

Programa Ejecutivo

TRANSFORMACIÓN DIGITAL EN SALUD

2ª Edición

Del 29 de febrero al 27 de junio 2024



FUNDACIÓN

**G A S
P A R
■ C A
S A L**

30
1994 - 2024
Afi Escuela



¿POR QUÉ ESTE PROGRAMA?

La **disrupción tecnológica** ha transformado por completo la actividad económica de numerosos sectores. En el **área sanitaria**, en concreto, las innovaciones disruptivas han irrumpido en la **medicina de precisión, atención no presencial, historiales integrados e interoperables, inteligencia artificial y big data, omnicanalidad, robotización logística y quirúrgica.**

Sin embargo, muchos expertos consideran que aún puede avanzarse sustancialmente en la creación de valor “si se permite que continúe el **proceso natural de disrupción**”, y se retiran muchas barreras burocrático-administrativas y de preservación del status quo.

Este escenario además está respaldado en nuestro país por una **sanidad pública y privada de excelencia** y unos valores y principios arraigados y deseados por la ciudadanía que merecen ser preservados.

En este contexto se enmarca este programa formativo sobre “**Transformación Digital en Salud**” pensado como una experiencia de aprendizaje que brinde una **comprensión profunda de estos cambios**, permita generar una visión estratégica y la capacidad de liderar proyectos de transformación organizativa y digital en sus organizaciones. Asimismo, esta formación se integra en el paradigma de salud digital basada en valor y en la **necesidad de crear valor compartido para todos los actores del ecosistema de salud.**

¿QUÉ TE VA A APORTAR ESTE PROGRAMA?



Comprenderás los **cambios disruptivos de las tecnologías** del contexto actual y analizarás las **oportunidades que la tecnología genera para tu organización** desde una perspectiva integral, considerando la situación de partida y los objetivos estratégicos.



Profundizarás en las **implicaciones organizativas y humanas de la implantación de estas tecnologías**. Se analizarán las metodologías y procesos de innovación más implantadas por las organizaciones más ágiles, viendo cómo impacta la cultura de la innovación en los resultados de una compañía si se aplica correctamente.



Conocerás cómo otras organizaciones han implantado **modelos de negocio digitales** (economía colaborativa, peer to peer, ecosistemas multilaterales...), y **patrones de crecimiento exponencial**. Se abordarán estudios de **casos reales**.

En definitiva, **el propósito principal del curso es capacitar a los participantes para convertirse en líderes de la disrupción tecnológica en el sector, con visión estratégica y capacidad de gestión del cambio en todo el ciclo de vida de la transformación digital.**

PERFIL DEL PARTICIPANTE



El programa está dirigido a **directivos, emprendedores, innovadores y clínicos del sector salud**, interesados en adquirir una comprensión profunda de los fundamentos de las nuevas tecnologías y modelos de negocio que irrumpen en sanidad de cara a liderar e impulsar la transformación de sus organizaciones y mejorar la toma de decisiones en su ámbito de responsabilidad. En concreto:

- Gerentes, responsables de estrategia y de negocio, directores asistenciales, directores de operaciones y de sistemas, directores de calidad e innovación.
- Emprendedores, intraemprendedores e innovadores con foco en el sector salud.
- Profesionales clínicos que deseen liderar la transformación digital en sus organizaciones.

¿QUÉ VENTAJAS OFRECE AFI ESCUELA AL PARTICIPANTE?



Sesiones impartidas por expertos con experiencia directiva, implantando tecnología al servicio del negocio.



Mesas redondas con profesionales experimentados que compartirán experiencias reales, lecciones aprendidas y debatirán con los participantes.



Clases magistrales. El modelo de masterclasses permite a los alumnos tomar contacto con expertos internacionales en tecnologías, producto e innovación como parte de su formación continua.



Programa de Alumni, que brinda la oportunidad de formar parte de una productiva y prestigiosa red de profesionales integrada por profesores, antiguos alumnos y empresas colaboradoras que aportarán un valioso networking para su desempeño profesional.



