

# PROGRAMA DE FORMACIÓN GREMIAL EN COMPETENCIA ECONÓMICA

## OBJETIVO

Concientizar a todo el personal de la banca sobre la importancia de conocer y entender el concepto de competencia económica, sus implicaciones para las operaciones diarias de la institución y cuáles son las sanas prácticas de mercado que deben considerarse para cumplir con las disposiciones legales y regulatorias a fin de competir limpiamente.



**¡Lo que se vale y no se vale hacer entre competidores para lograr la preferencia del cliente!**

Su contenido fue desarrollado por un despacho especializado en Competencia Económica y cuenta con la aprobación del Comité de Conducta y Cumplimiento de la ABM.

## CURSO COMPETENCIA ECONÓMICA BÁSICO

Dirigido a todos los empleados de los bancos y se recomienda capacitar primero a los empleados de nuevo ingreso y a los que desempeñan funciones dentro de las áreas que, conforme a la matriz de riesgos del Banco, resultan más peligrosas.

Duración: 1 hora 30 min.

## CURSO COMPETENCIA ECONÓMICA ALTA DIRECCIÓN Y CONSEJEROS

Dirigido a los consejeros, así como altos directivos y funcionarios que se encuentren en áreas de mayor contacto con competidores o que tomen decisiones relevantes o de alto impacto en el banco.

Duración: 40 min.

## CURSO COMPETENCIA ECONÓMICA AVANZADO

Dirigido a todos los empleados de las áreas normativas (Jurídica, de cumplimiento, control interno).

Duración: 4 horas.

## PORTAFOLIO DE SERVICIOS

- Gestión administrativa: registro de participantes, notificación de usuarios y contraseña, seguimiento de avances y resultados por participante, reportes, etc.
- Emisión y administración de constancias electrónicas de acreditación de los participantes.
- Minería de información.
- Asesoría y seguimiento a través del Centro de Atención a Usuarios (CAU) de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas.

## BENEFICIOS

- Promover una competencia sana cumpliendo con la Ley Federal de Competencia Económica.
- Impulsar a través de la competencia limpia entre instituciones la inversión, la productividad y la innovación.
- Establecer un estándar mínimo de capacitación y conocimiento.
- Contribuir a la profesionalización del sector financiero.



### RAPID LEARNING

Por el cual se adquiere el conocimiento a través de herramientas y métodos fáciles, eficaces, atractivos y con un enfoque concreto en el tratamiento de la información.



### STORYTELLING

Implica narrar el contenido con la intención de lograr una asociación de los temas a situaciones comunes, con el fin de conectar con el colaborador que accede al contenido.



### ENGAGEMENT LEARNING

Conocer a los colaboradores e involucrarlos en el aprendizaje haciendo uso de la tecnología adecuada.



### VISUAL THINKING

Proceso por el cual el colaborador se apropia del contenido mediante 4 momentos.



#### MIRAR:

Captar la información.



#### VER:

Seleccionar la información.



#### IMAGINAR:

Interpretar la información.



#### MOSTRAR:

Comprender la información.



### GAMIFICACIÓN

Etapa que motiva a los participantes, haciendo uso de juegos interactivos que otorgan puntajes, con el cual podrán reforzar el conocimiento adquirido.

Paola Navarro Ferrer  
Tel. 55 5722-4358  
educacioncontinua@abm.org.mx

Luis Antonio Ramírez Mendoza  
Tel. 55 5722-4397  
lramirez@abm.org.mx

Karen Daniela Guzmán Meza  
Tel. 55 5722-4392  
kguzman@abm.org.mx

Ana Lilia Ortega Angeles  
Tel. 55 5722-4388  
aortega@abm.org.mx