cooperación con ***Afi Escuela de Finanzas de España y Némesis Risk de España, la Escuela Bolsa Mexicana de la BMV, el Tecnológico de Monterrey, el Consejo Mexicano de Normas de Información Financiera (CINIF), Emtech Institute, Universidad Panamericana, Universidad Anáhuac, Universidad del valle de México, The University of Chicago, Chicago Booth y el MIT Professional Education*** nos aportan cursos (en línea y presenciales) y certificaciones con portabilidad internacional que han sido desarrolladas por expertos y que aplican en el trabajo diario. Asimismo, ofrecemos productos y servicios a la medida como el desarrollo y administración de contenido e-learning, así como la gestión de procesos formativos y logística automatizada a través de la plataforma tecnológica de la ABM, para necesidades de formación individuales de los bancos asociados.

A su vez, la tecnología nos permite innovar en la impartición del conocimiento y del aprendizaje. El contenido interactivo, videos y gamificación son técnicas que ya se utilizan en la formación. Algunos de nuestros cursos e- learning ya incorporan elementos como rapid learning, storytelling, engagement learning, visual thinking y gamificación que mejoran sustancialmente la experiencia del usuario en su formación y hace que el curso sea más amigable, atractivo y accesible para los colaboradores.

El área de Educación Continua ABM ha crecido a la par de las necesidades de entrenamiento del sector financiero. En definitiva, representa un activo de la Asociación que da valor a nuestros asociados y sus colaboradores. Los invitamos a conocer a detalle nuestra oferta educativa para los próximos meses en www.educacioncontinua-abm.com. Estamos seguros que encontrarán soluciones para sus necesidades de capacitación, que puedan ayudarlos a impulsar el trabajo y carrera profesional de sus colaboradores.

Para mayor información no duden en contactar a Carlos Castillo Schütte, Director de Educación Continua en: castillo@abm.org.mx o al 555722 4363.

Reciban un cordial saludo.



Aportamos valor al capital humano de la banca

www.educacioncontinua-abm.org.mx

educacioncontinua@abm.org.mx

CONTACTOS:

- ❖ Carlos Castillo Schütte | Director Educación Continua ABM |
(55) 5722 4363 | castillo@abm.org.mx
- ❖ Ana Lilia Ortega Angeles | (55) 5722 4388 | aortega@abm.org.mx
- ❖ Karen Daniela Guzmán Meza | (55) 57 22 4392 | kguzman@abm.org.mx
- ❖ Luis Antonio Ramírez | (55) 57 22 4397 | lr Ramirez@abm.org.mx
- ❖ Alan Correa Rosales | (55) 57 22 4389 | educacioncontinua@abm.org.mx

ÍNDICE

Contenido

MENSAJE DE BIENVENIDA	2
CONTACTOS:	3
1. CURSOS NORMATIVOS	12
➤ CURSO PARA LA CERTIFICACIÓN DE AUDITORES Y OFICIALES DE CUMPLIMIENTO (PLD).....	13
➤ CURSO PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE GESTIÓN DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS (EC1078).....	14
➤ CURSO Y CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN ESPECIALIZADA PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO INFONAVIT (EC0903.02).....	16
➤ CURSO Y CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN ESPECIALIZADA PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO EN COFINANCIAMIENTO (EC0944)	18
➤ NIF D-5, ARRENDAMIENTOS.....	20
➤ NIF SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS (IFRS 9).....	22
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE COMPETENCIA ECONÓMICA	24
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA	27
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y DE FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO	29
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD	32
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN FINANZAS SOSTENIBLES Y CRITERIOS ASG	36
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE LA RECUPERACIÓN PARA DESPACHOS DE COBRANZA.....	40
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE RECUPERACIÓN DE LA BANCA	43
➤ SERVICIOS DE INVERSIÓN (PRÁCTICAS DE VENTA)	46
➤ IFRS 9 NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN FINANCIERA NO. 9	

APLICACIÓN PARA ENTIDADES BANCARIAS EN MÉXICO	49
➤ LINEAMIENTOS PARA EL INFORME DE AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO DE PLD / CFT DE LA CNBV	53
➤ TALLER DE PREPARACIÓN PARA EL EXAMEN DE CERTIFICACIÓN O RECERTIFICACIÓN EN MATERIA DE PLD / CFT DE LA CNBV	56
➤ TALLER DE ACTUALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PAGOS: SPEI, SPID	59
➤ MERCADOS DE DEUDA, CAPITALES Y DERIVADOS	62
➤ EVALUACIÓN DE SUFICIENCIA DE CAPITAL (ICAAP) PARA BANCA MÚLTIPLE	65
➤ SISTEMAS DE PAGOS EN MÉXICO INDEVAL - DALÍ	68
➤ TALLER DE ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO EN MATERIA DE PLD / FT	71
➤ OTROS CURSOS NORMATIVOS.....	74
2. CERTIFICACIONES AMIB	75
➤ CURSOS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN AMIB EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES.....	76
➤ CURSOS PARA REVALIDAR POR EXAMEN LA CERTIFICACIÓN AMIB EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES	79
➤ FORMACIÓN 100% EN LÍNEA Y GESTIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN Y RECERTIFICACIÓN EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES	82
➤ PROGRAMAS PARA REVALIDAR POR PUNTOS LA CERTIFICACIÓN DE LAS FIGURAS DEL MERCADO DE VALORES	84
3. CURSOS DE BANCA E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	86
➤ CAJERO BANCARIO	87
➤ EJECUTIVO DE CUENTA.....	87
➤ ADMINISTRADOR DE SUCURSAL.....	87
➤ SISTEMA FINANCIERO MEXICANO	87

➤ CORPORATE FINANCE.....	89
➤ ESTRUCTURA DE CAPITAL Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS	89
➤ FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS.....	89
➤ FUNDAMENTOS DE PYTHON	90
➤ INTRODUCCIÓN AL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS.....	90
➤ MERCADOS FINANCIEROS	90
➤ METODOLOGÍAS AGILE.....	91
➤ USER XPERIENCE	91
➤ CURSO DE VERANO ESPECIALISTA EN CORPORATE FINANCE	92
➤ CURSO DE VERANO EN GESTIÓN DE CARTERAS	98
➤ CURSO DE VERANO ESPECIALISTA EN NEGOCIO INTERNACIONAL.....	104
➤ BASELEA: PILAR 1, 2, 3 (CAPITAL Y LIQUIDEZ)	109
➤ COMMODITIES.....	111
➤ MERCADO DE VALORES Y DERIVADOS	115
➤ DEL AHORRO A LA INVERSIÓN	115
➤ ENTORNO ECONÓMICO Y MERCADOS FINANCIEROS	116
➤ MERCADOS BURSÁTILES.....	116
➤ NEGOCIACIÓN FINANCIERA.....	117
➤ SEMINARIO MODELOS PREDICTIVOS DE CRÉDITO, MERCADO, LIQUIDEZ Y OPERACIONAL	117
➤ VENTURE CAPITAL	119
➤ DIVISAS.....	122
➤ MODELO DE ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD E INDICADORES ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN	125
➤ GESTIÓN RECUPERATORIA. DEUDA TEMPRANA Y MOROSIDAD BANCARIA	128
➤ LIDERAZGO Y PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	128

➤ STREES TESTING Y PLANIFICACIÓN DE CAPITAL	129
➤ OPERACIONES CORPORATIVAS	129
➤ INVERSIONES ALTERNATIVAS	132
➤ OTROS CURSOS DE BANCA E INSTRUMENTOS FINANCIEROS	135
4. SEGURIDAD BANCARIA.....	137
➤ CURSO Y CERTIFICACIÓN PARA MONITOREO DE SISTEMAS DE VIGILANCIA (EC0213).....	138
5. CURSOS DE RIESGOS.....	140
➤ MEDICIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS DE CRÉDITO	141
➤ NUEVAS TENDENCIAS EN MODELOS DE RIESGO DE CRÉDITO	147
➤ RIESGOS ESG	150
➤ RIESGO DE MERCADO Y BALANCE	157
➤ MEJORES PRÁCTICAS DE RIESGO OPERACIONAL	157
➤ GESTIÓN DE RIESGOS NO FINANCIEROS Y TRANSVERSALES	160
➤ CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS - NCR.....	163
➤ OTROS CURSOS DE RIESGOS	170
6. CERTIFICACIONES INTERNACIONALES.....	171
➤ CURSO PREPARATORIO FRM I: FINANCIAL RISK MANAGER (NIVEL I).....	172
➤ CURSO PREPARATORIO CFA I: CHARTERED FINANCIAL ANALYST (NIVEL I)	175
➤ CURSO PREPARATORIO CFA CERTIFICATE IN ESG INVESTING	181
➤ SUSTAINABLE AND CLIMATE RISK™ CERTIFICATE.....	189
➤ OTRAS CERTIFICACIONES INTERNACIONALES	193
7. CURSOS DESARROLLO DE HABILIDADES	194
➤ AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO	195

➤ MANEJO DE EMOCIONES.....	195
➤ INTELIGENCIA EMOCIONAL.....	195
➤ COMUNICACIÓN ASERTIVA.....	197
➤ ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO.....	197
➤ TRABAJO EN EQUIPO.....	197
➤ NEGOCIACIÓN.....	198
➤ LIDERAZGO.....	198
➤ INNOVACIÓN.....	198
➤ TUTORÍA PARA JÓVENES.....	200
➤ COMPORTAMIENTOS JUVENILES.....	200
➤ GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS JÓVENES.....	200
➤ TALLERES PRESENCIALES PARA IMPARTIRSE EN GRUPOS CERRADOS, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA INSTITUCIÓN.....	201
➤ OTROS CURSOS DE DESARROLLO DE HABILIDADES.....	213
8. <i>CURSOS DE TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS</i>.....	214
➤ G-SUITE.....	215
➤ LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA.....	218
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD.....	218
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DESARROLLO SEGURO DE APLICACIONES.....	222
➤ CURSO DE VERANO ESPECIALISTA EN DIGITAL BUSINESS.....	225
➤ FINTECH: TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS.....	229
➤ LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA BANCA.....	231
➤ TALLER DATA STORYTELLING Y VISUALIZACIÓN DE DATOS.....	233
➤ INTELIGENCIA DE AMENAZAS: RESPUESTA A INCIDENTES DE CIBERSEGURIDAD PARA EL SECTOR	

FINANCIERO	236
➤ CIBERSEGURIDAD Y RIESGO OPERACIONAL	236
➤ CIBERDEFENSA, LA CORRECTA GESTIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD	237
➤ EL IMPACTO DE LA NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA	240
➤ CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE MODELOS INTERNOS CLÁSICOS Y DE MACHINE LEARNING	243
➤ PREVENCIÓN DE FRAUDES EN MEDIOS DE PAGO Y CANALES DIGITALES	245
➤ OTROS CURSOS DE TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS.....	248
9. PROGRAMAS EJECUTIVOS	249
➤ PROGRAMA EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS, TALENTO Y CULTURA	250
➤ PROGRAMA EJECUTIVO EN FINANZAS SOSTENIBLES Y ASG	255
➤ PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN PARA EL LIDERAZGO DIRECTIVO DE LA BANCA	263
➤ PROGRAMA EJECUTIVO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA DIRECTIVOS	272
➤ OTROS PROGRAMAS EJECUTIVOS	277
10. DIPLOMADOS	278
➤ DIPLOMADO EN CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL.....	279
➤ OTROS DIPLOMADOS	282
11. MASTER.....	283
➤ MASTER EN CORPORATE FINANCE	284
➤ MASTER EN FINANZAS.....	284
12. PROGRAMAS DE EQUIDAD DE GÉNERO	285
➤ PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN EQUIDAD DE GÉNERO	286
13. PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD.....	288
➤ IMPLEMENTACIÓN DE LA TAXONOMÍA SOSTENIBLE EN MÉXICO	289

14. ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON UNIVERSIDADES	292
➤ CONVENIO ABM CON EL TECNOLÓGICO DE MONTERREY	293
➤ CONVENIO ABM CON LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA	298
➤ CONVENIO ABM CON LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC	299
➤ CONVENIO ABM CON THE UNIVERSITY OF CHICAGO	300
➤ CONVENIO ABM CON CHICAGO BOOTH	303
➤ CONVENIO ABM CON MIT PROFESSIONAL EDUCATION	305
15. PRODUCTOS FORMATIVOS Y SERVICIOS A LA MEDIDA	308
➤ DESARROLLO Y ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO E-LEARNING	309
➤ GESTIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS Y LOGÍSTICA AUTOMATIZADA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA ABM	310
➤ DESARROLLO DE CURSOS, PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN, DIPLOMADOS Y TALLERES PARA GRUPOS CERRADOS, PARA ATENDER LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA INSTITUCIÓN EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE LA REPÚBLICA	311

CURSOS JULIO

Curso	Imparte	Fecha inicio	Fecha termino
Curso de Verano Especialista en Corporate Finance	AFI	01 de julio	26 de julio
Curso de Verano en Gestión de Carteras	AFI	01 de julio	26 de julio
Curso de Verano Especialista en Negocio Internacional	AFI	01 de julio	26 de julio
Basilea: Pilar 1, 2, 3 (Capital y Liquidez)	Némesis	01 de julio	26 de julio
Curso de Verano Especialista en Digital Business	AFI	01 de julio	26 de julio
Commodities	AFI	03 de julio	12 de julio
Fintech: Tecnologías Disruptivas	Némesis	08 de julio	08 de agosto
La Transformación Digital de la Banca	Némesis	08 de julio	08 de agosto
Certificación en Gestión de Riesgos - NCR	Némesis	15 de julio	31 de julio 2025
Del Ahorro a la Inversión	EBM	22 de julio	01 de agosto
Medición y Gestión de Riesgos de Crédito	Némesis	22 de julio	30 de octubre
Entorno Económico y Mercados Financieros	EBM	24 de julio	14 de agosto
Mercados Bursátiles	EBM	24 de julio	16 de octubre
Negociación Financiera	EBM	24 de julio	16 de octubre

1. CURSOS NORMATIVOS

➤ **CURSO PARA LA CERTIFICACIÓN DE AUDITORES Y OFICIALES DE CUMPLIMIENTO (PLD)**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 68 horas

Costo: \$28,188.00

Costo para asociados: \$23,960.00

➤ **CURSO PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN DE GESTIÓN DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS (EC1078)**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 16 horas

Costo: \$1,475.00 por persona para asociados

ALTERNATIVAS DE CERTIFICACIÓN

UNIVERSIDAD TECMILENIO

Certificación: \$1,320.00 + IVA

Certificado: \$350.00 + IVA

Para realizar la certificación comunicarse con:

Dulce María Salazar Guardado

Dirección de Soluciones Integrales

dulcesalazar@tecmilenio.mx

31 Sedes disponibles a nivel Nacional

www.tecmilenio.mx

Vigencia del certificado: 2 años a partir de su fecha de expedición

CURSO DE CAPACITACIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN GESTIÓN DE CRÉDITOS HIPOTECARIOS EC1078

El curso está diseñado, tomando en cuenta los elementos que aborda el estándar para la certificación del gestor hipotecario.



OBJETIVO

La gestión de los créditos hipotecarios es una actividad preponderante y muy relevante sobre las personas que desean hacerse de un patrimonio a través de un financiamiento hipotecario. El curso en línea permitirá al participante capacitarse y prepararse para presentar el examen de la certificación del estándar de competencia (EC1078) de las personas que se desempeñan en la industria hipotecaria, cuyas funciones principales son: asesorar al cliente, originar y formalizar el crédito hipotecario con las mejores prácticas del mercado.

TEMAS

- Documentar la asesoría al interesado en materia de crédito hipotecario.
- Originar el crédito hipotecario.
- Formalizar el crédito hipotecario.

BENEFICIOS

- Promover acciones de calidad en el servicio de la gestión del crédito hipotecario.
- Impulsar la profesionalización de la industria hipotecaria.
- Establecer un estándar mínimo de capacitación y conocimiento.



Dirigido a personas que se desempeñan en la función de la gestión de créditos hipotecarios.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso e-learning (16 horas) con ejercicios de reforzamiento y simulador final.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Minería de información.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

Costo: \$1,475.00 por persona.*

*** Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.**

➤ **CURSO Y CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN ESPECIALIZADA PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO INFONAVIT (EC0903.02)**

Imparte: ABM

Modalidad: Aula virtual

Duración: 8 a 10 horas

Evaluación individual: 2 horas (presencial)

CERTIFICACIÓN


EN PROMOCIÓN DE PRODUCTOS DE CRÉDITO DEL INFONAVIT EC0903.02

“Certificación obligatoria”

De acuerdo a las disposiciones del INFONAVIT todos los ejecutivos hipotecarios que asesoren y originen créditos del instituto, deben estar certificados en el estándar de competencia 0903.02 promoción especializada para productos de crédito INFONAVIT.



El ejecutivo obtendrá los siguientes conocimientos:

 Destinos y productos de crédito del INFONAVIT

 Operación financiera de los productos INFONAVIT

- UMA y UMA mensual.
- Montos máximos de crédito
- Amortización del crédito
- Valores de vivienda.
- Pago inicial.
- Tasas de interés.
- Pagos anticipados.
- Condiciones financieras definitivas.

La certificación en promoción especializada en productos de crédito INFONAVIT, permite al ejecutivo bancario:

- Orientar sobre las opciones de crédito.
- Formalizar la obtención de crédito.
- Acompañar al usuario en la entrega de la vivienda.
- Alternativas para alcanzar la puntuación para acceder a un crédito.
- Factores que intervienen en el perfilamiento para la elección del destino y producto de crédito.
- Cobertura de los seguros relacionados con el crédito de vivienda, fondo de protección de pago y prorrogas.
- Regímenes matrimoniales y sus consecuencias.
- Proceso de seguimiento a la cancelación del crédito.



Dirigido a ejecutivos bancarios involucrados en la asesoría a clientes productos INFONAVIT.

- Curso presencial o por aula virtual (8 a 10 horas).
- Evaluación individual presencial: 2 horas aprox.
- Costo: \$3,800.00 por persona***
- Alineación presencial o aula virtual: \$1,900.00
- Evaluación individual: \$1,600.00
- Certificado (en caso de resultar Competente): \$300.00

*** Para NO ASOCIADOS
el costo es más IVA.**

- Incluye certificado emitido por ABM y CONOCER.
- Validez del certificado: 2 años a partir de su fecha de expedición.

➤ **CURSO Y CERTIFICACIÓN EN PROMOCIÓN ESPECIALIZADA PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO EN COFINANCIAMIENTO (EC0944)**

Imparte: ABM

Modalidad: Aula virtual

Duración: 12 horas

Evaluación individual: 2 horas (presencial)



CERTIFICACIÓN

PROMOCIÓN ESPECIALIZADA

PARA PRODUCTOS DE CRÉDITO EN COFINANCIAMIENTO EC0944

“Certificación obligatoria”



OBJETIVO

De acuerdo a las nuevas disposiciones del INFONAVIT todos los ejecutivos hipotecarios bancarios que asesoren y originen créditos en cofinanciamiento con el instituto, vía captura remota, deben estar certificados en el estándar de competencia 0944 “Promoción especializada para productos de crédito en cofinanciamiento”.

El ejecutivo obtendrá los siguientes conocimientos

- Operación financiera del producto COFINAVIT.
- Alternativas para alcanzar la puntuación para acceder a un crédito.
- Cobertura de los seguros relacionados con el crédito de vivienda, fondo de protección de pago y prórroga.
- Regímenes matrimoniales y sus consecuencias. Proceso de seguimiento a la cancelación del crédito.
- Características de los documentos y contenido del expediente.

BENEFICIOS

La certificación en Promoción especializada para productos de crédito en cofinanciamiento EC0944, permite al ejecutivo bancario:

- Orientar a los derechohabientes de Infonavit sobre el producto de crédito en Cofinanciamiento.
- Acompañar al usuario en la formalización de su crédito en Cofinanciamiento.



Dirigido a ejecutivos bancarios involucrados en la asesoría a clientes sobre productos de crédito INFONAVIT.

- El curso es presencial o por aula virtual (12 a 16 horas).
- Evaluación individual presencial: 2 horas aprox.

Costo: \$2,500.00 por persona.*

- Curso presencial o aula virtual - \$1,000.00
- Evaluación individual - \$1,200.00
- Certificado (en caso de resultar Competente)-\$300.00

*** Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.**

- Incluye certificado emitido por ABM y CONOCER.
- Validez del certificado: 2 años a partir de su fecha de expedición.

➤ **NIF D-5, ARRENDAMIENTOS**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 3 horas

Costo: \$1,875.00 por persona para asociados

NIF D - 5 ARRENDAMIENTOS

OBJETIVO

El curso tiene como objetivo dar a conocer la normatividad contable establecida en la NIF D-5, Arrendamientos, para el adecuado reconocimiento de los contratos de arrendamientos en los estados financieros, ya sea de un arrendatario o de un arrendador.

La NIF D-5 es una norma que entró en vigor en el 2019 y será aplicable a las entidades del sector financiero a partir del 2021. Por lo tanto, aplicar correctamente la NIF D-5 permitirá que una entidad esté en cumplimiento con las Normas de Información Financiera y, en su caso, con los organismos reguladores.

TEMAS

- ◆ Objetivo.
- ◆ Alcance de la NIF D-5.
- ◆ Plazo del arrendamiento.
- ◆ Normas para el arrendatario.
- ◆ Normas para el arrendador.
- ◆ Normas de transición.
- ◆ Actividad de reforzamiento.
- ◆ Evaluación final.
- ◆ Glosario de términos.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ◆ Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- ◆ Gestión administrativa: registro del participante, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados del participante, reportes, etc.
- ◆ Emisión y administración de constancia electrónica de acreditación del participante.
- ◆ Minería de información.
- ◆ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

Dirigido a interesados y responsables de la preparación y/o revisión de la información financiera, directores de finanzas, contralores, contadores, académicos, aseguradores, afianzadores, reguladores, consultores, auditores y usuarios en general de estados financieros.

Duración del curso e-learning: 3 horas

Costo: \$1,875.00 por persona.*

*** Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.**

➤ **NIF SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS (IFRS 9)**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 16 horas

Costo: \$3,750.00 por persona para asociados

CURSO EN LÍNEA NIF SOBRE INSTRUMENTOS FINANCIEROS

OBJETIVO

Dar a conocer la normatividad contable establecida en las NIF C-2, Inversión en instrumentos financieros; C-3, Cuentas por cobrar; C-16, Deterioro de instrumentos financieros por cobrar; C-19, Instrumentos financieros por pagar y C-20, Instrumentos financieros para cobrar principal e interés, para realizar un adecuado reconocimiento contable de los instrumentos financieros con base en el modelo de negocio que tenga establecido cada entidad.

La NIF de instrumentos financieros son convergentes con la IFRS 9 y entraron en vigor en 2018; su correcta aplicación permita que la entidad esté en cumplimiento con las Normas de Información Financiera vigentes.

INVERSIONES EN INSTRUMENTOS FINANCIEROS (IIF)

- ◆ Aspectos generales.
- ◆ Instrumentos Financieros por Cobrar Principal e Interés (IFCPI).
- ◆ Instrumentos Financieros Negociables (IFN).
- ◆ Instrumentos Financieros para Cobrar o Vender (IFCV).
- ◆ IFCV con venta previa al vencimiento.
- ◆ Deterioro en Instrumentos Financieros por Cobrar.

INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR PAGAR (IFP)

- ◆ Aspectos generales.
- ◆ Cuentas por pagar.
- ◆ Instrumentos Financieros por Pagar (IFP).
- ◆ Instrumentos Financieros por Pagar a Valor Razonable (IFPVR).

www.educacioncontinua-abm.com.mx

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ◆ El formato del curso es 100% e-learning por lo que puedes estudiarlo al momento que lo requieras.
- ◆ Con el usuario y contraseña de acceso, podrás ingresar las 24 horas del día los 7 días de la semana durante el mes de acceso disponible.
- ◆ El acceso a la plataforma es de 30 días, siendo el tiempo de estudio aproximado de 6 horas.
- ◆ Al finalizar y aprobar el curso recibirá una constancia de acreditación firmada por ABM y CINIF.
- ◆ Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- ◆ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

Dirigido a responsables de la preparación de la información financiera, directores de finanzas, contralores, contadores, académicos, reguladores, consultores, auditores y usuarios en general de estados financieros.

Duración del curso e-learning: 6 horas

Costo: \$3,750.00 por persona.*

*** Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.**

Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE COMPETENCIA ECONÓMICA**

- **Curso Básico**
- **Curso Avanzado**
- **Curso para Alta Dirección y Consejeros**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 1.5 horas, 4 horas y 40 min. respectivamente

Costo: \$200.00

PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN COMPETENCIA ECONÓMICA

OBJETIVO

Concientizar a todo el personal de la banca sobre la importancia de conocer y entender el concepto de competencia económica, sus implicaciones para las operaciones diarias de la institución y cuáles son las sanas prácticas de mercado que deben considerarse para cumplir con las disposiciones legales y regulatorias a fin de competir limpiamente.



¡Lo que se vale y no se vale hacer entre competidores para lograr la preferencia del cliente!

Su contenido fue desarrollado por un despacho especializado en Competencia Económica y cuenta con la aprobación del Comité de Conducta y Cumplimiento de la ABM.

CURSO COMPETENCIA ECONÓMICA BÁSICO

Dirigido a todos los empleados de los bancos y se recomienda capacitar primero a los empleados de nuevo ingreso y a los que desempeñan funciones dentro de las áreas que, conforme a la matriz de riesgos del Banco, resultan más peligrosas.

Duración: 1 hora 30 min.

CURSO COMPETENCIA ECONÓMICA ALTA DIRECCIÓN Y CONSEJEROS

Dirigido a los consejeros, así como altos directivos y funcionarios que se encuentren en áreas de mayor contacto con competidores o que tomen decisiones relevantes o de alto impacto en el banco.

Duración: 40 min.

CURSO COMPETENCIA ECONÓMICA AVANZADO

Dirigido a todos los empleados de las áreas normativas (Jurídica, de cumplimiento, control interno).

Duración: 4 horas.

Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Karen Daniela Guzmán Meza
Tel. 55 5722-4392
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Minería de información.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

BENEFICIOS

- Promover una competencia sana cumpliendo con la Ley Federal de Competencia Económica.
- Impulsar a través de la competencia limpia entre instituciones la inversión, la productividad y la innovación.
- Establecer un estándar mínimo de capacitación y conocimiento.
- Contribuir a la profesionalización del sector financiero.



RAPID LEARNING

Por el cual se adquiere el conocimiento a través de herramientas y métodos fáciles, eficaces, atractivos y con un enfoque concreto en el tratamiento de la información.



STORYTELLING

Implica narrar el contenido con la intención de lograr una asociación de los temas a situaciones comunes, con el fin de conectar con el colaborador que accede al contenido.



ENGAGEMENT LEARNING

Conocer a los colaboradores e involucrarlos en el aprendizaje haciendo uso de la tecnología adecuada.



VISUAL THINKING

Proceso por el cual el colaborador se apropia del contenido mediante 4 momentos.



MIRAR:

Captar la información.



VER:

Seleccionar la información.



IMAGINAR:

Interpretar la información.



MOSTRAR:

Comprender la información.



GAMIFICACIÓN

Etapa que motiva a los participantes, haciendo uso de juegos interactivos que otorgan puntajes, con el cual podrán reforzar el conocimiento adquirido.

Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Karen Daniela Guzmán Meza
Tel. 55 5722-4392
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA**

- **Curso de Educación Financiera para colaboradores bancarios y clientes**
- **Curso de Promotor de Educación Financiera**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 2 y 15 horas respectivamente

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMA GREMIAL DE EDUCACIÓN FINANCIERA

OBJETIVO

Fomentar el conocimiento de los colaboradores y clientes de las instituciones financieras sobre importantes conceptos económicos y financieros, relevantes para el adecuado uso de los productos y servicios bancarios; con ello se aspira a incidir en el comportamiento positivo de quienes usen el programa.

Primer programa de educación financiera que aborda el tema de estabilidad macroeconómica y su impacto en las finanzas personales.

PROGRAMA GREMIAL

Dirigido a colaboradores, clientes y público en general.

Modalidad: E-learning
Costo: \$330.00 más IVA. *

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Minería de información.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

BENEFICIOS

- Promover más y mejores usos de los distintos servicios financieros que ofrecen las instituciones financieras a través de incrementar el alfabetismo económico y las capacidades financieras en los diferentes públicos para los que se diseñó el programa.
- Cumplimiento en el Buró de Entidades Financieras de la CONDUSEF.
- Aprovechamiento de la experiencia en educación financiera del MIDE e instituciones con programas establecidos.
- Desarrollo continuo de contenidos que irán sumándose al Programa.



➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y DE FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO**

- **Curso General**
- **Curso Avanzado**
- **Curso Especializado**
- **Curso Reforzamiento**
- **Alta Dirección y Consejeros**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: De 2 a 6 horas, dependiendo de la versión

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DE PREVENCIÓN DE LAVADO DE DINERO Y DE FINANCIAMIENTO AL TERRORISMO

OBJETIVO

Concientizar al personal sobre los riesgos latentes en nuestro país en materia de Lavado de Dinero y Financiamiento al Terrorismo, a través de un producto con solidez técnica y profesional de cara a la Autoridad, actualizado de manera permanente respecto de los constantes cambios en la regulación y tendencias globales.

1. CURSO GENERAL

Dirigido a cajeros o personal sin responsabilidad en la apertura de cuentas.

Duración aproximada: 1.5 horas.

2. CURSO AVANZADO

Dirigido al personal con un mayor conocimiento de los procesos de identificación y conocimiento del cliente, entre otros: Ejecutivos, Gerentes o Directores de Oficina o Sucursal y Personal de Control en Sucursales

Duración aproximada: 4 horas.

3. CURSO ESPECIALIZADO

Dirigido al personal de las áreas de control de Prevención de Lavado de Dinero (PLD) y de auditoría y riesgos que tengan funciones directas en las áreas de PLD.

Duración aproximada: 6 horas.

4. CURSO REFORZAMIENTO

Dirigido a todo el personal que, el año previo, haya tomado alguna versión completa: General, Avanzado o Especializado.

Duración aproximada: 2 horas.

5. NUEVA VERSIÓN PARA ALTA DIRECCIÓN Y CONSEJEROS

Dirigido a Presidentes, Consejeros, Directores Generales y perfiles de Alta Dirección.

Duración aproximada: 20 minutos.

6. VERSIONES ADAPTATIVAS

Cursos disponibles en esta modalidad: General y Avanzado.

Al inicio del curso, se presenta una evaluación diagnóstica la cual permite exentar los temas de acuerdo a los conocimientos previos. De esta forma, se podrán revisar únicamente los temas que se desea reforzar y los dos bloques obligatorios; por ello, se tiene la posibilidad de reducir el tiempo de estudio.

Duración aproximada:

Mínimo: 35 minutos,

Máximo: 3 horas, 35 minutos

(variable según conocimientos).

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

NUEVA IMAGEN

Tiene el objetivo de mejorar la experiencia del usuario, por lo cual en los cursos se identifican algunas características, tales como:



Mayor interactividad



Motivación



Atracción



Mayor claridad y dirección

NUEVO MODELO DE APRENDIZAJE



RAPID LEARNING

Por el cual se adquiere el conocimiento a través de herramientas y métodos fáciles, eficaces, atractivos y con un enfoque concreto en el tratamiento de la información.



STORYTELLING

Implica narrar el contenido con la intención de lograr una asociación de los temas a situaciones comunes, con el fin de conectar con el colaborador que accede al contenido.



ENGAGEMENT LEARNING

Conocer a los colaboradores e involucrarlos en el aprendizaje haciendo uso de la tecnología adecuada.



VISUAL THINKING

Proceso por el cual el colaborador se apropia del contenido mediante 4 momentos:



Mirar: captar la información.



Ver: seleccionar la información.



Imaginar: interpretar la información.



Mostrar: comprender la información.



GAMIFICACIÓN

Etapa que motiva a los participantes, haciendo uso de juegos interactivos que otorgan puntajes, con el cual podrán reforzar el conocimiento adquirido.

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD**

- Alta Dirección
- Básico
- Reforzamiento

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 30 minutos a 6 horas, dependiendo de la versión

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

La Ciberseguridad o Seguridad de la Información, se ha convertido en un tema estratégico en todas las organizaciones que cuentan con datos o información crítica para su operación. El Foro Económico Mundial ha señalado que los ciberataques son parte del Top 10 de los riesgos a nivel mundial y, este riesgo estará presente en los próximos años por el avance tecnológico que hemos alcanzado. La Ciberseguridad, en este sentido, es una tarea de todos.



La Comisión de Ciberseguridad y la ABM, trabajamos de manera conjunta en la implementación de un Programa de Formación Gremial en Ciberseguridad para toda la Banca, el cual en una primera etapa constará de los siguientes cursos.

Objetivo General:



Desarrollar las habilidades y competencias de ciberseguridad que permitan establecer un estándar de conocimientos para el desarrollo de las funciones principalmente de las áreas de ciberseguridad, asegurando la gestión efectiva de riesgos de tecnologías de la información y asegurando el cumplimiento de los requerimientos regulatorios.

1. CURSO ALTA DIRECCIÓN 1.1

Dirigido a los Directivos y Consejeros de las instituciones financieras para coadyuvar en la toma de decisiones en la prevención sobre los riesgos en seguridad de la información. Trata sobre el significado de seguridad de la información, las formas en que se ve comprometida y cuáles son las funciones principales de un gobierno de seguridad.

Temas que abarca



I. Seguridad Información (SI):

- a. Gobierno de la SI.
- b. Enfoque estratégico de la SI.
- c. Enfoque táctico de la SI.

II. Roles de la SI.

- a. Entorno laboral de la SI.

**Duración
aproximada:
30 minutos.**

**Modalidad:
100% online
(e-learning).**

Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

2. CURSO BÁSICO 3.0

Dirigido a todos los colaboradores bancarios, clientes de los bancos y público en general, para hacer conciencia sobre los riesgos digitales y el cuidado de su información, así como de la información.

Temas que abarca



**Duración
aproximada:
6 horas.**

**Modalidad:
100% online
(e-learning).**

FASE 1

1. Seguridad de la información y ciberseguridad
2. Certificaciones y compliance

FASE 3

1. Política de seguridad
2. Gestión de riesgos
3. Control de acceso
4. Seguridad en las operaciones
5. Navegación segura
6. Seguridad en el correo electrónico
7. Seguridad en la nube

FASE 2

1. Estadísticas relacionadas a la seguridad informática
2. Hackers y crackers
3. Ingeniería social
4. Softwares maliciosos

FASE 4

1. Seguridad en redes inalámbricas
2. Seguridad en aplicaciones web
3. Seguridad en dispositivos móviles y telefonía
4. Amenazas y recomendaciones
5. Compras seguras y banca en línea
6. Uso de cajeros automáticos (ATM's)
7. Pagos usando CoDi
8. Seguridad en IOT (Internet de las cosas)

3. CURSO DE REFORZAMIENTO 2.0

Dirigido a todos los colaboradores bancarios que, el año previo, hayan tomado la versión completa o adaptativa del Curso Básico.

Temas que abarca



**Duración
aproximada:
2 horas.**

**Modalidad:
100% online
(e-learning).**

FASE 1

1. Seguridad de la información y ciberseguridad
2. Cumplimiento/compliance

FASE 3

1. Política de seguridad
2. Gestión de riesgos, amenazas y vulnerabilidades
3. Seguridad en las operaciones
4. Navegación segura

FASE 2

1. Incidentes cibernéticos
2. Hackers y crackers
3. Ingeniería social
4. Softwares maliciosos

FASE 4

1. Seguridad en redes inalámbricas
2. Seguridad en aplicaciones web
3. Seguridad en dispositivos móviles y telefonía
4. Amenazas y recomendaciones
5. Compras seguras y banca en línea
6. Uso de cajeros automáticos (ATM's)
7. Pagos usando CoDi
8. Seguridad en IOT

Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

A continuación, se indican las actualizaciones que se aplicaron a las versiones de los cursos Básico 3.0 y Reforzamiento 2.0:



- Cambios en la normativa de Indeval, SPEI y Swift, entre otros.
- Incidentes cibernéticos suscitados en 2021 y algunos de 2022.
- Se incluyen algunos ejemplos de las contraseñas más utilizadas por los atacantes, cuáles son las más seguras y un ejemplo de cómo integrar una contraseña segura.
- Nuevas Amenazas y Recomendaciones (Fintech, Open banking, otras derivadas del aspecto geopolítico actual, entre otros).



NUEVA MODALIDAD ADAPTATIVA

Al inicio del Curso Básico, tendrás la oportunidad de presentar una evaluación diagnóstica que te permitirá exentar los temas que ya conozcas, para que solo tomes aquellos que necesites reforzar, lo cual redundará en un menor tiempo de navegación y una mejor experiencia.



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.



La Circular Única de Bancos (CUB) establece en los artículos 168 Bis 12 y 168 Bis 14 que se deben implementar Programas Anuales de Capacitación para concientizar en materia de seguridad de la información a todo el personal y clientes incluyendo, en su caso, a terceros que le presten servicios. Esta obligación entró en vigor desde el pasado 27 de noviembre de 2019.

Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN FINANZAS SOSTENIBLES Y CRITERIOS ASG**
NUEVO

- Módulos disponibles: 1, 2 y 5
- Módulos disponibles en agosto / septiembre: 3, 4 y 6

Imparte: ABM

Modalidad: E-Learning

Duración: 2 horas cada módulo

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN FINANZAS SOSTENIBLES Y CRITERIOS ASG

Un proyecto conjunto de:



Patrocinado por:



Con el apoyo de:



Este Programa está dirigido a todas las áreas de los bancos, en especial a las relacionadas con la cartera sostenible de personas y empresas, tales como: negocio crediticio, diseño de productos, planeación financiera, generadores de información, contabilidad, gestión de riesgos, tesorería, mercadotecnia y colaboradores en sucursales que tienen contacto con clientes para ofrecer productos crediticios. Los módulos fortalecerán la cultura sostenible de las personas en oficinas corporativas y sucursales.

OBJETIVO: Transmitir a todas las áreas y niveles del gremio bancario la importancia de acelerar la transición hacia el financiamiento sostenible, aumentando este tipo de créditos y adoptando prácticas financieras responsables. Se busca destacar los beneficios de esta transición, la identificación de riesgos y la integración de criterios ambientales, sociales y de gobernanza (ASG) en las decisiones crediticias para un sistema financiero más sostenible.

¡Se podrá optar por seleccionar uno o varios módulos para capacitar a su personal, esto conforme a sus necesidades!

Módulo 1: Finanzas Sostenibles

- Introducción al Desarrollo Sostenible.
- Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS).
- Cambio climático: Factores vulnerables en el mundo, su impacto en México y el Acuerdo de París.
- Alineación estratégica: un enfoque integral sobre la legislación y los organismos reguladores financieros en México.
- Precios al carbono y otros programas para las actividades económicas.
- La carrera sostenible.

Módulo disponible

Duración: 2 horas

Módulo 2: Criterios ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ASG)

- Introducción y antecedentes de los criterios ASG en el mundo empresarial y la responsabilidad social empresarial.
- Criterios ASG: Principales retos para las organizaciones y acciones para el logro de objetivos.
- Protagonismo de los factores ambientales.
- Relación e impacto de los factores ambientales en las empresas.
- Impacto de los factores ambientales en el sector financiero.
- Factores sociales.
- Factores de gobernanza.
- El mapa de materialidad y el papel de los factores ASG en la estrategia de sustentabilidad.
- Criterios ASG en acción.

