



**A UN CLIC DE TI**  
Posibilidad de seguir el curso  
presencial a distancia.

**¡Infórmate!**



Programa Ejecutivo en  
**Finanzas Sostenibles y ASG**

**Del 5 de junio al 21 de agosto 2024**



Las empresas viven en un **entorno complejo con nuevos condicionantes** que pueden incidir seriamente en su capacidad de operar: la sospecha permanente, la sociedad transparente, la sociedad militante, la sociedad interconectada, la institucionalización de la desconfianza, la sociedad simbólica y las implicaciones a nivel mundial.

Este entorno genera **nuevas demandas** de múltiples stakeholders a las que se responde desde la Sostenibilidad y visión ASG.

No se considera las **implicaciones económicas y de percepción de los mercados.**

Los **enfoques ESG** se están haciendo dominantes.




Los consumidores empiezan a estar dispuestos a **premiar o penalizar por criterios no comerciales.**



Demanda de un **mayor compromiso social y medioambiental.**

Se prefiere trabajar en empresas con un perfil de **compromiso social que impacte positivamente.**






En este entorno, surge la **Sostenibilidad como una visión, una estrategia y un modo de entender la creación de valor** que debe ser adecuadamente enfocada.

-  Un **modo de entender la gestión del sistema económico y social global** que busca reducir los desequilibrios en los diferentes niveles del mismo económico, social y medioambiental.
-  Una **estrategia corporativa** que persigue garantizar la consecución de los objetivos empresariales y la generación de valor económico, integrando, a la vez, la protección y sostenibilidad de los entornos sociales y medioambientales esenciales para su futuro, el de sus operaciones y el de sus stakeholders.
-  Un **modelo de creación de valor** más complejo, equilibrado e integral; económico, social y medioambiental, que busca generar valor a largo plazo para todos los stakeholders.



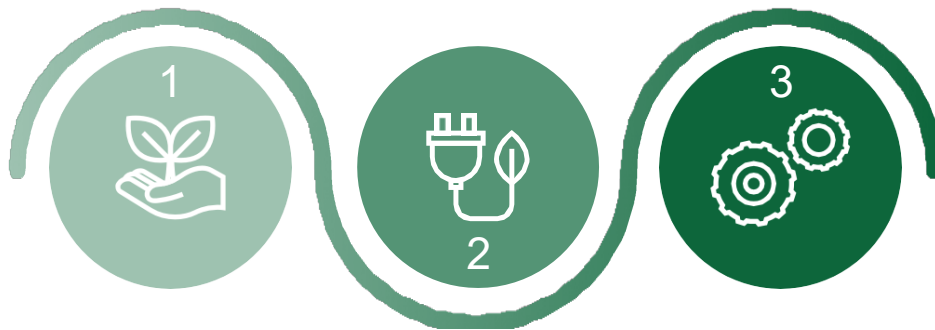
## ¿A quién va dirigido?

El programa está dirigido principalmente a los siguientes perfiles:

-  **Miembros de Consejos de Administración** y de Comités de Dirección que necesitan una formación 360 sobre las últimas tendencias y retos en sostenibilidad y ASG.
-  **Directores Generales y de área** (Finanzas, Asesoría Jurídica, Transacciones y M&A, Relaciones con Inversores, Comunicación, Marketing, Operaciones, Control, Calidad, Medio Ambiente)
-  **Responsables de planificación estratégica** que necesiten identificar las interrelaciones entre la planificación estrategia, las oportunidades del mercado y los retos de la sostenibilidad.
-  **Directivos de asociaciones empresariales**, Administraciones Públicas, Fundaciones y Entidades del tercer sector.
-  **Emprendedores y profesionales** con experiencia que quieran obtener un conocimiento integral sobre las últimas tendencias y retos en sostenibilidad y ESG.

## Objetivos

Explicar y dar **las herramientas para comprender** cada uno de los ámbitos que integran la visión ESG, sus actores, temas clave, implicaciones y exigencias.



Dar una **visión integral de la Sostenibilidad**, desde una perspectiva estratégica y de creación de valor.

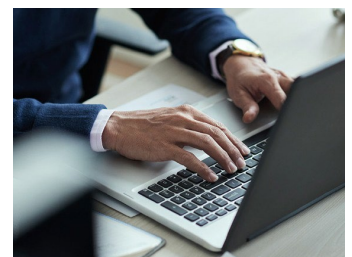
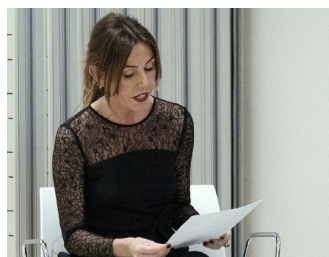
Anticipar **nuevos retos y tendencias** en los que la Sostenibilidad va a tener un papel relevante.

## Metodología

Las actividades de la formación se articularán a través de:

- ▷ **Clases presenciales/streaming.**
- ▷ **Sesiones teórico-prácticas** que permitirán al participante contrastar sus experiencias con las de los mejores expertos y líderes de la industria.