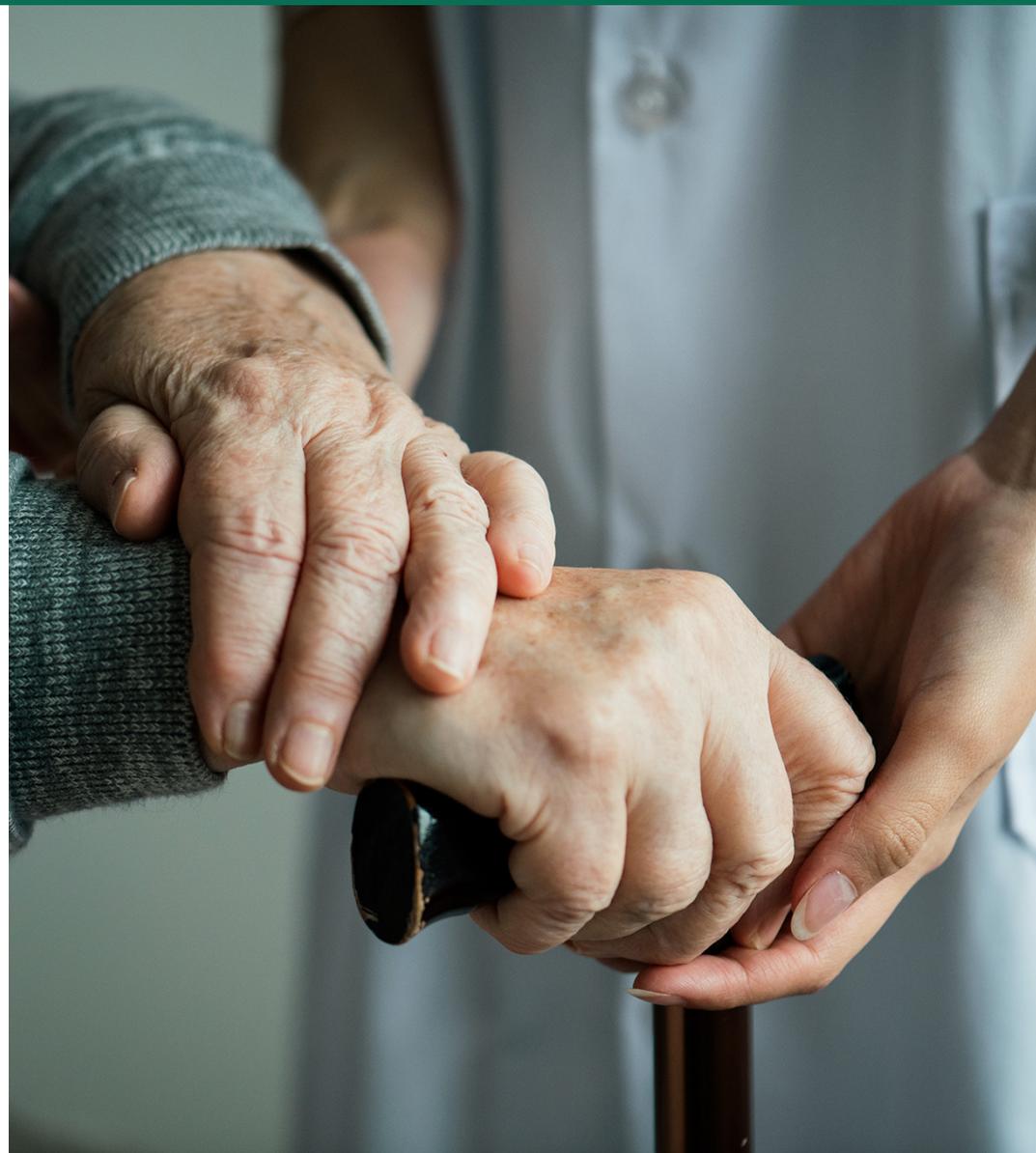
Actualización continua y visión de futuro. La tecnología es un concepto vivo que cambia a velocidad exponencial. Una vez finalizado el programa, sus asistentes recibirán sesiones trimestrales de actualización en novedades tecnológicas, que les permitan mantenerse permanentemente actualizados en cuanto a nuevos retos y oportunidades digitales.

¿CUÁL ES EL ENFOQUE Y METODOLOGÍA?

El programa está pensado para inspirar y aportar aprendizajes con una visión amplia de la disrupción tecnológica. En la mayor parte de los módulos se incorpora una **visión generalista del cambio tecnológico junto con una enfocada en el sector salud y bienestar.**

El enfoque adoptado busca **formar profesionales y directivos que aspiran a la disrupción “desde dentro” del sistema preservando atributos de excelencia** por los que la sanidad, tanto pública como privada en España, es reconocida, así como promover un sistema de salud que genere valor a pacientes y poblaciones, con equidad, resiliencia y sostenibilidad.

Finalmente, se busca **adoptar una visión amplia del mundo de la salud, de los cuidados y del bienestar** rompiendo silos y barreras fragmentadoras y alejándonos de los modelos basados en la enfermedad.



PROGRAMA

60h. de docencia + Clases Magistrales

PROGRAMA

00

Introducción al programa

La tecnología y su factor exponencial

Cómo han cambiado las tecnologías los modelos de negocio

Contexto macroeconómico de la era digital

Introducción a las principales tecnologías que se analizarán en el programa

Implicaciones de la aplicación de la tecnología y los nuevos modelos de negocios

01

Nuevos modelos de negocio

Los nuevos modelos de negocio digital: introducción, modelos de inversión (incubación, aceleración, *venture building*...).