Duración: 2 horas

Módulo disponible

Módulo 3: Principios, Marcos y Estándares de Divulgación ASG

- Introducción al Módulo y los Principios ASG.
- Los Principios relacionados con criterios ASG.
- Normas de Desempeño del IFC y el Protocolo de Sustentabilidad de la ABM.
Introducción a los Marcos y Estándares de
- Divulgación de Criterios ASG: CDSB, TCFD, SASB, GRI, ISSB, CDP.
- Marcos y estándares de divulgación de criterios ASG: SASB y GRI.
- Marcos y estándares de divulgación de criterios ASG: CDSB y TCFD.
- El marco de Reporte Integrado y la plataforma de divulgación CDP Guidance.
- Los estándares ISSB, sus requerimientos generales y rol en la divulgación climática.
- Conociendo los principios y estándares.
- Las redes y organismos internacionales.

Módulo disponible

Duración: 2 horas

Módulo 4: Sistema financiero sostenible

- Conociendo el panorama global del mercado financiero sostenible.
- Conociendo el panorama del mercado financiero sostenible en México.
- Los Principios Financieros Sostenibles para préstamos verdes, Sociales o ligados a la sostenibilidad.
- Principios enfocados en Bonos Temáticos.
- Otros instrumentos financieros.
- Aplicando los Principios e Instrumentos Financiero.
- Contexto general de las taxonomías. Taxonomía Sostenible de México.
- El *greenwashing* o lavado verde y sus componentes.

Disponible en agosto/septiembre de 2024

Duración: 2 horas

Módulo 5. Banca responsable

- Introducción a la banca responsable y la financiación sostenible.
- Cambio de patrones: banca responsable y stewardship.
- Tendencias en financiamiento Sostenible (México y América Latina).
- Riesgos y oportunidades asociados al cambio climático.
- Riesgos más amplios en visión general, reputación, operativa, resiliencia.
- Integrar la banca sostenible y responsable en el centro de la estrategia.

Módulo disponible

Duración: 2 horas

Módulo 6. Análisis de riesgos climáticos y sociales

- Identificación, medición y gestión de riesgos climáticos.
- Impactos financieros de los riesgos climáticos *Stranded Assets*.
- Guías BID.
- Guías UNEP-FI.
- Herramienta de análisis de Riesgos Ambientales y sociales por la ABM (H-ARAS).

Disponible en agosto/septiembre de 2024

Duración: 2 horas

El diseño instruccional de estos contenidos fue desarrollado por el Tec de Monterrey.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

ELEMENTOS DEL MODELO DE APRENDIZAJE



RAPID LEARNING



STORYTELLING



VISUAL THINKING



ENGAGEMENT LEARNING



GAMIFICACIÓN



Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Karen Guzmán Meza
Tel. 5722-4392
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE LA RECUPERACIÓN PARA DESPACHOS DE COBRANZA**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 4.5 horas aproximadamente

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE LA RECUPERACIÓN DE LOS DESPACHOS DE COBRANZA



El Comité de Recuperación y la ABM, trabajamos de manera conjunta en el desarrollo e implementación de este Programa de Formación Gremial para los Despachos de Cobranza. Es por ello que este contenido cuenta con el visto bueno de los miembros de este Comité.



El objetivo de este Programa de Formación es poner a disposición de los Despachos de Cobranza, un contenido formativo con solidez técnica y profesional con actualización permanente que ayude a los integrantes de dichos Despachos a capacitarse y obtener las habilidades y herramientas necesarias para llevar a cabo su labor en la recuperación de cartera crediticia, es decir créditos de nómina, autos, personal y de tarjeta, entre muchos otros. Todo ello con base en la regulación y las mejores prácticas vigentes.



Duración del curso: 4.5 horas aproximadamente.

TEMARIO



I. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LA RECUPERACIÓN

Objetivo: Proporcionar a los participantes una idea clara del entorno que hoy enfrenta la recuperación y los desempeños requeridos, desde un punto práctico y técnico basado en las mejores prácticas para lograr negociaciones que generen resultados.

- 1.1. Función de la recuperación
- 1.2. Mejores prácticas
- 1.3. Primer contacto
- 1.4. Rol del asesor



II. MOTIVACIÓN

Objetivo: Comprender el origen de las emociones y la forma de regularlas, para generar estados emocionales adecuados, tanto propios como en el cliente, de las instituciones Financieras, Industrias o Comercios que permitan negociar y persuadir sin dañar la relación.

- 2.1. Sentido de pertenencia
- 2.2. Actitud de recuperación
- 2.3. Beneficios de la Recuperación
- 2.4. Autoregulación emocional para una negociación exitosa
- 2.5. Psicología de la recuperación



TEMARIO



III. SERVICIO

Objetivo: Proporcionar al participante, habilidades de comunicación técnicas de negociación y de persuasión de alto impacto, que aseguren negociaciones contundentes, con alto potencial de pago, por parte del cliente de las Instituciones Financieras, Industrias o Comercios.

3.1. Conocer al cliente

3.2. Saber escuchar

3.3. Técnicas de negociación

3.4. Negociación enfocada a soluciones

3.5. Cierre de la negociación



IV. REGULACIÓN Y NORMATIVIDAD

Objetivo: Analizar y dar el correcto enfoque al sustento sobre el cual está definido el marco regulatorio, con el fin de interpretarlo como un elemento de desempeño profesional y lograr el pago sin dañar la relación con los cliente de las Instituciones Financieras, Industrias o Comercios.

4.1. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

4.2. Instituto Nacional de la Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)

4.3. Sociedades de Información Crediticia (SICs)

4.4. Buró de Crédito

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



- Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas (diagnóstica y finales por módulo).
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

ELEMENTOS DEL MODELO DE APRENDIZAJE



RAPID LEARNING



STORYTELLING



ENGAGEMENT LEARNING



VISUAL THINKING



GAMIFICACIÓN

 Paola Navarro Ferrer
 Tel. 55 5722-4358
 educacioncontinua@abm.org.mx

 Luis Antonio Ramírez Mendoza
 Tel. 55 5722-4397
 lramirez@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE RECUPERACIÓN DE LA BANCA**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 4.5 horas aproximadamente

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL PARA ASESORES DE RECUPERACIÓN DE LA BANCA



El Comité de Recuperación y la ABM, trabajamos de manera conjunta en el desarrollo e implementación de este Programa de Formación Gremial para toda la Banca. Es por ello que este contenido cuenta con el visto bueno de los miembros de este Comité, quienes en su calidad de especialistas en la materia, dedicaron más de treinta horas a la revisión y validación de este contenido.



El objetivo de este Programa de Formación es poner a disposición de las áreas de recuperación de la Banca, un contenido formativo con solidez técnica y profesional con actualización permanente que ayude a los integrantes de dichas áreas a capacitarse y obtener las habilidades y herramientas necesarias para llevar a cabo su labor en la recuperación de cartera crediticia, es decir créditos de nómina, autos, personal y de tarjeta, entre muchos otros. Todo ello con base en la regulación y las mejores prácticas vigentes.



Duración del curso: 4.5 horas aproximadamente.

TEMARIO



I. CONOCIMIENTOS BÁSICOS DE LA RECUPERACIÓN

Objetivo: Proporcionar a los participantes una idea clara del entorno que hoy enfrenta la recuperación y los desempeños requeridos, desde un punto práctico y técnico basado en las mejores prácticas para lograr negociaciones que generen resultados.

- 1.1. Función de la recuperación
- 1.2. Mejores prácticas
- 1.3. Primer contacto
- 1.4. Rol del asesor



II. MOTIVACIÓN

Objetivo: Comprender el origen de las emociones y la forma de regularlas, para generar estados emocionales adecuados, tanto propios como en el cliente, que permitan negociar y persuadir sin dañar la relación.

- 2.1. Sentido de pertenencia
- 2.2. Actitud de recuperación
- 2.3. Beneficios de la recuperación
- 2.4. Autoregulación emocional para una negociación exitosa
- 2.5. Psicología de la recuperación



TEMARIO

III. SERVICIO



Objetivo: Proporcionar al participante, habilidades de comunicación, técnicas de negociación y de persuasión de alto impacto, que aseguren negociaciones contundentes, con alto potencial de pago, por parte del cliente.

3.1. Conocer al cliente

3.2. Saber escuchar

3.3. Técnicas de negociación

3.4. Negociación enfocada a soluciones

3.5. Cierre de la negociación

IV. REGULACIÓN Y NORMATIVIDAD



Objetivo: Analizar y dar el correcto enfoque al sustento sobre el cual está definido el marco regulatorio, con el fin de interpretarlo como un elemento de desempeño profesional y lograr el pago sin dañar la relación con los clientes.

4.1. Comisión Nacional para la Protección y Defensa de los Usuarios de Servicios Financieros (CONDUSEF)

4.2. Instituto Nacional de la Transparencia, Acceso a la Información y Protección de Datos Personales (INAI)

4.3. Sociedades de Información Crediticia (SICs)

4.4. Buró de Crédito

PORTAFOLIO DE SERVICIOS



- Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas (diagnóstica y finales por módulo).
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

ELEMENTOS DEL MODELO DE APRENDIZAJE



RAPID LEARNING



STORYTELLING



ENGAGEMENT LEARNING



VISUAL THINKING



GAMIFICACIÓN

 Paola Navarro Ferrer
 Tel. 55 5722-4358
 educacioncontinua@abm.org.mx

 Luis Antonio Ramírez Mendoza
 Tel. 55 5722-4397
 lramirez@abm.org.mx

➤ **SERVICIOS DE INVERSIÓN (PRÁCTICAS DE VENTA)**

- **Básico para Promotores y Asesores**
- **Avanzado para Administradores y Contralores Normativos**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 04 y 08 horas respectivamente

Costo: \$1,440 y \$2,090 respectivamente

SERVICIOS DE INVERSIÓN (PRÁCTICAS DE VENTA)

OBJETIVO

Proporcionar a los colaboradores de las instituciones financieras los elementos y las herramientas necesarias para realizar un adecuado perfilamiento del cliente.

¡Material actualizado y revisado por la CNBV!

VERSIÓN BÁSICA PARA PROMOTORES Y ASESORES

Dirigido a todo el personal de las instituciones financieras que, de manera directa o indirecta, tiene contacto con el público inversionista para la prestación de Servicios de Inversión.

Duración: 4 horas.

VERSIÓN AVANZADA PARA ADMINISTRADORES Y CONTRALORES NORMATIVOS

Dirigido a las personas que cuentan con un amplio conocimiento de los Mercados Financieros y los diferentes instrumentos que aquí se operan, ya que aborda de manera directa los temas relativos a las Disposiciones de Servicios de Inversión.

Duración: 8 horas.

BENEFICIOS

Coadyuvar a que las instituciones financieras cumplan adecuadamente con las Disposiciones emitidas por la CNBV en materia de Servicios de Inversión, evitando así cualquier sanción por parte de la autoridad.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Evaluación diagnóstica para determinar la versión de curso para cada participante (opcional).
- Curso con casos prácticos, simuladores por módulo y evaluación final.
- Duración máxima en plataforma 1 mes para ambas versiones del curso en línea.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Minería de información.



RAPID LEARNING

Por el cual se adquiere el conocimiento a través de herramientas y métodos fáciles, eficaces, atractivos y con un enfoque concreto en el tratamiento de la información.



STORYTELLING

Implica narrar el contenido con la intención de lograr una asociación de los temas a situaciones comunes, con el fin de conectar con el colaborador que accede al contenido.



ENGAGEMENT LEARNING

Conocer a los colaboradores e involucrarlos en el aprendizaje haciendo uso de la tecnología adecuada.



VISUAL THINKING

Proceso por el cual el colaborador se apropia del contenido mediante 4 momentos.



MIRAR:

Captar la información.



VER:

Seleccionar la información.



IMAGINAR:

Interpretar la información.



MOSTRAR:

Comprender la información.



GAMIFICACIÓN

Etapa que motiva a los participantes, haciendo uso de juegos interactivos que otorgan puntajes, con el cual podrán reforzar el conocimiento adquirido.

Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Karen Daniela Guzmán Meza
Tel. 55 5722-4392
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **IFRS 9 NORMA INTERNACIONAL DE INFORMACIÓN FINANCIERA NO. 9 APLICACIÓN PARA ENTIDADES BANCARIAS EN MÉXICO**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 15 horas

Fecha: 20 al 22, 27 y 28 de agosto

Costo: \$22,500.00

Costo para asociados: \$18,000.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- Áreas de Intervención/ Contabilidad.
- Áreas de Control de Gestión.
- Áreas de Back-Office.
- Áreas de Negocio/ Front office.
- Áreas de Riesgo de Mercado.
- Áreas de Auditoría interna.
- Áreas de Sistemas.
- Auditoría / Consultoría externa.

OBJETIVO

En el 2014 el IASB emitió la Norma Internacional de Información Financiera No. 9 “Instrumentos Financieros” (NIIF 9 o IFRS 9 por sus siglas en inglés), la cual entró en vigor en enero 2018. Esta norma reemplazó a la Norma Internacional de Contabilidad No. 39 “Instrumentos Financieros: Reconocimiento y Medición” (NIC 39 o IAS 39 por sus siglas en inglés).

En México en el mes de marzo 2020, fueron emitidas las modificaciones a la Circular Única de Bancos por parte de la CNBV, que prevén la convergencia con la IFRS 9.

- Entender la normativa en términos generales y atender los aspectos más relevantes desde una perspectiva gerencial para la aplicación y supervisión de la norma.



PROGRAMA

1. ANTECEDENTES IFRS 9 Y SU CONVERGENCIA EN INSTITUCIONES DE CRÉDITO

2. INSTRUMENTOS FINANCIEROS DERIVADOS

- Instrumentos Financieros Derivados.
- Conceptos y definiciones.
- Mercados organizados y OTC (“Over The Counter”).
- Tipos de Instrumentos Financieros Derivados.
 - Futuros y Forwards.
 - Swaps.
 - Opciones.
- Valuación.
- Riesgos asociados.

3. NIIF 7. INSTRUMENTOS FINANCIEROS: REVELACIONES

- Información que revelar
- Consideraciones para instituciones de crédito.

4. NIC 32 INSTRUMENTOS FINANCIEROS: PRESENTACIÓN

- Pasivos y patrimonio.
- Instrumentos Financieros Compuestos.
- Acciones propias.
- Intereses, dividendo, pérdidas y ganancias.
- Compensación de activos y pasivos.
- Consideraciones específicas en instituciones de crédito.

5. NIC 39. INSTRUMENTOS FINANCIEROS: RECONOCIMIENTO Y VALUACIÓN.

- Clasificación de instrumentos financieros.
- Valuación de los Instrumentos Financieros.
- Derivados y Derivados implícitos.
- Registro inicial y baja de activos y pasivos financieros.
- Registro de Operaciones de Cobertura.
- Consideraciones específicas en instituciones de crédito.

6. NIIF 13. VALOR RAZONABLE

- Definición.
- Técnicas de valuación.
- Data de entrada para la valuación.
- Jerarquía del valor razonable
- Consideraciones específicas en instituciones de crédito.

7. CLASIFICACIÓN Y MEDICIÓN

- Categorías de instrumentos financieros (IFCPI, IFCV, IFN).
- Medición.
 - Valor Razonable.
 - Costo Amortizado.
- Modelo de Negocio.
- Prueba de Flujos Contractuales.
- Derivados implícitos.
- Opcionalidades de la norma.
- Consideraciones específicas en instituciones de crédito.

8. DETERIORO

- Modelo de pérdida esperada.
 - Parámetros (exposición, probabilidad de incumplimiento, severidad de la pérdida, tasas de cura y amortización).
 - Factor de ajuste macroeconómico.
- Etapas de identificación de riesgo de crédito.
 - Sin aumento significativo.
 - Aumento significativo.
 - Evidencia objetiva de deterioro.
- Modelo simplificado.
- Consideraciones específicas en instituciones de crédito.

PROGRAMA

9. CONTABILIDAD DE COBERTURAS

- Marco Normativo.
- Estrategias de coberturas.
- Contabilidad de coberturas.
 - Cobertura de valor razonable.
 - Cobertura de flujo de efectivo.
 - Cobertura de inversión neta en el extranjero.
- Instrumentos de cobertura y partidas cubiertas.
- Documentación y requerimientos para la contabilidad.
- Evaluación de efectividad.
 - Relación económica.
 - Razón de cobertura.
 - Efecto no dominante de riesgo de crédito.
- Contabilidad de coberturas para opciones.
- Consideraciones específicas en instituciones de crédito.

10. GARANTÍAS FINANCIERAS

- Tratamiento contable.

CLAUSTRO ACADÉMICO



CARLOS VIVEROS

Seasoned Financial Risk
Manager

➤ **LINEAMIENTOS PARA EL INFORME DE AUDITORÍA DE CUMPLIMIENTO DE PLD / CFT DE LA CNBV**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Semi presencial

Duración: 4 horas

Fecha: 26 de agosto

Costo: \$6,000.00

Costo para asociados: \$4,800.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- Áreas de auditoría interna de las instituciones financieras.
- Personal certificado por la CNBV que lleve a cabo la auditoría anual de cumplimiento en materia de PLD/CFT.

OBJETIVO

- Establecer los procedimientos y requisitos mínimos que deben observar y cumplir los Sujetos Supervisados respecto de la elaboración del Informe de Auditoría que realice el Auditor.



PROGRAMA

1. LINEAMIENTOS PRELIMINARES

- Objeto.
- Definiciones.
- Interpretación y consultas.

2. DEL AUDITOR

- Requisitos que debe reunir el Auditor.
- Requisitos que debe reunir la Persona Moral.

3. DE LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE AUDITORÍA

- Planeación de la auditoría.
- Programa de trabajo.

4. DE LA ELABORACIÓN DEL INFORME DE AUDITORÍA

- Secciones del Informe de Auditoría.
- Resultados de la Revisión.
- Cumplimiento regulatorio.
- Asuntos clave de la auditoría.
- Hallazgos, acciones correctivas y recomendaciones de mejora.

5. DEL INFORME DE AUDITORÍA

- Redacción y estructura del Informe de Auditoría.
- Pruebas y documentación sustento del Informe de Auditoría.
- Conocimiento y remisión del Informe de Auditoría.
- Conservación.

CLAUSTRO ACADÉMICO



M.A. Y C.P. JAVIER HONORIO

Socio Director de AML
Detección y Prevención, S.C.

- **TALLER DE PREPARACIÓN PARA EL EXAMEN DE CERTIFICACIÓN O RECERTIFICACIÓN EN MATERIA DE PLD / CFT DE LA CNBV**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 42 horas

Fecha: 03 de septiembre al 17 de octubre (martes y jueves)

Costo: \$42,000.00

Costo para asociados: \$33,600.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este taller está diseñado para:

- Oficiales de cumplimiento, auditores externos independientes, auditores internos y otros profesionales que presten sus servicios en las entidades financieras y demás personas sujetas a la supervisión de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores y que pretendan obtener o renovar su certificado en la materia.

OBJETIVOS

- Abarcar todos los temas incluidos en el examen de certificación o recertificación en materia de prevención de operaciones con recursos de procedencia ilícita y financiamiento al terrorismo de la CNBV.
- Que los auditores, oficiales de cumplimiento y demás profesionales, cuenten con un estándar mínimo de conocimientos en materia de prevención de lavado de dinero y financiamiento al terrorismo (PLD/FT) con el fin de propiciar un mejor y mayor cumplimiento en el régimen de prevención, detección y reporte de actos, omisiones u operaciones que pudiesen ubicarse en los supuestos de los artículos 400 Bis (delito de operaciones con recursos de procedencia ilícita) o 139 Quáter (delito de financiamiento al terrorismo), ambos del Código Penal Federal, al que están sujetas las entidades y personas supervisadas por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores.



PROGRAMA

1. CONOCIMIENTOS BÁSICOS EN PLD/FT

- Conceptos básicos PLD/FT.
 - Lavado de dinero.
 - Financiamiento al terrorismo.
 - Corrupción.
 - Penas del delito de operaciones con recursos de procedencia ilícita conforme al Código Penal Federal.
 - Penas del delito de financiamiento al terrorismo conforme al Código Penal Federal.
- Organismos internacionales.
 - Conocimientos básicos sobre los organismos y foros internacionales e intergubernamentales en materia de prevención y combate del lavado de dinero y financiamiento al terrorismo.
 - Grupo de Acción Financiera Internacional.
 - Recomendaciones del GAFI.
- Autoridades nacionales.
 - Régimen de prevención.
 - Autoridades nacionales en materia de prevención de operaciones con recursos de procedencia ilícita y financiamiento al terrorismo.

2. CONOCIMIENTOS TÉCNICOS EN PLD/FT

- Leyes relativas al sistema financiero mexicano y disposiciones de carácter general aplicables a los sujetos obligados.
 - Objetivo.
 - Política de identificación y conocimiento del cliente o usuario.
 - Reportes.
 - Restricciones de dólares en efectivo.
 - Sistemas automatizados.
 - Otras obligaciones.
 - Intercambio de información.
 - Lista de personas bloqueadas.
 - Comité de Comunicación y Control.
 - Oficial de cumplimiento.
 - Obligaciones de los modelos novedosos.
 - Centros cambiarios.

- Transmisores de dinero.
- Instituciones de tecnología financiera.
- Sanciones.
- Propietario real.
- Plazos de cumplimiento regulatorio.
- Ley Federal para la Prevención e Identificación de Operaciones con Recursos de Procedencia Ilícita
 - Actividades Vulnerables.
 - Uso de efectivo.

3. CONOCIMIENTOS EN AUDITORÍA, SUPERVISIÓN Y ENFOQUE BASADO EN RIESGOS EN PLD/FT

- Auditoría y supervisión.
 - Informe de auditoría PLD/FT.
 - Supervisión CNBV.
- Enfoque basado en riesgos (contexto internacional).
 - Guía del Enfoque basado en riesgo para el sector bancario del GAFI.
 - Adecuada gestión de los riesgos relacionados con el blanqueo de capitales y la financiación del terrorismo del Comité de Basilea.
- Enfoque basado en riesgos (contexto nacional).
 - Clasificación por grado de riesgo para clientes y usuarios.
 - Evaluación Nacional de Riesgos de México.
 - Riesgos de corrupción.

CLAUSTRO ACADÉMICO



M.A. Y C.P. JAVIER HONORIO

Socio Director de AML
Detección y Prevención, S.C.

➤ **TALLER DE ACTUALIZACIÓN DE LOS SISTEMAS DE PAGOS: SPEI, SPID**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 10 horas

Fecha: 09 al 11 septiembre

Costo: \$15,000.00

Costo para asociados: \$12,000.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- Responsables de implementar y monitorear el cumplimiento de los controles establecidos por Banco de México como participante directo del SPEI y SPID.
- Responsables de auditar y emitir los informes de cumplimiento sobre las reglas del SPEI, del SPID y CoDi de manera interna como participantes directos de los Sistemas de Pagos.

OBJETIVOS

- Aplicar los aspectos de cumplimiento a las reglas del SPEI, SPID y del CoDi; así como, los criterios aplicables conforme a la normativa del Banco de México.
- Ejecutar casos prácticos conforme:
 - A la regla 62ª del SPEI y 46a. del SPID Evaluación del cumplimiento para SPEI.
 - 46ª Evaluación del cumplimiento, para SPID.
 - Circular 8/2019 para CoDi.
- Aplicar los conocimientos con relación al cumplimiento requerido por las circulares y los manuales de operación del SPEI, SPID y CoDi.
- Desarrollar ejercicios de los requisitos de seguridad y riesgo operacional, así como un modelo de informe de auditoría y la estructura de documentación soporte conforme al Manual para la evaluación del cumplimiento de los requisitos de seguridad informática, gestión del riesgo operacional, riesgos adicionales del SPEI, SPID y del CoDi.



PROGRAMA

1. SISTEMA DE PAGOS INTERBANCARIOS EN DÓLARES (SPID)

- Circular 3/2016 (Contenido).
- Circular 4/2016 (Contenido + Reglas para la auditoría) y sus modificaciones.

2. SISTEMA DE PAGOS ELECTRÓNICOS INTERBANCARIO (SPEI)

- Circular 14/2017 (Contenido + Reglas para la auditoría) y sus modificaciones.

3. SOBRE LAS REGLAS DEL SPID Y DEL SPEI SEGÚN APLIQUE A SU CIRCULAR

- Temas tecnológicos.
 - Infraestructura tecnológica.
 - Canales electrónicos.
- Temas operativos.
 - Riesgo Operacional.
 - Circular 14/2017 Capítulo III: Operación.
 - Obligaciones generales.
 - Solicitudes de envío.
 - Ordenes de Transferencias.
 - Operaciones con CIS.
 - Horarios.
- Temas operativos.
 - Política de continuidad.
 - Contingencias.
 - Restablecimiento del plan normal.
 - Plan de pruebas.
- Temas de seguridad, informática, ciberresiliencia y mejores prácticas.
 - Seguridad Informática.
 - Ciberseguridad.
 - Mejores prácticas.
- Temas de incidentes y respuestas a emergencias.
 - Atención de incidentes.
 - Actividades para respuestas a emergencias.

4. REQUISITOS DEL SPID Y DEL SPEI

- Requisitos de Seguridad y riesgo Operacional.
- Requisitos de certificación de los aplicativos SPEI.
- Requisitos de protección a los clientes emisores de los interesados.
- Requisitos en materia de riesgos adicionales.

5. CODI® COBRO DIGITAL

- ¿Qué es CoDi®? Beneficios.
- Términos y Condiciones para el uso de la plataforma CoDi.
- Proceso de registro y certificación.

6. INFORME Y EVALUACIÓN PERIÓDICA SPEI Y SPID

- Validación de los requisitos.
- Período de evaluación.
- Ejercicio práctico – Informe.

CLAUSTRO ACADÉMICO



JOSÉ ANTONIO CRUZ SUÁREZ

Responsable del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) de las empresas del Grupo BMV.

➤ **MERCADOS DE DEUDA, CAPITALES Y DERIVADOS**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Semi presencial

Duración: 12 horas

Fecha: 09 al 12 de septiembre

Costo: \$18,000.00

Costo para asociados: \$14,400.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Ejecutivos que laboran en instituciones financieras y que deseen reforzar su conocimiento de los mercados que laboren principalmente en áreas como:

- Alta dirección.
- Back Office o Contabilidad.
- Riesgos.
- Tesorería.
- Planeación Financiera.
- Fiduciario.

OBJETIVOS

- El participante entenderá la mecánica operativa de los mercados financieros en general.
- Conocerá las diversas metodologías de valuación de los principales instrumentos que cotizan en los mercados de deuda, capitales y derivados, con la finalidad de poder conformar portafolios de inversión adecuados a un determinado perfil de riesgo.



PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN A LOS MERCADOS FINANCIEROS

- Concepto e importancia.
- Tipos de mercados financieros.
- Teoría de los mercados eficientes.

2. MERCADO DE DEUDA

- El valor del dinero a través del tiempo.
- Definición, tipos de bonos y valuación de bonos cupón fijo.
- Curva o estructura temporal de las tasas de interés.
- Influencia de la política monetaria en las tasas de interés.
- Duración y Convexidad.
- Principales instrumentos de deuda en el mercado local.
- Calificadoras de Calidad Crediticia y Riesgo País.

3. MERCADO DE CAPITALES

- Definición y características de las acciones.
- Derechos de los accionistas.
- Proceso de emisión de acciones (IPO).
- Valuación de acciones y análisis fundamental.
 - Método de Flujo de Efectivo Descontado.
 - Razones financieras y múltiplos de valuación.
- Índices bursátiles y ETFs (Exchange Trade Funds).
- Características generales de la FIBRAS.
- Tipos de órdenes al operar en el mercado de capitales.

4. MERCADO DE DERIVADOS

- Contratos Forwards y de Futuros.
 - Especificaciones de los Contratos de Futuros.
 - Cámara de Compensación y Operaciones de Margen.
 - Factores que Intervienen en la Valuación de los Contratos de Futuros.
 - Casos Prácticos en el Uso de Futuros.

- Contratos de Opciones.
 - Tipos de Opciones y Características Generales.
 - Esquema de Pérdidas y Ganancias.
 - Factores que Intervienen en la Valuación de las Opciones.
- Contratos Swaps.

CLAUSTRO ACADÉMICO



MAURICIO IRACHETA

Mentor Trader para puntos de certificación AMIB.

➤ **EVALUACIÓN DE SUFICIENCIA DE CAPITAL (ICAAP) PARA BANCA MÚLTIPLE**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 18 horas

Fecha: 07 al 17 de octubre

Costo: \$27,000.00

Costo para asociados: \$21,600.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- Administradores de riesgos.
- Tesoreros
- Auditores
- Profesionales involucrados en la toma de decisiones relacionados a los niveles de capitalización de instituciones financieras de banca múltiple.

OBJETIVOS

Las crisis, caracterizadas por auges insostenibles seguidos por estrepitosas caídas, siempre han estado con nosotros, y con nosotros siempre estarán. Es por esto que el Ejercicio de Suficiencia de Capital, como parte fundamental del proceso de gestión de riesgos, nos permitirá contar con información de valor agregado para la toma de decisiones bajo escenarios de estrés.

- Contar con un conocimiento general del Ejercicio de Suficiencia de Capital requerido por la Comisión Nacional Bancaria y de Valores a las Instituciones de Banca Múltiple.
- Conocer y ejercitar las principales técnicas para la proyección de estados financieros, cálculo de activos ponderados sobre riesgo y cálculo de índice de capital.



PROGRAMA

1. PROCESO DE GESTIÓN DE RIESGOS

- Definiciones y conceptos esenciales.
- Clasificación de los riesgos financieros.
- Etapas del proceso de gestión de riesgos.
- 2008 la crisis de crédito y el contagio sistémico.

2. LINEAMIENTOS Y ENTREGABLES DEL ESC

- Calendario.
- Manual y Formulario.
- Diseño Inicial y Final del ESC.
- Supuestos CNBV e Internos.
- Documento Cualitativo y Formulario.

3. ANÁLISIS FINANCIERO

- Balance y Resultados.
- Análisis de reserva y Costo de Crédito.
- Indicadores de Solidez Financiera.

4. PROYECCIONES FINANCIERAS

- Métodos de proyección.
- Proyección de Balance y Resultados.
- Estimación Preventiva de Riesgos de Crédito (EPRC).

5. ACTIVOS PONDERADOS SOBRE RIESGO

- Riesgos de Crédito.
- Riesgos de Mercado y Liquidez.
- Riesgo Operativo.

6. EVALUACIÓN DE CAPITAL

- Normativa y límites regulatorios.
- Análisis de suficiencia de liquidez y capital.
- Acciones conducentes.

7. PLANES DE CONTINGENCIA Y RESOLUCIÓN

- Acciones contingentes.
- Medición de impacto en liquidez y capital.
- Plan de resolución.

CLAUSTRO ACADÉMICO



GERARDO ALBERTO ZAMUDIO RÍOS

VP de Planeación y Análisis
Financiero en Citibanamex.



MAURICIO BELTRÁN

Sr VP Regulatory risk at
Citibanamex.

➤ **SISTEMAS DE PAGOS EN MÉXICO INDEVAL - DALÍ**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 9 horas

Fecha: 21 al 23 de octubre

Costo: \$13,500.00

Costo para asociados: \$10,800.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- Participantes / Depositantes de Indeval.

OBJETIVOS

- Tener una visión del funcionamiento general del Indeval y del sistema de liquidación de operaciones con valores DALÍ.
- Ofrece la capacitación anual respecto a temas operativos, tecnológicos y de continuidad, conforme a la normatividad vigente.



PROGRAMA

1. INDEVAL

- ¿Qué es Indeval?
- Circular 17 y 18.

2. NORMATIVIDAD APLICABLE

- Reglamento Interior del Indeval.
- Manual Operativo de Comunicaciones, Infraestructura y Seguridad.
- Manual Operativo de Depósito, Custodia, Administración de Valores y Otros Servicios.
- Guía de Requisitos de Seguridad de la Información y Riesgo Operacional de los Depositantes con Indeval.

3. REQUISITOS DE CUMPLIMIENTO

- Seguridad Informática.
- Gestión de riesgo operacional.
- Informe de Cumplimiento.
 - Características del Informe.
 - De las evidencias de cumplimiento.
 - Archivo de huellas digitales.

CLAUSTRO ACADÉMICO



JOSÉ ANTONIO CRUZ SUÁREZ

Responsable del Sistema de Gestión de Seguridad de la Información (SGSI) de las empresas del Grupo BMV.

➤ **TALLER DE ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO EN MATERIA DE PLD / FT**

NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Semi presencial

Duración: 12 horas

Fecha: 11 al 14 de noviembre

Costo: \$18,000.00

Costo para asociados: \$14,400.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este taller está diseñado para:

- Áreas de cumplimiento en materia de PLD /CFT
- Áreas de auditoría interna
- Miembros del CCC

OBJETIVOS

El taller consiste en conocer el marco regulatorio para las instituciones de crédito, en materia de PLD/FT.

- Se aborda la normativa nacional específica disponible y se comentaron las circunstancias que se deben considerar para la construcción de escenarios de alertamiento de operaciones inusuales e internas preocupantes, así como, criterios de descarte procedimientos.



PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN AL MARCO NORMATIVO Y REGULATORIO EN MATERIA DE PLD/FT
2. TIPOLOGÍAS Y SEÑALES DE ALERTA DE OPERACIONES INUSUALES Y PARAMETRIZACIÓN DE ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO
3. ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO MÁS UTILIZADOS EN EL CONTEXTO FINANCIERO NACIONAL E INTERNACIONAL
4. CASOS PRÁCTICOS DE ESCENARIOS DE ALERTAMIENTO APLICADOS A LA BANCA
5. ELEMENTOS MÍNIMOS PARA CONSIDERAR EN CRITERIOS DE DESCARTE SOBRE LOS ALERTAMIENTOS SOBRE POSIBLES OPERACIONES INUSUALES
6. CASOS PRÁCTICOS DE APLICACIÓN DE CRITERIOS DE DESCARTE A ALERTAS DE POSIBLES OPERACIONES INUSUALES

CLAUSTRO ACADÉMICO



M.A. Y C.P. JAVIER HONORIO

Socio Director de AML
Detección y Prevención, S.C.

SISTEMAS DE PAGOS: SPEI, SPID

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Semi presencial

Duración: 15 horas

2. CERTIFICACIONES AMIB

➤ **CURSOS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN AMIB EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES**

Cursos para las siguientes figuras de Certificación:

- Promotor de Fondos de Inversión (PFI)
- Promotor de Valores (PV)
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI)
- Asesor en Fondos de Inversión (AFI)

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMAS PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN

EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y
MERCADO DE VALORES



CURSOS EN LINEA PARA OBTENER LA CERTIFICACIÓN

Versiones AMIB 7.0

- Asesor en Estrategias de Inversión 7.0

Nuevas versiones AMIB

- Promotor de Fondos de Inversión 7.0
- Asesor de Fondos de Inversión 7.0

Versiones AMIB 7.0

- Duración 40 horas**
Duración máxima en plataforma 3 meses
- Duración 50 horas**
Duración máxima en plataforma 4 meses

Nuevas versiones AMIB

- Duración 25 horas**
Duración máxima en plataforma 2 meses
- Duración 30 horas**
Duración máxima en plataforma 2 meses

** Considera 2 horas diarias de estudio en línea

El curso se puede solicitar bajo modalidad presencial 100%, aplica tarifa especial por hora y duración diferenciada.



COMPROMISO DE EFECTIVIDAD



TALLER A DISTANCIA DE REFORZAMIENTO ⁽¹⁾

a

PFI 7.0 20 horas
AFI 7.0 28 horas

b

AEI 7.0 40 horas

(1) Opcional

Modalidad de impartición

Curso en línea (e-learning) + gestión administrativa

Mixta: e-learning + taller a distancia + gestión administrativa

Gestión administrativa únicamente



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ✓ Curso en línea (e-learning) con casos prácticos, ejercicios de reforzamiento y simulador final.
- ✓ Consulta y valoración del reporte de crédito de los participantes hasta 3 veces por año.
- ✓ Gestión administrativa del proceso de certificación y autorización desde su registro en el portal hasta su apoderamiento.
- ✓ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- ✓ Minería de información.

Consiste en no facturar el servicio de los participantes que no logren aprobar el examen de certificación, siempre que hayan cumplido los parámetros establecidos, es decir, 100% de autoestudio y 2 simuladores con 800 puntos de promedio, además de aprobar el taller a distancia.

JULIO
2024

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	D
1er semana	1 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	2 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	3 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	4 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	5 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	6	7
	8 AFI 7.0 09:00 a 13:00	9 AFI 7.0 09:00 a 13:00	10	11	12	13	14
	15	16 AEI 7.0 09:00 a 13:00	17 AEI 7.0 09:00 a 13:00	18 AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	19 AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	20	21
4ta semana	22 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	23 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	24 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	25 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	26 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0V 09:00 a 13:00	27	28

AGOSTO
2024

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	D
1er semana	29 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	30 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	31	1 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	2 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	3	4
	5 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	6 AFI 7.0 09:00 a 13:00	7 AFI 7.0 09:00 a 13:00	8	9	10	11
	12	13 AEI 7.0 09:00 a 13:00	14 AEI 7.0 09:00 a 13:00	15 AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	16 AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	17	18
4ta semana	19 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	20 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	21 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	22 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	23 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	24	25

SEPTIEMBRE
2024

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	D
1er semana	26 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	27 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	28 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	29 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	30 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00	31	1
	2 AFI 7.0 09:00 a 13:00	3 AFI 7.0 09:00 a 13:00	4	5	6	7	8
	9	10	11	12	13	14	15
4ta semana	16	17 AEI 7.0 09:00 a 13:00	18 AEI 7.0 09:00 a 13:00	19 AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	20 AFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	21	22
	23 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	24 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	25 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	26 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	27 AFI 7.0 09:00 a 13:00 PFI 7.0 09:00 a 13:00 AEI 7.0 09:00 a 13:00	28	29

➤ **CURSOS PARA REVALIDAR POR EXAMEN LA CERTIFICACIÓN AMIB EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES**

Cursos para las siguientes figuras de Certificación:

- Promotor de Fondos de Inversión
- Asesor en Estrategias de Inversión

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

PROGRAMAS PARA REVALIDAR POR EXAMEN

LA CERTIFICACIÓN EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES

CURSOS PARA RECERTIFICAR POR EXAMEN



Asesor en Fondos de Inversión **AFI**

Promotor en Fondos de Inversión **PFI**

Asesor en Estrategias de Inversión **AEI**

Revalidación

Su contenido fue desarrollado con base en los últimos tres niveles de la Taxonomía de Bloom: Análisis, Síntesis y Evaluación o Solución de Problemas.

Su propósito es dotar al participante de las herramientas necesarias para responder adecuadamente los casos prácticos que integran el examen, los cuales plantean la solución de situaciones específicas relacionadas con la promoción y asesoría de fondos de inversión.

Modalidad	PFI Horas	AFI Horas	AEI Horas
A distancia 100%	24	32	40
En línea (e-learning)	28	36	48
Mixta: e-learning + taller a distancia	28 en línea + 24 a distancia	36 en línea + 32 a distancia	48 en línea + 40 a distancia



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ✓ Curso con casos prácticos, evaluaciones por módulo y simulador final.
- ✓ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- ✓ Minería de información.



GESTIÓN ADMINISTRATIVA

- ✓ Consulta y valoración del reporte de crédito de los participantes hasta 3 veces por año.
- ✓ Integración y validación del expediente electrónico del participante para realizar su proceso de recertificación.
- ✓ Carga en VUCA del expediente electrónico del participante (servicio integral de recertificación y autorización).
- ✓ Seguimiento del proceso de recertificación del participante hasta la confirmación de su nueva vigencia.

