



A UN CLIC DE TI

Posibilidad de seguir el curso presencial a distancia.

¡Infórmate!



Especialistas en Economía, Finanzas, Tecnología y Sostenibilidad

Curso de especialización

El impacto de la tecnología en la transformación digital

1ª edición

Del 6 al 9 de mayo 2024



ABM ASOCIACIÓN DE
BANCOS DE
MÉXICO



Objetivo del curso:

El curso tiene dos partes diferenciadas:

- En la primera parte se presentan algunas de las acciones que empresas que no han nacido digitales, tienen necesidad de ejecutar para comenzar su proceso de digitalización, y haciendo hincapié en los aspectos tecnológicos que hay que tener en cuenta.
- En la segunda parte se profundiza en el impacto de las tecnologías en la digitalización, introduciendo a los alumnos en las tendencias tecnológicas actuales y haciendo una revisión rápida de algunas de las tecnologías que están cambiando y van a cambiar nuestro mundo.



Sensibilizar sobre el enorme impacto que las tecnologías tienen en los procesos de digitalización y ayudar a entender algunas de las tecnologías más punteras y el potencial impacto sobre las compañías.

Dirigido a:

- Responsables de estrategia y de negocio. La tecnología y la transformación son dos elementos básicos en la estrategia y toma de decisiones de la empresa.
- El curso está dirigido a directivos que, sin contar con una base de conocimiento tecnológico, necesiten comprender los fundamentos de las nuevas tecnologías y modelos de negocio que irrumpen en el panorama empresarial de cara a la toma de decisiones en sus organizaciones:
- Miembros de consejos de administración o comités de dirección, que deseen ampliar su visión y conocimiento tecnológico para ayudarles a liderar y transformar sus organizaciones.
- Directores de una unidad de negocio de grandes empresas y organizaciones que necesiten impulsar a la organización desde sus áreas (comercial, operaciones, marketing, finanzas).
- Emprendedores experimentados que deseen adquirir un conocimiento transversal de la tecnología y de su impacto en el negocio.
- De empresas financieras y no financieras o empresas públicas que quieran profundizar en la comprensión del actual proceso de transformación digital.

Metodología:

El curso tiene un **carácter eminentemente práctico** y los conceptos impartidos se aplican a situaciones reales a través de ejemplos, la resolución de casos prácticos y ejercicios de simulación.

Nivel de conocimiento:

Curso de nivel intermedio.

Estructura del programa:

Este curso está estructurado sobre un plan de formación que comprende:



Una semana de estudio



8 horas semanales

Módulo 1

Liquid IT –
Multispeed IT 1

- MVP Oriented work
- Moments of true
- Apification
- New Technical talent culture
- Digital architectures
- Digital ecosystem
- Operating models
 - Team organization
 - Delivery principles
 - Cultural differences
 - New digital roles
 - Diversity
 - Modern delivery
 - Devops
 - Methods
 - CIO's role
- New risks
- Workforce transformation
- Workplace
- Dig

Estructura del programa:

Módulo 4

Digital transformation
some insights

- Technology trends

Módulo 5

Quick technologies intro
some of

- New infra + cloud
- 5G
- 3D printing
- 4D printing
- IoT + EDGE Computing
- WEB 3.0
- Metaverses
- XR
- Blockchain
- AI
- Quantum computing
- Cobots
- Nanotechnologies
- Neural interfaces
- Cyber
- Mobility

Claustro académico*



Ulises Arranz

Digital Transformation & New Technologies lecturer

Computer Science (UPM '87) 38+ years in Accenture. Technical Architect – IT Strategy – Digital Technologies. Innovation (XR, Quantum Computing, Big Data, etc) Strategic Advisory Board (Quantum Flagship – EU). QuIC (Quantum Industrial Consortium – EU). Quantum Global Innovation Advisor. EY (2022 – actualidad) Master's Lecturer in several Business Schools (IE, ISDI, AFI) and Universities (UPM).

Modalidad



A un clic de ti

Sesiones son desarrolladas a distancia y en tiempo real.


La modalidad puede ser semi-presencial, a través de nuestra Aula Virtual. Sesiones realizadas en plataforma Zoom.

Duración, fecha y horario

Este curso tiene una duración de **8 horas** de dedicación. Con **4 sesiones** de 2 horas cada una, de lunes a jueves, en horario de 09:00 a 11:00 h.

8
horas

 **6, 7, 8 y 9 de mayo 2024**

 **09:00 h a 11:00 h**

Mayo						
L	M	Mi	J	V	S	D
		1	2	3	4	5
6	7	8	9	10	11	12
13	14	15	16	17	18	19
20	21	22	23	24	25	26
27	28	29	30	31		

Certificado

Al concluir satisfactoriamente el curso, todos los participantes que hayan asistido al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación digital.



Monto de inversión

El monto de inversión es de **\$ 12,000** más IVA por participante.

- *Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.*

Facilidades de pago

Todos aquellos que formalicen y abonen su inscripción anticipadamente, obtendrán:

- *10% de descuento si lo realizan 2 meses antes del inicio del curso.*
- *5% de descuento si lo realizan 1 mes antes al inicio del curso.*

Consultar meses sin intereses con TDC.

- *No aplican con otras promociones, ni son acumulables.*

Formas de pago:



Afi Alumni

Con **30 años**, *Afi Escuela* ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero, bancario, tecnológico y de sostenibilidad.

Afi Alumni es un servicio destinado a antiguos alumnos, que ofrece los siguientes beneficios:

- **Formar** parte de la comunidad de egresados para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre antiguos alumnos internacionales.
- **Contribuir** al desarrollo profesional de los miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
- **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el *Grupo Afi*, así como el envío periódico de la revista especializada *Empresa Global*.
- **Fomentar** la relación de antiguos alumnos con *Afi Escuela* y el *Grupo Afi*, creando una red de conocimiento en temas económicos-financieros y tecnológicos.

+42.500 alumnos formados en 2023 en España y México






Formalización de la inscripción y condiciones generales



- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Escuela.

Contacto




 afiescuelsamexico@afi.es
 +52 (55) 88 40 97 77
 +52 (55) 91 99 77 53




 educacioncontinua@abm.org.mx
 +52 (55) 57 2243 92



CAMPUS MÉXICO: Av. Paseo de la Reforma 296
piso 25-109. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.
C.P. 06600. CDMX, México.

 +52 (55) 88 4097 77

 +52 (55) 91 99 77 53

 afiescuelamexico@afi.es

 <https://afiescuela.mx/>

CAMPUS ESPAÑA: C/Marqués de Villamejor, 5.
C.P. 28006 Madrid, España
afiescueladefinanzas@afi.es