El programa es una formación pragmática, dirigida a la alta dirección, para conocer y contrastar las últimas tendencias y retos en el ámbito de la sostenibilidad, bajo un enfoque integral que permita el intercambio de ideas y perspectivas.



## Contenido del programa

### Módulo 1

**¿Por qué la  
Sostenibilidad y por  
qué ahora?**

Analizamos el **porqué de la importancia e impacto de la Sostenibilidad**

### Módulo 2

**Sostenibilidad y ASG:  
Los nuevos retos de la  
estrategia y gestión**

- El reto medioambiental
- Entorno social y marco regulatorio
- Temas relevantes de la agenda medioambiental
- Iniciativas institucionales y actores públicos y privados relevantes
- El reto social
- El reto del gobierno corporativo

### Módulo 3

**Sostenibilidad y  
mercados financieros**

- La importancia y lógica de los inversores
- ¿Qué sucede en Europa?
- Transparencia e información para el mercado
- Visión desde el lado del mercado de deuda y las entidades financieras bancarias

### Módulo 4

**Sostenibilidad y ASG: Tendencias y retos futuros**

## Dirección Académica



### José Antonio Quesada

Ex Vicepresidente de Política Regulatoria en  
Comisión Nacional Bancaria y de Valores

El programa cuenta con los mejores expertos y líderes de la industria para abordar las temáticas de Sostenibilidad y ASG con un enfoque pragmático y orientado a la toma de decisiones de la alta dirección.

## Claustro



### Patricia Moles

Especialista en Finanzas verdes,  
Miembro del equipo asesor del  
Gobernador de Banxico



### Humberto Ahuactzin

Project Manager para México  
y Centroamérica de Finanzas  
Sostenibles en Peterson  
Energy Logistics



### Leticia Rojas

CEO México en Futerra



### Julio Portales

CEO en ICB Group



### Claudia Antuña

Socia de Afi, Sostenibilidad y  
Analista de inversiones



### Ricardo Pedraz

Consultor de Afi, Finanzas  
Públicas y Finanzas  
Sostenibles



### Carlos Mendoza

Director Regional de Peterson en  
Servicios de Sostenibilidad para  
las Américas e Iberia.



### Alan Gómez

Experto en Sostenibilidad-  
ASG, Finanzas Sostenibles  
y Riesgo Climático.  
Miembro TCFD.

\*Los ponentes podrán variar por causa de fuerza mayor.

## Duración, fechas y horario

Este programa tiene una duración de **40 horas**, que se desarrollará a través del Aula Virtual de Afi Escuela.

En **10 sesiones** de 4 horas de duración.

Se imparte los **miércoles del 5 de junio al 21 de agosto 2024**, en el horario de **09:00 a 13:00h.**

Junio							Julio							Agosto						
L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D	L	M	M	J	V	S	D
					1	2	1	2	3	4	5	6	7				1	2	3	4
3	4	5	6	7	8	9	8	9	10	11	12	13	14	5	6	7	8	9	10	11
10	11	12	13	14	15	16	15	16	17	18	19	20	21	12	13	14	15	16	17	18
17	18	19	20	21	22	23	22	23	24	25	26	27	28	19	20	21	22	23	24	25
24	25	26	27	28	29	30	29	30	31					26	27	28	29	30		

## Monto de inversión

**El número de plazas es limitado.**

El monto de inversión es de **\$ 72,000** más IVA por participante.

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México – ABM consulte la promoción disponible para asociados.

## Facilidades de pago

Todos aquellos que formalicen y abonen su inscripción anticipadamente, obtendrán:

- 10% de descuento si lo realizan 2 meses antes del inicio del curso.
- 5% de descuento si lo realizan 1 mes antes al inicio del curso.

Consultar meses sin intereses con TDC.

- No aplican con otras promociones, ni son acumulables.

**Formas de pago:**



### Formalización de la inscripción y condiciones generales

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx) con el comprobante de pago antes del inicio del curso.
- El inicio del curso está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.


### Cancelaciones


- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx) y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del curso.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Escuela.

## Contacto




 [afiescuelamexico@afi.es](mailto:afiescuelamexico@afi.es)

 +52 (55) 88 40 97 77

 +52 (55) 91 99 77 53


 [educacioncontinua@abm.org.mx](mailto:educacioncontinua@abm.org.mx)


 +52 (55) 57 2243 92





**CAMPUS MÉXICO:** Av. Paseo de la Reforma 296  
piso 25-109. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.  
C.P. 06600. CDMX, México.

 +52 (55) 88 4097 77

 +52 (55) 91 99 77 53

 [afiescuelamexico@afi.es](mailto:afiescuelamexico@afi.es)

 <https://afiescuela.mx/>

**CAMPUS ESPAÑA:** C/Marqués de Villamejor, 5.  
C.P. 28006 Madrid, España  
[afiescueladefinanzas@afi.es](mailto:afiescueladefinanzas@afi.es)