* Los gastos de viaje y viáticos del instructor que, en su caso, imparta el presencial se cotizan por separado.

* Los grupos presenciales se deben integrar por un mínimo 20 participantes.

Ofrecemos: Curso con casos prácticos, asesoría, seguimiento y minería de información.

Contenidos totalmente actualizados con la guía de recertificación versión 2.0 de AMIB

JULIO
2024

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	D
1er semana	1 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	2 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	3 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	4 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	5 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	6	7
		8 AFI - R 09:00 a 13:00	9 AFI - R 09:00 a 13:00	10	11	12	13
							14
2da semana	15	16 AEI - R 09:00 a 13:00	17 AEI - R 09:00 a 13:00	18 AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	19 AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	20	21
						27	28
3er semana	22 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	23 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	24 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	25 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	26 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00		

AGOSTO
2024

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	D
1er semana	29 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	30 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	31	1 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	2 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	3	4
		5 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	6 AFI - R 09:00 a 13:00	7 AFI - R 09:00 a 13:00	8	9	10
							11
2da semana	12	13 AEI - R 09:00 a 13:00	14 AEI - R 09:00 a 13:00	15 AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	16 AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	17	18
						24	25
3er semana	19 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	20 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	21 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	22 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	23 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00		

SEPTIEMBRE
2024

	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	D
1er semana	26 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	27 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	28 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	29 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	30 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00	31	1
		2 AFI - R 09:00 a 13:00	3 AFI - R 09:00 a 13:00	4	5	6	7
							8
2da semana	9	10	11	12	13	14	15
	16	17 AEI - R 09:00 a 13:00	18 AEI - R 09:00 a 13:00	19 AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	20 AFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	21	22
3er semana	23 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	24 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	25 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	26 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	27 AFI - R 09:00 a 13:00 PFI - R 09:00 a 13:00 AEI - R 09:00 a 13:00	28	29

➤ **FORMACIÓN 100% EN LÍNEA Y GESTIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN Y RECERTIFICACIÓN EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES**

Cursos para las siguientes figuras de Certificación:

- Promotor de Fondos de Inversión (PFI) 1ª Vez
- Promotor de Fondos de Inversión (PFI) Revalidación
- Promotor de Valores (PV)
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI) 1ª Vez
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI) Revalidación

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx



EDUCACIÓN
CONTINUA **ABM**



FORMACIÓN 100% EN LÍNEA Y GESTIÓN PARA LA CERTIFICACIÓN Y RECERTIFICACIÓN EN MATERIA DE FONDOS DE INVERSIÓN Y MERCADO DE VALORES



◦ Nuestros cursos en línea se pueden tomar desde cualquier dispositivo (computadora, tableta electrónica o smartphone) con conexión a internet, están disponibles 24 x 7.

- Promotor de Fondos de Inversión (PFI) 1ª Vez
- Promotor de Fondos de Inversión (PFI) Revalidación
- Promotor de Valores (PV)
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI) 1ª Vez
- Asesor en Estrategias de Inversión (AEI) Revalidación



◦ Todos nuestros facilitadores tienen gran dominio técnico de los temas y cuentan con amplia experiencia para impartir cursos a través de Aulas Virtuales - sesiones sincrónicas y asincrónicas -, las que se pueden utilizar para sustituir los cursos presenciales. Además, nuestra Metodología de Aprendizaje ha sido probada con muy buenos resultados en distintas instituciones.



◦ La Gestión Administrativa se realiza punta a punta a través de la Plataforma Tecnológica, los participantes pueden cargar sus documentos digitalizados para conformar su expediente electrónico y nosotros lo cargamos en el sistema de AMIB. Además, podemos consultar el reporte de crédito de los participantes, solo requerimos su autorización electrónica.



Nuestra **Plataforma Tecnológica** soporta hasta 100,000 usuarios conectados simultáneamente, así que puedes confiar en que tus participantes tendrán el acceso disponible las 24 horas.

➤ PROGRAMAS PARA REVALIDAR POR PUNTOS LA CERTIFICACIÓN DE LAS FIGURAS DEL MERCADO DE VALORES

Cursos para revalidar por puntos la certificación de las figuras del mercado de Valores:

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Costo: Pregunte por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

Cursos E-learning
1. Regulación en el Mercado de Valores y la evolución de las Bolsas de Valores <i>90 puntos *Valido Mexder</i>
2. Las Operaciones Permitidas en los Mercados Bursátiles <i>99 puntos *Valido Mexder</i>
3. Acceso al Mercado de Valores mediante Fondos de Inversión y Valores de emisoras cotizados en Bolsa <i>90 puntos</i>
4. Los Mercados Bursátiles Origen y evolución en México <i>90 puntos</i>
5. Instrumentos Financieros Derivados y la Gestión de Riesgos <i>99 puntos *Valido Mexder</i>
6. Sintéticos y estrategias aplicadas a derivados sobre acciones e índices <i>100 puntos *Valido Mexder</i>

PROGRAMAS PARA REVALIDAR POR PUNTOS

LA CERTIFICACIÓN EN MATERIA DE MERCADO DE VALORES



CURSO PARA RECERTIFICAR POR PUNTOS

Regulación en el Mercado de Valores y la evolución de las Bolsas de Valores

90 puntos AMIB *Valido Mexder

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

Instrumentos Financieros Derivados y la Gestión de Riesgos.

99 puntos AMIB *Valido Mexder

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

Los Mercados Bursátiles: Origen y evolución en México

90 puntos AMIB

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

Acceso al Mercado de Valores mediante Fondos de Inversión y Valores de emisoras cotizados en Bolsa

90 puntos AMIB

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

Las Operaciones Permitidas en los Mercados Bursátiles

99 puntos AMIB *Valido Mexder

•Duración máxima en plataforma: 4 meses

Sintéticos y estrategias aplicadas a derivados sobre acciones e índices.

100 Puntos AMIB *Valido Mexder

•Duración máxima en plataforma: 4 meses



Portafolio De Servicios

- ✓ Curso en línea (e-learning) con casos prácticos, evaluaciones por módulo y simulador final.
- ✓ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- ✓ Minería de información.



Gestión administrativa

- ✓ Consulta y valoración del reporte de crédito de los participantes hasta 3 veces por año.
- ✓ Integración y validación del expediente electrónico de los participantes para realizar su proceso de recertificación por puntos.
- ✓ Carga en VUCA del expediente electrónico de los participantes (servicio integral de recertificación y autorización).
- ✓ Seguimiento del proceso de recertificación de los participantes hasta la confirmación de su nueva vigencia.

3. CURSOS DE BANCA E INSTRUMENTOS FINANCIEROS

➤ **CAJERO BANCARIO**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

Costo: \$3,260.00

➤ **EJECUTIVO DE CUENTA**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

Costo: \$3,920.00

➤ **ADMINISTRADOR DE SUCURSAL**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

Costo: \$3,920.00

➤ **SISTEMA FINANCIERO MEXICANO**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 16 horas

Costo: \$2,605.00

PROGRAMAS BANCARIOS



EDUCACIÓN CONTINUA **ABM**

“Cursos flexibles que se adaptan a las necesidades y requerimientos de cada institución”



CURSO PARA CAJERO BANCARIO

Orientado a desarrollar las habilidades y capacidades del personal para el manejo de efectivo, atención al cliente, medidas de seguridad en la operación, conocimiento de las funciones realizadas en caja dentro de una sucursal y adquiriendo destreza en la operación bancaria.

Modalidad: E-learning **Duración:** 20 horas

TEMAS

- Introducción al origen del sistema financiero
- Inducción al puesto de cajero
- Manejo de efectivo:
- Medidas de seguridad en billetes y monedas
- Prevención de lavado de dinero (PLD)
- Prevención al fraude interno:
- Medidas de seguridad en la sucursal:
- Aspectos legales del cheque
- Productos y servicios bancarios
- Calidad en el servicio:
- Contabilidad básica bancaria



CURSO PARA EJECUTIVO DE CUENTA

Su objetivo es reconocer las principales funciones y actividades que deben realizar los ejecutivos de cuenta en sucursal para apegarse a la normatividad vigente, ser más eficiente y brindar un servicio de calidad a los clientes, con base en las disposiciones aplicables de la CNBV y BANXICO, así como técnicas y estrategias para mejorar la calidad en el servicio, la seguridad en sucursal y la prevención de fraudes.

Modalidad: E-learning **Duración:** 20 horas

TEMAS

- Introducción al Sistema Financiero
- Tipos de Riesgos
- Productos y servicios bancarios y de crédito
- Autoridades Regulatorias
- Normatividad en el entorno bancario y bursátil,
- Promoción y venta de servicios Financieros



CURSO PARA ADMINISTRADOR DE SUCURSAL

Diseñado para que los responsables de la administración de sucursal cuenten con los conocimientos imprescindibles en la calidad de servicio y domine las medidas de control operativo de una sucursal, con el objetivo de estar en la observación constante a las amenazas que pudieran afectar el patrimonio de la Institución en la que labora.

Modalidad: E-learning **Duración:** 20 horas

TEMAS

- Manejo de efectivo
- Prevención al fraude interno
- Medidas de seguridad en la sucursal
- Aspectos legales del cheque
- Calidad en el servicio
- Contabilidad básica bancaria



SISTEMA FINANCIERO MEXICANO

Reconocer el funcionamiento del Sistema Financiero Mexicano a partir del organigrama de las Instituciones que lo conforman y las disposiciones que lo regulan, así conociendo su complejidad se podrá identificar su solidez y los beneficios que esto genera a la economía del país.

Modalidad: E-learning **Duración:** 3 horas

TEMAS

- Elementos básicos del Sistema Financiero Mexicano
- Instituciones reguladoras que conforman el Sistema Financiero
- Principales sectores del Sistema Financiero Mexicano
- Principales leyes y disposiciones que regulan el Sistema Financiero Mexicano
- Nuevos retos para el Sistema Financiero Mexicano



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con casos prácticos, simuladores por módulo y evaluación final.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Karen Daniela Guzmán Meza
Tel. 55 5722-4392
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **CORPORATE FINANCE**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 14 horas

Costo: \$6,960.00

Costo para asociados: \$5,916.00

➤ **ESTRUCTURA DE CAPITAL Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 12 horas

Costo: \$5,684.00

Costo para asociados: \$4,831.50

➤ **FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 13 horas

Costo: \$5,296.00

Costo para asociados: \$4,502.00

➤ **FUNDAMENTOS DE PYTHON**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming (Zoom)

Duración: 19 horas

Costo: \$8,283.00

Costo para asociados: \$7,041.00

➤ **INTRODUCCIÓN AL FINANCIAMIENTO DE PROYECTOS**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Presencial

Duración: 13 horas

Costo: \$5,296.00

Costo para asociados: \$4,502.00

➤ **MERCADOS FINANCIEROS**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 18 horas

Costo: \$ 7,192.00

Costo para asociados: \$6,113.00

➤ **METODOLOGÍAS AGILE**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 10 horas

Costo: \$4,263.00

Costo para asociados: \$3,624.00

➤ **USER XPERIENCE**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 12 horas

Costo: \$4,994.00

Costo para asociados: \$4,502.00

➤ **CURSO DE VERANO ESPECIALISTA EN CORPORATE FINANCE**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Presencial

Duración: 85 horas

Fecha: 01 al 26 de julio

Costo: \$44,875.00

Costo para asociados: \$40,387.50



¿A quién va dirigido?

Estudiantes cursando los últimos años de carrera universitaria con interés en el mundo de las finanzas y sus aplicaciones, por ejemplo grados en matemáticas, estadística, física, ingenierías, economía, administración de empresas, finanzas y contabilidad, actuariales, etc.

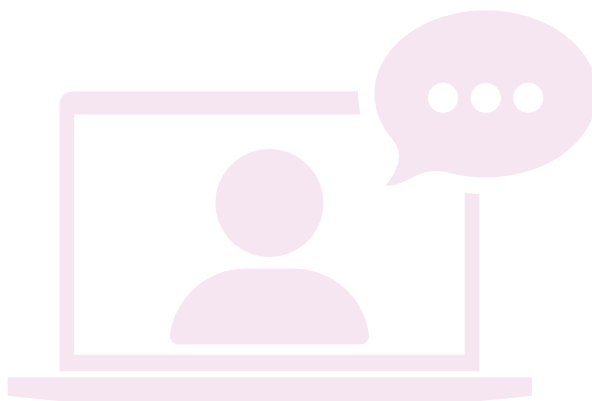
Estar en posesión o en condiciones de obtener el título de doctor, graduado o licenciado, ingeniero, arquitecto.
Profesionales interesados en desarrollar o fortalecer su carrera profesional en áreas como la valoración de empresas, modelización de proyectos y/o project finance.

Metodología

La metodología de trabajo será **eminentemente práctica**. Las exposiciones teóricas se complementarán con la realización de **ejercicios, ejemplos y análisis de casos prácticos**, con el doble objetivo de permitir a los asistentes la puesta en marcha de los conceptos aprendidos a lo largo del programa y facilitar su participación y el compartir de sus experiencias con los ponentes y el resto de los asistentes.

Objetivos

- Conocer el impacto de la coyuntura macroeconómica en la evolución de un negocio o proyecto empresarial
- Saber analizar las cuentas de una organización de cara a la toma de decisiones
- Entender los riesgos financieros asociados a la actividad de las empresas y la posibilidad de mitigar dichos riesgos
- Conocer los parámetros financieros para la toma de decisiones de nuevos negocios y de inversión en nuevos.
- Entender qué son los factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ASG o ESG por sus siglas en inglés) y cómo afectan desde un punto de vista de análisis, riesgos y financiación





Dirección Académica y Profesorado



Pablo Mañueco
Dirección Académica
Socio Director del Área de
Corporate Finance, Afi.



Manuel Carmona
Consultor del Área Legal,
Afi.



Javier Pino
Consultor Área Análisis
Económico y Mercados en
Afi.



Rafael Llave
Consultor del Área Legal,
Afi.



Irene Peña
Consultora Área de Corporate
Finance, Afi.



Carlos Díez Hernando
Consultor Área de Corporate
Finance, Afi.



José Manuel Amor
Socio Director del Área de
Análisis Económico, Afi.



Pilar Gómez
Consultora Área de Corporate
Finance, Afi.



Jorge Pardo
Senior Manager en PwC



Alberto Novales
Consultor Área de Corporate
Finance, Afi.



Miguel Díaz
Consultor Área de Corporate
Finance, Afi.



Especialista en Corporate Finance

Módulo 1 – Análisis Financiero de Empresas

Coyuntura económica actual. Principales indicadores económicos. Interpretación y análisis de la información contable.

Concepto de riesgo financiero: medición e impacto sobre los estados contables y otros aspectos clave (rating, financiación bancaria, etc.)

Estrategia financiera

Factores ambientales, sociales, y de gobernanza (ASG o ESG) en el análisis

Módulo 2 - Startups: Análisis, Valoración y Financiación

Proceso de análisis de una startup

Planificación financiera, principales indicadores y valoración de una startup

Levantamiento de capital y proceso de exit

Módulo 3 – Valoración de Empresas y Proyectos

Evaluación de proyectos e inversiones

Valoración de empresas

Modelización financiera

El consejo de administración: funciones y responsabilidades

Módulo 1: Análisis Financiero de Empresas

Coyuntura económica actual. Principales indicadores económicos. Interpretación y análisis de la información contable

- Las cuentas anuales de la empresa y el balance de la empresa
- Objetivos, naturaleza y alcance del análisis financiero
- Análisis de cuenta de resultados: márgenes de negocio, estructura de ingresos, estructura de costes, tipo fiscal efectivo, concepto y utilidad del EBITDA
- Análisis de activo: estructura de activo (fijo y circulante), rotación, liquidez
- Estructura financiera: apalancamiento absoluto y relativo, cobertura del endeudamiento, distribución temporal del endeudamiento, tipo medio teórico de financiación
- Análisis de ratios: indicadores de rentabilidad (económica y financiera), solvencia a corto plazo y liquidez, indicadores de rotación del balance, productividad y eficiencia, períodos medios de cobro y pago, apalancamiento y cobertura.

Concepto de riesgo financiero: medición e impacto sobre los estados contables y otros aspectos clave (rating, financiación bancaria, etc.)

- Introducción a los instrumentos de cobertura
- Análisis comparativo de futuros, opciones y swaps
- Implicaciones contables. Coberturas eficaces e ineficaces
- Situaciones imposibles de cubrir o cuando cubrir implica asumir riesgos.

Estrategia financiera

- Financiación bancaria: préstamos sindicados
- Emisiones de renta fija
- Introducción al MARF
- Emisiones de renta variable
- Introducción al BME Growth (antes MAB)
- Otras alternativas de financiación

Factores ambientales, sociales, y de gobernanza (ASG o ESG) en el análisis

- Introducción a los factores ESG
 - Factores ambientales
 - Factores sociales
 - Factores de gobernanza
- Divulgación de información no financiera
- Otras fuentes de información
- Análisis de factores ESG y riesgos
- Financiación sostenible

Módulo 2: Startups: Análisis, Valoración y

Financiación

Proceso de análisis de una startup

- Concepto de venture capital y de los fondos de capital riesgo
- Etapas de financiación
- Fases del proceso de análisis e inversión

- Análisis de startups : problema, solución, equipo, mercado, producto, modelo de negocio, competidores, go to market , barreras de entrada, clientes, performance, métricas, plan de negocio, escalabilidad, internacionalización, financiación, accionariado, valoración, salida, ronda y tesis de inversión

- Análisis de casos reales de startups de éxito

Planificación financiera, principales indicadores y valoración de una startup

- Proyección de un Business Plan: Hipótesis, Cuenta de Resultados, Flujos de caja y Métricas de negocio (CAC, LTV, Churn , Conversion rate , modelo de cohortes, entre otras).
- Análisis del Business Plan y de las métricas de negocio: Rentabilidades, variaciones y crecimiento, métricas de captación, uso y monetización, identificación de necesidades de financiación-
- Modelos de negocio: e-commerce, Marketplace , Software as a service (SaaS), suscripción y App (Mobile)
- Métodos de valoración de empresa tradicionales y sus limitaciones en el caso de las startup.
- Métodos de valoración de startups: Valoración pre money , post money y dilución, retornos requeridos por los inversores, método Berkus , método suma total de riesgos, método scorecard y método venture capital
- Casos prácticos de simulación de ampliaciones de capital, múltiplos de entrada, valor de salida y rentabilidad.

Levantamiento de capital y proceso de exit

- Espectro de inversores para proyectos innovadores y startups:
 - Fuentes de financiación privada: Business Angels, Venture Capital, Plataformas crowdequity y Mercado Alternativo Bursátil
 - Soluciones desde el sector público
- Aspectos técnicos y legales del fundraising y del exit:
 - Fijación de precio y negociación
 - Due diligence
 - Principales documentos
 - Mecanismos de entrada
 - Acciones ordinarias, preferentes y préstamos participativos
 - Rondas de financiación
 - Captable y Pacto de socios
 - Cuándo vender y a quién vender
 - Negociación: ¿Qué pasa con los fundadores en un proceso de venta?

Módulo 3: Valoración de Empresas y Proyectos

Evaluación de proyectos e inversiones

- Fundamentos del análisis de inversiones
- Valor temporal del dinero
- Criterios de evaluación y selección de proyectos de inversión
- Retorno de la inversión y umbral de rentabilidad

Valoración de empresas

- Métodos de valoración patrimoniales
- Valoración por multiplicadores
- Valoración por descuento de flujos de caja
- Flujos de caja
- Valor residual
- Tasa de descuento
- Ventajas e inconvenientes de los métodos de valoración
- ESG: conceptos a tener en cuenta en valoración

Modelización financiera

- Análisis de los elementos del Plan Financiero
- Integración en el modelo del Plan de Negocio: ingresos, costes e inversiones
- Análisis y estructuración de la financiación
- Análisis de los resultados del modelo financiero
- Realización de casos prácticos en Excel

El consejo de administración: funciones y responsabilidades

- El consejo de administración
- Concepto y tipos de consejo
- Funciones y funcionamiento del consejo
- Responsabilidades de los consejeros
- Fórmulas de reforzamiento
- Principios de buen gobierno



➤ **CURSO DE VERANO EN GESTIÓN DE CARTERAS**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Presencial

Duración: 80 horas

Fecha: 01 al 26 de julio

Costo: \$42,375.00

Costo para asociados: \$38,137.50



¿A quién va dirigido?

- Profesionales que trabajen en las áreas de gestión de fondos de inversión y de fondos de pensiones, en tesorerías, en family office y fundaciones, EAFs, análisis, selección y distribución de vehículos de inversión y análisis financiero.
- Estudiantes de los últimos años de carrera universitaria, con preferencia en los campos de Finanzas, Economía y Dirección de Empresas o interés en ellos.

Metodología

La metodología de trabajo será **eminente práctica**. Las exposiciones teóricas se complementarán con la realización de **ejercicios, ejemplos y análisis de casos prácticos**, con el doble objetivo de permitir a los asistentes la puesta en marcha de los conceptos aprendidos a lo largo del programa y facilitar su participación y el compartir de sus experiencias con los ponentes y el resto de los asistentes.

Objetivos

Al terminar el curso los alumnos serán capaces de:

- Analizar los indicadores económico-financieros con mayor impacto sobre los mercados financieros e identificar en qué momento del ciclo económico tienen una mayor relevancia.
- Conocer y saber calcular los principales parámetros de rentabilidad y riesgo de una cartera. Calcular e interpretar las ratios de performance.
- Elaborar un índice de referencia y determinar parámetros de tracking error.
- Conocer y diferenciar las implicaciones de la volatilidad en la gestión de carteras.
- Presentar diferentes estrategias para la obtención de rentabilidad: activa, pasiva (buy and hold vs constant mix), alternativa, gestión condicional a volatilidad, core vs satellite, etc.
- Conocer las principales estrategias en el mercado de renta variable, renta fija y divisas.
- Conocer los instrumentos derivados y saber cómo utilizarlos para implantar coberturas o posiciones direccionales.





Dirección Académica y Profesorado



David Cano
Dirección Académica
Socio Afi y Director General
de Afi Inversiones Globales,
SGIIC.



Adrián González
Consultor senior Área de
Finanzas Cuantitativas
en Afi.



Claudia Antuña
Socia Afi y Consultora senior
Afi Inversiones Globales,
SGIIC.



Salvador Jiménez, CFA
Analista Senior Afi Research



Ignacio Astorqui
Socio Afi y Consultor senior
Afi Inversiones Globales,
SGIIC.



Diego Mendoza
Gestor de fondos de inversión
Afi Inversiones Globales
SGIIC



Felipe Aires
Consultor del Área de
Mercados en Afi.



Javier Pino
Consultor Área Análisis
Económico y Mercados en
Afi.



Gonzalo López-Amor
Analista de Afi Inversiones
Globales SGIIC



Luciana Taft
Consultora Área Análisis
Económico y Mercados en
Afi.



Especialista en Gestión de Carteras	
Módulo I	Gestión de carteras. Fundamentos, técnicas, medición y control del riesgo y ratios de performance
Módulo II	Análisis bursátil y gestión de carteras de renta variable
Módulo III	Mercado de renta fija y gestión de carteras de renta fija - Mercado de divisas
Módulo IV	Gestión de carteras, derivados y ESG

- Módulo 1

Gestión de carteras. Fundamentos, técnicas, medición y control del riesgo y ratios de performance

- ¿Qué se entiende por gestión de carteras?
 - Índices de mercado:
 - Índices bursátiles, índices de renta fija, índices compuestos, etc.
 - La importancia del índice total return.
 - Índices más comunes: ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.
- Determinación del benchmark o índice de referencia: ventajas e inconvenientes del análisis histórico.
- Asset allocation frente a security selection: ¿Qué aporta más rentabilidad?
- Gestión activa, pasiva y alternativa.
- Medición del riesgo de una cartera.
 - Volatilidad y VaR.
 - Técnicas de control del riesgo.
 - Low volatility investing.
 - La volatilidad como activo de inversión.
- Análisis histórico de la volatilidad de los distintos activos financieros.
- Alfa y beta de una cartera.
- Diversificación de carteras
 - Cálculo de la correlación.
 - Diversificación de una cartera.
 - Técnicas de máxima diversificación.

- Moviéndonos por la frontera eficiente. Combinación de activos.
- La incorporación de la expectativa de rentabilidad.

- Módulo 2

Análisis bursátil y gestión de carteras de renta variable

- Valoración de la renta variable
 - Métodos patrimoniales
 - Métodos relativos
 - Múltiplos de valoración
 - PER
 - PEG, PEGY
 - CAPE
 - PB
 - EV/EBITDA
 - Otros, sectoriales
 - Ciclo y múltiplos de valoración
 - Métodos absolutos
 - CAPM, Beta, ERP
 - Ke, WACC
 - ROE, g, DuPont, buybacks
 - DCF
 - DDM sin crec., con crec. Cte, Modelo de Gordon
 - DDM con dos fase
 - H-Model
 - EY Gap

- Gestión de carteras de renta variable
 - Estilos de inversión
 - Growth vs Value
 - Cíclico vs defensivo
 - Carteras sectoriales
 - Carteras óptimas: rentabilidad, volatilidad, Sharpe
 - Carteras dinámicas, posicionamiento cíclico
 - Rentabilidad por dividendo
 - Factor Investing
 - Megatendencias
- Mercado de divisas
 - Fundamentos del mercado de divisas
 - Volatilidad y correlaciones en el mercado de divisas
 - Análisis cuantitativo (rentabilidad / riesgo) de la exposición al riesgo divisa en carteras de renta fija, renta variable y globales
- Activos financieros de mercados de países emergentes
 - Los mercados de renta fija de países emergentes:
 - Emisiones soberanas en moneda local
 - Emisiones soberanas en hard currency (EMBI)
 - Emisiones corporativas en hard currency (CEMBI)
 - Los mercados de renta variable de países emergentes:
 - Comparación por países
 - Análisis de la composición sectorial
 - Análisis del impacto en las carteras de la incorporación de activos financieros de países emergentes

- Módulo 3

Mercado de renta fija y gestión de carteras de renta fija - Mercado de divisas

- Activos de renta fija
 - El riesgo en el mercado en renta fija.
 - Duración, sensibilidad y convexidad.
 - Estudio de casos especiales: los Floating Rate Notes (FRN) y los bonos callable.
 - Bonos indicados a la inflación
- Estrategias en el mercado de renta fija
 - Movimientos no paralelos de la curva: evolución de la pendiente y relación con el ciclo económico.
 - Análisis de breakeven en la curva de tipos (carry to risk). El roll down.
 - La inmunización de carteras.
 - Valor relativo en la curva de tipos: switch y butterfly / barbell.
- El riesgo de crédito en renta fija.
 - Tipología de bonos corporativos. Una especial consideración a los instrumentos de renta fija bancarios (covered, senior, subordinada, CoCo).
 - El ciclo de crédito.
 - El mercado high yield.

- Módulo 4

Gestión de carteras, derivados y ESG

- Gestión de carteras a través de fondos de inversión
 - El uso de fondos de inversión en la gestión de carteras
 - Introducción a la selección de fondos.
 - Análisis cualitativo y Due Dilligence.
 - Análisis cuantitativo.
 - Herramientas profesionales para el análisis de fondos
 - Construcción de carteras de fondos.

- El uso de ETF en la gestión de carteras
 - Definición de ETF. Elementos diferenciales: fondo cotizado y de gestión pasiva. Implicaciones.
 - Riesgos en los ETF: riesgo de liquidez, de crédito, de tracking error, etc.
 - ETF de estrategia: inversos y apalancados. Ventajas e inconvenientes.
 - ETF sectoriales, Smart beta, Factor investing, etc.
 - ETC y su uso para la exposición a materias primas
- Utilización de derivados en la gestión de carteras: cobertura y especulación
 - Introducción al mercado de derivados. Conceptos básicos
 - El mercado de futuros.
 - Futuros sobre índices bursátiles y equity. Cobertura y especulación. Estrategias
 - El mercado de opciones.
 - Posiciones direccionales.
 - Cobertura con opciones
 - Productos estructurados.
- Ratios de performance
 - Medidas de rentabilidad
 - Medidas de riesgo
 - Volatilidad en distintas ventanas muestrales
 - VaR, component VaR, tail VaR, draw down, downside risk
 - Probabilidad de pérdida, pérdida media, etc.
 - Tracking error
- Ratios de performance
 - Sharpe
 - Treynor
 - Ratio de información
 - Sortino
 - M2
 - Calmar
- Sostenibilidad aplicada a la gestión de carteras
- Factores ESG
 - ¿Qué son y cómo debemos analizarlos?
 - Gestión y análisis de los datos extra-financieros
 - Materialidad: doble-enfoque
 - Principales agencias de rating ESG: características y desarrollos pendientes
 - Metodologías de rating ESG
 - Los criterios ESG: ¿aportan algo al binomio rentabilidad-riesgo?
- Estrategias ISR
 - Evolución de la inversión sostenible y responsable
 - Estrategias de screening positivo: best-in-class / best-efforts / best-in-universe
 - Estrategias temáticas sostenibles
 - Inversión vinculada a ODS
 - Inversión de impacto: en mercados privados y cotizados
 - Otras herramientas:
 - Exclusión
 - Stewardship: diálogo activo y voto



➤ **CURSO DE VERANO ESPECIALISTA EN NEGOCIO INTERNACIONAL**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Presencial

Duración: 80 horas

Fecha: 01 al 26 de julio

Costo: \$42,375.00

Costo para asociados: \$38,137.50



¿A quién va dirigido?

Estudiantes cursando los últimos años de carrera universitaria con interés en las distintas vertientes del mundo de los negocios internacionales y sus aplicaciones, así como en los desafíos a los que se enfrentan las empresas en la comercialización digital y promoción internacional de sus productos y servicios.

Metodología

La metodología de trabajo será **eminentemente práctica**. Las exposiciones teóricas se complementarán con la realización de **ejercicios, ejemplos y análisis de casos prácticos**, con el doble objetivo de permitir a los asistentes la puesta en marcha de los conceptos aprendidos a lo largo del programa y facilitar su participación y el compartir de sus experiencias con los ponentes y el resto de los asistentes.

Objetivos

- **Comprender los aspectos fundamentales del entorno, la agenda y las tendencias globales** que condicionan el desarrollo del negocio internacional de las empresas.
- **Utilizar metodologías** de decisión y definición de la estrategia de internacionalización de las empresas.
- Familiarizarse con la **modelización**, la gestión de los riesgos y las finanzas del negocio internacional.
- Examinar **casos reales** de distintas estrategias de internacionalización de empresas y de la gestión de su negocio internacional.
- **Conocer y trabajar las habilidades individuales** esenciales para ejercer profesiones ligadas al negocio internacional.
- **Diseñar a una estrategia de marketing** con técnicas de visual y design thinking.
- **Diseñar una estrategia de contenido** a través de los diferentes canales.
- **Entender al consumidor** y ofrecer un producto adaptado a sus necesidades.
- **Crear un plan detallado de marketing**.
- Conocer herramientas de **paid media y data-driven marketing** y su aplicación en el plan de marketing.
- Prototipar una **solución adaptada a las necesidades** del cliente.





Dirección Académica y Profesorado



Juan Manuel Bazo
Dirección Académica
Socio Afi



Javier Morató
Dirección Académica
Head of Open Innovation,
Finnovating



José Manuel Amor
Socio Director del Área de
Análisis Económico, Afi



Paloma García
Director del Área Recursos
Humanos, Afi.



Carmen López
Socia Afi. Directora del Área
Finanzas Públicas, Afi.



Miguel Díaz Navarrete
Consultor Área de Corporate
Finance, Afi.



Alejandro Martín
Advisory Director, Jakala



Javier Paredes
Socio Afi. Director del Área
Internacional, Afi.



Eduardo Munilla
Fundador de La Banca
Innova y Celtimedia.



Especialista en Negocio Internacional	
Módulo I	Estrategia de internacionalización y gestión de empresas internacionales
Módulo II	Distribución comercial y marketing digital internacional

- Módulo 1

Estrategia de internacionalización y gestión de empresas internacionales

- Un mundo semi-globalizado en el que las diferencias entre países importan
 - Presentación
 - Casos que evidencian que "el mundo no es plano"
 - Datos que evidencian que "el mundo no es plano"
 - Revisión del programa
- Geopolítica: situación actual y perspectivas
 - Geoestrategia, geoeconomía, geopolítica: 3 conceptos entrelazados
 - El orden mundial post Segunda Guerra Mundial
 - Cambios de orden mundial: análisis histórico
 - Puntos de atención en la geopolítica actual e implicaciones económicas y financieras
 - Seguimiento de la evolución de la geopolítica: tipos de análisis y recursos disponibles
- Organización económico-institucional internacional y el rol de los organismos internacionales
 - Introducción a la organización económico-institucional internacional
 - Organismos internacionales clave
 - El mercado multilateral
- La agenda internacional y la sostenibilidad (Agenda 2030)
 - Introducción: qué es la Agenda 2030 y cuál es su objetivo principal
 - Cómo surge la Agenda 2030 y cuál es su relación con otros acuerdos internacionales
 - Objetivos y metas
 - Cómo se está implementando. Valoración y algunos ejemplos
 - Arquitectura de gasto necesaria para la implementación: financiación sostenible y presupuestos ODS
 - Desafíos y oportunidades
 - Principales conclusiones
- Clase Práctica I
- ¿Debe una empresa desarrollar negocio internacional?
 - Introducción
 - Metodologías de análisis de las diferencias entre países a nivel de la industria
 - Metodología de análisis de la capacidad de general valor con el negocio internacional

- Estrategias de internacionalización de la empresa
 - Introducción: tipos de estrategias de creación de valor internacional
 - Estrategia de Adaptación (ajustarse a las diferencias)
 - Estrategia de Agregación (sobreponerse a las diferencias)
 - Estrategia de Arbitraje (explotar las diferencias)
 - Logística global y cadena de suministro
 - Gestión de la cadena de suministro en operaciones internacionales
 - Optimización de costes logísticos
 - Riesgos y estrategias de mitigación
 - Operaciones aduaneras y regulaciones
 - Procedimientos aduaneros, aranceles y regulaciones
 - Cumplimiento normativo en diferentes países
 - Clase Práctica II
 - Modelización del negocio internacional
 - Formulación de un plan de negocio en hoja de cálculo
 - Elementos clave para la valoración: tasa de descuento a aplicar en la valoración
 - Contraste de hipótesis
 - Escenarios de sensibilidad
 - Gestión de riesgos y finanzas internacionales
 - Mitigación de riesgos en transacciones internacionales
 - Estrategias de financiamiento internacional
 - Mapa de riesgo del negocio internacional: el efecto del tipo de cambio
 - Estrategias de gestión habitualmente empleadas para mitigar el riesgo de tipo de cambio
 - Desarrollo de habilidades individuales: habilidades a desarrollar y cómo hacerlo
 - Test DISC
 - Habilidades individuales y el impacto en el entorno
 - Técnicas de resolución de conflictos en entornos multiculturales
 - Carreras profesionales
 - Desarrollo de habilidades comerciales
 - Liderazgo, dirección y gestión del cambio
 - Técnicas de negociación
 - Clase Práctica III. Fin de Proyecto
- Módulo 2**
- Distribución comercial y marketing digital internacional**
- Del lienzo en blanco al diseño estratégico
 - Diseño estratégico al contenido
 - Marketing en la Era Digital
 - Plan de Marketing y Distribución de Canales
 - Paid Media y Data-Driven Marketing
 - Own Media y Personalización de experiencias
 - El Futuro del Marketing, Datos y Tecnología
 - Práctica design thinking: prototipado

➤ **BASILEA: PILAR 1, 2, 3 (CAPITAL Y LIQUIDEZ)**

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 15 horas

Fecha: 01 al 26 de julio

Costo: \$699.00 USD

BASILEA: PILAR 1, 2 3 (CAPITAL Y LIQUIDEZ)

Tendencias y desafíos futuros en la regulación bancaria global y su impacto en los bancos y los mercados financieros. Basilea IV

CURSO



DURACIÓN

1 mes



MODALIDAD

Sincrónica y
Asincrónica



ENFOQUE PRÁCTICO

Conceptos de gestión
en situaciones reales



DEDICACIÓN

20h

OBEJTIVOS

Los acuerdos de Basilea son una serie de estándares internacionales para la regulación y supervisión bancaria, que han sido implementados a nivel global para promover la estabilidad financiera y la gestión de riesgos en los mercados financieros.

Se analizan los principales elementos de cada acuerdo, incluyendo los requisitos de capital, la gestión de riesgos y la supervisión bancaria, y evaluaremos su impacto en los bancos y los mercados financieros.

PROGRAMA

- Contexto normativo: evolución Basilea
- Los tres pilares de Basilea II en la actualidad:
 - Pilar 1. Requerimientos de capital por riesgo de crédito, mercado y operacional. Caso práctico.
 - Pilar 2. Proceso de revisión supervisora (Proceso y Requerimiento para bancos sobre un ICAAP, IRRBB, Medida y Reporte de Riesgos, Intervención Temprana)
 - Pilar 3. Requisitos de divulgación (principios BCBS, composiciones de capital, requisitos de riesgo)
- Basilea III: nuevos requerimientos normativos y caso práctico
- Reforma final Basilea III: nuevos requerimientos normativos y caso práctico.



+34 918599010



info@nemesisrisk.com



WWW.NEMESISRISK.COM

➤ **COMMODITIES**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 16 horas

Fecha: 03 al 12 de julio

Costo: \$3,600.00

Costo para asociados: \$2,880.00

Curso Online Commodities

Con el curso de Commodities daremos a conocer el mercado de materias primas y su importancia en la economía. Para ello, trataremos de entender la formación de precios de materias primas, veremos las diferentes estrategias de inversión de este mercado y aprenderemos a diferenciar los diferentes índices y las vías de inversión.

Objetivos

- Conocer los tipos de materias primas que existen, así como sus características.
- Comprender la conexión entre la actividad económica y la evolución de los mercados financieros con las materias primas.
- Entender la formación de los precios del mercado de materias primas, y saber interpretar la estructura temporal de la curva de futuros.
- Conocer las principales características de los mercados de las materias primas, así como los determinantes de sus precios.
- Diferenciar y saber plantear las estrategias de inversión en materias primas existentes, distinguiendo entre las estrategias direccionales y las estrategias de valor relativo.
- Entender las diferencias entre los índices de materias primas existentes y las vías de inversión en materias primas.

Commodities	
Módulo I	Introducción al mercado de materias primas
Módulo II	Formación de precios
Módulo III	Mercados de materias primas
Módulo IV	Inversión en materias primas
Módulo V	Acceso a materias primas en mercados

— Módulo 1

Introducción al mercado de materias primas

- Tipos de materias primas.
- Aspectos clave del mercado de materias primas.
- Materias primas, economía y mercados financieros.

— Módulo 2

Formación de precios

- Futuros sobre materias primas.
- Interpretación de la estructura temporal de la curva de futuros.

— Módulo 3

Mercados de materias primas

- Mercado del crudo.

- Materias primas agrícolas.
- Metales industriales.
- Metales preciosos.

— Módulo 4

Inversión en materias primas

- Beneficios.
- Inconvenientes.
- Fuentes de retorno.

— Módulo 5

Acceso a materias primas en mercados

- Índices de materias primas.
- Otras vías de inversión en materias primas.



■ Dirección Académica y Profesorado



José Manuel Amor
Dirección Académica
Socio Director del Área de
Análisis Económico, Afi.



Olivia Álvarez
Consultora, Afi.



Luciana Taft
Consultora del Área Economía
y Mercados, Afi.



