



A UN CLIC DE TI
Posibilidad de seguir el taller
presencial a distancia.

¡Infórmate!

Especialistas en Economía, Finanzas, Tecnología y Sostenibilidad

Taller de especialización

Data Storytelling y visualización de datos

2ª edición

Del 9 al 11 de julio 2024



Objetivos del taller:



Fortalecer la capacidad de análisis y síntesis; así como, las habilidades gráficas y de representación.



Mejorar la manera de comunicar un caso de negocio, incluso en equipos multidisciplinarios, al alinear la información a los objetivos de los proyectos y de las audiencias.



Fortalecer la toma de decisiones informadas que aseguren el éxito de proyectos y negocios.

Dirigido a:

- Profesionales que deseen mejorar su estructuración de los conceptos, habilidades de visualización, y comunicación de hallazgos o resultados de negocio para crear presentaciones de alto impacto.

Metodología:

El taller tiene un **carácter eminentemente práctico** y los conceptos impartidos se aplican a situaciones reales a través de ejemplos, la resolución de casos prácticos y ejercicios de simulación.

Nivel de conocimiento:

Taller de nivel básico.

Estructura del programa:

Este taller está estructurado con un plan de formación que comprende:

Módulo 1

Identificación de datos estratégicos y análisis que ayuden a la definición de un problema.

Módulo 2

Estructuración de los problemas y alternativas de solución.

Módulo 3

Estructura y construcción de la narrativa del storytelling

Módulo 4

Técnicas y herramientas para la visualización y elaboración de gráficos

Claustro académico*



Sílvia Ariza Sentís

Data Strategy Consultant

Es egresada en Econometría por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y por la Universidad de São Paulo (Brasil), además de contar con una maestría en Ciencia de Datos por la Barcelona School of Economics. Ha trabajado como científica de datos en España y en México en múltiples sectores como: bancario, transporte aéreo y en tecnología. Experta en formación y asesoría sobre inteligencia artificial, pensamiento crítico y digitalización, tanto en la academia como en la empresa.

Modalidad



A un clic de ti

Sesiones son desarrolladas a distancia y en tiempo real.

La modalidad puede ser semi-presencial, a través de nuestra Aula Virtual. Sesiones realizadas en plataforma Zoom.

Duración, fecha y horario

Este taller tiene una duración de **10 horas** de dedicación. Con **3 sesiones**, una sesión de 4 horas y dos sesiones de 3 horas por día. Se imparte del 9 al 11 de julio 2024, en horario de 17:00 a 21:00 h. y 17:00 a 20:00 h.

10
horas

 **9, 10 y 11 de julio**

 **17:00 h a 21:00 h**

17:00 h a 20:00 h

Julio						
L	M	Mi	J	V	S	D
1	2	3	4	5	6	7
8	9	10	11	12	13	14
15	16	17	18	19	20	21
22	23	24	25	26	27	28
29	30	31				

Certificado

Al concluir satisfactoriamente el taller, todos los participantes que hayan asistido al 80% de las sesiones, recibirán una constancia de participación digital.



Monto de inversión

El monto de inversión es de **\$ 15,000** más IVA por participante.

- *Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.*

Facilidades de pago

Todos aquellos que formalicen y abonen su inscripción anticipadamente, obtendrán:

- *10% de descuento si lo realizan 2 meses antes del inicio del curso.*
- *5% de descuento si lo realizan 1 mes antes al inicio del curso.*

Consultar meses sin intereses con TDC.

- *No aplican con otras promociones, ni son acumulables.*

Formas de pago: Paga con tarjetas de crédito, débito y transferencias interbancarias.



Afi Alumni

Con **30 años**, *Afi Escuela* ha formado una amplia comunidad de profesionales en el ámbito económico, financiero, bancario, tecnológico y de sostenibilidad.

Afi Alumni es un servicio destinado a antiguos alumnos, que ofrece los siguientes beneficios:

- **Formar** parte de la comunidad de egresados para facilitar y promover las relaciones profesionales y sociales entre antiguos alumnos internacionales.
- **Contribuir** al desarrollo profesional de los miembros mediante actividades de formación y orientación profesional.
- **Facilitar** contenido e informes sectoriales elaborados por el *Grupo Afi*, así como el envío periódico de la revista especializada *Empresa Global*.
- **Fomentar** la relación de antiguos alumnos con *Afi Escuela* y el *Grupo Afi*, creando una red de conocimiento en temas económicos-financieros y tecnológicos.

+42.500 alumnos formados en 2023 en España y México




Formalización de la inscripción y condiciones generales


- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** con el comprobante de pago antes del inicio del taller.
- El inicio del taller está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del taller.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del taller, previa comunicación por escrito a Afi Escuela.

Contacto




 afiescuelsamexico@afi.es

 +52 (55) 88 40 97 77


 +52 (55) 91 99 77 53


 educacioncontinua@abm.org.mx

 +52 (55) 57 2243 92



CAMPUS MÉXICO: Av. Paseo de la Reforma 296
piso 25-109. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.
C.P. 06600. CDMX, México.

 +52 (55) 88 4097 77

 +52 (55) 91 99 77 53

 afiescuelamexico@afi.es

 <https://afiescuela.mx/>

CAMPUS ESPAÑA: C/Marqués de Villamejor, 5.
C.P. 28006 Madrid, España
afiescueladefinanzas@afi.es