Patrones: economía circular, *p2p*, plataformas.

Growth hacking & lean marketing.

La gestión del talento digital: nuevos *frameworks* de trabajo.

Ejemplos de mejores prácticas.

02

Transformación digital

El impacto de la transformación digital en la empresa.

Organizaciones “*data driven*”.

Introducción a las nuevas metodologías de trabajo (*design thinking, lean startup, design sprint, rapid prototyping, continuous delivery, etc.*).

Automatización y digitalización como palancas de transformación.

Organizaciones exponenciales.

03

La innovación estratégica como palanca de crecimiento

Introducción a la innovación empresarial.

Análisis estratégico de innovación.

Gestión y metodologías de la innovación.

Innovación y talento.

Organizaciones innovadoras.

04

Dinámica Agile

El impacto de la agilidad en el contexto sanitario actual

Una visión práctica de las metodologías *Agile*

Transformación *Business Agility* aplicada a la sanidad

05

Cloud computing

¿Qué es cloud computing?

Detalle de los modelos y opciones de

PROGRAMA

- despliegue Cloud.
- Retos del Cloud Computing.
- Movimiento a Cloud Computing.
- Nuevos Productos Cloud disponibles en el mercado.

06

Big data

- Nuevo paradigma del procesamiento masivo de información.
- Aspectos legales y regulatorios.
- Capacidades de explotación masiva de datos.
- Modelos de negocio basado en datos.
- Organizaciones *data driven*.
- Taller de estrategia y gobierno del dato.

07

AI: inteligencia artificial

- Comprensión teórica de la inteligencia artificial.
- Análisis del nuevo paradigma: la democratización e integración de la

- inteligencia artificial.
- Análisis del contexto actual: la inteligencia artificial desde las grandes corporaciones a las PYMES, pasando por los productos de consumo.
- Análisis de impacto de la inteligencia artificial en diferentes ámbitos.
- Nuevas tendencias.
- Ética, riesgos y normativa.

08

Robotización y automatización de procesos de negocio

- Comprensión teórica de la robotización: fundamentos de robotización y *RPA (robotic process automation)*.
- Análisis del nuevo paradigma: la convergencia y potencia de la automatización entre 5G, *IoT*, *big data* y la inteligencia artificial.
- Impacto socioeconómico de la robotización, brecha generacional y transformación de modelos de negocio.
- Estrategias de implantación.

09

Blockchain

- Comprensión teórica del *blockchain*.
- Análisis del nuevo paradigma: tecnologías basadas en *blockchain*; la apuesta de las tecnológicas por el *Bitcoin*.
- Análisis del contexto actual y nuevas tendencias.
- Estrategias de implantación.
- Riesgos y normativa.

10

Del eHealth a las Terapias Digitales

- Salud digital
- Modelos de atención no presencial
- Terapias digitales

PROGRAMA

11

Ciberseguridad

- Conceptos básicos de ciberseguridad.
- La seguridad en la cadena de valor del negocio.
- La transformación digital: oportunidad o ¿amenaza?
- Casos de estudio de ciberataque reales.
- Role Play.

12

De la Medicina de precisión a la regenerativa

- Biomarcadores
- Terapias personalizadas
- Medicina regenerativa y *antiaging*

13

Marketing & advertising technology

- El nuevo paradigma “*data driven*”
- Ecosistema *marketing & advertising technology*.
- Disciplinas “*data driven marketing*”.
- Players tecnológicos más relevantes:

Google, Adobe & Salesforce.

- Perfiles profesionales involucrados: *business analytics, technical analytics, data scientist, data engineer.*
- Impacto en negocio y modelo organizativo.
- Tendencias de futuro.
- Ejemplos de mejores prácticas.

14

Creación de valor y ecosistemas digitales en salud

- Gestión de la salud poblacional
- Ecosistemas digitales integrados
- Learning Health Systems

15

Otras tecnologías actuales y futuras

- VR y AR.
- Impresión 3D y 4D.
- Cobots: robótica colaborativa.
- Nuevas interfaces neuronales.
- Nanotecnología y nuevos materiales.



Clases magistrales

La transformación digital en el ámbito de los seguros de salud

Casos reales y aplicaciones de negocio en Marketing y Advertising

Salud Global y “Planetaria”
= Salud Digital

CLAUSTRO ACADÉMICO



Juan del Llano
Dirección Académica
Director, **Fundación Gaspar Casal**.



Jose Luis Díez
Consultor y Consejero
Independiente. Director, **JOSE
LUIS DIEZ VISIÓN DIGITAL**.



Ignacio Horcajo
Experto Blockchain.
CEO, **LiberaTiempo**.
Advisor, **Opinno**.



Adriana Scozzafava
Dirección Académica
ExSocio y miembro, **Comité
Ejecutivo de Servicios
Financieros Accenture Iberia**.