➤ **MERCADO DE VALORES Y DERIVADOS**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Presencial

Duración: 18 horas

Fecha: 20 de julio al 17 de agosto

Costo: \$6,943.00

Costo para asociados: \$5,902.00

➤ **DEL AHORRO A LA INVERSIÓN**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Presencial / Streaming

Duración: 15 horas

Fecha: 22 de julio al 01 de agosto

Costo: \$5,877.00

Costo para asociados: \$4,996.00

➤ **ENTORNO ECONÓMICO Y MERCADOS FINANCIEROS**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming (Zoom)

Duración: 9 horas

Fecha: 24 de julio al 14 de agosto

Costo: \$5,220.00

Costo para asociados: \$4,437.00

➤ **MERCADOS BURSÁTILES**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming (Zoom)

Duración: 63 horas

Fecha: 24 de julio al 16 de octubre

Costo: \$24,360.00

Costo para asociados: \$20,706.00

➤ **NEGOCIACIÓN FINANCIERA**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming (Zoom)

Duración: 63 horas

Fecha: 24 de julio al 16 de octubre

Costo: \$24,360.00

Costo para asociados: \$20,706.00

➤ **SEMINARIO MODELOS PREDICTIVOS DE CRÉDITO, MERCADO, LIQUIDEZ Y OPERACIONAL**

Imparte: Némesis

Modalidad: Streaming

Duración: 6 horas

Fecha: Diciembre

Costo: \$470.00 USD

MODELOS PREDICTIVOS DE CRÉDITO, MERCADO, LIQUIDEZ Y OPERACIONAL

Desarrolla las capacidades necesarias para destacar en tu carrera y lidera con confianza en un entorno altamente competitivo

SEMINARIO



DURACIÓN
2/3 días



MODALIDAD
Sincrónica



ENFOQUE PRÁCTICO
Conceptos de gestión en situaciones reales



DEDICACIÓN
6h

OBEJTIVOS

Aprende sobre la nueva gestión del riesgo de crédito avanzada frente al nuevo modelo tradicional. Lo que se persigue es optimizar la relación riesgo/rentabilidad y para ello es necesario evolucionar desde la gestión del riesgo individual de una transacción hacia la gestión de cartera y la gestión global de los riesgos (enfoque más amplio).

PROGRAMA

- Teoría Riesgo de Mercado y Contrapartida (Var, Expected Shortfall, Backtesting).
- Contexto de Mercado actual en la crisis del Coronavirus para los principales activos cotizados.
- Teoría Riesgo de Liquidez y Financiación (Métricas, Plan de contingencia de Liquidez, el papel del COAP).
- Contexto de liquidez actual en la crisis del Coronavirus. Ejemplo práctico de cálculo de ratios LCR y NSFR.
- Teoría Riesgo Operacional y Reputacional (Gestión Cualitativa y Gestión Cuantitativa. Riesgo Reputacional).
- Ejemplos de Responsabilidad Social Corporativa.

Se requiere un mínimo de participantes



+34 918599010



info@nemesisrisk.com



WWW.NEMESISRISK.COM

➤ **VENTURE CAPITAL**

NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 32 horas

Fecha: 17 de septiembre al 08 de octubre

Costo: \$7,100.00

Costo para asociados: \$5,680.00



¿A quién va dirigido?

Estudiantes y profesionales que no tengan experiencia en el ámbito de venture capital, y deseen conocer los aspectos fundamentales que afectan a la valoración de operaciones en este segmento de mercado, y muy especialmente en el ámbito de la inversión de impacto (ESG).



Metodología

Este programa consiste en una formación en metodología **100% ONLINE**. Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y coordinador. La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.

Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas
- Agenda de trabajo
- Test de autoevaluación
- Coordinador de apoyo al alumno.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.



Venture capital e inversión de impacto	
Módulo I	Proceso de análisis de una startup
Módulo II	Valoración de una startup
Módulo III	Inversión de impacto



— Módulo 1

Proceso de análisis de una startup

- Concepto de Venture capital.
- Etapas de financiación.
- Fases de inversión.
- Análisis de startups.

— Módulo 2

Valoración de una startup

- Limitaciones de los métodos de valoración de empresas tradicionales para las startups.
- Búsqueda de financiación y exit.

— Módulo 3

Inversión de impacto

- Concepto y situación actual
- Medición del impacto

■ Dirección Académica y Profesorado



Pablo Guijarro
Dirección Académica
Socio del Área Corporate
Finance, Afi



Jorge Pardo Blazquez
Investment Associate,
Fondo Bolsa Social

➤ **DIVISAS**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 50 horas

Fecha: 17 de septiembre al 22 de octubre

Costo: \$11,000.00

Costo para asociados: \$8,800.00



¿A quién va dirigido?

Este curso nos permitirá conocer los conceptos básicos del mercado de divisas y de las criptodivisas. Desde una punto de vista práctico nos adentraremos en los tipos de cambio y sus riesgos, en la clasificación de divisas y en la tecnología blockchain.



Metodología

Este programa consiste en una formación en metodología **100% ONLINE**. Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y coordinador. La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.

Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas
- Agenda de trabajo
- Test de autoevaluación
- Coordinador de apoyo al alumno.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.



Divisas	
Módulo I	El mercado de divisas
Módulo II	Criptodivisas

— Módulo 1

El mercado de divisas

- Introducción al mercado de divisas:
 - Conceptos básicos.
 - Estructura .
- Formación de tipos de cambio:
 - Condiciones de paridad de tipos de interés.
 - Determinantes de corto plazo.
 - Determinantes de largo plazo.
- Clasificación de divisas:
 - Divisas refugio y reserva.
 - Divisas ligadas a materias primas.
 - Divisas de países emergentes.
- Otros aspectos del mercado de divisas:
 - Crisis de balanza de pagos.
 - Trilema.
- Introducción al riesgo de tipo de cambio:
 - Identificación.
 - Gestión.

— Módulo 2

Renta variable

- Blockchain:
 - Origen de blockchain.
 - ¿Qué es blockchain?
 - Tipos de blockchain.
- Criptodivisas
 - Origen de las criptodivisas.
 - Características de las criptodivisas.
 - Bitcoin, Ripple, Ether, Litecoin.
 - Stablecoins.
 - Emisión, intercambio y almacenamiento.
 - Problemas de las criptodivisas.
- Divisas digitales emitidas por bancos centrales.
 - La taxonomía del dinero.
 - Los bancos centrales y las CBDC.
 - Proyectos de CBDC.
 - El euro digital del BCE.
 - Implicaciones de las CBDC.

■ Dirección Académica y Profesorado



José Manuel Amor
Dirección Académica
Socio Director del Área de
Análisis Económico, Afi.



Olivia Álvarez
Consultora, Afi.



Luciana Taft
Consultora del Área Economía
y Mercados, Afi.

➤ **MODELO DE ANÁLISIS DE LA RENTABILIDAD E INDICADORES ESTRATÉGICOS DE GESTIÓN**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 15 horas

Fecha: 23 al 25 y 30 de septiembre; 01 de octubre

Costo: \$22,500.00

Costo para asociados: \$18,000.00

Este curso está diseñado para:

- Profesionales financieros de bancos y entidades financieras en áreas como planificación financiera, control de gestión, administración de riesgos, etc.
- Profesionales de las áreas de Tesorería y Presupuestos.
- Profesionales de otros departamentos de bancos y entidades financieras interesados en desarrollar habilidades en gestión, planificación estratégica, análisis de rentabilidad y administración de riesgos.
- Profesionales de empresas no financieras o empresas públicas que buscan comprender la transformación del sector bancario y aplicar las metodologías de gestión bancaria en sus propios campos de trabajo.

OBJETIVOS

- Determinar la rentabilidad sobre el capital (ROE) de una entidad financiera, sus subsidiarias y/o sus productos, considerando los diferentes tipos de riesgos a los que está expuesta.
- Establecer las políticas y metodología para determinar las tasas de interés aplicables a las operaciones de crédito, con base en los costos de fondeo (precios de transferencia) y la rentabilidad esperada, entre otros aspectos.
- Definir los estados financieros e indicadores de gestión (KPI's), que sirvan de base para el establecimiento del mapa estratégico y el cuadro de mando de la operación bancaria.



PROGRAMA

1. RENTABILIDAD AJUSTADA AL RIESGO Y COSTO DE CAPITAL

- La rentabilidad ajustada al riesgo.
- capital ajustado por el riesgo.

2. MÉTRICAS DE RENTABILIDAD AJUSTADA AL RIESGO

- Margen Financiero.
- RAROC, RORAC.
- PE, PNE.
- Requerimientos de Capital.
- Límites.

3. METODOLOGÍA PARA DETERMINAR LA TASA DE UN CRÉDITO: POLÍTICA TARIFARIA

- Tasa de interés de un depósito o captación de recursos (operación pasiva).
- Metodología para determinar la tasa de interés de un crédito (operación activa).
- Tasas de interés para créditos (pricing de préstamos).
- Gobierno Corporativo en el proceso de fijación de tasas de interés - política tarifaria.

4. ESTADO DE RESULTADOS DE GESTIÓN: CRITERIOS DE ELABORACIÓN

- Definición de las áreas de negocio y de soporte de una entidad financiera.
- Fuentes de ingresos de las áreas de negocio.
- Fuentes de egresos de las áreas de negocio y de soporte.
- Otros ingresos y egresos del Estado de Resultados.
- Balance General y Estado de Resultados de Gestión.
- Indicadores financieros propios y comparación con los de otras entidades.
- Consideraciones para los análisis de gestión.

5. EL MAPA ESTRATÉGICO Y EL CUADRO DE MANDO: INDICADORES DE SEGUIMIENTO ESTRATÉGICO Y DE GESTIÓN

- Definición de los grandes objetivos del Banco: Plan Estratégico.
- Definición del Mapa Estratégico.
- Cuadro de Mando: principales indicadores de seguimiento y de gestión (KPI's - Key Performance Indicators).
- Metodología para la ponderación de los objetivos, indicadores y metas.
- Incentivos asociados al logro de las metas (bonos).
- Consideraciones a realizar ante situaciones fuera de lo previsto.
- Divulgación del Plan Estratégico y del Programa Financiero en todo el Banco.

CLAUSTRO ACADÉMICO



JOSÉ ANTONIO ALFARO

Consultor y Profesor en Banca
Afi Escuela México



CARLOS VIVEROS

Seasoned Financial Risk
Manager

➤ **GESTIÓN RECUPERATORIA. DEUDA TEMPRANA Y MOROSIDAD BANCARIA**

Imparte: Némesis

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

Fecha: 07 de octubre al 04 de noviembre

Costo: \$699.00 USD

➤ **LIDERAZGO Y PROCESOS DE TRANSFORMACIÓN DIGITAL**

NUEVO

Imparte: Némesis

Modalidad: Streaming

Duración: 2 meses

Fecha: 03 de octubre al 29 de noviembre

Costo: \$1,290.00 USD

Costo para asociados: \$968.00 USD

➤ **STREES TESTING Y PLANIFICACIÓN DE CAPITAL**
NUEVO

Imparte: Némesis

Modalidad: Online

Duración: 25 horas

Fecha: 07 de octubre al 04 de noviembre

Costo: \$699.00 USD

Costo para asociados: \$524.00 USD

➤ **OPERACIONES CORPORATIVAS**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 30 horas

Fecha: 09 al 30 de octubre

Costo: \$6,600.00

Costo para asociados: \$5,280.00



¿A quién va dirigido?

Estudiantes y profesionales que deseen adquirir una visión completa del análisis financiero de las transacciones corporativas, y conocer cómo se estructuran y financian habitualmente este tipo de operaciones.



Metodología

Este programa consiste en una formación en metodología **100% ONLINE**. Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y coordinador. La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.

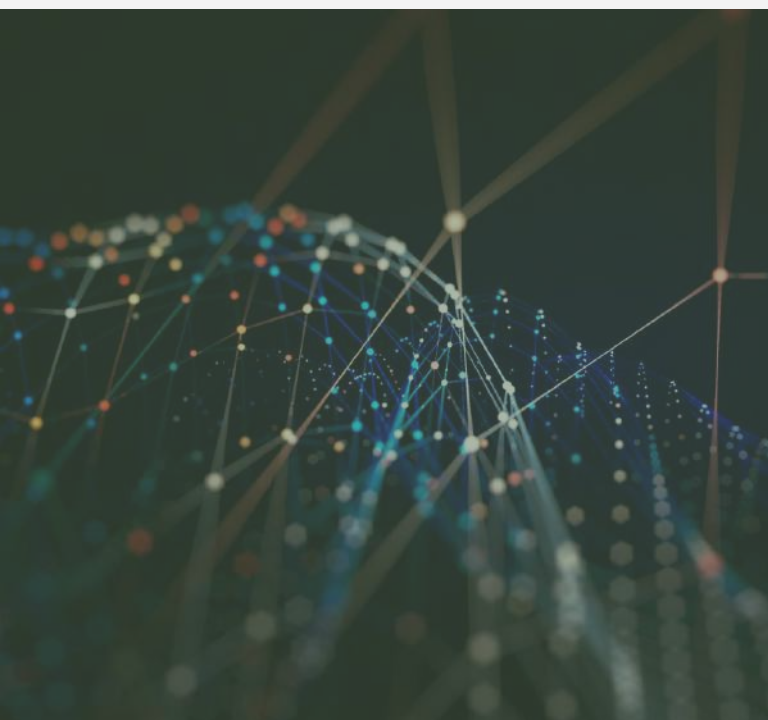
Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas
- Agenda de trabajo
- Test de autoevaluación
- Coordinador de apoyo al alumno.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.



Operaciones corporativas	
Módulo I	M&A
Módulo II	Private Equity



— **Módulo 1**

M&A

- ¿Qué es M&A?
- Valoración y creación de valor.
- Evolución reciente y perspectivas.
- Proceso de transacciones.

— **Módulo 2**

Private Equity

- ¿Qué es Private Equity?
- Tipologías de inversión.
- Palancas de creación de valor.
- El apalancamiento y su papel en Private Equity.
- Leveraged buyout (compra apalancada).
- Tipologías de financiación.
- Cláusulas típicas de salida
- Evolución reciente y perspectivas.

■ **Dirección Académica y Profesorado**



Pablo Guijarro
Dirección Académica
 Socio del Área Corporate
 Finance, Afi



Abigail Báez
 Consultora senior del Área de
 Corporate Finance, Afi

➤ **INVERSIONES ALTERNATIVAS**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 32 horas

Fecha: 19 de noviembre al 13 de diciembre

Costo: \$7,100.00

Costo para asociados: \$5,680.00



■ ¿A quién va dirigido?

El curso está dirigido a estudiantes de postgrado y profesionales del mercado financiero en etapas iniciales de formación, que quieran ampliar sus conocimientos en el funcionamiento, valoración y estrategias de gestión en Inversiones Alternativas.



■ Metodología

Este programa consiste en una formación en metodología **100% ONLINE**. Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y coordinador. La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.

Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas
- Agenda de trabajo
- Test de autoevaluación
- Coordinador de apoyo al alumno.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.



Inversiones Alternativas	
Módulo I	Mercados privados
Módulo II	Hedge funds



— *Módulo 1*

Mercados privados

- Introducción a los mercados privados.
- Tipos de activos:
 - Deuda.
 - Equity.
 - Activos reales.
- Asset allocation de mercados privados.
- Selección de gestores.
- Vehiculización de las inversiones:
 - Tipos de fondos
 - Esquema de comisiones
 - Valoración

— *Módulo 2*

Hedge funds

- Estructura del mercado de hedge funds:
 - ¿Qué es un hedge fund?
 - Características de los hedge funds.
 - Clasificación de los hedge funds.

■ Dirección Académica y Profesorado



José Manuel Amor
Dirección Académica
Socio Director del Área de
Análisis Económico, Afi.



Íñigo Morón
Analista de Mercados en Afi
Inversiones Globales, SGIIC.



Ignacio Astorqui
Socio de Afi Inversiones
Globales, SGIIC.

ABC PARA INVERTIR EN BOLSA

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Presencial

Duración: 9 horas

ANÁLISIS BURSÁTIL

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 12 horas

DERIVADOS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 32 horas

ESPECIALISTA EN ANÁLISIS DE EMPRESAS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 40 horas

ESPECIALISTA EN CORPORATE FINANCE

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 212 horas

ESPECIALISTA EN MICROSOFT EXCEL

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

ESPECIALISTA EN HERRAMIENTAS PARA ANÁLISIS DE DATOS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 136 horas

ESPECIALISTA EN RENTA VARIABLE

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 50 horas

FINANCIAL SWOT

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 21 horas

FINANZAS PARA LOS NEGOCIOS

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Presencial

Duración: 18 horas

GESTIÓN Y MITIGACIÓN DE DELITOS

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 20 Streaming

M&A Y CONTROL OPERATIVO

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 12 horas

MARKETING DIGITAL. PROGRAMAS CORPORATE**Imparte:** Némesis**Modalidad:** Blended**Duración:** 15 horas**SQL (pasarlo a tecnología)****Imparte:** AFI Escuela de Finanzas**Modalidad:** Online**Duración:** 16 horas**MODELIZACIÓN FINANCIERA****Imparte:** AFI Escuela de Finanzas**Modalidad:** Online**Duración:** 40 horas**TRANSICIÓN A LA TIIE DE FONDEO****Imparte:** AFI Escuela de Finanzas**Modalidad:** Streaming - Presencial**Duración:** 4 horas**MODELOS DE PERDIDA ESPERADA DE CRÉDITO
BAJO NIIF9****Imparte:** Némesis**Modalidad:** Online**Duración:** 20 horas**VALORACIÓN DE EMPRESAS****Imparte:** AFI Escuela de Finanzas**Modalidad:** Online**Duración:** 40 horas**RENTA FIJA****Imparte:** AFI Escuela de Finanzas**Modalidad:** Online**Duración:** 60 horas**SERVICIOS DE EMISIÓN, OPERACIÓN Y POST-
NEGOCIACIÓN BURSÁTIL****Imparte:** Escuela Bolsa Mexicana**Modalidad:** Streaming**Duración:** 9 horas

4. SEGURIDAD BANCARIA

➤ **CURSO Y CERTIFICACIÓN PARA MONITOREO DE SISTEMAS DE VIGILANCIA (EC0213)**
NUEVO

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial o Aula Virtual

Duración: 8 horas

Costo: \$5,232.00

CERTIFICACIÓN EN EL EC0213 PARA MONITOREO DE SISTEMAS DE VIDEOVIGILANCIA

Este Estándar de Competencia fue revisado, armonizado y aprobado por expertos del Comité de Seguridad de la Asociación de Bancos de México (ABM). Te ofrecemos un curso de capacitación único en el mercado, ya que considera temas específicos del sector bancario.



Objetivo:

Preparar y certificar a los participantes en la operación de los sistemas de videovigilancia, comenzando desde la verificación de su estación de trabajo, la bitácora y el inicio de su turno, siguiendo con el monitoreo de la información de los dispositivos, determinando la existencia de anomalías y ejecutando el protocolo de respuesta ante la ocurrencia de las mismas y, finalmente, reportando la conclusión de su turno y actualizando la bitácora.

Dirigido a Operadores de sistemas de monitoreo de video vigilancia.



Beneficios:

- Mejora en la respuesta ante situaciones emergentes.
- Ejecución oportuna del protocolo de respuesta ante la ocurrencia de anomalías / anomalías.
- Estandarización del monitoreo de los sistemas de videovigilancia de las instituciones.
- Optimización del servicio de monitoreo al evitar falsos positivos a la Autoridad.

Temario:

I. Preparar el turno de monitoreo del sistema de videovigilancia:

- Preparar el turno de monitoreo del sistema de videovigilancia.
- Verifica las condiciones de la estación de trabajo.
- Verifica la bitácora del turno saliente.
- Inicia el turno de servicio.

II. Operar el monitoreo del sistema de videovigilancia:

- Operar el monitoreo del sistema de videovigilancia.
- Monitorea la información entregada por los dispositivos de videovigilancia.
- Determina la existencia de anomalías / anomalías en el dispositivo.
- Ejecuta el protocolo de respuesta ante la ocurrencia de anomalías / anomalías.
- Orientación y ubicación geográfica.
- Fundamentos de seguridad para videovigilancia y especificaciones técnicas de los componentes de un sistema de videovigilancia.

III. Concluir el turno de monitoreo del sistema de videovigilancia:

- Concluir el turno de monitoreo del sistema de videovigilancia.
- Concluye el turno de servicio.
- Reporta la conclusión del turno de servicio.
- La bitácora del monitoreo de videovigilancia actualizada.



¡Iniciamos el 1° de julio de 2024!

Pasos para obtener la Certificación en EC0213:

1.- Tomar el curso de capacitación presencial o por aula virtual, con **una duración de 8 horas.**

2.- Presentar la evaluación individual presencial.

Costo por persona: \$5,232.00*

Este costo incluye:

- Curso presencial o aula virtual \$2,609.00
- Evaluación individual \$2,125.00
- Certificado (solo en caso de resultar competente) \$498.00

*Para NO ASOCIADOS el costo es más IVA. - El certificado es emitido por ABM y CONOCER. -

Validez del certificado: 3 años a partir de su fecha de expedición.

5. CURSOS DE RIESGOS

➤ **MEDICIÓN Y GESTIÓN DE RIESGOS DE CRÉDITO**

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 60 horas

Fecha: 22 de julio al 30 de octubre

Costo: \$935.00 USD

Medición y Gestión del Riesgo de crédito

La gestión efectiva del **riesgo de crédito es esencial para el éxito sostenible** de cualquier institución financiera. En la historia bancaria, graves problemas han surgido principalmente debido a normas crediticias deficientes, mala gestión de la cartera y falta de atención a cambios económicos.

La gestión del riesgo de crédito se erige como el pilar esencial para garantizar la estabilidad y prosperidad de las instituciones financieras. Nuestro curso de "Medición y Gestión de Riesgo de Crédito" es una inmersión completa en los aspectos cruciales que definen la capacidad de una entidad para evaluar, mitigar y administrar efectivamente los riesgos crediticios.

Este programa aborda de manera exhaustiva diversos Segmentos:

- Desde **Particulares** hasta **Empresas**, explorando incluso áreas especializadas como **Real Estate, Instituciones y Project Finance**.
- La **Metodología de medición de riesgo de crédito** se presenta como un componente fundamental, proporcionando a los participantes un conocimiento profundo sobre la conceptualización y uso de modelos internos, probabilidad de incumplimiento, severidad en el incumplimiento (LGD), exposición en el incumplimiento (EAD y CCF), y el marco regulatorio de Basilea.
- En la **gestión global del riesgo** se exploran conceptos clave como el nuevo enfoque ERM, gobierno interno, marco de apetito a riesgo, capital económico, rentabilidad ajustada a riesgo, stress testing, ICAAP, ILAAP, y la integración estratégica de todas las piezas para una gestión integral y efectiva del riesgo de crédito.



Objetivos



Con este programa transformas tu carrera:

Al finalizar el programa tendrás:

- Un conocimiento profundo de los principios de gestión de riesgos
- Amplia Red de Contactos Profesionales
- Reconocimiento Profesional



Amplitud y Especialización

Comprensión especializada y completa de la gestión del riesgo de crédito en diversos sectores, desde particulares y negocios hasta empresas, bienes raíces, instituciones y Project Finance.



Cumplimiento Normativo y Basilea

Sumérgete en el marco de Basilea y el capital regulatorio por riesgo de crédito. Mantente al tanto de las regulaciones clave que impactan la gestión del riesgo en el sector financiero.



Gestión Global del Riesgo

Descubre el enfoque ERM de gestión global de riesgos, integrando aspectos cruciales como el gobierno interno, el marco de apetito a riesgo, el capital económico y la rentabilidad ajustada a riesgo para decisiones estratégicas informadas.



Adaptación a Escenarios Complejos

Prepárate para escenarios complejos y volátiles con temas avanzados como stress testing, ICAAP e ILAAP. Asegura una gestión de riesgos robusta y proactiva.

Beneficios de la Certificación

El programa de nuestra Certificación ha sido cuidadosamente diseñado para abordar los desafíos contemporáneos del mundo empresarial. Desde los fundamentos hasta las estrategias avanzadas, cada módulo se enfoca en proporcionar conocimientos prácticos y habilidades aplicables.

Navega en entornos financieros dinámicos con una metodología avanzada. Enfócate en la conceptualización y uso de modelos internos para evaluar la probabilidad de incumplimiento, la severidad en el incumplimiento (LGD) y la exposición en el incumplimiento (EAD y CCF), garantizando una comprensión profunda de la normativa.



Expertos a tu alcance

Nuestros profesores son expertos en sus campos y son seleccionados cuidadosamente para garantizar una enseñanza de alta calidad.



Red global

Únete a una comunidad de profesionales comprometidos que comparten conocimientos, experiencias y mejores prácticas



Actualización continua

Estamos dedicados a mantenernos al día con las últimas tendencias y regulaciones, garantizando que nuestros programas estén siempre actualizados.



Docentes



Ignacio
Bocos

Director de Validación y Riesgo de Modelo en Grupo CaixaBank. Director de Modelos Regulados de Riesgo de Crédito, Riesgos, en Caixabank. Ha sido Director de Data & Models y de Modelos Internos, Dirección Corporativa de Riesgos, en Bankia y Director de Metodología, Modelos e Integración, en Banco Popular Español.



José M.
Desviat

Profesional con amplia experiencia (30 años) en gestión global de riesgo, regulación financiera y capital en Bankia y Santander. Economista y Master en Dirección y Gestión Bancaria. Director de Gestión Global de Riesgo en Bankia (2016-2018)



Juan M.
Cristóbal

Director de Riesgos Empresariales en BBVA España con amplia experiencia en análisis de riesgos y sistemas scoring. Colabora con el Club de Riesgos en la impartición de cursos para entidades financieras, tanto en España como internacionalmente.



Programa

01

MÓDULO

➤ Gestión del riesgo de crédito

1. Particulares
2. Negocios
3. Empresas
4. Real Estate: Promotor. Patrimonial
5. Instituciones
6. Project Finance

02

MÓDULO

➤ Metodología de Medición de Riesgo de Crédito

1. Conceptualización uso de Modelos Internos. Riesgo de Modelo. Conceptualización y normativa
2. Probabilidad de incumplimiento
3. Severidad en el incumplimiento (LGD)
 - a. Concepto y estimación
 - b. Ámbitos con impacto en la LGD
 - c. Tipos de LGD
4. Exposición en el incumplimiento. Concepto de EAD y CCF
5. Marco de Basilea. Capital regulatorio por riesgo de crédito

03

MÓDULO

➤ Gestión Global del Riesgo

1. Concepto de Riesgo
2. El nuevo enfoque ERM de gestión global de riesgos
3. Gobierno interno
4. Marco de Apetito a Riesgo
5. Capital Económico
6. Rentabilidad ajustada a riesgo
7. Stress Testing
8. ICAAP
9. ILAAP
10. Integrando las piezas.

➤ **NUEVAS TENDENCIAS EN MODELOS DE RIESGO DE CRÉDITO**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 21 horas

Fecha: 02 al 05 y 09 al 11 de septiembre

Costo: \$31,500.00

Costo para asociados: \$25,200.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para profesionales que quieran ampliar o actualizar sus conocimientos y habilidades o contrastar sus propios modelos:

- Desarrolladores de modelos de riesgo de crédito
- Control interno
- Control de gestión
- Control de riesgos
- Validación interna
- Auditoría interna
- Planificación financiera y presupuestación
- Planificación estratégica
- Relación con supervisores
- Relaciones con inversores
- Transformación digital
- Consultores
- Supervisores de riesgo de crédito

OBJETIVOS

- Conocer los requerimientos sobre la gestión del riesgo de crédito y las expectativas de los supervisores respecto a la misma.
- Conocer los ámbitos de desarrollo emergentes en el ámbito de riesgo de crédito, relativos a la implantación de nuevas metodologías como la Inteligencia Artificial, la inclusión del ámbito climático en los modelos y la valoración de las implicaciones de Data Ethics en los mismos.



PROGRAMA

1. MODELOS DE GESTIÓN DE RIESGO DE CRÉDITO

- Conceptualización.
- Contexto Regulatorio.
- Modelos de Riesgo de Crédito (Gestión y Parámetros).

2. MACHINE LEARNING

- Incorporación de la Inteligencia Artificial y Machine Learning en el ámbito de la calificación y cuantificación del Riesgo de Crédito.
- Taller cuantitativo: Construcción de modelos de gestión aplicando metodologías de nueva generación.

3. RIESGO CLIMÁTICO

- Incorporación en el ciclo de vida de la cuantificación del riesgo de crédito y de los ejercicios de Stress Test.
- Taller cuantitativo: Impacto del clima en la modificación del riesgo de crédito.

4. DATA ETHICS

- Introducción del eje de fairness en el origen y seguimiento del riesgo de crédito y vínculo con el Riesgo de Modelo.

CLAUSTRO ACADÉMICO



IGNACIO BOCOS

Director de Validación Interna y Riesgo de Modelo, CaixaBank.



MOHAMED KHALIFI

Gestor de Modelos Regulados de Riesgo de Crédito, CaixaBank.



JOSÉ MANUEL CARBO

Economista del Banco de España



ANDRÉS ALONSO ROBISCO

División de Innovación Financiera, Banco de España. MF y MEFC por Afi Escuela.

➤ **RIESGOS ESG**

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 15 horas

Fecha: 02 al 30 de septiembre

Costo: \$699.00 USD

Programa



04

Semanas de especialización online



20

Horas de formación



98%

Nuestros estudiantes trabajan a tiempo completo, combinando sus estudios con sus responsabilidades profesionales.

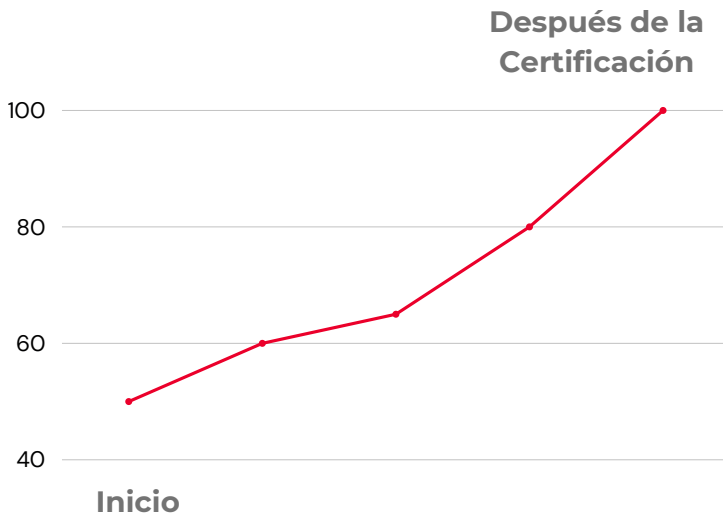


100%

Accede a la experiencia de instructores líderes en la industria que guiarán tu camino hacia la excelencia en gestión de riesgos.



Objetivos



Con este programa transformas tu carrera:

Al finalizar el programa tendrás:

- Un conocimiento profundo de la materia
- Amplia Red de Contactos Profesionales
- Reconocimiento Profesional

Amplitud y Especialización

Proporcionar a los participantes una comprensión detallada de los riesgos ambientales, sociales y de gobierno corporativo (ESG) y cómo estos riesgos afectan a las inversiones y a las operaciones financieras.

Cumplimiento Normativo

Proporcionar a los participantes una visión general de las regulaciones y las tendencias actuales en materia de ESG en el sector financiero.

Reporte ESG transparente y efectivo

Capacitar a los participantes en la generación de informes ESG claros y persuasivos, enfocados en proporcionar una visión completa de las prácticas y desempeño de la empresa en temas ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Adaptación a Escenarios Complejos

Evaluar los riesgos y oportunidades ESG en la situación actual de la empresa, identificando áreas de mejora y oportunidades para fortalecer la sostenibilidad y la competitividad.

Beneficios de la Certificación

Esta especialización proporcionará a los participantes las herramientas y el conocimiento necesarios para identificar, evaluar y gestionar los riesgos ESG de manera efectiva, y les ayudará a comprender cómo la integración de estos factores puede impulsar la resiliencia y la competitividad de las organizaciones en un entorno empresarial en constante evolución.

Los participantes serán capaces de diseñar estrategias que no solo reduzcan riesgos, sino que también impulsen la innovación sostenible en sus organizaciones, creando un impacto positivo tanto en la rentabilidad como en la reputación.



Expertos a tu alcance

Nuestros profesores son expertos en sus campos y son seleccionados cuidadosamente para garantizar una enseñanza de alta calidad.



Red global

Únete a una comunidad de profesionales comprometidos que comparten conocimientos, experiencias y mejores prácticas



Actualización continua

Estamos dedicados a mantenernos al día con las últimas tendencias y regulaciones, garantizando que nuestros programas estén siempre actualizados.



Metodología



> Campus virtual

Los participantes estudian de forma individual y a su propio ritmo las lecciones magistrales impartidas por los profesores.

> Streaming

Sesiones live que incluyen casos de estudio relevantes y fomentan la participación activa de los asistentes.

> Evaluación

Podrás realizar un seguimiento de su progreso, alcance sus objetivos con la ayuda de nuestros asesores y tutores.

> Acreditación

Acreditación europea del **Club de Gestión de Riesgos de España**, la **Asociación de Supervisores Bancarios de las Américas**, con el aval de la **Federación Latinoamericana de Bancos**.



Programa

01 RIESGOS ESG

MÓDULO

1. Introducción y Contexto Regulatorio:
 - a. Análisis del contexto regulatorio vigente.
2. Integración de Riesgos ESG:
 - a. Incorporación de riesgos ESG en la estrategia empresarial.
 - b. Ejemplos de mejores prácticas de integración.
3. Reporte de información ESG.
4. Situación ESG: Evaluación de la situación actual de la empresa en términos de riesgos y oportunidades ESG.
5. Resumen de hallazgos y recomendaciones para la gestión de riesgos ESG

ruta de aprendizaje

1 semana: Acceso a Campus virtual

- Contenido teórico: recursos, vídeos, lecturas recomendadas...
- Disponibilidad 24/7 desde el inicio hasta la finalización del programa

2 y 3 semana: Clase con el profesor

- Clase en tiempo real con el profesor
- Oportunidad para preguntas, casos prácticos y debates en vivo
- Material didáctico disponible para la revisión del participante

4 semana: Evaluación de la materia

Fecha: 02/09/2024 - 30/09/2024

TAREAS	SEPTIEMBRE				
CAMPUS					
CLASE EN DIRECTO					
CLASE EN DIRECTO					
EVALUACIÓN					

Equipo docente



Isabel
Sánchez
Sánchez

Risk Management y ESG
en Volkswagen Bank

Experiencia Laboral

Roles de liderazgo en Volkswagen Bank y Banco Santander como Responsable de BCM, Riesgo Operacional y Control de Cartera. Ex -Responsable de Supervisión y Control de Riesgos y Compliance en Banco Popular. Desarrollo de diferentes proyectos de Planificación y Control, Cumplimiento, Regulación y Supervisión

Bancaria, ejecutando análisis de mercado para cumplir con la normativa de la EBA (European Banking Authority) y BdE (Banco de España) en diferentes entidades como Consultora en KPMG

Estudios

Formación incluye una certificación en SCR (Sostenibilidad en Riesgos Climáticos) y másters en Planificación de Capital, Mercados Financieros y un MBA in Business Administration

➤ **RIESGO DE MERCADO Y BALANCE**
NUEVO

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 40 horas

Fecha: 02 de octubre al 29 de noviembre

Costo: \$995.00 USD

Costo para asociados: \$746.00 USD

➤ **MEJORES PRÁCTICAS DE RIESGO OPERACIONAL**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 12 horas

Fecha: 14 al 17 de octubre

Costo: \$18,000.00

Costo para asociados: \$14,400.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para directivos, ejecutivos y administradores de riesgos y directivos que participen en:

- Gestor de riesgos
- Control interno
- Auditoría interna de bancos.
- Gerentes de área
- Administradores de proyectos
- Seguridad de la información
- Planificación estratégica
- Propietarios de negocios y emprendedores

OBJETIVOS

- Proveen conocimientos relevantes para crear metodologías de gestión e implementación del riesgo operacional; desde definiciones, tipos de riesgos, y roles dentro de la gestión de riesgo, explorando su importancia y evolución..
- Adquirir habilidades esenciales para abordar desafíos actuales y contribuir a sanas prácticas de gestión de riesgos y aplicación de controles como elementos básicos para el buen gobierno, en el sector financiero..
- Aprender a elaborar, interpretar y aplicar los reportes regulatorios para la gestión del riesgo operacional, con base en el análisis y mejores prácticas.

- Proveen los conocimientos necesarios para establecer métodos de evaluación de riesgos y controles en los procesos dentro de una organización; así como, conocer los mecanismos de seguimiento a los planes de mitigación.



PROGRAMA

1. RIESGO OPERATIVO

- Introducción.
- Definición, importancia, componentes y evolución.
- Triple línea de defensa y el Modelo POCCM.

2. MARCO REGULATORIO

- Implantación de ORM, gobierno, riesgo y cumplimiento.
- COSO, Basilea y Prácticas corporativas de CNBV.

3. SINERGIAS CON LA FUNCION DE CONTROL INTERNO Y AUDITORÍA

- Funciones indispensables del Control Interno.
- Elementos de evaluación de un control.

4. INDICADORES CLAVE DE RIESGOS

- Establecimiento de límites e indicadores.
- Determinación de Tolerancia.

5. RIESGO DE SOSTENIBILIDAD

- Conceptos ASG.
- Indicadores de riesgos ambientales.
- Indicadores de riesgos sociales.
- Indicadores de gobernanza.

6. CONTINUIDAD DE NEGOCIO Y SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN.

- Conceptos básicos para entender la continuidad de negocio y la seguridad de la información transversalmente con el riesgo operacional.
- BIA.
- BCP.
- DRP.

CLAUSTRO ACADÉMICO



ROCÍO SÁNCHEZ VARGAS

Operational Risk Manager.

Con más de 20 años de experiencia en el sector financiero.

➤ **GESTIÓN DE RIESGOS NO FINANCIEROS Y TRANSVERSALES**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 12 horas

Fecha: 14 al 17 de octubre

Costo: \$18,000.00

Costo para asociados: \$14,400.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- Profesionales de Análisis bancario y competitivo, Control interno, Control de gestión, Cumplimiento normativo, Finanzas sostenibles y riesgos medioambientales, Gestión global de balance.
- Profesionales de Planificación financiera y presupuestación, Planificación estratégica, Riesgos financieros y no financieros, Regulación, Relación con supervisores, Relaciones con inversores y Transformación digital.

OBJETIVOS

El análisis y la gestión de riesgos son un pilar fundamental en entidades financieras, aseguradoras y empresas en general.

- Tener un claro entendimiento de la gestión de riesgos, así como de su análisis cuantitativo y cualitativo requerido para su medición y monitoreo.
- Conocer en qué consiste la gestión de riesgos no financieros: riesgos operativos, que incluyen los nuevos como lo son el tecnológico y de ciberseguridad.
- Identificar los riesgos no financieros: riesgo de cumplimiento, gobierno interno, protección de datos, entre otros.
- Entender los riesgos transversales: riesgo estratégico, riesgo de modelo y riesgo reputacional, riesgos climáticos y medioambiental.



PROGRAMA

1. GESTIÓN DEL RIESGO OPERATIVO

- Consumo de capital por riesgo operativo modelo actual y nuevo modelos estándar.

2. NUEVOS RIESGOS OPERATIVOS

- Riesgo tecnológico y ciberseguridad.

3. OTROS RIESGOS NO FINANCIEROS

- Riesgo de cumplimiento: gobierno interno, prevención del blanqueo de capitales y protección de datos.

4. RIESGO ESTRATÉGICO

- Definición y fuentes de origen.
- Identificación, medición y control.

5. RIESGO DE MODELO

- Definición y fuentes de origen.
- Identificación, medición y control.

6. RIESGO REPUTACIONAL

- Definición y fuentes de origen.
- Identificación, medición y control.

7. RIESGO CLIMÁTICO Y MEDIOAMBIENTAL

- Contexto global en el ámbito regulatorio y supervisor en materia de sostenibilidad.
- Estándar regulatorio y supervisor sobre la gestión del riesgo climático y medioambiental (modelo de negocio y estrategia, gobernanza, gestión de riesgos y divulgación).
- Identificación, medición y control del riesgo climático (modelos para la estimación del riesgo físico y del riesgo de transición y desarrollo de KPIs para el seguimiento del perfil del riesgo climático).

CLAUSTRO ACADÉMICO



ROBERTO OLIVER

Financial Services Partner at
Analistas Financieros
Internacionales (Afi)



JUAN JOSÉ ORTIZ

Director Asociado en AFI,
Analistas Financieros
Internacionales.



M.A. Y C.P. JAVIER HONORIO

Socio Director de AML
Detección y Prevención, S.C.

➤ **CERTIFICACIÓN EN GESTIÓN DE RIESGOS - NCR**

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 220 horas

Fecha: 28 de octubre de 2024 al 30 de noviembre de 2025

Costo: \$3,950.00 USD

Objetivos del NCR

El principal objetivo es fomentar una mentalidad proactiva hacia la gestión de riesgos en las instituciones financieras promoviendo una cultura de gestión de riesgos sólida y prácticas de gobierno corporativo.

Además, entre otros objetivos que se persiguen con el programa se encuentran:

Una perspectiva transversal que permite comprender la interconexión y la influencia mutua entre los diferentes tipos de riesgos.



Perspectiva financiera

Desarrollar capacidades de análisis y evaluación de riesgos desde una perspectiva financiera.



Toma de decisiones

Adquirir un sólido conocimiento de las técnicas de valoración del riesgo y la toma de decisiones financieras, brindando las habilidades necesarias.



Herramientas y modelos

Aplicar de manera práctica las herramientas y modelos, a través de casos de estudio y ejercicios que permitan la aplicación de los conocimientos teóricos en situaciones reales.



Beneficios de la Certificación

El programa de nuestra Certificación ha sido cuidadosamente diseñado para abordar los desafíos contemporáneos del mundo empresarial. Desde los fundamentos hasta las estrategias avanzadas, cada módulo se enfoca en proporcionar conocimientos prácticos y habilidades aplicables.

El programa se actualiza constantemente para reflejar las últimas tendencias y demandas del mercado, asegurando que cada graduado esté a la vanguardia en la gestión de riesgos.



Expertos a tu alcance

Nuestros profesores son expertos en sus campos y seleccionados cuidadosamente para garantizar una enseñanza de alta calidad.



Red global

Únete a una comunidad de profesionales comprometidos que comparten conocimientos, experiencias y mejores prácticas



Actualización continua

Estamos dedicados a mantenernos al día con las últimas tendencias y regulaciones, garantizando que nuestros programas estén siempre actualizados.



Programa

01

MÓDULO

➤ **Visión global de la Gestión del Riesgo**

1. ¿Qué es un banco?
2. Pensar y tomar decisiones
3. De dónde venimos
4. Algunos bancos aguantan mejor
5. Posicionamiento
6. Ventaja Competitiva
7. MAR
8. Asset Allocation
9. Mapa global de riesgos
10. Nuevos Riesgos: El reto climático;

03

MÓDULO

➤ **Metodología de Medición de Riesgo de Crédito**

1. Conceptualización uso de Modelos Internos:
 - a. Riesgo de Modelo.
 - b. Conceptualización y normativa.
2. Probabilidad de incumplimiento.
3. Severidad en el incumplimiento (LGD):
 - a. Concepto y estimación.
 - b. Ámbitos con impacto en la LGD.
 - c. Tipos de LGD.
4. Exposición en el incumplimiento: Concepto de EAD y CCF
5. Marco de Basilea. Capital regulatorio por riesgo de crédito

02

MÓDULO

➤ **Gestión del riesgo de crédito**

1. Particulares
2. Negocios
3. Empresas
4. Real Estate: Promotor. Patrimonial
5. Instituciones
6. Project Finance

04

MÓDULO

➤ **Gestión Global del Riesgo**

1. Concepto de Riesgo
2. El nuevo enfoque ERM de gestión global de riesgos
3. Gobierno interno
4. Marco de Apetito a Riesgo
5. Capital Económico
6. Rentabilidad ajustada a riesgo
7. Stress Testing
8. ICAAP
9. ILAAP
10. Integrando las piezas.

Programa

05

MÓDULO

Riesgos ESG

1. Introducción y Contexto
Regulatorio: Análisis del contexto regulatorio vigente.
2. Integración de Riesgos ESG:
 - a. Incorporación de riesgos ESG en la estrategia empresarial.
 - b. Ejemplos de mejores prácticas de integración.
3. Reporte de información ESG.
4. Situación ESG: Evaluación de la situación actual de la empresa en términos de riesgos y oportunidades ESG.
5. Resumen de hallazgos y recomendaciones para la gestión de riesgos ESG

07

MÓDULO

Riesgo de Balance / Estructurales

1. Introducción a los riesgos estructurales y la gestión financiera.
2. El riesgo de liquidez de balance.
3. El riesgo de tipo de interés de balance.
4. Ejercicio práctico sobre el riesgo de liquidez y de interés de balance.
5. Lecciones aprendidas de una política anómala de tipo de interés y de una mala gestión de riesgos.

06

MÓDULO

Riesgo de Mercado y Contrapartida

1. Productos y mercados financieros
2. Riesgo de mercado:
 - a. Historia
 - b. Definición y fundamentos del riesgo de mercado
 - c. Medición del riesgo de mercado
 - d. Los modelos de riesgo de mercado
 - e. Stress Testing
 - f. Gestión del riesgo de mercado
3. Riesgo de contrapartida
 - a. Medición del riesgo de contrapartida
 - b. Capital por riesgo de crédito
 - c. Valoración del riesgo de crédito
4. Regulación

08

MÓDULO

De Basilea II a Basilea III

1. Contexto normativo: evolución.
2. Los tres pilares de Basilea:
 - a. Pilar 1. Requerimientos de capital por riesgo de crédito, mercado y operacional.
 - b. Pilar 2. Proceso de revisión supervisora (Proceso y Requerimiento para bancos sobre un ICAAP, IRRBB, Medida y Reporte de Riesgos, Intervención Temprana)
 - c. Pilar 3. Requisitos de divulgación (principios BCBS, composiciones de capital, requisitos de riesgo)
3. Basilea III: nuevos requerimientos normativos.
4. Reforma final Basilea III.

Programa

09

MÓDULO



Riesgos No Financieros:

Operacional, Reputacional, Estratégico y de Negocio

1. Entendiendo el riesgo operacional
2. Formas de gestionar el riesgo operacional
3. Mitigación de riesgos
4. Capital regulatorio
5. Factores de riesgo operacional
6. Riesgo Estratégico y de Negocio
7. Riesgo Reputacional

11

MÓDULO



Evaluación Final

Test general de todos los módulos. La prueba se supera con un **resultado positivo igual o mayor al 50%**.

10

MÓDULO



Riesgo Tecnológico y Ciberseguridad

1. Riesgo Tecnológico
2. Tipos de Riesgo Tecnológico
3. Ciberamenazas. Análisis del estado actual del cibercrimen
4. Elementos de la tecnología de Seguridad
5. Gestión del riesgo en las organizaciones
6. Evaluación de Riesgos de IT
7. Mitigación y respuesta al riesgo IT
8. Gobierno de la Seguridad IT.

12

MÓDULO



Trabajo Final: Proyecto Integrador

Realizar un informe sobre un caso práctico basado en una entidad real

Convocatoria Octubre 2024

Ruta de aprendizaje por Módulo:

- **1 semana: Acceso a Campus virtual**
 - Contenido teórico: recursos, vídeos, lecturas recomendadas...
 - Disponibilidad 24/7 desde el inicio hasta la finalización del programa
- **2 y 3 semana: Clase con el profesor**
 - Clase en tiempo real con el profesor
 - Oportunidad para preguntas, casos prácticos y debates en vivo
 - Material didáctico disponible para revisión
- **4 semana: Evaluación de la materia**

NCR

OCT 24/25



	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
MÓDULO I										28 OCT - 30 NOV		
VACACIONES												1 DIC - 6 ENE 25
MÓDULO II	7 ENE - 2 FEB 25											
MÓDULO III		3 FEB - 2 MAR 25										
MÓDULO IV			3 - 31 MAR 25									
MÓDULO V				1 - 30 ABR 25								
MÓDULO VI					1 - 31 MAY 25							
MÓDULO VII						1 - 30 JUN 25						
MÓDULO VIII							1 - 31 JUL 25					
VACACIONES								1 - 30 AGO 25				
MÓDULO IX									1 - 30 SEP 25			
MÓDULO X										1 - 31 OCT 25		
EVALUACIÓN Y PROYECTO FINAL												1 - 30 NOV 25

ADMINISTRACIÓN DEL RIESGO DE LAVADO DE ACTIVO Y FINANCIACIÓN DEL TERRORISMO

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 40 horas

RIESGO OPERACIONAL: SEGÚN LA NORMATIVA DE LA CNBV

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 12 horas

GESTIÓN DE RIESGOS

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 30 horas

RIESGOS DE MERCADO Y BALANCE

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 40 horas

GESTIÓN DE LOS RIESGOS DE BALANCE (ALM)

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Semi presencial

Duración: 22 horas

GESTIÓN, MODELIZACIÓN Y CUANTIFICACIÓN DEL RIESGO OPERATIVO

Imparte: Némesis

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

6. CERTIFICACIONES INTERNACIONALES

➤ **CURSO PREPARATORIO FRM I: FINANCIAL RISK MANAGER (NIVEL I)**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 90 horas

Fecha: 21 de octubre de 2024 al 11 de abril de 2025

Costo: \$24,000.00

Costo para asociados: \$19,200.00

Certificación FRM® Nivel I	
Módulo I	Quantitative Analysis (20%)
Módulo II	Foundations of Risk Management (20%)
Módulo III	Financial Markets and Products (30%)
Módulo IV	Valuation and Risk models (30%)

— Módulo 1

Quantitative Analysis

- Discrete and continuous probability distributions
- Estimating the parameters of distributions
- Population and sample statistics
- Bayesian analysis
- Statistical inference and hypothesis testing
- Measures of correlation
- Linear regression with single and multiple regressors
- Time series analysis and forecasting
- Simulation methods
- Machine learning

— Módulo 2

Foundations of Risk Management

- Basic risk types, measurement and management tools
- Creating value with risk management
- Risk governance and corporate governance
- Credit risk transfer mechanisms
- The Capital Asset Pricing Model (CAPM)
- Risk-adjusted performance measurement
- Multifactor models
- Data aggregation and risk reporting
- Financial disasters and risk management failures
- Ethics and the GARP Code of Conduct

— Módulo 3

Financial Markets and Products

- Structures and functions of financial institutions
- Structure and mechanics of over-the-counter (OTC) and exchange markets
- Structure, mechanics and valuation of forwards, futures, swaps and options
- Hedging with derivatives
- Interest rates and measures of interest rate sensitivity
- Foreign exchange risk
- Corporate bonds
- Mortgage-backed securities

— Módulo 4

Valuation and Risk models

- Value-at-Risk (VaR)
- Expected shortfall (ES)
- Estimating volatility and correlation
- Economic and regulatory capital
- Stress testing and scenario analysis
- Option valuation
- Fixed income valuation
- Hedging
- Country and sovereign risk models and management
- External and internal credit ratings
- Expected and unexpected losses
- Operational risk

■ Dirección Académica y Profesorado



Roberto Knop

Director Asociado de Data Analytics, Afi



José Luis Verde

FRM®, CFA y CAIA

Director Global Corporate Banking Credit Risk, Banco Santander



Raquel Hernández Falcón

Control de Riesgos y Cumplimiento Normativo, March Asset Management

■ ¿Qué opinan nuestros alumnos?

“He trabajado en departamentos de riesgos financieros desde el inicio de mi carrera profesional y siempre había tenido como objetivo certificarme con el FRM®, sin embargo, la falta de tiempo y el ritmo de trabajo no me había permitido dedicar el tiempo suficiente. Este curso de AFI ha sido de gran ayuda ya que de una manera rápida y sencilla permite focalizar al alumno en los aspectos más importantes y de este modo dar una visión general de todo el mundo de riesgos. Así mismo, el horario de clases presenciales es perfectamente compatible con la jornada laboral y en el caso de no poder asistir presencialmente, dispones de la posibilidad de asistir remotamente desde el campus virtual o incluso visionar las clases en diferido.”

Laura Rodríguez

Área metodología de capital, contrapartida y riesgos no financieros, Banco Santander

“Como analista de Riesgos, la certificación FRM® es algo que siempre me había planteado realizar, por ser una certificación de prestigio, técnica y que profundiza en contenidos de mi perfil profesional. El programa de preparación de Afi Escuela ofrece un amplio abanico de posibilidades a la hora de organizarte el estudio. Desde las clases presenciales, donde se destacan contenidos importantes, casos prácticos y preguntas tipo; así como toda la disponibilidad online, tanto en directo como a posteriori en la plataforma, donde están disponibles toda la documentación y grabaciones de las clases. Sin duda, un programa de gran utilidad que ayuda a mantener un estudio constante, organizado y eficaz.”

Carmen Alonso Fernández

Risk Analyst, CaixaBank Asset Management

➤ **CURSO PREPARATORIO CFA I: CHARTERED FINANCIAL ANALYST (NIVEL I)**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Blended

Duración: 90 horas

Fecha: 14 de octubre 2024 al 6 de febrero 2025

Costo: \$24,000.00

Costo para asociados: \$19,200.00



■ ¿Qué beneficios tiene obtener la certificación?

- ▷ **Prestigio internacional:** la certificación CFA® es marca de calidad, incluso si cambias de empresa o de país.
- ▷ **Relevancia mundial:** Es un estándar internacional que mide la integridad y la competitividad, principios comunes a cualquier mercado.
- ▷ **Impulso a tu carrera profesional o “empleabilidad”:** la certificación demuestra tu compromiso con el conocimiento y los altos estándares éticos de empleadores y clientes, y es de forma creciente como prerrequisito para progresar en tu carrera.
- ▷ **Credibilidad creciente:** la certificación es bien valorada por clientes, empleadores y reguladores, en esencia, la comunidad de inversores en sentido amplio.



■ Preparación y examen

Afi Escuela de te ayuda a prepararte a los 3 niveles del CFA®. **Inscríbete a nuestros cursos preparatorios** del CFA a través de nuestra página web www.afiescueladefinanzas.es, donde encontrarás más información acerca del programa y características de estos cursos preparatorios.

Existen diferentes convocatorias para cada uno de los exámenes de los tres niveles. En la actualidad, todos los exámenes se realizan con ordenador, por lo que tendrás que consultar las fechas y los diferentes centros disponibles para cada convocatoria, de acuerdo con las plazas que queden libres.

Para matricularte al examen deberás solicitarlo directamente a través de la web de CFA Institute (www.cfainstitute.org).

Te recomendamos registrarte con suficiente antelación, ya que el coste del examen es inferior cuanto antes lo hagas. Encontrarás más información acerca de los exámenes en la web de CFA Institute.

Si tienes cualquier consulta, contáctanos en el: **+52 (55) 91 99 77 53** o afiescuelamexico@afi.es



■ ¿Qué necesitas para obtener la Certificación CFA®?

1. Completar satisfactoriamente los tres niveles del examen.
2. Contar con cuatro años de experiencia laboral, adquirida antes, durante o después de aprobar los tres exámenes.
3. Remitir 2-3 cartas de recomendación profesional que se centren en describir tu experiencia y carácter profesional.
4. Convertirse en miembro del CFA® Institute y adherirse al Código de ética y estándares de conducta profesional de forma anual.

■ Enfoque de cada nivel (topics)

El contenido del programa CFA® se basa en 10 pilares de conocimiento (topics) y va evolucionando a lo largo de los 3 niveles, pasando de aspectos más técnicos sobre mercados y productos financieros a una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en los niveles anteriores.

■ Metodología, idioma y Profesorado

Este programa consiste en una formación en **metodología BLENDED**. Afi Escuela utiliza su **Aula Virtual**, una **herramienta de soporte online personalizada** donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y profesor.

La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está **disponible las 24 horas**, incluido los fines de semana. Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas.
- Sesión de repaso de 1,5 horas de duración (17:00 a 18:30 hora española) por cada módulo en modalidad streaming.
- Tests de autoevaluación.
- Agenda de trabajo semanal.
- Tutor experto en cada uno de los temas.
- Coordinador de apoyo al alumno.

Se realizará un **simulacro de examen de carácter autoevaluativo** en el Aula Virtual de Afi Escuela.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.

TOPICS

Certificación CFA® Nivel I	
Módulo I	Ethical and professional standards
Módulo II	Quantitative methods
Módulo III	Economics
Módulo IV	Financial statement analysis
Módulo V	Corporate issuers
Módulo VI	Equity investments
Módulo VII	Fixed income
Módulo VIII	Derivatives investments
Módulo IX	Alternative investments
Módulo X	Portfolio management & wealth management



— Módulo 1

Ethical and professional standards

El foco de este topic es ética, los desafíos relacionados con el comportamiento ético y el papel que la ética y la profesionalidad juegan en la industria financiera. Se proporciona un contexto que permite la toma de decisiones éticas y se examina el código de ética y estándares de conducta profesional, así como los global investment performance standards (gips).

— Módulo 2

Quantitative methods

Se estudian conceptos cuantitativos y técnicas usadas en el análisis financiero, así como en la toma de decisiones de inversión. Se presentan estadísticas descriptivas para transmitir atributos, como tendencias, dispersión o distribución de resultados. También se analiza la teoría de la probabilidad y su aplicación en la cuantificación de riesgos de inversiones.

— Módulo 3

Economics

Se estudian conceptos fundamentales de la oferta y la demanda, tanto para consumidores como para empresas. También se analizan estructuras de mercado, así como conceptos macroeconómicos (producción agregada, análisis de factores de crecimiento económico...). Asimismo, se estudian los ciclos económicos.

— Módulo 4

Financial statement analysis

Se explican los procedimientos de reporting financiero, los estándares que los rigen, así como los estados financieros y cómo los métodos alternativos de contabilidad afectan a esos estados. Se proporciona un contexto para el análisis de los estados financieros.

— Módulo 5

Corporate issuers

Se proporciona una introducción al gobierno corporativo, así como a las decisiones de inversión y financiación. También se hace foco en el impacto creciente de las consideraciones sociales y medioambientales en la inversión.

Se estudia cómo las empresas hacen uso del apalancamiento y cómo gestionan su capital.

— Módulo 6

Equity investments

Se analizan las inversiones de capital, los mercados de valores, los índices, y se estudia cómo analizar industrias, compañías, la renta variable, así como modelos de valoración de activos.

— Módulo 7

Fixed income

Se explica la renta fija y sus mercados, medidas de rentabilidad, factores de riesgo y medidas de valoración. Se estudian el cálculo de beneficios, la securitización de activos, así como los fundamentos de los bonos y los principios de análisis de crédito.

— Módulo 8

Derivatives investments

Se explica el contexto para entender los mercados de derivados. Se estudian conceptos como forwards, futuros, swaps, o el arbitraje, un concepto que relaciona el precio del derivado con el valor del activo subyacente.

— Módulo 9

Alternative investments

Se estudian los fondos de riesgo, el capital riesgo, las inversiones en el sector inmobiliario o las commodities. Se estudia el uso de las inversiones alternativas para la diversificación y el incremento de la rentabilidad.

— Módulo 10

Portfolio management & wealth management

Se estudian los fundamentos de la gestión de carteras y del riesgo, incluyendo las medidas de rentabilidad y riesgo y la planificación y construcción de carteras. Se examinan las necesidades de inversión de inversores retail e institucionales, así como las posibles alternativas. Se explica el modelo de valoración de activos.

■ Dirección Académica y Profesorado



Salvador Jiménez, CFA
DIRECCIÓN ACADÉMICA
Consultor Senior del Área de
Mercados en Afi



Miguel Díaz
Consultor Área de Corporate
Finance en Afi



Irene Peña
DIRECCIÓN ACADÉMICA
Consultora del Área de
Corporate Finance en Afi



Enrique Mestre, CAIA
Socio Co-Responsable de In-
versiones en Alaluz Capital



Felipe Aires
Consultora del Área de
Mercados en Afi



Los asistentes a cualquiera de nuestros cursos preparatorios de CFA contarán con un 30% de descuento en las siguientes inscripciones que realicen a cursos preparatorios al CFA® en Afi Escuela.

La matrícula incluye dossier con documentación preparatoria al CFA® elaborado por Afi Escuela en formato electrónico, y no incluye el coste de inscripción, derecho al examen del CFA®, ni a la documentación oficial que entrega CFA Institute al matricularse al examen, lo cual se deberá gestionar a través de la web del CFA® Institute (www.cfainstitute.org).

El material y las grabaciones correspondientes al curso estarán accesibles en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Las grabaciones estarán disponibles 15 días naturales desde la impartición de la sesión.

Una vez haya pasado este tiempo, no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación ni a las grabaciones.

Infórmate de la próxima convocatoria en: www.afiescueladefinanzas.es o llamando al número de teléfono (55) 8840 9777.

*Sólo para el público en general.

➤ **CURSO PREPARATORIO CFA CERTIFICATE IN ESG INVESTING**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Blended

Duración: 116 horas

Fecha: 6 de noviembre 2024 al 21 de mayo 2025

Costo: \$31,500.00

Costo para asociados: \$25,200.00



¿A quién va dirigido?

La certificación CFA en ESG Investing está orientada a un amplio colectivo de profesionales que quieran analizar e integrar los factores de materialidad ESG en sus funciones diarias:

- ▷ Profesionales en roles de inversión que deseen aprender a analizar e integrar factores de materialidad ESG en su práctica diaria de análisis de inversiones.
- ▷ Profesionales que busquen mejorar su comprensión de los problemas ESG en responsabilidades como:
 - Ventas y distribución
 - Gestión de Patrimonio
 - Desarrollo de Producto
 - Asesoramiento Financiero
 - Consultoría
 - Riesgo



Objetivos

El Certificado en ESG Investing facilita el necesario conocimiento y habilidades para la gestión de inversiones con un enfoque global y práctico en la integración de factores ambientales, sociales y de gobernanza. El objetivo es obtener una base consolidada para:

- Analizar, valorar e integrar factores de materialidad ESG.
- Construir y administrar carteras integradas de ESG.
- Analizar mandatos de inversión, carteras e informes de clientes.

Asimismo, la certificación permite:

- Obtener ventaja competitiva en un mercado rápido y dinámico al abordar un análisis financiero más holístico.
- Priorizar las prácticas sostenibles en la toma de decisión sobre inversiones.
- Ofrecer soluciones en un ámbito de gran demanda y actualidad.

CFA Certificate in ESG Investing	
Módulo I	Introduction to ESG
Módulo II	The ESG market
Módulo III	Environmental factors
Módulo IV	Social factors
Módulo V	Governance factors
Módulo VI	Engagement and stewardship
Módulo VII	ESG analysis, valuation and integration
Módulo VIII	ESG integrated portfolio construction and management
Módulo IX	Investment mandates, portfolio analytics and client reporting

— Module 1

Introduction to ESG

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of the context for different approaches to responsible investment and specifically, consideration of environmental, social and governance (ESG) factors.
- An understanding of the underlying issues that constitute factors within each of the environmental, social and governance areas.
- An understanding of the broader sustainability context and global initiatives.
 - Define ESG.
 - Define the following sustainability-based concepts in terms of their strengths and limitations.
 - Define different approaches to ESG investing, their characteristics and the role that ESG plays in each of them.
 - Describe the benefits to organizations of adhering to good practice in ESG, and the linkages between these practices and financial system stability.
 - Describe the challenges to organizations of adhering to good practice in ESG.
- Explain the materiality of ESG issues in terms of their key characteristics, risks and impact that they can cause.
- Explain different ESG megatrends, their systemic nature and potential impact on companies and company practices.
- Explain how ESG investing is a strategy and a practice, and the three ways in which investors typically reflect ESG considerations.
- Explain the aims, elements and progress achieved by key supranational ESG initiatives and organizations.

— Module 2

The ESG market

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of the ESG market: relevance, size, scope, key drivers and challenges, and risks and opportunities.
 - Explain the history of ESG investing in brief, including its roots and modern responsible investment.

- Explain the size and scope of ESG investing in relation to: Geography, Strategy, Investor type, Asset class.
- Explain key market drivers in favour of ESG integration.
- Explain the key drivers and challenges for ESG integration among stakeholders within the investment industry.
- Explain how ESG issues are related to sustainability trends and themes within the investment industry.

— Module 3

Environmental factors

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of environmental factors, systemic relationships, material impacts, megatrends and approaches to environmental analysis at country, sector and company levels.
 - Explain key concepts relating to climate change from an evidence-based perspective.
 - Explain key concepts relating to other environmental issues from an evidence-based perspective.
 - Explain the systemic relationships between business activities and environmental issues.
 - Assess key “megatrends” influencing environmental change in terms of potential impact on companies and their environmental practices.
 - Assess material impacts of environmental issues on potential investment opportunities, including the dangers of overlooking them.
 - Identify approaches to environmental analysis in both developed and emerging countries.
 - Apply material environmental factors to financial modelling, ratio analysis and risk assessment.

- Explain how companies and the investment industry can benefit from opportunities relating to climate change and environmental issues.

— Module 4

Social Factors

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of social factors, systemic relationships, material impacts and approaches to social analysis at country, sector and company levels.
 - Explain the systemic relationships and activities between business activities and social issues.
 - Assess key ‘megatrends’ influencing social change in terms of potential impact on companies and their social practices.
 - Explain key social concepts from an evidence-based perspective:
 - Human capital
 - Product liability/consumer protection
 - Stakeholder opposition/controversial sourcing.
 - Social opportunities
 - Social and news media.
 - Animal welfare and microbial resistance.
 - Assess material impacts of social issues on potential investment opportunities, including the dangers of overlooking them.
 - Identify approaches to social analysis at country, sector and company levels in both developed and emerging economies.
 - Apply material social factors to:
 - Risk assessment.
 - Quality of management.
 - Ratio analysis.
 - Financial modelling.

— Module 5

Governance factors

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of governance factors, key characteristics, main models and material impacts.
 - Explain the evolution of corporate governance frameworks and key motivators for step change.
 - Assess key characteristics of effective corporate governance, and the main reasons why they may not be implemented or upheld.
 - Assess and contrast the main models of corporate governance in major markets and the main variables influencing best practice.
 - Explain the role of auditors in relation to corporate governance and the challenges in effective delivery of the audit.
 - Assess material impacts of governance issues on potential investment opportunities, including the dangers of overlooking them.
 - Apply material corporate governance factors to:
 - › Financial modelling.
 - › Risk assessment.
 - › Quality of management.

— Module 6

Engagement and stewardship

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of engagement and stewardship.
 - Explain the purpose of investor engagement and stewardship.
 - Explain why engagement is considered beneficial and some of the key criticisms of engagement.
 - Explain the main principles and requirements of stewardship codes as they apply to institutional asset management firms.

- Explain how engagement is achieved in practice, including key differences in objectives, style and tone.
- Apply appropriate methods to establish an engagement approach.
- Distinguish between different types of engagement across a range of asset class.

— Module 7

ESG analysis, valuation and integration

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of ESG analysis, valuation and integration.
- An ability to analyse how ESG factors may affect industry and company performance, and security valuation across a range of asset classes.
- An ability to apply a range of approaches to ESG analysis and integration across a range of asset classes.
 - Explain the aims and objectives of integrating ESG into a firm's investment process.
 - Describe different approaches of integrating ESG analysis into a firm's investment process.
 - Describe qualitative approaches to ESG analysis across a range of asset classes.
 - Describe quantitative approaches to ESG analysis across a range of asset classes.
 - Identify tangible and intangible material ESG-related factors through both qualitative and quantitative approaches.
 - Describe how scorecards may be developed and constructed to assess ESG factors.
 - Assess ESG issues using risk mapping methodologies.
 - Explain how ESG complements traditional financial analysis.
 - Analyse how ESG factors may affect industry and company performance.
 - Analyse how ESG factors may affect security valuation across a range of asset classes.

- Interpret a company's disclosure on selected ESG topics.
- Apply the range of approaches to ESG analysis and integration across a range of asset classes.
- Describe the challenges of undertaking ESG analysis across different geographic regions and cultures.
- Describe the challenges of identifying and assessing material ESG issues.
- Describe the challenges of integrating ESG analysis into a firm's investment process.
- Explain the approaches taken across a range of ESG integration databases and software available, and the nature of the information provided.
- Identify the main providers of screening services or tools, similarities and differences in their methodologies, and the aims, benefits and limitations of using them.
- Describe the limitations and constraints of information provided by ESG integration databases.
- Describe primary and secondary sources of ESG data and information.
- Describe other uses of ESG and sustainability systems data.
- Explain how credit rating agencies (CRAs) approach ESG credit scoring.

— Module 8

ESG integrated portfolio construction and management

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of ESG integrated portfolio construction and management.
- An ability to apply ESG screens to the main asset classes and their sub-sectors.
 - Explain the impact of ESG factors on strategic asset allocation.
 - Describe approaches for integrating ESG into the portfolio management process.

- Explain approaches for how internal and external ESG research and analysis is used by portfolio managers to make investment decisions.
- Explain how screening has evolved through different approaches to responsible investment, and the benefits and limitations of the main approaches.
- Explain the main indices and benchmarking approaches applicable to sustainable and ESG investing, noting potential limitations.
- Apply ESG screens to the main asset classes and their sub-sectors.
- Distinguish between ESG screening of individual companies and collective investment funds.
- Explain how the risk-return dynamic of portfolio optimisation is impacted by ESG integrated investing.
- Evaluate different types of ESG/SRI investment in terms of key objectives, investment considerations and risks.
- Describe approaches to managing passive ESG portfolios.

— Module 9

Investment mandates, portfolio analytics and client reporting

By the end of this topic, learners should have:

- An understanding of investment mandates portfolio analytics and client reporting.
 - Explain why mandate construction is of particular relevance and importance to the effective delivery of ESG investing.
 - Explain how ESG screens can be embedded within investment mandates/ portfolio guidelines to:
 - Generate investment returns.
 - Manage portfolio risk.
 - Explain the most common features of ESG investing that asset owners and intermediaries, including pension consultants and fund selectors, are seeking to identify through request for proposal (RFP) and selection processes.

- Explain the different client types and their objectives which influence the type of ESG investing strategy selected.
- Explain the key mechanisms for reporting on and monitoring performance and mandate alignment with client objectives.
- Explain the key challenges in measuring and reporting ESG-related investment performance.



■ Titulación

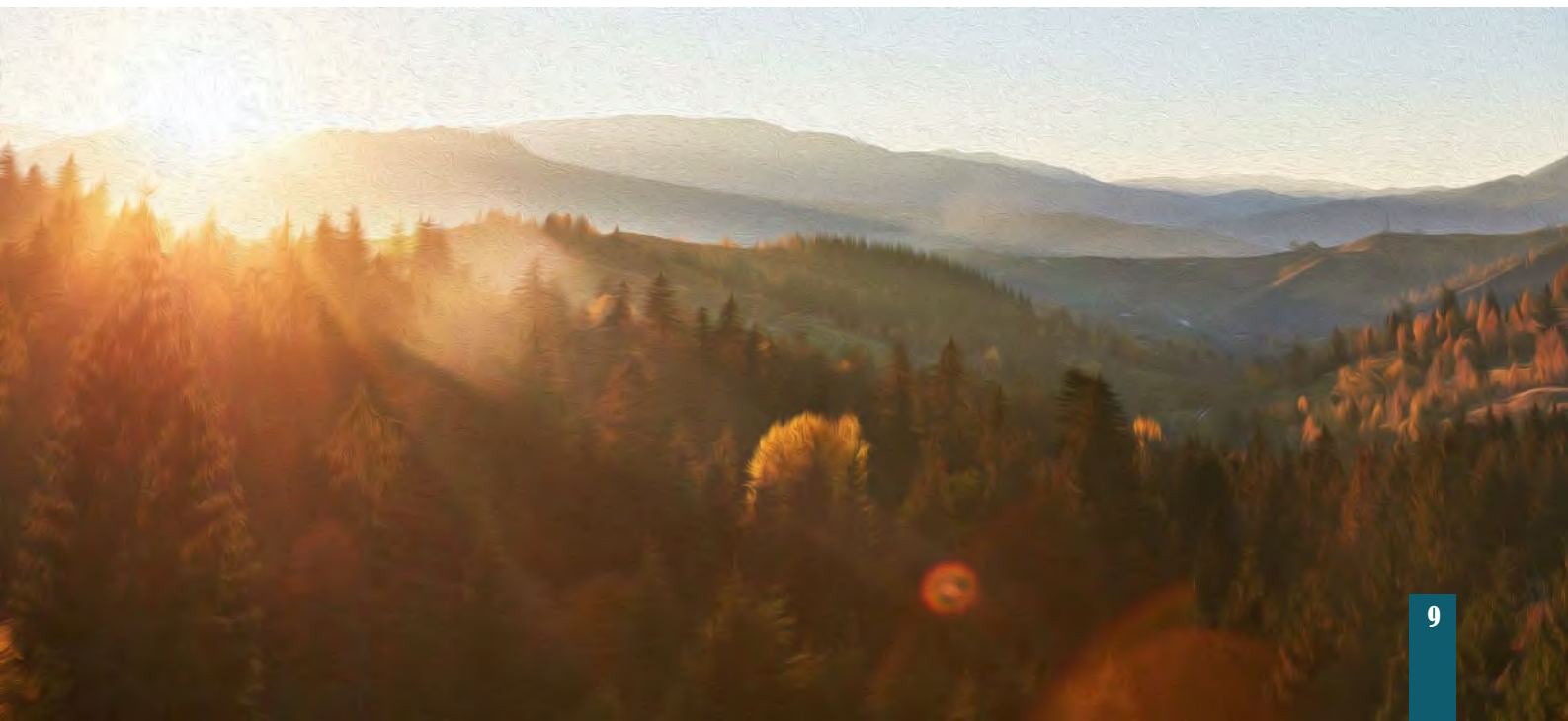
Afi Escuela emitirá un certificado de realización del curso siempre que el alumno haya superado al menos el 80% de las actividades programadas a lo largo del mismo.

Los conocimientos y competencias de los candidatos que deseen obtener el CFA certificate in ESG Investing serán evaluados por el CFA Institute.

El examen constará de 100 preguntas divididas entre preguntas estándar de opción múltiple, y preguntas sobre conjuntos de elementos.

Los conjuntos de elementos consisten en una viñeta e incluyen de 4 a 6 preguntas de opción múltiple, que se pueden responder según la información proporcionada en la viñeta.

La duración del examen será de 2 horas y 20 minutos. La matrícula al examen para obtener el CFA Certificate in ESG Investing tendrá un precio de US\$795.





Dirección Académica y Profesorado



Claudia Antuña
Dirección Académica
Socia, Afi Inversiones Globales
SGIIC.



Salvador Jiménez, CFA
Analista económico y de
mercados, Afi.



Laura Colina
Asociada y Responsable de
impacto, Fondo Bolsa Social.



Jesús López, CESGA
Gestor de fondos de inversión,
Afi Inversiones Globales
SGIIC.



Manuel Gutiérrez
Consultor del Área de Banca,
Afi.



Carlos Magán
Dirección Académica
Socio, Afi Inversiones Globales
SGIIC.



Cristina Guzmán
Analista de Inversiones, Fondo
Bolsa Social.



María Martín
Gestora de fondos de
inversión, Afi Inversiones
Globales SGIIC.

➤ **SUSTAINABLE AND CLIMATE RISK™ CERTIFICATE**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 120 horas

Fecha: 11 de noviembre de 2024 al 31 de marzo de 2025

Costo: \$32,500.00

Costo para asociados: \$26,000.00



■ ¿A quién va dirigido?

La certificación SCR® TM está orientada a profesionales interesados en distinguirse como expertos para entender y aplicar los crecientes vínculos existentes entre la sostenibilidad, la economía y las finanzas:

- ▷ Profesionales del entorno financiero y no financiero interesados en conocer, identificar y gestionar riesgos asociados a criterios de sostenibilidad y de forma específica los derivados del cambio climático.
- ▷ Profesionales vinculados a la aplicación de estándares y políticas de sostenibilidad en una organización empresarial o financiera.



■ Metodología

Este programa consiste en una formación en metodología ONLINE. Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y profesor.

La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.

Además, el alumno dispone de una serie de herramientas de formación que facilitan el seguimiento del curso y la consecución de los objetivos de aprendizaje:

- Unidades didácticas auto explicativas
- Test de autoevaluaciones
- Tutor experto en cada uno de los temas.
- Coordinador de apoyo al alumno.

El material estará accesible en el Aula Virtual durante el transcurso del programa y hasta un mes después de la finalización del mismo. Una vez haya pasado este tiempo, el Aula Virtual se cerrará y no se podrá tener acceso a ningún tipo de documentación.



Certificación SCR®	
Module I	Foundations of Climate Change: What is Climate Change?
Module II	Sustainability
Module III	Climate Change Risk
Module IV	Sustainability & Climate Policy, Culture, and Governance
Module V	Green and Sustainable Finance: Markets and Instruments
Module VI	Climate Risk measurement and management
Module VII	Climate Models and Scenario Analysis
Module VIII	Net Zero

— Module 1

Foundations of Climate Change

- Modern Climate Change.
- Climate Change before Humans.
- Energy Balance.
- The Greenhouse Effect.
- How Humans Are Changing the Climate.
- Attribution of Modern Warming.
- Summary Statement on Attribution of Modern Warming.
- Shared Socioeconomic Pathways.
- Impacts of This Climate Change
- Policy Responses.
- Mitigation.

— Module 2

Sustainability

- Introduction to Sustainability.
- ESG, Sustainability, and Climate Risk.
- Sustainable Development Goals (SDGs) and the 2030 Agenda.
- Sustainability at Corporations and Financial Institutions.
- Private-Sector Sustainability Frameworks and Coalitions.

— Module 3

Climate Change Risk

- Introduction to Climate Risk.
- Types of Climate Risk.
- Physical Risks.
- Transition Risks.
- Stranded Human Capital and the Just Transition.
- Transmission into Finance, the Economy, and Key Sectors.

— Module 4

Sustainability & Climate Policy, Culture, and Governance

- Introduction to Sustainability and Climate Policy, Culture, and Governance.
- Introduction to Sustainability and Climate Policies.
- Climate Risk and Financial Policy.
- Climate Risk and Financial Supervision.
- Private-Sector Sustainability and Climate Frameworks.
- Nature, Biodiversity and Climate Change.
- Broader Societal Implications and Conclusions.

— **Module 5**

Green and Sustainable Finance: Markets and Instruments

- Introduction to Green and Sustainable Finance.
- Trends and Flows in Sustainable and Climate Finance.
- Sustainable and Green Financial Products and Instruments.
- ESG and Climate Integration in Investing.
- Existing and Emerging Definitions and Taxonomies.
- Conclusions and Prospects.