Luis Fernández Luque
Director Científico, **Adhera
Health**.



Julio Lorca
Director de Desarrollo Salud
Digital, **DKV Salud**.



Javier Arcos
Director Médico, **Hospital
Universitario Fundación
Jiménez Díaz**.



Jesús Alonso Gallo
Inversor en StarUp,s (x76),
Emprendedor (x4), Mentor,
Conferenciante.



**Francisco Lupiáñez-
Villanueva**
Cofundador, **PredictBy**.



Ulises Arranz
Strategic Advisory Board
Member, **Quantum Flagship
EU**.



**Ignacio Hernández
Medrano**
Fundador, **Savana y Mendelian**.



Santiago Márquez
Chief Technology Officer,
Nexplore.





Julio Mayol

Especialista en Cirugía General y Digestiva, **Hospital Clínico San Carlos**. Catedrático de Cirugía en la **UCM**.



David Pérez Lázaro

Experto en Ciberseguridad. CEO, **Mnemo Innovate**.



Jordi Serrano Pons

UniversalDoctor Founder. CEO of **UhDa Health**. Expert in Digital and Global Health.



Ángel Morales

Director de Inteligencia Artificial en Procesos, **Caixabank**.



Guillermo Prieto

CEO, **SaludOnNet**.



Alfredo Surroca

Experto en Cloud. Ex Technology Architect, **Accenture**.



Juan Pedro Moreno

Presidente Ejecutivo, **WPP España**.



Santiago Ramón y Cajal

Jefe del Servicio de Anatomía Patológica, **Hospital de la Vall d'Hebron, Barcelona**.



Bernardo Valdivieso

Director Planificación, **Departamento de Salud Valencia LA FE**.



Secretario Autonómico de Planificación, Información y Trasmformación Digital **Conselleria Sanitat. Generalitat Valenciana**



Nuria Pastor

CEO y Cofundadora, **HumanITcare**.



Pablo Rosa Casado

ExO Ambassador, **OpenExo**. Coordinador de Emprendimiento e Innovación, **Universidad Pontificia Comillas**. CEO, **Don Ciclete**.



Luis Paz-Ares

Jefe del Servicio de Oncología Médica, **Hospital Universitario 12 de Octubre**.



Carlos Ignacio Rojas

Responsable de MadTech Iberia, **Accenture Interactive**.



INSCRIPCIONES

El número de plazas es limitado. El importe de la inscripción es de **3.950 €**. Todos aquellos que formalicen y abonen **su inscripción con dos meses de antelación al inicio del programa tendrán un 10% de descuento y un 5% si lo hacen un mes antes.**



Aquellas personas que forman parte de la comunidad Afi Alumni disponen de los Beneficios Alumni, y el importe de la matrícula será **3.555€**.

La forma de pago del programa será abonando el 20% del importe en concepto de reserva de plaza en las dos semanas siguientes después de recibir la carta de admisión de la Escuela. El 80% restante se abonará antes del inicio del curso. El estudiante interesado podrá optar a la posibilidad de abonar el 80% restante de la matrícula del programa en 2 mensualidades, desde el inicio del Programa.

FACILIDADES DE PAGO

Todos aquellos que formalicen y abonen su inscripción anticipadamente, obtendrán:

- 10% de descuento si lo realizan 2 meses antes del inicio del programa.
- 5% de descuento si lo realizan 1 mes antes al inicio del programa.

** No aplican con otras promociones, ni son acumulables. Consultar meses sin intereses con TDC.*

DURACIÓN, FECHAS Y FORMATO

Con una duración total de **60 horas**. Las horas lectivas streaming - presencial serán impartidas a través del Aula Virtual de Afi Escuela del **29 de febrero al 27 de junio 2024**, los jueves en horario de 16:30 a 20:30 h (Hora España) - 9:30 a 13:30 h (Hora México).

Afi Escuela pone a disposición de nuestros alumnos el Aula Virtual, una herramienta para que el estudiante durante los siguientes 15 días de la impartición tenga disponible el material didáctico, ejercicios, casos prácticos y lecturas que se utilizan en las sesiones del programa. El Aula Virtual fomenta la comunicación entre los alumnos, profesores y Directores Académicos del programa.

FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN Y CONDICIONES GENERALES

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a afiescuelamexico@afi.es con el comprobante de pago antes del inicio del diplomado.
- El inicio del programa está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.

CANCELACIONES

- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico afiescuelamexico@afi.es y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del programa.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Escuela.



Campus México

Av. Paseo de la Reforma 296 piso 25-128. Col. Juárez,
Del. Cuauhtémoc. C.P. 06600. CDMX, México.

☎ (+52) 55 88 4097 77

📞 (+52) 55 91 9977 53

✉ afiescuelamexico@afi.es

🌐 afiescuela.mx