— **Module 6**

Climate Risk measurement and management

- Introduction to Climate Risk Measurement and Management.
- Introducing Climate Risk Transmission: Micro and Macro Level.
- Micro (Company-Level) Climate Risks.
- Macro Climate Risk: Systemic Risk and Financial Stability.
- Climate Risk Measurement: Data and Analysis.

- Climate Risk within Enterprise Risk Management (ERM).
- Conclusions.

— **Module 7**

Climate Models and Scenario Analysis

- Introduction to Scenario Analysis.
- Global Reference Scenarios.
- Scenario parameters and applications to physical and Transitional Risk.
- Scenario analysis use Cases: Corporate.
- Scenario analysis use Cases: Finance & Investment.
- Conclusions.

— **Module 8**

Net Zero

- Introduction to Net Zero.
- The Spread of Net-Zero Targets.
- The Implications of Net Zero for Different Actors.
- Transition Plans.
- Interim Targets and Pathways.
- Use of Metrics.
- Reporting.
- Conclusion.

Dirección Académica y Profesorado



Ricardo Pedraz
Dirección Académica
Consultor Senior, Afi



Laura Gallego
Environmental Biologist - CTA
(Clinical Trial Assistant), Pivotal



Verónica López
Consultor Senior, Afi



Francisco del Olmo García
Risk Support Director (Global Risk), Bankinter
Lecturer and Researcher of Applied Economics

CAIA® CHARTERED ALTERNATIVE INVESTMENT ANALYST. NIVEL I Y II

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Semi presencial

Duración: 186 horas

7. CURSOS DESARROLLO DE HABILIDADES

➤ **AUTOESTIMA Y AUTOCONCEPTO**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 4 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **MANEJO DE EMOCIONES**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 4 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **INTELIGENCIA EMOCIONAL**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 4 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

Habilidades Socioemocionales

Dentro de estos cursos se pretenden enriquecer las habilidades socioemocionales más sobresalientes que se utilizan durante las relaciones interpersonales, sin importar el contexto donde se realicen dichas interacciones.

Propósito Todo esto con la **finalidad de ayudar** a entender y regular las emociones partiendo de un autoconocimiento.

Modelo Cada curso fue diseñado por especialistas en el tema, a fin de impulsar un **desarrollo pleno**, en términos emocionales y **mejorar** el desenvolvimiento personal y laboral.

3 *Cursos* Los **tres cursos** cuentan con actividades y momentos de reflexión que sirven para fortalecer los temas estudiados. Así como una lista de **videos descargables** que brindan un reforzamiento sobre los contenidos aquí revisados.

Los cursos de este apartado son:



Autoestima y Autoconcepto (4 HRS)

Objetivo:

Reconocer la importancia del autoconocimiento como el primer paso para fortalecer nuestra estima personal.

1. ¿Quién soy?
2. ¿Qué es autoestima?
3. Claves de la autoestima
4. Cómo mejorar mi autoestima
5. Autoestima y el trabajo
6. Mi declaración de autoestima



Manejo Emocional (4 HRS)

Objetivo:

Reconocer las emociones y su funcionamiento, como medio de autorregulación para un buen manejo emocional.

1. ¿Qué son las emociones y para que sirven?
2. Detectando mi Emoción
3. Manejo del Estrés
4. Ser resiliente
5. Técnicas de Autorregulación Emocional



Inteligencia Emocional (4 HRS)

Objetivo:

Descubrir el impacto que tiene la inteligencia emocional en el desarrollo personal, qué es y cómo trabajarla.

1. ¿Cuál es la Importancia de la Inteligencia?
2. Aptitudes Personales y Sociales
3. Habilidades Sociales
4. La inteligencia emocional en el trabajo
5. Claves para ser Inteligente Emocionalmente

IMPORTANTE

Cabe resaltar que se cuenta con una sección llamada **“EVALUACIÓN”**, que consiste en un instrumento con preguntas de opción múltiple con la finalidad de valorar los conocimientos aprendidos.

➤ **COMUNICACIÓN ASERTIVA**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 5 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **ADMINISTRACIÓN DEL TIEMPO**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 5 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **TRABAJO EN EQUIPO**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 5 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **NEGOCIACIÓN**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 5 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **LIDERAZGO**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 5 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **INNOVACIÓN**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 5 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

Competencias Suaves

Las vemos como esas habilidades desarrolladas a lo largo de la vida, pero que requieren de un proceso formativo con el cual se fortalezcan.

Finalidad de los cursos

Trabajar estas competencias **ayuda a comunicarse y trabajar en equipo**, al mismo tiempo que se ponen en práctica las habilidades socioemocionales para generar una actitud amigable y accesible.

Desarrollo

Cabe resaltar que, es complicado enseñar este tipo de **competencias y habilidades**, puesto que están **basadas en la personalidad**. Por ello, se han distribuido los temas de manera sencilla con la **intención** de reconocer los principales rasgos de cada una y así, propiciar un mejor desarrollo dentro de los espacios de trabajo.

6 Cursos

Por lo anterior, los contenidos cuentan con **información clave**, con un lenguaje sencillo que ayude a una mejor asimilación. Además, de ser acompañados de videos introductorios que mejoran la experiencia de aprendizaje de estos temas tan necesarios e importantes. Los videos son proporcionados por el programa **"Bécalos B21"**, con los cuales se mejoran dichas competencias. Aunado a lo anterior, se encuentran disponibles **materiales descargables** que proporcionan mayor información y la posibilidad de optimizar estas competencias.

Los cursos de este apartado son:



Comunicación Asertiva (5 HRS)

Objetivo:

Interpretar la comunicación asertiva, por medio de su explicación para fortalecer sus habilidades humanas.

1. Comunicación
2. Comunicación en la Organización
3. Tecnologías de la Información
4. Comunicación Asertiva



Administración del Tiempo (5 HRS)

Objetivo:

Comprender la importancia de la administración del tiempo, por medio de su explicación para fortalecer sus habilidades humanas.

1. Principios Básicos
2. La Administración del Tiempo y su Importancia
3. Lo Importante y lo Urgente
4. Administrar Eficientemente



Trabajo en Equipo (5 HRS)

Objetivo:

Interpretar el trabajo en equipo, por medio de su explicación para fortalecer sus habilidades humanas.

1. Concepción del Trabajo en Equipo
2. Equipo de Trabajo o Trabajo en Equipo
3. Ventajas y Desventajas
4. ¿Por qué fracasan los Trabajos en Equipo?



Negociación (5 HRS)

Objetivo:

Interpretar la negociación, por medio de su explicación para así, fortalecer sus habilidades humanas.

1. Negociación
2. Manejo de Conflictos
3. Negociador
4. Resolviendo Conflictos



Liderazgo (5 HRS)

Objetivo:

Comprender la importancia del liderazgo, por medio de su explicación para fortalecer sus habilidades humanas.

1. Liderazgo
2. Líder o Jefe
3. Habilidades
4. Manejo del Estrés



Innovación (5 HRS)

Objetivo:

Interpretar la innovación, por medio de su explicación para poder fortalecer las habilidades humanas.

1. Origen
2. Proceso Creativo
3. Proceso Innovador
4. Innovación Tecnológica

➤ **TUTORÍA PARA JÓVENES**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 10 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **COMPORTAMIENTOS JUVENILES**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 10 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **GESTIÓN DEL DESEMPEÑO DE LOS JÓVENES**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 10 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

➤ **TALLERES PRESENCIALES PARA IMPARTIRSE EN GRUPOS CERRADOS, DE ACUERDO A LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA INSTITUCIÓN**

Metodología: Los talleres tienen una duración de 12 horas de trabajo en aula, trabajo extra- clase y evaluación final, por su diseño práctico y totalmente dinámico, el taller permite al instructor tener un intercambio vivencial con el fin de que pueda incorporar en su ejercicio profesional las competencias y habilidades adquiridas en el menor tiempo posible.

✓ **Gestión del Cambio / Adaptabilidad**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

✓ **Comunicación Asertiva / Comunicación**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

✓ **Proactividad para impulsar la Mejora Institucional / Iniciativa**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

TALLER 1



EDUCACIÓN
CONTINUA **ABM**

GESTIÓN DEL CAMBIO / ADAPTABILIDAD



Brindar a los participantes los conocimientos y las herramientas para que desarrollen la habilidad que les permita entender, impulsar o generar los cambios que deben enfrentar, afecto de que sean capaces de modificar su conducta y participar en su implantación, contribuyendo así a lograr los resultados esperados del cambio.

Contenido temático:

1		Concepto de desarrollo organizacional.
1.1		Las tendencias en el cambio.
1.2		Naturaleza del cambio organizacional.
1.3		La creatividad en las organizaciones.
1.6		Comportamientos y actitudes de las personas y las organizaciones frente al cambio.
2		La gestión del cambio en el desarrollo organizacional
2.1		Asumiendo el liderazgo del cambio.
2.2		Comunicación organizacional.
2.3		El Desarrollo Organizacional innovador.
3		Resistencia al cambio
3.1		¿Qué es la resistencia al cambio?
3.2		Resistencias organizacionales y actitudinales.
3.3		Estrategias para superar la resistencia al cambio.
3.4		Manejo adecuado del cambio.
4		Cultura del cambio y Plan de acción.
4.1		Ejercicios para el diseño de estrategias de cambio.
4.2		Identificación de oportunidades.
4.3		Acciones y compromisos.
5		Fundamentos del Desarrollo organizacional.
5.1		Planeación estratégica y desempeño integral de la organización (DIO).
5.2		Qué es el DO y cómo impacta a la planeación estratégica y al DIO.
5.3		El DO en México.



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx




TALLER 2

COMUNICACION ASERTIVA / COMUNICACIÓN










Asegurar que los participantes desarrollen la habilidad para escuchar activamente a las personas con las que interactúan y expresar, de manera asertiva, conceptos e ideas por diferentes medios a individuos o grupos, de forma lógica y sencilla, considerando la audiencia a la que se dirigen.

Contenido temático 1 :

1		¿Qué es la Comunicación Asertiva?
1.1		Impacto de la comunicación efectiva en la productividad y clima laboral.
1.2		Conocimientos, habilidades y actitudes para comunicarse con eficiencia y efectividad.
1.3		Elementos clave de la comunicación efectiva: empatía, asertividad, escucha activa y retroalimentación.
1.4		Anatomía de un comunicador efectivo (autoridad, confianza, consenso y compromiso).
2		Comunicación asertiva y productiva.
2.1		Construcción de mensajes coherentes, claros y fundamentados.
2.2		Preguntas para cuestionar, clarificar y facilitar el desarrollo de ideas y de los mensajes recibidos.
2.3		Conversaciones generativas y resolutivas.
3		La comunicación persuasiva para lograr acuerdos.
3.1		Persuasión e influencia a través de argumentos racionales.
3.2		Construcción de acuerdos que concilien diferencias entre los interlocutores.
4		Retroalimentación efectiva para un mejor desempeño personal-laboral.
4.1		Cinco artes básicas de la comunicación asertiva en el trabajo.
5		Casos prácticos.

Contenido temático 2 :

1		Concepto de Comunicación Asertiva.
1.2		Impacto de la comunicación efectiva en la productividad y clima laboral.
1.3		Conocimientos, habilidades y actitudes necesarias para comunicarse con eficiencia y efectividad.
1.4		Elementos clave de la comunicación efectiva: empatía, asertividad, escucha activa y retroalimentación.
2		Utilice efectivamente los diversos tipos de lenguaje.
2.1		El poder del lenguaje.
2.2		El lenguaje verbal.
2.3		El lenguaje no verbal.
3		Potencie su inteligencia emocional.
3.1		Gestione sus emociones.
3.2		Herramientas comunicativas para la resolución de conflictos.
4		Diseñe sus mensajes y conversaciones.
4.1		Comuníquese con estrategia: objetivo en mente.
4.2		Exprésese con claridad, precisión y concisión.
5		Acuerde y de seguimiento
5.1		Prepárese y planee.
5.2		Elementos y herramientas para desarrollar una comunicación efectiva.
5.3		Llegue y de seguimiento a sus acuerdos.
5.4		Plan de Acción.



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx

TALLER 3



PROACTIVIDAD PARA IMPULSAR LA MEJORA INSTITUCIONAL / INICIATIVA



Proporcionar a los participantes los conocimientos básicos de la iniciativa y su interrelación con la creatividad organizacional; así como las herramientas para que sean capaces de generar e implementar nuevas ideas, métodos o soluciones a problemas que incrementen la productividad y mejoren los procesos y el desempeño del área en la que colaboran.

Contenido temático:

1		¿Qué es la proactividad?
1.1		La proactividad como valor.
1.2		La proactividad y el liderazgo.
1.3		La proactividad y el éxito profesional.
2		Comportamiento proactivo.
2.1		La conducta proactiva como conducta estratégica.
2.2		Conducta proactiva, reactiva y pasiva.
2.3		Diferencia entre ser Proactivo y Reactivo.
3		La proactividad dentro de los equipos de trabajo.
3.1		El comportamiento proactivo en el entorno laboral.
3.2		Cómo lograr la integración de un equipo de trabajo y conseguir mejores resultados.
4		La importancia del comportamiento proactivo orientado a resultados.
4.1		Proactividad e iniciativa.



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx

✓ **Calidad en el servicio / Orientación al cliente**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

✓ **Enfoque a logros / Orientación a resultados**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

✓ **Desarrollo de habilidades para el trabajo colaborativo / Trabajo en equipo**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

TALLER 4



EDUCACIÓN
CONTINUA **ABM**

CALIDAD EN EL SERVICIO / ORIENTACIÓN AL CLIENTE



Lograr que los participantes conozcan los aspectos esenciales de la calidad en el servicio y que aprendan a utilizar diversas herramientas que les permitan identificar las necesidades y expectativas de los clientes, estrechen las relaciones con estos y sean capaces de mejorar la calidad de los servicios que les brindan para elevar su satisfacción.

1		La cultura de Servicio.
1.1		Conceptos de calidad y servicio.
1.2		Características del servicio.
2		Conociendo a nuestros clientes.
2.1		La cadena de servicio.
2.2		La naturaleza del servicio interno.
2.3		El perfil de nuestros clientes.
2.4		Cómo identificar las necesidades de los clientes.
3		Estableciendo mediciones.
3.1		Los momentos de verdad.
3.2		El ciclo del Servicio.
3.3		El valor agregado y la competitividad.
3.4		Medición a través de indicadores
4		Atención al cliente en acción.
4.1		Pasos para lograr una actitud de servicio.
4.2		La importancia de los detalles
4.3		Trato con personas difíciles.
4.4		Una queja es un regalo.



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx

TALLER 5

ENFOQUE A LOGROS / ORIENTACIÓN A RESULTADOS



Proporcionar a los participantes herramientas y metodologías que faciliten el establecimiento de objetivos desafiantes y su seguimiento, coordinando los esfuerzos de su equipo, estableciendo prioridades, dando apoyo, tomando decisiones efectivas e impulsando la mejora continua para mantener altos niveles de rendimiento.

Contenido temático:

1		Reconoce tu contribución.
1.1		¿Qué es Accountability?
1.2		¿Cuáles son los cambios clave para lograr una cultura Accountability en el área de personal?
2		Responsabilízate de tus resultados.
2.1		¿Qué es la responsabilidad desde la Accountability?
2.2		¿Eres parte del problema o eres parte de la solución?
2.3		Modelo de Responsabilidad Consciente.
3		Relaciónate para coordinarte en equipo.
3.1		La confianza en el equipo.
3.2		Sé amable con la gente.
3.3		Acuerdos efectivos.
3.4		Relaciones interpersonales.
4		Resuelve y mantente responsable.
4.1		¿Qué es una persona resolutiva?
4.2		Modelo MRPI.
4.3		Tips Accountability.
5		Modelo Accountability.
5.1		La 4 R's.



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx

TALLER 6



EDUCACIÓN
CONTINUA **ABM**

DESARROLLO DE HABILIDADES

PARA EL TRABAJO COLABORATIVO / TRABAJO EN EQUIPO



Brindar a los participantes los elementos básicos del trabajo colaborativo, como fundamento para que dominen y apliquen las habilidades clave que lo constituyen, dentro de un entorno laboral de confianza.

1		¿Qué es el trabajo colaborativo?
1.1		¿Cómo fomentar el trabajo colaborativo?
1.2		La equivocación como una oportunidad.
1.3		Aprende a dar feedback.
1.4		Fomenta un ambiente de confianza.
2		Las herramientas en línea son claves para el trabajo colaborativo.
2.1		Valores básicos en la construcción colaborativa: respeto, confianza e inclusión.
2.2		Índice IDEAL.
3		Manejo emocional en la alineación de intereses individuales, grupales y organizacionales.
3.1		Habilidades básicas en la colaboración: influencia, intermediación, construcción de relaciones de valor.
3.2		Generando sinergia para alcanzar la meta.
4		De trabajar en equipo al trabajo colaborativo.
4.1		Los ocho hábitos para ser más eficiente en tu trabajo.



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx

✓ **Gestión efectiva de los conflictos / Solución de conflictos y negociación**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

✓ **Liderazgo para el alto desempeño / Liderazgo**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

✓ **Pensamiento sistémico para la toma de decisiones / Solución de problemas y toma de decisiones**

Imparte: ABM

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx




















TALLER 7

GESTIÓN EFECTIVA DE LOS CONFLICTOS/ SOLUCIÓN DE CONFLICTOS Y NEGOCIACIÓN



Conocer y analizar los componentes y estrategias de los conflictos con la finalidad de brindar a los participantes las herramientas para su manejo más efectivo.

Contenido temático:

1		¿Cómo afecta al clima laboral el conflicto en la organización?
1.1		Teoría de la resolución de conflictos.
1.2		Tipos de conflictos.
1.3		Aspectos clave de la comunicación y resolución de conflictos.
1.4		Situaciones comunes de conflicto interpersonal e intergrupales.
2		La implicación y la persuasión.
2.1		Reconociendo y aceptando las propias emociones
2.2		Identificando y respetando las emociones de los demás.
2.3		Identificando pensamientos que generamos ante los problemas.
2.4		Dejar de buscar culpables: expresar y escuchar.
3		Asertividad, negociación y mediación.
3.1		Comunicación asertiva.
3.2		Negociación basada en principios.
3.3		Habilidades de negociación.
3.4		Mediación en los conflictos.
4		El tratamiento de actitudes negativas.
4.1		Clasificación de las actitudes.
4.2		Proceso para trabajar con ellas.
4.3		Recomendaciones generales en el tratamiento de actitudes.



12 horas



Paola Navarro Ferrer

5722-4358

educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza

5722-4397

lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza

5722-4392

kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles

5722-4392

aortega@abm.org.mx

TALLER 8



EDUCACIÓN
CONTINUA **ABM**

LIDERAZGO PARA EL ALTO DESEMPEÑO / LIDERAZGO



Asegurar que los participantes conozcan, entiendan y apliquen las herramientas y metodologías que les permitan definir un rumbo en el área bajo su mando, con objetivos claros y acciones específicas que aseguren su ejecución, comprometiendo, facultando, orientando y motivando a sus colaboradores para que participen activamente en el logro de los objetivos comprometidos.

Contenido temático:

1		¿Porqué liderar y cómo gestionar equipos colaborativos?
1.1		En qué consiste liderar.
1.2		El líder como gestor del cambio.
2		Liderazgo: el rol del líder.
2.1		Qué espera y necesita la organización del líder del equipo.
2.2		Qué espera y necesita del líder el equipo de trabajo.
2.3		El líder como coach.
3		La visión del líder.
3.1		Qué aspectos considera el líder.
3.2		La figura del líder.
3.3		Fracaso y liderazgo.
3.4		Formas de abordar situaciones y problemas.
3.5		Autoconocimiento y autogestión del líder.
4		Transformando al equipo.
4.1		Claves para la gestión del equipo.
4.2		Alineación de objetivos del equipo.
4.3		La motivación de las personas del equipo.
4.4		Claves de la comunicación del líder.



12 horas



Paola Navarro Ferrer

5722-4358

educacioncontinua@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza

5722-4392

kguzman@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza

5722-4397

lramirez@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles

5722-4392

aortega@abm.org.mx

TALLER 9



EDUCACIÓN
CONTINUA **ABM**

PENSAMIENTO SISTÉMICO PARA LA TOMA DE DECISIONES/ SOLUCIÓN DE PROBLEMAS Y TOMA DE DECISIONES



Proporcionar a los participantes conocimientos y metodologías que les permitan desarrollar la habilidad para identificar, analizar y resolver situaciones y problemas difíciles, de manera efectiva y oportuna mediante su evaluación cuidadosa y sistemática, a fin de identificar posibles alternativas de solución, sus implicaciones y consecuencias; tomando las decisiones más adecuadas y verificando que se instrumenten las acciones definidas.

Contenido temático:

1	→	Introducción.
1.1	✋	Conceptos clave.
2	🌐	Pensamiento sistémico en el mundo empresarial.
2.1	🎯	Enfoques sistémicos de la toma de decisiones.
2.2	🔧	Herramientas del pensamiento sistémico.
2.3	🌱	Aplicaciones para la toma de decisiones.
3	🔍	Metodologías de análisis de problemas.
3.1	🎯	Convertir el problema en oportunidades.
3.2	📊	Análisis de información.
3.3	➡	Generación de alternativas.
3.4	📋	Selección de opciones.
3.5	👤	Plan de trabajo.
4	🗺️	La comunicación para la toma de decisiones.
4.1	🗣️	Sesgos en la toma de decisiones.
4.2	👥	Toma de decisiones en equipo.
5	🏆	Asumiendo la responsabilidad y generando compromisos.



12 horas



Paola Navarro Ferrer
5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Luis Antonio Ramírez Mendoza
5722-4397
lramirez@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
5722-4392
kguzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
5722-4392
aortega@abm.org.mx

INTEGRACIÓN DE EQUIPOS DE TRABAJO

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Presencial

Duración: 18 horas

LAS PERSONAS EN LAS ORGANIZACIONES: LIDERAZGO Y COMUNICACIÓN

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 6 horas

PROGRAMA YO EMPRENDO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 30 horas

TALLER DE HABILIDADES DE COMUNICACIÓN (VERBAL Y NO VERBAL)

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Presencial

Duración: 12 horas

8. CURSOS DE TECNOLOGÍA Y HERRAMIENTAS INFORMÁTICAS

➤ **G-SUITE**

- Exprés (12 hrs. 3 sesiones)
- General (16 hrs. 4 sesiones)
- Avanzada (20 hrs. 5 sesiones)

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 12 a 20 horas

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx

CERTIFICACIÓN G-SUITE

¡Materiales apegados a los temarios de Google!







Objetivo del curso: Aprenderás las funciones y herramientas de cada una de las aplicaciones que componen la G Suite a partir de los conocimientos prácticos y teóricos necesarios para lograr certificarse ante Google.



VERSIÓN EXPRÉS

El participante usará las funciones y herramientas básicas de las aplicaciones de G Suite, a partir de los conocimientos prácticos y teóricos más relevantes, para lograr certificarse ante Google.

TEMAS







-  **Uso de Drive**
 - Creación y administración de carpetas.
 - Ubicación de archivos.
 - Modificación de la pantalla y la configuración.
-  **Uso de Gmail**
 - Administración de la carpeta Recibidos.
 - Administración de contactos y comunicación con ellos.
 - Ubicación de mensajes
-  **Uso de Hangouts Meet**
 - Programación de un Hangout.
 - Administración de reuniones con Hangouts.
-  **Trabajo con Documentos**
 - Configuración de páginas.
 - Inserción de elementos no textuales.
 - Modificación de atributos de texto.
 - Formato de bloques de texto.
-  **Trabajo con Hojas de cálculo**
 - Administración de valores, filas, celdas o columnas.
 - Administración y transformación de datos.
 - Importación y conversión desde otros tipos de archivo.
-  **Trabajo con Presentaciones**
 - Creación de una presentación.
 - Trabajo con texto.
 - Organización de los objetos.



VERSIÓN GENERAL

El participante usará las funciones y herramientas de las aplicaciones de G Suite, a partir de los conocimientos prácticos y teóricos, para lograr certificarse ante Google.

TEMAS

-  **Uso de Drive**
 - Creación y administración de carpetas.
 - Ubicación de archivos.
 - Modificación de la pantalla y la configuración.
 - Uso compartido de archivos y carpetas.
-  **Uso de Gmail**
 - Administración de la carpeta Recibidos.
 - Administración de contactos y comunicación con ellos.
 - Ubicación de mensajes
 - Uso de Gmail sin conexión
-  **Uso de Hangouts Meet**
 - Programación de un Hangout
 - Administración del sonido, el video y el ancho de banda.
 - Administración de reuniones con Hangouts.
-  **Trabajo con Documentos**
 - Configuración de páginas.
 - Inserción de elementos no textuales.
 - Modificación de atributos de texto.
 - Formato de bloques de texto.
 - Colaboración y uso compartido en Documentos.
-  **Trabajo con Hojas de cálculo**
 - Administración de valores, filas, celdas o columnas.
 - Uso de funciones.
 - Administración y transformación de datos.
 - Importación y conversión desde otros tipos de archivo.
-  **Trabajo con Presentaciones**
 - Creación de una presentación.
 - Trabajo con texto.
 - Trabajo con elementos no textuales.
 - Organización de los objetos.

CERTIFICACIÓN G-SUITE



VERSIÓN AVANZADA

El participante aplicará funciones y herramientas complejas de las aplicaciones de G Suite a partir de los conocimientos prácticos y teóricos que le permitan una mayor eficiencia y calidad en su actividades profesionales.

TEMAS



Uso de Drive

- Administración de Archivos
- Uso compartido de archivos
- Configuración de la Unidad
- Ubicación de Archivos



Uso de Gmail

- Personalización de Configuración
- Administración de las carpetas
- Administración de Contactos y
- Comunicación con ellos Creación y envío de correos electrónicos
- Herramientas de Correos Electrónicos



Uso de Hangouts Meet

- Administración del chat
- Administración de una reunión



Trabajo con Documentos

- Colaboración y uso compartido en documentos
- Accesibilidad del documento
- Uso de herramientas de administración de contenido
- Complementos de Google
- Herramientas extra en dispositivos móviles



Trabajo con Hojas de cálculo

- Colaboración y uso compartido en hojas de cálculo
- Uso de herramientas de administración de contenido
- Uso de tablas dinámicas
- Uso de Macros



Trabajo con Presentaciones

- Colaboración y uso compartido en presentaciones
- Uso de herramientas de administración de contenido
- Complementos de Google

VERSIONES DE CURSO PARA LA CERTIFICACIÓN G SUITE

Versión	Duración	Sesiones
Exprés	12 horas	3
General	16 horas	4
Avanzada	20 horas	5

Todas nuestras versiones de curso incluyen:

- Evaluación Diagnóstica** para determinar la versión sugerida para cada participante.
- Guía de estudio** con el paso a paso para aplicar cada una de las funciones vistas en el curso y actividades de reforzamiento.
- Sesiones virtuales** en plataforma propia, brindando la
- Gestión administrativa:** registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, reportes, etc.
- Prácticas** para cada una de las aplicaciones durante las sesiones para dar un seguimiento personalizado a las dudas y áreas de oportunidad.
- Evaluación final** del curso basado en la estructura del examen de certificación ante Google, con lo que se puede definir una expectativa del resultado a obtener.



CERTIFICACIÓN ANTE GOOGLE

Los beneficios de tomar este curso son:

- Contar con un amplio conocimiento sobre el uso de aplicaciones de correo, comunicación y almacenamiento, entre otros, los que son indispensables para la vida laboral actual.
- Desarrollo de habilidades para el trabajo en línea (remoto), el que ha cobrado especial relevancia debido a la contingencia sanitaria.
- En su caso, obtención de una certificación con validez curricular con total apego a los lineamientos establecidos por Google.

GRUPOS CERRADOS:

Pregunta por nuestras tarifas especiales para grupos de +5 participantes. Aplicable a instituciones interesadas en capacitar a sus equipos de trabajo.

Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Karen Guzmán Meza
Tel. 5722-4392
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN LA EMPRESA**

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming (Zoom)

Duración: 9 horas

Costo: \$5,220.00

Costo para asociados: \$4,437.00

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD**

- Alta Dirección
- Básico
- Reforzamiento

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 30 minutos a 6 horas, dependiendo de la versión

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

La Ciberseguridad o Seguridad de la Información, se ha convertido en un tema estratégico en todas las organizaciones que cuentan con datos o información crítica para su operación. El Foro Económico Mundial ha señalado que los ciberataques son parte del Top 10 de los riesgos a nivel mundial y, este riesgo estará presente en los próximos años por el avance tecnológico que hemos alcanzado. La Ciberseguridad, en este sentido, es una tarea de todos.



La Comisión de Ciberseguridad y la ABM, trabajamos de manera conjunta en la implementación de un Programa de Formación Gremial en Ciberseguridad para toda la Banca, el cual en una primera etapa constará de los siguientes cursos.

Objetivo General:



Desarrollar las habilidades y competencias de ciberseguridad que permitan establecer un estándar de conocimientos para el desarrollo de las funciones principalmente de las áreas de ciberseguridad, asegurando la gestión efectiva de riesgos de tecnologías de la información y asegurando el cumplimiento de los requerimientos regulatorios.

1. CURSO ALTA DIRECCIÓN 1.1

Dirigido a los Directivos y Consejeros de las instituciones financieras para coadyuvar en la toma de decisiones en la prevención sobre los riesgos en seguridad de la información. Trata sobre el significado de seguridad de la información, las formas en que se ve comprometida y cuáles son las funciones principales de un gobierno de seguridad.

Temas que abarca



I. Seguridad Información (SI):

- Gobierno de la SI.
- Enfoque estratégico de la SI.
- Enfoque táctico de la SI.

II. Roles de la SI.

- Entorno laboral de la SI.

Duración
aproximada:
30 minutos.

Modalidad:
100% online
(e-learning).

Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

A continuación, se indican las actualizaciones que se aplicaron a las versiones de los cursos Básico 3.0 y Reforzamiento 2.0:



- Cambios en la normativa de Indeval, SPEI y Swift, entre otros.
- Incidentes cibernéticos suscitados en 2021 y algunos de 2022.
- Se incluyen algunos ejemplos de las contraseñas más utilizadas por los atacantes, cuáles son las más seguras y un ejemplo de cómo integrar una contraseña segura.
- Nuevas Amenazas y Recomendaciones (Fintech, Open banking, otras derivadas del aspecto geopolítico actual, entre otros).



NUEVA MODALIDAD ADAPTATIVA

Al inicio del Curso Básico, tendrás la oportunidad de presentar una evaluación diagnóstica que te permitirá exentar los temas que ya conozcas, para que solo tomes aquellos que necesites reforzar, lo cual redundará en un menor tiempo de navegación y una mejor experiencia.



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.



La Circular Única de Bancos (CUB) establece en los artículos 168 Bis 12 y 168 Bis 14 que se deben implementar Programas Anuales de Capacitación para concientizar en materia de seguridad de la información a todo el personal y clientes incluyendo, en su caso, a terceros que le presten servicios. Esta obligación entró en vigor desde el pasado 27 de noviembre de 2019.

Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACION GREMIAL EN CIBERSEGURIDAD

A continuación, se indican las actualizaciones que se aplicaron a las versiones de los cursos Básico 3.0 y Reforzamiento 2.0:



- Cambios en la normativa de Indeval, SPEI y Swift, entre otros.
- Incidentes cibernéticos suscitados en 2021 y algunos de 2022.
- Se incluyen algunos ejemplos de las contraseñas más utilizadas por los atacantes, cuáles son las más seguras y un ejemplo de cómo integrar una contraseña segura.
- Nuevas Amenazas y Recomendaciones (Fintech, Open banking, otras derivadas del aspecto geopolítico actual, entre otros).



NUEVA MODALIDAD ADAPTATIVA

Al inicio del Curso Básico, tendrás la oportunidad de presentar una evaluación diagnóstica que te permitirá exentar los temas que ya conozcas, para que solo tomes aquellos que necesites reforzar, lo cual redundará en un menor tiempo de navegación y una mejor experiencia.



PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos, aplicaciones por módulo y evaluación final.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.



La Circular Única de Bancos (CUB) establece en los artículos 168 Bis 12 y 168 Bis 14 que se deben implementar Programas Anuales de Capacitación para concientizar en materia de seguridad de la información a todo el personal y clientes incluyendo, en su caso, a terceros que le presten servicios. Esta obligación entró en vigor desde el pasado 27 de noviembre de 2019.

Contacto

Luis Antonio Ramírez Mendoza
Tel. 55 5722-4397
lramirez@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DESARROLLO SEGURO DE APLICACIONES**
NUEVO

Imparte: ABM

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 24 horas

PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL DESARROLLO SEGURO DE APLICACIONES

OBJETIVOS

- ▶ Este programa de formación tiene como objetivo homologar los conceptos y la visión respecto a los riesgos y mejores prácticas en el diseño y programación de aplicaciones (incluyendo aplicaciones móviles) dentro de las instituciones financieras, buscando que estén alineados a todos los requerimientos regulatorios.
- ▶ Dar a conocer las diversas técnicas, estándares y mejores prácticas de desarrollo seguro, que ayuden a reducir riesgos de incidentes por deficiencias o vulnerabilidades en códigos y aplicaciones

Los contenidos de este programa fueron elaborados por el Tecnológico de Monterrey. Asimismo, fueron revisados y aprobados por la Comisión de Ciberseguridad y la ABM.

Dirigido, entre otros, a:

- Diseño y desarrollo de sistemas / aplicaciones
- Áreas de infraestructura tecnológica
- Áreas de desarrollo y pruebas (QA),
- Personal de infraestructura y telecomunicaciones
- Personal de soporte a la producción

Duración del curso: 24 hrs.

TEMARIO

I. Seguridad en el ciclo de vida de desarrollo de software

El ciclo de vida de desarrollo de software.

- Referencia PCI SCL (Ciclo de vida de software).

Entendiendo la seguridad en aplicaciones, amenazas y ataques.

- PCI DSS, mantener el apego a mejores prácticas de desarrollo seguro.
 - Recopilación de requerimientos de seguridad.
 - Diseño y arquitectura de aplicaciones seguras.
 - Controles en aplicaciones en producción.
 - Controles en aplicaciones en desarrollo.
 - Estrategias para el desarrollo de aplicaciones.
 - Metodología de seguridad para el desarrollo de aplicaciones.
- Metodologías recomendadas por PCI DSS.
 - El rol del especialista de seguridad en el desarrollo de aplicaciones.
 - Determinación del nivel de riesgo aceptable en las aplicaciones.
 - Administración de cambios.
 - Administración de configuraciones.

3 hrs.



II. Fundamentos de la programación segura

Modelo de seguridad.

Modelado de amenazas.

Escenarios de ataque.

Prácticas de codificación segura (lenguaje Java):

- Validación de entradas
- Autenticación y autorización
- Materiales y herramientas criptográficas
- Administración de sesiones
- Manejo de errores.

Prácticas de uso seguro de bases de datos:

- Confidencialidad
- Integridad
- Disponibilidad

Pruebas estáticas y dinámicas de aplicaciones seguras (SAST & DAST)

Referencia PCI DSS Versión 4.0

5 hrs.



III. Seguridad en aplicaciones Web

Introducción a desarrollo de aplicaciones WEB

Seguridad en aplicaciones Web.

OWASP Top 10.

Ataques de autenticación y autorización.

Ataques de administración de sesiones.

Ataques lógicos de aplicaciones.

Validación de datos.

Ataques AJAX.

Revisión de código y pruebas de seguridad de aplicaciones web.

PCI DSS prueba de desarrollo seguro (escaneo).

3 hrs.



IV. Desarrollo seguro de Aplicaciones Móviles

Introducción a las aplicaciones móviles.

Amenazas y ataques de aplicaciones móviles.

El estándar de seguridad de aplicaciones móviles de la OWASP.

- Requerimientos de arquitectura, diseño y modelado de amenazas.
- Requerimientos de almacenamiento de datos y privacidad.
- Requerimientos criptográficos.
- Requerimientos de autenticación y administración de sesiones.
- Requerimiento de redes y comunicaciones.
- Requerimientos de arquitectura y
- inicial. Requerimientos de interacción ambiental.
- Requerimientos Calidad del código y requerimiento de configuración

Requerimientos de resiliencia contra ataques de ingeniería inversa.
Pruebas de aplicaciones móviles.

5 hrs.



V. Desarrollo seguro de APIs

4 hrs.



API REST y API SOAP.
Amenazas y ataques en el uso de APIs.
OWASP API Security Top 10.
Transferencia de datos a través de APIs.
Cifrado y firma de datos.
Autenticación y autorización.
Protocolo OAuth.
Herramientas de seguridad para APIs.
API Gateways.

4 hrs.



VI. DevSecOps-Desarrollo Seguridad y Operaciones

Introducción a DevOps
Conceptos base
Everything as Code
Infrastructure as Code
Integrando seguridad en CI/CD (Continuous Integration and Delivery)
Administración de vulnerabilidades en DevOps
Administración de artefactos
Administración de secretos usando Vault , Jenkins y Docker Secrets
Herramientas básicas
Seguridad en Contenedores
Seguridad en Máquinas Virtuales

***Coadyuva en el cumplimiento de los requisitos, en materia de capacitación, para la Certificación o Revalidación de la Certificación en PCI DSS.**

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- ▶ Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas.
- ▶ Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- ▶ Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- ▶ Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- ▶ Minería de información.

ELEMENTOS DEL MODELO DE APRENDIZAJE



RAPID LEARNING



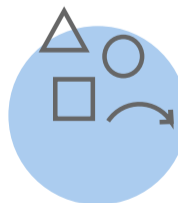
STORYTELLING



ENGAGEMENT LEARNING



VISUAL THINKING



GAMIFICACIÓN

CONTACTANOS:



Paola Navarro Ferrer
Tel. 55 5722-4358
educacioncontinua@abm.org.mx



Karen Guzmán Meza
Tel. 55 5722-4392
kgzman@abm.org.mx



Ana Lilia Ortega Angeles
Tel. 55 5722-4388
aortega@abm.org.mx

➤ **CURSO DE VERANO ESPECIALISTA EN DIGITAL BUSINESS**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Presencial

Duración: 80 horas

Fecha: 01 al 26 de julio

Costo: \$42,375.00

Costo para asociados: \$38,137.50



¿A quién va dirigido?

El curso está especialmente pensado para que cualquier tipo de participante con formación universitaria y que haya superado algunos cursos de Estadística, Análisis y Álgebra de primer año de cualquier carrera universitaria pueda seguirlo sin dificultad..

Metodología

La metodología de trabajo será **eminente práctica**. Las exposiciones teóricas se complementarán con la realización de **ejercicios, ejemplos y análisis de casos prácticos**, con el doble objetivo de permitir a los asistentes la puesta en marcha de los conceptos aprendidos a lo largo del programa y facilitar su participación y el compartir de sus experiencias con los ponentes y el resto de los asistentes.

Objetivos

La entrada de nuevos jugadores especializados en aunar capacidades tecnológicas a soluciones financieras, así como disrupción de la inteligencia artificial y tecnologías de ledger distribuido (blockchain, bitcoin, NFT) han dado lugar a uno de los momentos de mayor revolución en el ámbito de los servicios financieros.

En este programa profundizaremos en todas estas nuevas técnicas y herramientas para dotar al alumno de una visión completa acerca de sus fundamentos, su aplicabilidad, y su importancia desde el punto de vista estratégico y de toma de decisiones. Así como dotar al alumno de una experiencia práctica y real de cuáles son los principios, técnicas y herramientas de inversión en criptoactivos. También aprenderás los fundamentos básicos del marketing y la publicidad desde un enfoque omnicanal. Por último, entenderás cómo se emplean las redes sociales y demás herramientas digitales y aplicarás una serie de estrategias orientadas a la comercialización de una marca o servicio por medio del marketing digital.





Dirección Académica y Profesorado



Borja Foncillas
Dirección Académica
Presidente, CEO y Director
del Área de Soluciones
Digitales, Afi.



Jorge Ordovás
Responsable del equipo de
Blockchain de Telefónica
Tech.



Javier Morató
Dirección Académica
Head of Open Innovation,
Finnovating



Eduardo Munilla
Fundador de La Banca
Innova y Celtimedia.



Santiago Márquez
Dirección Académica
CTO de Nexlore.



Verónica Ruiz
Consultora del área de Data
Analytics, Afi.



José Manuel Rodríguez
Consultor del Área de
Soluciones Digitales, Afi.



David Pérez
Experto en Ciberseguridad
CEO, Mnemo Innovate



Alejandro Martín
Advisory Director, Jakala



Especialista en Digital Business	
Módulo I	Fintech, Blockchain, Machine Learning e IA
Módulo II	Inversión en criptoactivos y finanzas descentralizadas (DeFi)
Módulo III	Distribución comercial y marketing digital internacional

- Módulo 1

Fintech, Blockchain, Machine Learning e IA

- Tecnologías y modelos de negocio exponenciales
- Nuevos jugadores y modelos de negocio en sector financiero (Fintech e Insurtech).
- Tecnologías de ledger distribuido (DLT – Blockchain – NFT).
- Casos de uso y modelos de negocio basados en DLT.
- Criptoactivos y estrategias de inversión
- Taller de analítica de cadena de bloques..
- Modelos de machine learning e inteligencia artificial.
- Ciberseguridad e IA.
- Modelos de negocio basados en datos..
- Taller de creación de valor con datos e inteligencia artificial.

- Módulo 2

Inversión en criptoactivos y finanzas descentralizadas (DeFi)

- Introducción
- Transacciones y tokens
- Protocolos
- Riesgos y oportunidades
- Taller práctico de inversión
El taller práctico de inversión incluye una explicación y ejecución de todos los conceptos explicados en un entorno de operación real.

- Módulo 3

Distribución comercial y marketing digital internacional

- Del lienzo en blanco al diseño estratégico
- Diseño estratégico al contenido
- Marketing en la Era Digital
- Plan de Marketing y Distribución de Canales
- Paid Media y Data-Driven Marketing
- Own Media y Personalización de experiencias
- El Futuro del Marketing, Datos y Tecnología
- Práctica design thinking: prototipado



➤ **FINTECH: TECNOLOGÍAS DISRUPTIVAS**

Imparte: Némesis

Modalidad: Online

Duración: 25 horas

Fecha: 08 de julio al 08 de agosto

Costo: \$699.00 USD

FINTECH: TECNOLOGIAS DISRUPTIVAS

Explorar y desarrollar estrategias para la **adopción de tecnologías disruptivas**

CURSO



DURACIÓN

1 mes



MODALIDAD

Sincrónica y
Asincrónica



ENFOQUE PRÁCTICO

Conceptos de gestión
en situaciones reales



DEDICACIÓN

20h

OBEJTIVOS

Comprender las tecnologías emergentes que están transformando la **industria financiera, como blockchain, inteligencia artificial y pagos móviles**, y cómo estas tecnologías están dando forma a las Fintech.

Aprender cómo las empresas pueden identificar oportunidades y desafíos al adoptar tecnologías disruptivas y desarrollar estrategias efectivas para incorporar estas tecnologías en sus modelos de negocio Fintech.

PROGRAMA

- Pasado y presente de las finanzas: porque hemos llegado al momento actual (cambios sociales, demográficos,...)
- Clientes y datos
- Nuevas tecnologías disruptivas en las finanzas
- Oferta: Bancos tradicionales y BigTechs
- Fintech sus verticals:
- Challenge Banks
- Pagos
- Financiación-crowdfunding
- Finanzas personales y gestión de patrimonios
- Insurtech
- Regulación y Supervisión
- EL futuro de las finanzas



+34 918599010



info@nemesisrisk.com



WWW.NEMESISRISK.COM

➤ **LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA BANCA**

Imparte: Némesis

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

Fecha: 08 de julio al 08 de agosto

Costo: \$699.00 USD

LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LA BANCA

Una visión general de los aspectos clave que los participantes deben abordar al embarcarse **en la transformación digital en el sector financiero**

CURSO



DURACIÓN

1 mes



MODALIDAD

Sincrónica y Asincrónica



ENFOQUE PRÁCTICO

Conceptos de gestión en situaciones reales



DEDICACIÓN

20h

OBEJTIVOS

Conocer las estrategias prácticas para la implementación exitosa de la transformación digital en una institución financiera, incluyendo la gestión del cambio, la optimización de procesos y la innovación tecnológica.

Aprender a **satisfacer las expectativas cambiantes de los clientes en la era digital**, incluyendo la personalización de servicios, la seguridad de datos y la experiencia del usuario a través de canales digitales.

PROGRAMA

- La transformación digital
- Entradas de la Bigtech en los servicios financieros
- Criptomonedas y supervisión
- La transformación de la banca
- Robotización Inteligencia artificial: Text Analytics y Natural Language Processing
- Data analytics
- Inteligencia artificial: Deep / machine learning



+34 918599010



info@nemesisrisk.com



WWW.NEMESISRISK.COM

➤ **TALLER DATA STORYTELLING Y VISUALIZACIÓN DE DATOS**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 10 horas

Fecha: 27 al 29 de agosto

Costo: \$15,000.00

Costo para asociados: \$12,000.00

PROGRAMA

1. INTRODUCCIÓN AL STORYTELLING, DATA STORYTELLING Y VISUALIZACIÓN.
2. IDENTIFICACIÓN DE PROBLEMAS DE NEGOCIO.
3. SELECCIÓN CORRECTA DE LOS DATOS.
4. ESTRUCTURA Y CREACIÓN DE UNA HISTORIA A TRAVÉS DE LOS DATOS.
5. REGLAS DE UNA BUENA PRESENTACIÓN.
6. CASOS DE NEGOCIO CON ESTRUCTURA STORYTELLING.
7. TIPOLOGÍA DE GRÁFICOS Y APLICACIONES.
8. ADAPTACIÓN DE LA PRESENTACIÓN A TU AUDIENCIA.
9. TRANSFORMACIÓN DE LOS RESULTADOS EN ESTRATEGIA.
10. TALLER EN VISUALIZACIÓN.

CLAUSTRO ACADÉMICO



SÍLVIA ARIZA SENTÍS

Data Strategy Consultant

DURACIÓN, FECHA Y LUGAR

Con una duración total de **10 horas**, las sesiones del taller se realizarán a distancia en tiempo real, **el martes de 17:00 a 21:00 horas, miércoles y jueves de 17:00 a 20:00 horas.**

10
HORAS

EL MARTES 27, MIÉRCOLES 28
Y JUEVES 29 DE AGOSTO 2024



MONTO DE INVERSIÓN

El monto de inversión es de **\$ 15,000** más IVA por participante.

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.



➤ **INTELIGENCIA DE AMENAZAS: RESPUESTA A INCIDENTES DE CIBERSEGURIDAD PARA EL SECTOR FINANCIERO**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 12 horas

Fecha: Septiembre

Costo: \$18,000.00

Costo para asociados: \$14,400.00

➤ **CIBERSEGURIDAD Y RIESGO OPERACIONAL**

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 40 horas

Fecha: 02 de septiembre al 31 de octubre

Costo: \$1, 090.00 USD

Costo para asociados: \$818.00 USD

➤ **CIBERDEFENSA, LA CORRECTA GESTIÓN DE LA CIBERSEGURIDAD**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 14 horas

Fecha: 17 al 25 de septiembre

Costo: \$21,000.00

Costo para asociados: \$16,800.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- CISOs, directores tecnología, auditoría, riesgos tecnológicos.

OBJETIVOS

- Entender los retos actuales de la ciberseguridad a nivel global, para poder anticiparse y proteger tanto a los clientes como a su información.
- Identificar los puntos ciegos en temas de seguridad en las personas, procesos y tecnología.
- Establecer controles adecuados que permitan la detección de riesgos y amenazas de acuerdo con normas y estándares internacionales.



PROGRAMA

1. ENTORNO GLOBAL Y MARCO NORMATIVO DE LA CIBERSEGURIDAD

- El valor de los estándares y buenas prácticas.
- Las normas ISO 27000.
- Revisión de las normas ISF, NIST, COBIT 5 y PCI-DSS.
- La necesidad de las políticas de ciberseguridad.

2. CIBERDEFENSA

- Conceptos esenciales
- Metodología

3. QUÉ ES UN DELITO CIBERNÉTICO

- Framework NIST
- 20 controles críticos
- Seguridad en profundidad
- Controles recomendados

4. RIESGOS TECNOLÓGICOS

- Riesgos asociados a los dispositivos de tecnología operativa (TO) e Internet de las Cosas (IdC)
- Técnicas de inteligencia artificial (IA) en relación con el entorno cibernético
- Seguridad en la nube
- Riesgo de la información y su protección

5. FACTOR HUMANO EN LA CIBERSEGURIDAD

- Respuesta a incidentes
- Gestión de riesgos y comunicación con el negocio
- Gestión de vulnerabilidades

6. CASOS PRÁCTICOS

CLAUSTRO ACADÉMICO



MARIO ISLA

Commercial and Marketing
Director at TUTUM TECH

➤ **EL IMPACTO DE LA NUEVAS TECNOLOGÍAS EN LA EMPRESA**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 8 horas

Fecha: 24, 25 de septiembre y 01, 02 de octubre

Costo: \$12,000.00

Costo para asociados: \$9,600.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- Responsables de estrategia y de negocio. La tecnología y la transformación son dos elementos básicos en la estrategia y toma de decisiones de la empresa.
- Directivos que, sin contar con una base de conocimiento tecnológico, necesiten comprender los fundamentos de las nuevas tecnologías y modelos de negocio que irrumpen en el panorama empresarial de cara a la toma de decisiones en sus organizaciones:
- Miembros de consejos de administración o comités de dirección, que deseen ampliar su visión y conocimiento tecnológico para ayudarles a liderar y transformar sus organizaciones.
- Directores de una unidad de negocio de grandes empresas y organizaciones que necesiten impulsar a la organización desde sus áreas (comercial, operaciones, marketing, finanzas).
- Emprendedores experimentados que deseen adquirir un conocimiento transversal de la tecnología y de su impacto en el negocio.
- De empresas financieras y no financieras o empresas públicas que quieran profundizar en la comprensión del actual proceso de transformación digital.

OBJETIVOS

- Conocer las acciones que empresas que no han nacido digitales, tienen necesidad de ejecutar para comenzar su proceso de digitalización, haciendo hincapié en los aspectos tecnológicos que hay que tener en cuenta.
- Profundizar en el impacto de las tecnologías en la digitalización, introduciendo a los alumnos en las tendencias tecnológicas actuales y haciendo una revisión rápida de algunas de las tecnologías que están cambiando y van a cambiar nuestro mundo.
- Sensibilizar sobre el enorme impacto que las tecnologías tienen en los procesos de digitalización y ayudar a entender algunas de las tecnologías más punteras y el potencial impacto sobre las compañías.



PROGRAMA

1. IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL DE LAS EMPRESAS

- Impacto en las personas.
- MVP y Momentos de la verdad.
- Nuevos talentos necesarios.
- Arquitecturas digitales.
- Ecosistemas Digitales.

2. MODELOS OPERATIVOS

- Organización de los equipos.
- Principios de entrega.
- Diferencias culturales.
- Nuevas funciones digitales.
- Diversidad.
- Nuevas Metodologías: Agile y Lean Startup.
- El rol de CIO.
- Nuevos riesgos.
- Transformación de la fuerza laboral.

3. IMPLICACIONES DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y TENDENCIAS TECNOLÓGICAS

- Oportunidades.
- Tendencias Tecnológicas.

4. DISRUPCIONES TECNOLÓGICAS

- Computación cuántica.
- Metaverso.
- Web 3.0.
- Realidad Extendida (XR), Virtual (VR), Aumentada (AR) y Mixta (MR).
- Cobots.
- Nanotecnología.
- Interfaces neuronales.

5. NUEVAS TECNOLOGÍAS

- Blockchain.
- Inteligencia Artificial.
- Seguridad.
- New Infra + Cloud.
- 5G
- Impresión 3D y 4D.
- IoT + Edge Computing

CLAUSTRO ACADÉMICO



ULISES ARRANZ

Digital Transformation & New
Technologies lecturer

➤ **CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE MODELOS INTERNOS CLÁSICOS Y DE MACHINE LEARNING**

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 25 horas

Fecha: 02 de octubre al 08 de noviembre

Costo: \$699.00 USD

CONSTRUCCIÓN Y VALIDACIÓN DE MODELOS INTERNOS CLÁSICOS Y DE MACHINE LEARNING

La incorporación de **modelos de machine learning y datos masivos** en la **gestión del riesgo** es una tendencia creciente

CURSO



DURACIÓN

1 mes



MODALIDAD

Sincrónica y Asincrónica



ENFOQUE PRÁCTICO

Conceptos de gestión en situaciones reales



DEDICACIÓN

20h

OBEJTIVOS

En muchos mercados financieros, las regulaciones exigen que las instituciones tengan **modelos internos sólidos para evaluar y gestionar el riesgo**. Un programa de este tipo proporcionará una comprensión profunda de las normativas aplicables, como los requisitos de Basilea y las normas IFRS 9, lo que garantiza que los profesionales en riesgos estén actualizados en cuanto al cumplimiento

PROGRAMA

- Introducción a la gestión del riesgo de modelo.
- Definición de Modelo
- Ciclo de vida del modelo.
- Inventario de Modelos
- Gestión en base al Tearing de modelos.
- Gobierno y Clasificación de cambios en modelos
- Cuantificación del Riesgo de Modelo
- Conceptualización del Riesgo de Crédito
- Caso particular: Modelos IRB, IFRS9 y Stress Test
- Alternativas a modelos estadísticos: Modelos mixtos / no cuantitativos / genéricos (elaborados por terceros/vendors).
- Tendencias recientes y retos.



+34 918599010



info@nemesisrisk.com



WWW.NEMESISRISK.COM

➤ **PREVENCIÓN DE FRAUDES EN MEDIOS DE PAGO Y CANALES DIGITALES**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 14 horas

Fecha: 28 de octubre al 05 de noviembre

Costo: \$21,000.00

Costo para asociados: \$16,800.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- BO Fraude, Prevención del Fraude, Gestión de Riesgos, Auditoría.

OBJETIVOS

- Aprender sobre la ciberseguridad de los pagos y su aplicación práctica en la industria.
- Determinar metodologías para identificar, evaluar, tratar y monitorear el riesgo.
- Conocer el panorama de amenazas de los medios de pago para diseñar estrategias de protección de datos y poder mitigar amenazas y vulnerabilidades.



METODOLOGÍA

El curso se realiza en **modalidad presencial/streaming** a distancia en directo a través de nuestra Aula Virtual (plataforma **Zoom**).

Este **enfoque práctico y orientado a la resolución de problemas** permite que los participantes, cuando acaben la formación, tengan la preparación necesaria para enfrentarse a los desafíos del mundo laboral.

CONSTANCIA

Al concluir satisfactoriamente el curso, todos los participantes que hayan asistido al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación digital.



BLOCKCHAIN TECNOLOGÍA, REGULACIÓN Y RIESGOS

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 50 horas

“R”

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 40 horas

ESPECIALISTA EN VISUAL BASIC FOR APPLICATION

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Online

Duración: 20 horas

GESTIÓN Y ESTRATEGIA DE DATOS

Imparte: Némesis

Modalidad: Blended

Duración: 45 horas

NORMATIVA DE CIBERSEGURIDAD PASAR A OTROS CURSOS

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 15 horas

9. PROGRAMAS EJECUTIVOS

➤ **PROGRAMA EJECUTIVO EN DIRECCIÓN DE PERSONAS, TALENTO Y CULTURA**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 51 horas

Fecha: 15 de agosto al 5 de diciembre (jueves)

Costo: \$72,000

Costo para asociados: \$57,600.00

Plan del programa

— Introducción

RH como socio estratégico de negocio

1. Importancia y visión de RH como socio estratégico de negocio
2. Visión y conocimiento de negocio
3. RH como un equipo de alto impacto

— Módulo 1

Estrategia de talento

1. Atracción y permanencia del talento
2. Desarrollo de personas, talento potencial y sucesión

— Módulo 2

Experiencia del empleado

1. Caso de éxito sobre la definición e implantación función: Experiencia del Empleado en la organización
2. Fundamento y metodología
3. Caso de éxito sobre la Implantación de un sistema de Voz del empleado

— Módulo 3

Estrategia de aprendizaje

1. Cómo desarrollar la *learnability* de tu organización
2. Caso de éxito. Implantación de una cultura basada en el aprendizaje
3. Definición e implantación estrategia de Aprendizaje / Gestión del conocimiento, transferencia de conocimiento
4. Inteligencia artificial aplicada al aprendizaje. *Learnability*: Modelo *Learnability*
5. *X Learning*. Nuevos modelos de aprendizaje: *Upskilling* y *Reskilling*

— Módulo 4

Liderazgo de la transformación cultural

1. Estrategia de transformación cultural
 - ¿Por qué y para qué?
 - Cómo se diseña un plan de TC y KPI's clave
 - Cómo se lleva a cabo: palancas clave y como trabajarlas (Políticas, procesos, tecnología, personas, compensación)
 - Gestión del cambio
2. Rol de HR en la Transformación cultural
 - Transformación de la función RH hacia personas y cultura
 - Creación de una cultura de talento y aprendizaje colaborativo
 - RH como catalizador de la transformación
 - Digitalización de la función personas

Plan del programa

— Módulo 4

Liderazgo de la transformación cultural (Continúa...)

3. Construcción de la cultura
 - Construcción del propósito
 - Construcción de los Valores
 - Construcción del Modelo de Liderazgo
 - Aprendizajes de casos de éxito
4. Nuevas formas de trabajo
 - Metodologías y herramientas digitales
 - Método Kanban
 - Método *Scrum*
 - Metodología *design thinking*
 - Metodología lean startup
 - Construcción adhoc de metodología: aprendizajes casos de éxito
5. *Employer Branding*
 - Estrategia de *employer branding*
 - Cómo construir la *employee value proposition*: metodología
 - Cómo llevar a cabo el plan de EB y KPIs

— Módulo 5

RH Analytics

- Gestión de Personas, evolución (de la gestión por "intuición" a la gestión a través del dato)
- Indicadores KPI's, OKR's y cuadros de mando de RH
- People Analytics: creación y gestión del dato predictivo y prescriptivo

Asesoramiento de Proyecto

- Cada empresa dispondrá de un asesoramiento individual por la Dirección Académica y/o claustro seleccionado, con la finalidad de brindar orientación en la definición y/o acompañamiento para proyectos que sean materia de aprendizaje del programa.
- Este asesoramiento consistirá en una sesión de trabajo de una duración de 2 horas, liderada por la dirección académica y alguno de los miembros del claustro especialista en el tema.

Profesorado



Jessica Soulé

Founder, Mentora & Coach certificada por la ICF, conferencista internacional, fundadora de Talento & Legado. Ex Directora de Talento y Transformación Cultural. Reconocida como Mentora Honorífica por la Red Global de Mentores



Blanya Correal

Consultora internacional, experta en el desarrollo de modelos de transformación laboral y organizacional. Ex Directora Sr de RH en Coca-Cola Femsa, Danone y de Nissan México. Socia de TAMIM HR CONSULTING. Directora de la División de Ingeniería Laboral de D&M. Colaboradora en diversos medios de comunicación y asociaciones con publicaciones enfocadas en el lado humano de los negocios.



Daniela Carrasco

Instruccional eLearning, xLearning y experiencias de usuarios. Emprendedora de educación digital y coordinadora instruccional de proyectos audiovisuales, gestión de proyectos de formación online, formación de formadores online en GROW Incubadora de Mentes Creativas. Experta en microlearning, tecnologías para el aprendizaje.



Alan Sumano

Vice President People Analytics. Employee data - IHH HEALTHCARE. Líder de transformación digital y análisis de negocios, apoya el crecimiento y la disrupción del negocio a través de iniciativas digitales. Especialista en planificación estratégica de la fuerza laboral, gestión de la información. Asesor Sr de RH y liderazgo empresarial.



Fabiana Silveira

Consultant, Coach and Sr Manager Global Organizational Development – NISSAN JAPAN. Líder de RH con 15 años de experiencia en industrias de diferentes sectores y liderado equipos multiculturales y de diferentes roles. Experta en programas de aceleración de talento y aprendizaje para todo.



Nancy Miranda

Employee Experience Designer, HR Unplugged. Especialista en gestión de capital humano, cambio y desarrollo organización. Certificada como Change Management, Lean Change Management, Design Thinking, Agility in HR, Happiness at Work y Lego® Serious Play®. Con más de 10 años de experiencia diseñando e implementando proyectos vinculado al diseño organizacional, análisis de procesos, formación y desarrollo el Employee Onboarding e Innovación en RH.

*Los ponentes pueden cambiar por causas de fuerza mayor.

Duración, fechas y formato

- Este programa tiene una duración de **51 horas**. Las fechas programadas serán a partir del **15 agosto al 5 de diciembre del 2024**, una vez por semana en el horario de: **9:00 a 12:00 h**
- **El formato streaming** a través del Aula Virtual Afi Escuela.
- Adicionalmente, se programará una sesión de mentoría de 2 horas.

Agosto						
L	M	Mi	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Septiembre						
L	M	Mi	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octubre						
L	M	Mi	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Noviembre						
L	M	Mi	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Diciembre						
L	M	Mi	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

➤ **PROGRAMA EJECUTIVO EN FINANZAS SOSTENIBLES Y ASG**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 48 horas

Fecha: 02 de octubre al 18 de diciembre (miércoles)

Costo: \$72,000.00

Costo para asociados: \$57,600.00

En este entorno, surge la **Sostenibilidad como una visión, una estrategia y un modo de entender la creación de valor** que debe ser adecuadamente enfocada.

Un **modo de entender la gestión del sistema económico y social global** que busca reducir los desequilibrios en los diferentes niveles del mismo económico, social y medioambiental.

Una **estrategia corporativa** que persigue garantizar la consecución de los objetivos empresariales y la generación de valor económico, integrando, a la vez, la protección y sostenibilidad de los entornos sociales y medioambientales esenciales para su futuro, el de sus operaciones y el de sus stakeholders.

Un **modelo de creación de valor** más complejo, equilibrado e integral; económico, social y medioambiental, que busca generar valor a largo plazo para todos los stakeholders.

No se consideran las **implicaciones económicas y de percepción de los mercados** en algunas decisiones


Los **enfoques ESG** se están haciendo dominantes para los inversores.

Los consumidores están dispuestos a **premiar o penalizar por criterios no comerciales.**



La sociedad demanda un **mayor compromiso social y medioambiental.**

Se prefiere trabajar en empresas con un perfil de **compromiso social que impacte positivamente.**



¿Por qué este programa?

Las empresas viven en un **entorno complejo con nuevos condicionantes** que pueden incidir seriamente en su capacidad de operar: la sospecha permanente, la sociedad transparente, la sociedad militante, la sociedad interconectada, la institucionalización de la desconfianza, la sociedad simbólica y las implicaciones a nivel mundial.

Este entorno genera **nuevas demandas** de múltiples stakeholders a las que se responde desde la Sostenibilidad y visión ASG.

Este programa hace un inventario del conocimiento y las prácticas probadas en finanzas sostenibles que han ido surgiendo en los últimos años, ofreciendo con ello un aprendizaje adecuado para desarrollar las capacidades de los participantes en la planificación, acceso, entrega y monitoreo de finanzas sostenibles.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

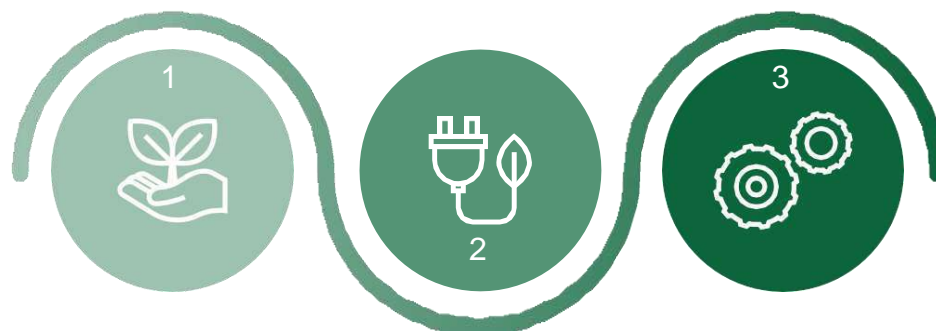
El programa está dirigido a la Alta Dirección de las instituciones:

- **Miembros de Consejos de Administración** y de Comités de Dirección que necesitan una formación 360 sobre las últimas tendencias y retos en sostenibilidad y ASG.
- **Directores Generales y de área** (Finanzas, Asesoría Jurídica, Transacciones y M&A, Relaciones con Inversores, Comunicación, Marketing, Operaciones, Control, Calidad, Medio Ambiente)
- **Responsables de planificación estratégica** que necesiten identificar las interrelaciones entre la planificación estrategia, las oportunidades del mercado y los retos de la sostenibilidad.
- **Directivos de asociaciones empresariales**, Administraciones Públicas, Fundaciones y Entidades del tercer sector.
- **Emprendedores y profesionales** con experiencia que quieran obtener un conocimiento integral sobre las últimas tendencias y retos en sostenibilidad y ESG.



OBJETIVOS

Explicar y dar **las herramientas para comprender** cada uno de los ámbitos que integran la visión ESG, sus actores, temas clave, implicaciones y exigencias.



Dar una **visión integral de la Sostenibilidad**, desde una perspectiva estratégica y de creación de valor.

Anticipar **nuevos retos y tendencias** en los que la Sostenibilidad va a tener un papel relevante.



METODOLOGÍA

Las actividades de la formación se articularán a través de:

Clases presenciales/streaming. Sesiones teórico-prácticas que permitirán al participante contrastar sus experiencias con las de los mejores expertos y líderes de la industria.

El programa es una formación pragmática, dirigida a la alta dirección, para conocer y contrastar las últimas tendencias y retos en el ámbito de la sostenibilidad, bajo un enfoque integral que permita el intercambio de ideas y perspectivas.

PLAN DE ESTUDIOS

MÓDULO 1

¿Por qué la Sostenibilidad y por qué ahora?

- ¿Por qué la sostenibilidad y por qué ahora?
 - El contexto.
 - Un mundo de Stakeholders.
 - La sostenibilidad y creación de valor.

MÓDULO 2

Implementación de la Taxonomía Sostenible en México

- Contexto Global sobre la Sostenibilidad y la Descarbonización Industrial.
- Estrategias de Implementación de acciones sostenibles en la empresa.
- Marco de la Taxonomía Sostenible en México.

MÓDULO 3

Sostenibilidad y ASG: Los nuevos retos de la estrategia y gestión

(A) El reto medioambiental

- Entorno político y marco regulatorio.
- Temas relevantes de la agenda medioambiental.
- Iniciativas institucionales y actores públicos y privados relevantes.

(S) El reto social

- Entorno político y marco regulatorio.
- Temas relevantes de la agenda social.
- Iniciativas institucionales y actores públicos y privados relevantes.

(G) El reto de gobierno corporativo

- Entorno político y marco regulatorio.
- Temas relevantes de la agenda de gobierno corporativo.
- Iniciativas institucionales y actores públicos y privados relevantes.

MÓDULO 4

Sostenibilidad y mercados financieros

- La importancia y lógica de los inversores.
- ¿Qué sucede en Europa?
- Transparencia e información para el mercado.
- Visión desde el lado del mercado de deuda y las entidades financieras bancarias.

MÓDULO 5

Sostenibilidad y ASG: Tendencias y retos futuros

- Las fronteras difuminadas entre industrias.
- Un futuro “inteligente”.
- El futuro del trabajo.
- El nuevo poder del consumidor.
- Buscando recursos asequibles y sostenibles.
- Una nueva educación para una nueva sociedad.

CLAUSTRO ACADÉMICO

*Los ponentes podrán variar por causa de fuerza mayor.



José Antonio Quesada

Ex Vicepresidente de Política Regulatoria en Comisión Nacional Bancaria y de Valores

Dirección académica



Ulises Neri Flores

Vice Chair para México en el grupo de expertos en industrias extractivas de la ONU - UNECE.



Patricia Moles

Especialista en Finanzas verdes, Miembro del equipo asesor del Gobernador de Banxico



Humberto Ahuactzin

Project Manager para México y Centroamérica de Finanzas Sostenibles en Peterson Energy Logistics



Leticia Rojas

CEO México en Futerra



Julio Portales

CEO en ICB Group



Claudia Antuña

Socia de Afi, Sostenibilidad y Analista de inversiones



Ricardo Pedraz

Consultor de Afi, Finanzas Públicas y Finanzas Sostenibles



Carlos Mendoza

Director Regional de Peterson en Servicios de Sostenibilidad para las Américas e Iberia.



Alan Gómez

Experto en Sostenibilidad-ASG, Finanzas Sostenibles y Riesgo Climático. Miembro TCFD.

➤ **PROGRAMA DE ACTUALIZACIÓN PARA EL LIDERAZGO DIRECTIVO DE LA BANCA**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 14 horas

Fecha: 17 de octubre de 2024 al 10 de abril de 2025

Costo: \$76,000.00

Costo para asociados: \$60,800.00

¿Por qué este programa?

La 4ta edición del Programa Ejecutivo de Actualización para el Liderazgo Directivo de la Banca brinda a la Alta Dirección de las entidades del sector bancario, temas innovadores y de vanguardia con el objetivo de ampliar su visión para enfrentar los retos de transformación y competitividad que se viven.

Nuestros expositores, españoles y mexicanos, son prestigiosos expertos en los temas a su cargo que no sólo compartirán su conocimiento, sino también, su experiencia práctica.

Refrendamos nuestro compromiso de brindarles este espacio de discusión y reflexión, que les permitirá estar actualizados con temas que forman parte de las últimas tendencias del sector.

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El programa está dirigido a la **Alta Dirección** de las instituciones bancarias de México:

- **Presidentes.**
- **Miembros de consejos de administración o comités de dirección**, que deseen ampliar su visión y conocimiento para ayudarles a liderar y transformar sus organizaciones.
- **Directores de una unidad de negocio** de grandes empresas que necesiten impulsar a la organización desde sus áreas.





¿Qué te va a aportar este programa?

Se ofrecerá un Ciclo de Conferencias con ponentes de máximo nivel, especialistas en la materia quienes construirán el proceso de aprendizaje a través de sus experiencias y la del resto de los asistentes.

Agenda:

- Introducción al tema.
- Conferencia programada.
- Ronda de preguntas y respuestas con participación del público asistente.

Duración:

- 07 conferencias programadas mensualmente.
- Cada conferencia tiene una duración de 2 horas.



Plan de estudios

14h Conferencias semipresenciales

A distancia en tiempo real a través de nuestra plataforma de Zoom, también serán programadas en formato presencial siendo elección de los participantes optar por cualquiera de las dos modalidades.

CONFERENCIAS 2024-2025

Inteligencia Artificial para Directivos

17 de octubre 2024

- **Ponente:** Ángel Morales, director de Inteligencia Artificial en CaixaBank

Como directivo es indispensable tomar las riendas de nuestra propia evolución profesional, siendo conscientes de nuestras limitaciones de conocimiento tecnológico y emprendiendo acciones para cubrir esa brecha de conocimiento. En esta conferencia hablaremos sobre mitos y realidades de la Inteligencia Artificial, impacto en la empresa, preocupaciones directivas, lecciones aprendidas, en qué fuentes documentarnos y compartiremos algunas anécdotas.

Taxonomía y las Finanzas Sostenibles

14 de noviembre 2024

- **Ponente:** Ulises Neri Flores, Vice Chair para México en el grupo de expertos en industrias extractivas de la ONU - UNECE

La Taxonomía Sostenible de México, difundida en 2024, con el objetivo de generar un sistema de clasificación confiable y legítimo, define qué actividades económicas pueden ser consideradas sostenibles. Además, proporciona certidumbre y transparencia a los mercados financieros para aumentar la inversión en proyectos y actividades económicas que promuevan el cumplimiento de los objetivos medioambientales y sociales tanto de nuestro país como los internacionales. ¿Cómo garantizar la relevancia y operatividad de la Taxonomía Sostenible de México en el largo plazo?

FODA para un Balance Personal

5 de diciembre 2024

- **Ponente:** Juan Alberto González, CEO y Cofundador IRRADIATE MORE Coach de Alto Rendimiento

El análisis FODA personal permite tomar decisiones acertadas desde el autoanálisis y estimula así a asumir nuevos retos, para perseverar en el logro de objetivos. Brinda, de esta manera, la posibilidad de crecer social y económicamente. Permite tener una apreciación objetiva de cualquier situación. Contribuye con un mejor autoconocimiento. Facilita la tarea de encontrar nuevas soluciones y potencia el pensamiento estratégico. Hace posible identificar los obstáculos que nos impiden lograr los objetivos. Así, podemos trazar la dirección más eficaz.

Entorno y perspectivas económicas en México y a nivel mundial

23 de enero 2025

- **Ponente:** Arturo Damm Arnal, Economista, filósofo, catedrático, periodista y conferencista

Los principales retos y oportunidades que se presentan en el entorno económico nacional e internacional para el 2024.

CONFERENCIAS 2024-2025

Las mujeres en el sistema financiero

13 de febrero 2025

- **Ponente:** Mónica Guardado, Directora Académica del Programa de Actualización para el Liderazgo Directivo de la Banca

Se espera que la presencia de mujeres en el sistema financiero continúe en aumento, que ocupen puestos de liderazgo y que haya un mayor número de mujeres emprendedoras en el sector. Para lograrlo, es necesario que se implementen políticas y programas institucionales para fomentar la inclusión financiera de las mujeres y reducir la brecha de género. Revisaremos algunas acciones que se vienen implementando en Europa y el mundo.

Análisis geopolítico y cambio climático

13 de marzo 2025

- **Ponente:** José Antonio Quesada Palacios, Consultor y Consejero de Empresas.

La importancia de la geopolítica para las estrategias corporativas está en su nivel más alto. La búsqueda de autosuficiencia por parte de los gobiernos será impulsada por tensiones geopolíticas, incertidumbres económicas y sostenibilidad ambiental.

Desarrollos geopolíticos como el desacoplamiento entre China y occidente, las políticas ASG, la guerra en Ucrania, la paradoja inflación – recesión, el periodo electoral en México, entre otros, seguirán influyendo en las estrategias de la cadena de suministros, desplazando los destinos de inversión e impulsando los costos para las empresas. ¿Qué movimientos geoestratégicos pueden implementar los directivos para ayudar a sus empresas a prosperar en medio de la volatilidad e incertidumbre geopolítica?

Talento y cultura

10 de abril 2025

- **Ponente:** Jessica Soulé, Estratega de Talento Coach & Conferencista

Con la pandemia, los empleados exploraron nuevas formas de trabajo que cambiaron sus expectativas. Tanto el liderazgo, como la cultura del sector bancario, deben adaptarse a las nuevas exigencias de sus equipos, las cualificaciones de su personal y la revisión de las estrategias de contratación, desarrollo para lograr la atracción del personal, pero, sobre todo, su retención. Analizaremos algunas estrategias que podemos implementar.

CLAUSTRO ACADÉMICO



Ángel Morales

Director ejecutivo especialista en la aplicación de la Inteligencia Artificial en procesos de Transformación Digital.

Con más de 15 años de experiencia en proyectos tecnológicos en Servicios Financieros, tanto en el ámbito de Banca, Seguros como Mercados de Capitales. Anteriormente responsable en Accenture Iberia (España, Portugal e Israel) de la práctica de Inteligencia Artificial y actualmente director de inteligencia artificial.



Ulises Neri Flores

Vice Chair para México en el grupo de expertos en industrias extractivas de la ONU - UNECE.

Estudio la carrera de Ingeniería Petrolera, cuenta con un grado de maestría por el Instituto Francés del Petróleo y estudios de doctorado en la escuela de negocios de París. A llevando a cabo proyectos en México, Argentina, Colombia, Cuba, Francia y Venezuela. Tuvo un cargo diplomático representando a México ante organismos internacionales como la OCDE, la Agencia Internacional de Energía, la ONU y la OPEP. Actualmente ocupa el cargo de Vice Chair para México en el grupo de expertos en industrias extractivas de la ONU-UNECE y director ejecutivo del centro de excelencia de la ONU para la administración sostenible de recursos para México y Latinoamérica.



Juan Alberto González

CEO y Cofundador IRRADIATE MORE Coach de Alto Rendimiento

Ayuda a CEO's ejecutivos y emprendedores consolidados a crear un negocio que sea amigable a su estilo de vida y un estilo de vida a prueba de la fatiga extrema. Por más de 23 años, fungió como Director General para Microsoft en Colombia, Perú y Región Andina, y en sus últimos años en su carrera corporativa como Presidente para Microsoft México. Reconocido por la revista Quién como uno de los 50 personajes que transforman México" y por la revista Líderes Mexicanos como uno de los 300 Líderes más influyentes de México". Actualmente, CEO y cofundador de Irradiate More, la empresa 1 de coaching en Alto Rendimiento en México e Hispanoamérica



Arturo Damm Arnal

Economista, filósofo, catedrático, periodista y conferencista.

Estudió la Licenciatura en Economía en la Universidad Autónoma Metropolitana y la Licenciatura en Filosofía en la Universidad Panamericana, donde también cursó la Especialidad en Filosofía Política y Social, las maestrías en Filosofía, en Ciencias Jurídicas y en Derecho Económico, así como el doctorado en Filosofía. Es profesor en las facultades de Derecho y Filosofía, y en la Escuela de Gobierno y Economía, de la Universidad Panamericana, y profesor invitado del IPADE Business School. Es articulista en el periódico La Razón y en los sitios electrónicos Asuntos Capitales y Animal Político; comentarista habitual en noticieros de televisión y radio; conferencista en foros empresariales, académicos y políticos, tanto nacionales como extranjeros. Es autor de 22 libros sobre temas de economía y filosofía, y coautor de otros ocho.

CLAUSTRO ACADÉMICO



Mónica Guardado Rodríguez

Socia Directora de Afi Escuela

Socia de Analistas Financieros Internacionales (AFI) y Directora General de Afi Escuela de Finanzas (España y LATAM). Miembro del Consejo de Administración en OMIClear, The Iberian Energy Clearing House y en otras empresas españolas. Patrono de la Fundación Afi. Es Responsable de la Dirección Académica y profesor en PDD Economía y Finanzas para la Alta Dirección y Co-Director Académico del Postgrado en Supervisión de Entidades Financieras, Programa para Banco de España. Profesora de Afi Escuela.



Jessica Soulé

Estratega de Talento Coach & Conferencista

Ha liderado retos en México, Estados Unidos & Latinoamérica para Potenciar al Talento y llevarlo al siguiente nivel. Siendo miembro del Consejo Directivo, fue Chief of Staff del Presidente en Nissan México. Ha impulsado la transformación Cultural, promoviendo la Diversidad e Inclusión, la Innovación, la experiencia del Cliente y la Efectividad Organizacional; colaborando tanto en empresa, como con propietarios y líderes de distribuidores.

Es Licenciada en Administración por la Universidad Autónoma Metropolitana. Cuenta con una Maestría en Dirección de Capital Humano por la Universidad Panamericana, así como diversos programas de formación ejecutiva en el IPADE y en la Universidad de Vanderbilt en Tennessee, Estados Unidos. Actualmente es Founder de Talento & Legado. Directora Académica y Profesora en Afi Escuela.



José Antonio Quesada Palacios

Consultor y Consejero de Empresas

Es Licenciado en Contaduría por la Universidad Iberoamericana, con Maestría en Administración por el ITAM y otra Maestría en Contaduría por el ITAM y Florida International University (FIU). Actualmente, Doctorando en Ciencias Financieras en el EGADE. Fue Presidente del IMEF y miembro del Consejo Directivo de PWC, de la cual formó parte como socio durante 33 años. También ha sido Vicepresidente del área Política Regulatoria, dentro de la Comisión Nacional Bancaria y de Valores de México (CNBV). Actualmente es consultor, consejero de importantes empresas y profesor de Afi Escuela.

➤ **PROGRAMA EJECUTIVO EN TRANSFORMACIÓN DIGITAL PARA DIRECTIVOS**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 45 horas

Fecha: 5 de noviembre de 2024 al 11 de marzo 2025 (martes)

Costo: \$85,000.00

Costo para asociados: \$68,000.00

PERFIL DEL PARTICIPANTE



El programa está dirigido a directivos que, sin contar con una base de conocimiento tecnológico, necesiten comprender los fundamentos de las nuevas tecnologías y modelos de negocio que irrumpen en el panorama empresarial de cara a la toma de decisiones en sus organizaciones:

- **Responsables de estrategia y de negocio.**
- **Miembros de consejos de administración o comités de dirección**, que deseen ampliar su visión y conocimiento tecnológico para ayudarles a liderar y transformar sus organizaciones.
- **Directores de una unidad de negocio de grandes empresas** que necesiten impulsar a la organización desde sus áreas (comercial, operaciones, *marketing*, finanzas...).
- **Emprendedores experimentados** que deseen adquirir un conocimiento transversal de la tecnología y de su impacto en el negocio.

PROGRAMA

Introducción al programa

- La tecnología y su factor exponencial
- Cómo han cambiado las tecnologías los modelos de negocio digitales
- Contexto macroeconómico de la era digital
- Implicaciones de la aplicación de la tecnología y los nuevos modelos de negocios digitales

1. Nuevos modelos de negocio

- Introducción a los nuevos modelos de negocio digital
- Patrones de nuevos modelos de negocio digital
- La gestión del talento digital

2. Transformación digital

- El impacto de la transformación digital en la empresa
- Organizaciones digitales
- Introducción a las metodologías de trabajo en la era digital
- Factores de impulso de la transformación digital
- Organizaciones exponenciales

3. La innovación estratégica como palanca de crecimiento

- Introducción a la innovación empresarial
- Metodologías de innovación
- Organizaciones innovadoras



Taller: Modelos de Negocio Digitales

4. Habilidades Humanas en la Era de la Transformación Digital

- Plan de desarrollo moderno: Cuáles son los componentes críticos
- Habilidades críticas a fortalecer en la era de la transformación digital



Taller: Habilidades Humanas

- Resiliencia 2.0
- Antifragilidad
- Adaptabilidad y flexibilidad
- El arte de la claridad

5. Big data e Inteligencia Artificial

- Nuevo paradigma del procesamiento masivo de información
- Aspectos legales y regulatorios. Capacidades de explotación masiva de datos
- Modelos de negocio basados en datos. Organizaciones data driven
- Comprensión teórica de la inteligencia artificial
- Análisis del nuevo paradigma de la democratización e integración de la inteligencia artificial
- Análisis del impacto de la inteligencia artificial en diferentes ámbitos
- Análisis del contexto actual: la inteligencia artificial desde las grandes corporaciones a las PYMES, pasando por los productos de consumo
- Nuevas tendencias
- Ética, riesgos y normativa
- Aplicación de las empresas



Taller: Business Cases

PROGRAMA

6. Blockchain

- Comprensión de la tecnología blockchain
- Los criptoactivos y su relación con los contratos inteligentes, tokens y criptomonedas como Bitcoin y/o Ethereum
- Análisis del contexto actual y nuevas tendencias
- Estrategias de implantación. Riesgos y normativa

7. Ciberseguridad

- Conceptos básicos de ciberseguridad
- La seguridad en la cadena de valor del negocio
- La transformación digital: ¿Oportunidad o amenaza?



Taller: Business Case: Estrategias de Ciberseguridad

8. Robots físicos, lógicos y la automatización de los procesos de un negocio

- Comprensión teórica de la robotización: fundamentos de robotización y RPA (robotic process automation)
- Análisis del nuevo paradigma: la convergencia y potencia de la automatización entre robots de servicio, 5G, IIoT, big data y la inteligencia artificial
- Impacto socioeconómico de la robotización, brecha generacional y transformación de modelos de negocio
- Estrategias de implantación

9. Cloud computing

- ¿Qué es cloud computing?
- Detalle de los modelos y opción de despliegue Cloud
- Retos del Cloud Computing
- Transición al Cloud Computing
- Nuevos Productos Cloud disponibles en el mercado

10. Marketing & advertising technology

- El nuevo paradigma “data driven”
- Ecosistema marketing & advertising technology
- Disciplinas “data driven marketing”
- Players tecnológicos más relevantes: Google, Adobe & Salesforce
- Perfiles profesionales involucrados: business analytics, technical analytics, data scientist, data engineer
- Impacto en el negocio y modelo organizativo
- Tendencias de futuro. Ejemplos de mejores prácticas

11. Otras tecnologías actuales y futuras

- Virtual Reality, Augmented Reality y Mixed Reality
- Impresión 3D y Bio-impresión
- Cobots: robótica colaborativa
- Neurotecnología y nuevas interfaces de biosensado
- Nanotecnología y nuevos materiales

CLAUSTRO ACADÉMICO



Mauricio Corona, PH.D.

Dirección Académica

Miembro del Board y Director Global de Transformación del Service Desk Institute (Londres, UK). Miembro del Consejo Directivo de ACIS-IT sede en Dubai, Emiratos Árabes Unidos y Presidente de Grupo BP Gurus.



Ana Yasmeen Chong

CEO de BPGurus



Alfredo Reyes Krafft, PH.D.

Socio Director en Reyes Krafft Solís Abogados



Juan Alberto González Esparza

CEO y co-fundador of Irradiate More



Mario Isla Mendoza

Director Comercial de TUTUM TECH



Silvia Ariza Sentís

Data Strategy Consultant



Francisco Corona Chávez

CTO en Microsoft Azure Latam



Christian Peñaloza, PH.D.

Director del Instituto de Investigaciones Mirai Innovation Japón



Carlos Rojas Durán

Responsable de MadTech Iberia, Accenture Interactive

PROGRAMA EJECUTIVO #MUJERESQUETRANSFORMAN

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Blended

Duración: 74 horas

PROGRAMA EJECUTIVO TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SALUD

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Blended

Duración: 60 horas

10.DIPLOMADOS

➤ **DIPLOMADO EN CIENCIA DE DATOS E INTELIGENCIA ARTIFICIAL**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 36 horas

Fecha: 08 de octubre al 14 de noviembre (martes y jueves)

Costo: \$36,000.00

Costo para asociados: \$28,800.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

El diplomado está dirigido a profesionales que necesiten comprender los fundamentos de las nuevas tecnologías y una visión más analítica de los negocios y basar la toma de decisiones con data y analíticas.

- Profesionales del sector de tecnología de la información
- Cualquier profesional involucrado en el manejo, gestión y análisis de la información.

OBJETIVOS

- **Identificar el proceso a seguir dentro de un proyecto de Big Data** desde la arquitectura de los datos hasta el valor extraído de ellos
- Aprovechamiento de los recursos **a través del gobierno, estructura, carga, análisis de datos, creación de procesos y algoritmos.**
- Optimización del trabajo de **Marketing Intelligence y Business Intelligence.**
- Diseño de estrategias **a partir de la información** de una empresa (ser data driven), de los **insights a la acción.**

REQUISITOS TECNOLÓGICOS: Tener conocimiento de estadística básica; equipo de cómputo con mínimo 8GB de RAM y permisos de administrador para instalar software (R + R Studio, Python + Anaconda, Notepad++, Google Chrome y Moba Exterm ssh client).



PROGRAMA

1. FUNDAMENTOS DE CIENCIA DE DATOS

- Introducción a la Ciencia de Datos y su importancia en 2024.
- Conceptos básicos de Python/R para análisis de datos.
- Instalación y configuración del entorno de trabajo.

2. FUNDAMENTOS DE BIG DATA

- Introducción a Big Data y sus aplicaciones en la ciencia de datos.
- Conceptos clave: volumen, velocidad, variedad, veracidad.
- Herramientas y tecnologías de Big Data (Hadoop, Spark).

3. ANÁLISIS DE BIG DATA EN LA NUBE

- Implementación de análisis de datos en la nube (AWS, Google Cloud, Azure)
- Procesamiento y análisis de grandes volúmenes de datos.
- Casos prácticos y ejemplos de uso

4. MANIPULACIÓN Y PREPROCESAMIENTO DE DATOS

- Importación y exploración de conjuntos de datos.
- Limpieza y transformación de datos.
- Gestión de datos faltantes y valores atípicos.

5. ANÁLISIS EXPLORATORIO DE DATOS (EDA)

- Visualización de datos con matplotlib, seaborn, ggplot2, etc.
- Estadísticas descriptivas y distribuciones de variables.
- Identificación de patrones y tendencias en los datos

6. MODELADO PREDICTIVO CON MACHINE LEARNING

- Introducción al aprendizaje supervisado y no supervisado.
- Construcción de modelos de regresión y clasificación.
- Evaluación de la precisión y rendimiento del modelo.

7. OPTIMIZACIÓN DE MODELOS Y SELECCIÓN DE

CARACTERÍSTICAS

- Técnicas de ajuste de hiperparámetros.
- Selección de características y reducción de la dimensionalidad.
- Optimización de modelos para mejorar la precisión y eficiencia.

8. PROCESAMIENTO DE LENGUAJE NATURAL (NLP)

- Fundamentos de procesamiento de texto.
- Extracción de características de texto y tokenización.
- Creación de modelos de NLP para análisis de sentimientos y clasificación de texto.

9. APRENDIZAJE PROFUNDO Y REDES NEURONALES

- Introducción al aprendizaje profundo y las redes neuronales.
- Construcción y entrenamiento de modelos de redes neuronales en TensorFlow/Keras.
- Aplicaciones de redes neuronales en visión por computadora y procesamiento de secuencias.

10. INTRODUCCIÓN A LA INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Fundamentos de la Inteligencia Artificial (IA)
- Diferencias entre IA, Machine Learning y Deep Learning.
- Aplicaciones prácticas de IA en la industria.

11. TÉCNICAS AVANZADAS DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

- Modelos Generativos (GANs) y Transferencia de Estilo.
- Reinforcement Learning y sus aplicaciones.
- Ética y consideraciones en el uso de IA. o.

12. VISUALIZACIÓN DE DATOS AVANZADA

- Técnicas avanzadas de visualización de datos.
- Creación de dashboards interactivos con herramientas como Plotly, Shiny y Dash.
- Buenas prácticas para la comunicación efectiva de resultados..

DIPLOMADO EN DERECHO BURSÁTIL

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 86 horas

DIPLOMADO SELECCIÓN, EVALUACIÓN E INVERSIÓN EN INSTRUMENTOS ASG

Imparte: Escuela Bolsa Mexicana

Modalidad: Streaming

Duración: 72 horas

11.MASTER

➤ **MASTER EN CORPORATE FINANCE**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Blended

Duración: 400 horas

Costo: \$180,000.00

Costo para asociados: \$144,000.00

➤ **MASTER EN FINANZAS**

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Blended

Duración: 400 horas

Costo: \$220,000

Costo para asociados: \$176,000.00

12.PROGRAMAS DE EQUIDAD DE GÉNERO

➤ **PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN EQUIDAD DE GÉNERO**

- **General**
- **Alta Dirección**

Imparte: ABM

Modalidad: Online

Duración: 1 a 2 horas respectivamente

Costo: Pregunta por nuestros costos en educacioncontinua@abm.org.mx



PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN EQUIDAD DE GÉNERO

Este Programa de Formación tiene como objetivo sensibilizar al personal del sector bancario, sobre la importancia de ejercer un liderazgo inclusivo que impulse la igualdad de género y favorezca la inclusión en todos los niveles de la organización.

1. CURSO GENERAL

Objetivo: Sensibilizar a colaboradores del sector bancario sobre la importancia de ejercer un liderazgo inclusivo que impulse la igualdad de género y la no discriminación. Si bien la teoría y los conceptos son relevantes, la perspectiva central del curso es a través del estudio de casos reales que son aplicables a los temas relevantes de la Banca y que promueven la reflexión individual.

Duración: 2 horas.

Temas que abarca:

MÓDULO 1. INTRODUCCIÓN AL TEMA

- Diversidad.
- Sesgos inconscientes.
- Perspectiva de género y comunidad LGBTQ+.

MÓDULO 2. DISCRIMINACIÓN

- Privilegios, vulnerabilidades y la cultura.
- Interseccionalidad.
- Desigualdades.

MÓDULO 3. RUMBO A LA CONSTRUCCIÓN DE ESPACIOS SEGUROS: PREVENCIÓN DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO Y DE LA DISCRIMINACIÓN

- Marco legal de la violencia de género en México.
- Herramientas para la prevención.

2. CURSO DE ALTA DIRECCIÓN

Objetivo: Sensibilizar a la alta dirección del sector bancario sobre la importancia de contar con organizaciones igualitarias y diversas, de los conceptos de igualdad, equidad del marco normativo y de ejercer un liderazgo inclusivo que impulse la equidad de género.

Curso online **Duración:** 1 hora.

Temas que abarca:

MÓDULO 1. ORGANIZACIONES IGUALITARIAS Y DIVERSAS

- Relevancia estratégica: Impacto positivo de negocio.
- Florecimiento humano y conciencia social.
- Innovación con perspectiva de género.

MÓDULO 2. SENSIBILIZACIÓN

- Retos de la perspectiva de género en las instituciones financieras.
- Diversidad, igualdad e inclusión.
- Teorías para abordar el género: feminismos y masculinidades.
- Marco normativo de la igualdad y la no discriminación.

MÓDULO 3. LIDERAZGO INCLUSIVO

- Importancia de la dignidad humana y diversidad.
- Herramientas para la prevención de violencia de género.
- Estrategias del liderazgo inclusivo.

PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Curso con ejemplos prácticos y evaluaciones formativas.
- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de datos de usuario y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas por haber concluido la capacitación.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.
- Minería de información.

13.PROGRAMAS DE SUSTENTABILIDAD

➤ **IMPLEMENTACIÓN DE LA TAXONOMÍA SOSTENIBLE EN MÉXICO**
NUEVO

Imparte: AFI Escuela de Finanzas

Modalidad: Streaming - Presencial

Duración: 12 horas

Fecha: 09, 16 y 23 de octubre

Costo: \$18,000.00

Costo para asociados: \$14,400.00

¿A QUIÉN VA DIRIGIDO?

Este curso está diseñado para:

- General a cualquier nivel de la organización.

OBJETIVO

Este curso considera como marco de referencia las metas e iniciativas globales para reducir las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI), así como el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible de la Agenda 2030 de la ONU, en línea con los estándares ESG de diversas industrias orientados a las prioridades y sectores económicos señalados en la Taxonomía Sostenible en México.

- Comprender las bases con las cuales se identificaron los sectores prioritarios en la Taxonomía, así como los principales objetivos sostenibles establecidos en ella, así como sentar las bases para el diseño e implementación de hojas de ruta sostenibles mediante estándares de la ONU.



PROGRAMA

1. CONTEXTO GLOBAL SOBRE LA SOSTENIBILIDAD Y LA DESCARBONIZACIÓN INDUSTRIAL

- Sistema Energético: Principales fuentes de gases de efecto invernadero.
- Sostenibilidad: De los Objetivos del Milenio a la Agenda 2030.
- Acuerdos Internacionales sobre cambio Climático: Acuerdos de Paris, Net Zero, Global Methane Initiative, etc.

2. ESTRATEGIAS DE IMPLEMENTACIÓN DE ACCIONES SOSTENIBLES EN LA EMPRESA

- Factores Ambientales, Sociales y de Gobernanza (ESG) -vínculo con los ODS
- El Impacto financiero de la sostenibilidad.
- Política pública en los países que favorecen la sostenibilidad y la transición energética.
- Análisis de las estrategias de las empresas orientadas a la sostenibilidad.

3. MARCO DE LA TAXONOMÍA SOSTENIBLE EN MÉXICO

- Metodología de la Taxonomía Sostenible en México.
- Objetivos de la Taxonomía Sostenible de México.
- Análisis sectorial e identificación de actividades económica.
- Mitigación y Adaptación al cambio climático.
- Igualdad de Género.
- Estándar de la ONU – (UNFC)1 herramienta que contribuyen a diseñar o fortalecer hojas de ruta de descarbonización industrial y sostenibilidad alineadas a la Taxonomía.

CLAUSTRO ACADÉMICO



ULISES NERI

Vice Chair Latin America -
Expert Group on Resource
Management - United Nations

14. ALIANZAS ESTRATÉGICAS CON UNIVERSIDADES

➤ CONVENIO ABM CON EL TECNOLÓGICO DE MONTERREY

ABM en colaboración con el ITESM tienen como objetivo, otorgar educación continua a todos los empleados de las distintas instituciones bancarias, así como facilitar su acceso a temas de alto interés y grado de aplicabilidad. Con este fin se ofertan, entre otros los siguientes programas de Posgrado, Seminarios, Diplomados, Talleres y Certificaciones, los cuales tienen descuentos del 10% hasta un 30%.

Certificaciones

1. Administración Estratégica de Capital Humano - Live
2. Administración Financiera (Programa en Línea)
3. Agile Project Leader (TLG)
4. Big Data como Estrategia de Negocios (Programa en Línea)
5. Business Analytics: De los Datos al Conocimiento (Virtual)
6. Business Analytics: De los Datos al Conocimiento (Virtual) UPC
7. Business Management - Live
8. Calidad y Productividad (Programa en Línea)
9. Certificación Internacional en Coaching Ejecutivo y de Equipos (Programa en Línea)
10. Chief Digital Transformation Officer (TLG)
11. Ciencia de Datos (Virtual)
12. Citizen & Data Scientist Fundamentals (TLG)
13. Citizen Data Scientist (TLG)
14. Data Science and AI: Del Concepto a Desarrollo de Aplicaciones - Live
15. Data Science For Business - Live
16. Desarrollo de Competencias Gerenciales (Programa en Línea)
17. Desarrollo de Habilidades en Contabilidad, Impuestos y Finanzas (Programa en Línea)
18. Desarrollo de Habilidades Gerenciales: Líder de Líderes_Live
19. Desarrollo de Soft Skills Personales, Sociales y de Liderazgo (Programa en Línea)
20. Effective Leader (TLG)
21. Effective Leader Essentials (TLG)
22. Estrategia de Negocios - Live
23. Ética y Cumplimiento Corporativo Internacional - Live
24. Financial Specialist (TLG)

25. Financial Strategist (TLG)
26. Financial Strategist Essentials (TLG)
27. Formación Estratégica para Gerentes de Alto Desempeño - Live
28. Gestión del Cambio - Live
29. Gestión Profesional Ágil de Proyectos. Principios, Valores y Metodologías - Live
30. Gestión y Dirección Financiera - Live
31. Habilidades de Administración Ágil de Proyectos, Basado en Estándares del PMI® e
32. High Impact Manager (TLG)
33. La Cadena de Suministro en la Era Digital - Live
34. Lean Six Sigma Black Belt (Virtual)
35. Lean Six Sigma Green Belt (Programa en Línea)
36. Lean Six Sigma Green Belt (Virtual)
37. Operational Excellence Team Leader (TLG)
38. Planeación y Evaluación de Negocios Inmobiliarios - Live
39. Project Management Officer (TLG)
40. Project Manager Essentials (TLG)
41. Project Manager Professional (TLG)
42. Senior Leader (TLG)
43. Sostenibilidad Financiera para la Transformación Pública (Virtual)
44. Strategic Sales Leader (TLG)
45. Tecnologías de Ciberseguridad - Live

Microcertificado

1. Análisis Básico de Datos Utilizando Power BI (TLG)
2. Análisis Básico de Datos Utilizando Tableau (TLG)
3. Fundamentos de la Gestión de Proyectos (TLG)
4. Fundamentos Personales para el Liderazgo (TLG)
5. Fundamentos y Visión Financiera (TLG)
6. Programación, Manipulación y Visualización en Python (TLG)
7. Transformación Digital para la Toma de Decisiones (Programa En Línea)
8. Transición a una Cultura Organizacional Positiva (Programa En Línea)

Diplomado

1. Comunicación Corporativa Estratégica (Virtual)
2. Cumplimiento y Gobierno Corporativo (Virtual)
3. Desarrollo de Competencias Gerenciales (Virtual)
4. Desarrollo de Habilidades en Contabilidad, Impuestos y Finanzas (Virtual)
5. Dirección Ejecutiva en Seguridad Privada (Virtual)
6. Dirección Financiera Corporativa (Virtual)
7. Ergonomía Laboral (Virtual)
8. Evaluación de Riesgos y Control Interno (Virtual)
9. Finanzas Bursátiles Aplicadas (Virtual)
10. Finanzas para Profesionistas no financieros en la Industria (Virtual)
11. Gestión Profesional de Proyectos (Virtual)
12. Identificación, Rediseño e Innovación de Procesos (Virtual)
13. Los Impuestos en México, un Enfoque con Visión Financiera y Fiscal (Virtual)
14. Normas Internacionales de Información Financiera (IFRS) (Virtual)
15. People Analytics (Virtual)
16. Seguridad, Higiene Industrial y Salud Ocupacional (Virtual)
17. Top Management (Virtual)
18. Transformación Digital Gerencial (Virtual)

Talleres

1. Liderazgo y Empowerment (Virtual)
2. Negociación y Manejo de Conflictos (Virtual)
3. Preparación para el Examen de Certificación PMP® (Virtual)

Seminarios

1. Launching Pad Norma ISO 9001:2015 (Programa en Línea)

Cursos

1. Administración de Costos (Virtual)
2. Administración de Proyectos (Programa en Línea)
3. Análisis de los Estados Financieros (Programa en Línea)
4. Ciberseguridad para el Día a Día (Virtual)
5. Conducción de Equipos de Alto Desempeño (Programa en Línea)

6. Desarrollo de Soft Skills Personales (Programa en Línea)
7. Desarrollo de Soft Skills Sociales (Programa en Línea)
8. Design Thinking Workshop (Virtual)
9. Diseñando Experiencias de Servicio Wow (Virtual)
10. Estrategias para una Comunicación Efectiva (Virtual)
11. Excel avanzado para negocios (Virtual)
12. Excel para Negocios (Virtual)
13. Finanzas para no Financieros (Virtual)
14. Finanzas para Recursos Humanos (Virtual)
15. Gestión de las Emociones (Programa en Línea)
16. Gestión Estratégica del Capital Humano (Programa en Línea)
17. Impuestos de las Operaciones Empresariales (Programa en Línea)
18. Introducción a la Transformación Digital (Programa en Línea)
19. Introducción a las Finanzas (Programa en Línea)
20. Invirtiendo en la Bolsa (Virtual)
21. Ley Anti Lavado de Dinero y Manejo de Efectivo (Virtual)
22. Liderazgo Eficaz (Programa en Línea)
23. Machine Learning para la Toma de Decisiones (Programa en Línea)
24. Negociación y Manejo de Conflictos (Programa en Línea)
25. Norma ISO 9001:2015 (Programa en Línea)
26. Programación con Python (Virtual)
27. Proyecto de Vida Plena (Programa en Línea)
28. Psicología Positiva (Programa en Línea)
29. Storytelling + Presentaciones Contundentes (Virtual)
30. Supply Chain Management (Programa en Línea)

✓ Para mayor información y temarios, consulta la oferta actualizada en la siguiente liga:
https://maestriasydiplomados.tec.mx/programas/educacion_continua

Posgrados:

Correo: posgrados.info@itesm.mx

Teléfono: 800 623 7874

Educación Continua:

Correo: educacion.continua@itesm.mx

Teléfono: 800 800 2114

Contacto: Nelly Estrada de la Torre

Desarrollo de Educación Continua Tecnológico de Monterrey

Teléfono: (52) 33 2835 6360

Correo: nelly.estrada@tec.mx <https://maestriasydiplomados.tec.mx>

Apoyos educativos:

10% al 25% (dependiendo el programa)

Formas de pago: Banca Electrónica, depósito bancario, tarjeta de débito y Tarjeta de crédito hasta 12 meses sin interés.

➤ **CONVENIO ABM CON LA UNIVERSIDAD PANAMERICANA**

La Asociación de Bancos de México y HIPODEC (High Potential Development Center) de la Universidad Panamericana unen esfuerzos para formar una alianza estratégica.

Se otorgará a los colaboradores bancarios un 20% de descuento sobre el costo de colegiatura vigente en los Programas de Posgrado y Programas de Educación Continua UP.

- ✓ Para mayor información y temarios, consulta la oferta actualizada en la siguiente liga:

<https://www.up.edu.mx/es/admisiones/posgrados/mex>

1. Doctorado en Ciencias Empresariales (DCE)
2. Maestría en Administración de Proyectos
3. Maestría en Dirección del Capital Humano
4. Maestría en Finanzas
5. Maestría en Mercadotecnia Estratégica
6. Maestría en Negocios Internacionales
7. Maestría Internacional en Finanzas (Santa Fe)
8. Maestría en impuestos

- ✓ Educación continua:

<https://hipodec.up.edu.mx/educacion-continua>

➤ **CONVENIO ABM CON LA UNIVERSIDAD ANÁHUAC**

La Asociación de Bancos de México y la Universidad Anáhuac unen esfuerzos para formar una alianza estratégica.

Se otorgará a los colaboradores bancarios del 10% hasta el 20%, de descuento sobre el costo de colegiatura vigente en los Programas de Posgrado y Programas de Educación Continua.

✓ Posgrados:

https://www.anahuac.mx/mexico/posgrados/programas_de_posgrado

JULIO

1. Maestría en Riesgos
2. Maestría en Alta Dirección-MBA
3. Maestría en Economía y Negocios

AGOSTO

1. Doctorado en Administración Pública

✓ Educación Continua:

<https://www.anahuac.mx/mexico/educacioncontinua/>

Informes:

Mtro. Carlos Andrés Salinas Bermúdez
Coordinador de Vinculación de Posgrado
Tel: 55 5627 0210 Ext: 7758
carlos.salinasb@anahuac.mx

➤ **CONVENIO ABM CON THE UNIVERSITY OF CHICAGO**

La Asociación de Bancos de México firmó un convenio de colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.

Se otorgará a los colaboradores bancarios un 15% de bonificación sobre el costo total del programa.

1. Inteligencia Artificial y Data Science para Líderes
2. Storytelling y Visualización de Datos Estratégicos
3. Estrategia Financiera Corporativa
4. Gestión del Riesgo Empresarial
5. Economía Circular y Negocios Sostenibles
6. Data Engineering
7. Inteligencia Artificial y Machine Learning
8. Machine Learning para Finanzas
9. Python para Data Science
10. Estadística para Data Science
11. DevOps
12. Fintech
13. La Psicología de las Finanzas
14. Análisis Predictivo aplicado al Marketing
15. Analítica Web
16. Big Data para Marketing
17. Data-Driven Content Marketing
18. Entendimiento Estratégico del Consumidor

19. Marketing Analytics para Líderes
20. Marketing Digital: Estrategias Éticas para el Éxito
21. Gestión de Equipos Resilientes
22. Liderar Equipos en el Cambio
23. Data Science para Negocios
24. Dirección Financiera Estratégica
25. Entendimiento Estratégico del Consumidor
26. Planificación, Gestión y Resolución de Crisis

En caso de facturar a una razón social distinta al banco, se agrega el IVA correspondiente

Los precios aplican al curso en idioma español, aplica un costo diferente para la versión en inglés



Nos complace informarte que la Asociación de Bancos de México firmó un Convenio de Colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.



A través de este convenio, se tendrá acceso a certificados, programas y cursos de alto nivel sobre temas de vanguardia con reconocimiento a nivel internacional, para profesionales de las finanzas, la economía, la ciencia, la ingeniería, y la tecnología.

**¡Alentando a Pensadores y Mentes Curiosas!
Indagar, Descubrir y Dar Forma al Futuro**



**BONIFICACIÓN DEL 15% A
COLABORADORES DE BANCOS
ASOCIADOS SOBRE EL COSTO
TOTAL DEL PROGRAMA**

**Consulta las distintas opciones y encuentra la que
mejor se adapte a tus necesidades profesionales:**


<https://online.professional.uchicago.edu/es/>



**Sus diferentes opciones educativas están diseñadas para
ayudarte a dar el siguiente gran paso en tu carrera profesional.**

¡INSCRIBETE!

 Ana Lilia Ortega Ángeles
 555722-4388
 aortega@abm.org.mx

 Paola Navarro Ferrer
 555722-4350
 pnavarro@educacioncontinua-abm.com.mx

➤ **CONVENIO ABM CON CHICAGO BOOTH**

La Asociación de Bancos de México firmó un convenio de colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.

A través de sus programas en finanzas, economía y ciberseguridad, adquirirás las habilidades que las empresas más destacadas y con más proyección están demandando.

Se otorgará a los colaboradores bancarios un 15% de bonificación sobre el costo total del programa.

1. Behavioral Economics: Nudging to Shape Decisions (inglés y español)
2. Chicago Booth Approach To Finance (inglés y español)
3. Cybersecurity Strategies For Executives (inglés y español)
4. Mindful Leadership Inteligencia emocional y liderazgo (inglés y español)

**En caso de facturar a una razón social distinta al banco, se agrega el IVA correspondiente*.*

Los precios aplican al curso en idioma español, aplica un costo diferente para la versión en inglés



Nos complace informarte que la Asociación de Bancos de México firmó un Convenio de Colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.

CHICAGO BOOTH

Executive Education

Los procesos de transformación acelerada de los actuales entornos profesionales exigen nuevos enfoques de liderazgo. Para estar a la altura de este desafío, la Universidad de Chicago Booth School of Business ofrece programas para que profesionales de diversos sectores puedan desarrollar al máximo su potencial.

A través de sus programas en finanzas, economía y ciberseguridad, adquirirás las habilidades que las empresas más destacadas y con más proyección están demandando.

¡Think BOOTH!



**BONIFICACIÓN DEL 15% A
COLABORADORES DE BANCOS
ASOCIADOS SOBRE EL COSTO
TOTAL DEL PROGRAMA**

Consulta las distintas opciones y encuentra la que mejor se adapte a tus necesidades profesionales:

<https://excedon.chicagobooth.edu/es/>



**¡TRANSFORMA TUS IDEAS EN RESULTADOS A LA VELOCIDAD
DE LAS OPORTUNIDADES!**

¡INSCRIBETE!

 Ana Lilia Ortega Ángeles
 555722-4388
 aortega@abm.org.mx

 Paola Navarro Ferrer
 555722-4358
 pnavarro@educacioncontinua-abm.com.mx

➤ **CONVENIO ABM CON MIT PROFESSIONAL EDUCATION**

La Asociación de Bancos de México firmó un convenio de colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.

Massachusetts Institute of Technology Professional Education fomenta el desarrollo de líderes innovadores equipados para abordar problemas complejos a nivel mundial.

Se otorgará a los colaboradores bancarios un 15% de bonificación sobre el costo total del programa.

1. Cultural Awareness: Relaciones Interculturales en Negocios Globales
2. Blockchain: Disrupción Tecnológica
3. Programa Dual Gestión del Desarrollo Tecnológico
4. Economía Circular: Transición hacia la Sostenibilidad del Futuro
5. Transformación Digital: Tecnologías y sus Aplicaciones Prácticas
6. Machine Learning: Tecnología en la Toma de Decisiones
7. Sostenibilidad: Estrategias y Oportunidades para la Industria
8. Certificado Profesional en Transformación Digital
9. Certificado Profesional en Sostenibilidad
10. Certificado Profesional en Product Management
11. Certificado Profesional en Gestión Tecnológica: Estrategia, desarrollo e implementación
12. Certificado Profesional en Industria 4.0
13. Certificado Profesional en Programa en Alta Dirección: Chief Digital Officer
14. Certificado Profesional en Programa en Alta Dirección: Chief Product Officer
15. Certificado Profesional en Programa en Alta Dirección: Chief Sustainability Officer
16. Certificado Profesional en Programa en Alta Dirección: Chief Technology Officer
17. Certificado Profesional en Transformación Digital con Especialización en Liderazgo Senior

18. Analisis de Ciclo de la Vida: Impacto Ambiental
19. Cloud & DevOps: Transformación Continua
20. Comunicación Persuasiva Elaborar, Argumentar y Transmitir Mensajes con Impacto
21. Data Leadership: Optimiza Sistemas de Datos para Impulsar tu Organización
22. Desarrollo Directivo: Lidera la Transformación
23. Diseño e Innovación con MITdesignX
24. Diseño industrial: Gestión de Familias de Productos
25. Energías Limpias: Tecnologías para Alcanzar las Metas de Reducción de Emisiones
26. Gestión del Desarrollo Tecnológico
27. Gestión del Desarrollo Tecnológico: Estrategias y Análisis de Portfolio
28. Innovación
29. Innovación Tecnológica: Datos para Medir, Predecir e Influenciar el Cambio
30. Internet of Things Industrial: Teoría y Aplicaciones
31. Liderazgo en la Innovación
32. Mujeres en Liderazgo: Sé un Agente de Cambio
33. Plataformas Digitales: Desarrollo y Toma de Decisiones
34. Sistemas de Infraestructura Sostenible: Planificación, Análisis y Desarrollo
35. Smart Manufacturing: Operaciones en la 4ª Revolución Industrial

**En caso de facturar a una razón social distinta al banco, se agrega el IVA correspondiente*.*

Los precios aplican al curso en idioma español, aplica un costo diferente para la versión en inglés

MASSACHUSETTS AVE

ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO

MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY

WILLIAM BARTON ROGERS FOUNDATION

Nos complace informarte que la Asociación de Bancos de México firmó un Convenio de Colaboración Académica con una de las Universidades más prestigiosas del mundo.



PROFESSIONAL EDUCATION



Ofrece cursos de educación continua y oportunidades de aprendizaje permanente para profesionales de la ciencia, la ingeniería y la tecnología a todos los niveles, y de cualquier parte del mundo. Sus programas **Digital Plus** van más allá de lo online, combinando contenido de vanguardia, utilizando lo mejor de la tecnología online, y la instrucción tradicional de aula, con el fin de permitir resultados de aprendizaje efectivos en un entorno de aprendizaje flexible, colaborativo y dinámico.

Massachusetts Institute of Technology Professional Education fomenta el desarrollo de líderes innovadores equipados para abordar problemas complejos a nivel mundial.

**BONIFICACIÓN DEL 15% A
COLABORADORES DE BANCOS
ASOCIADOS SOBRE EL COSTO
TOTAL DEL PROGRAMA**

Consulta las distintas opciones y encuentra la que mejor se adapte a tus necesidades profesionales:

<https://professionalprograms.mit.edu/es/>



**¡ELIGE TU CAMINO AL ÉXITO, MIT PROFESSIONAL EDUCATION
TE PREPARA PARA ALCANZARLO!**

¡INSCRIBETE!

Ana Lilia Ortega Ángeles
 555722-4388
 aortega@abm.org.mx

Paola Navarro Ferrer
 555722-4358
 pnavarro@educacioncontinua-abm.com.mx

15.PRODUCTOS FORMATIVOS Y SERVICIOS A LA MEDIDA

➤ DESARROLLO Y ADMINISTRACIÓN DE CONTENIDO E-LEARNING

¿Qué hacemos? En ABM, tenemos la respuesta a tu necesidad de transmisión de conocimiento a la medida de lo que requieres. Contamos con un proceso especializado en desarrollo de proyectos para que la educación de los colaboradores sea consciente y capitalizable.

Desarrollamos tus cursos, tus contenidos pasarán una revisión técnica por varios especialistas: técnica de tema, gramática, ortografía, redacción, etc. Los diseños instruccionales de nuestros cursos involucran herramientas digitales de vanguardia que facilitan la interacción brindando así un contenido amigable, atractivo y accesible que propicia una mejor experiencia de capacitación para los colaboradores.

Nuestros cursos e-learning consideran los siguientes aspectos:

Rapid learning: por el cual se adquiere el conocimiento a través de herramientas, métodos fáciles y eficaces, atractivos y con un enfoque concreto en el tratamiento de la información.

Storytelling: narra o cuenta el contenido con la intención de compartir y llegar a tocar la emoción en los participantes. Lo que se traduce en conectar con el público que accede a nuestro contenido.

Visual thinking: proceso por el cual se apropia el participante del contenido, el cual implica 4 momentos:

- **Mirar**, absorber la información.
- **Ver**, seleccionar la información.
- **Imaginar**, interpretar la información.
- **Mostrar**, comprender la información.

Gamificación: etapa que motiva a los participantes haciendo uso de juegos interactivos que otorgan puntajes, con el cual podrán reforzar el conocimiento adquirido.

Somos especialistas en edumétrica y de acuerdo a tu perfil requerido te proponemos el modelo instruccional más apropiado. Al final revisaremos en conjunto si el diseño instruccional en la plataforma cumple tus expectativas.

Costo: Solicita en: educacioncontinua@abm.org.mx una cotización y te la desarrollamos a la medida de tus necesidades

➤ **GESTIÓN DE PROCESOS FORMATIVOS Y LOGÍSTICA AUTOMATIZADA A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA TECNOLÓGICA ABM**

Desarrolla: Educación Continua ABM

¿Qué hacemos?: Necesitas la gestión de tus cursos en Plataforma? ¡Cuenta con ello! Tenemos amplia experiencia gestionando saberes en el Sector Financiero. En nuestra plataforma podrás gestionar todos los cursos que esté impartiendo tu institución. Algunas de las ventajas de la plataforma son las siguientes:

- ✓ Carga masiva de usuarios.
- ✓ Seguimiento constante de tus grupos en tiempo real.
- ✓ Gestión total de todos tus usuarios y grupos.
- ✓ Sabrás cuántos participantes están dentro de cada grupo, su avance general y además cuantos lograron terminar cada curso.
- ✓ Tendrás un mayor control en las fechas de término de cada curso que esté vigente o finalizado, por medio de nuestro semáforo de vigencias.

El sistema permite utilizar la información de una manera resumida. Puedes encontrar una vista general de todos los grupos que están almacenados.

Costo: Solicita en educacioncontinua@abm.org.mx una cotización y te la desarrollamos a la medida de tus necesidades.

- **DESARROLLO DE CURSOS, PROGRAMAS DE ESPECIALIZACIÓN, DIPLOMADOS Y TALLERES PARA GRUPOS CERRADOS, PARA ATENDER LAS NECESIDADES ESPECÍFICAS DE CADA INSTITUCIÓN EN LAS PRINCIPALES CIUDADES DE LA REPÚBLICA**

Solicita en educacioncontinua@abm.org.mx una cotización y la desarrollamos a la medida de tus necesidades.

Nota I: La ABM no cobra IVA a los bancos asociados, para NO ASOCIADOS el costo es más IVA.

Nota II: En algunos la apertura de los programas está sujeto al cumplimiento del quórum mínimo.