



Diplomado en
Ciencia de Datos

Del 20 de agosto al 19 de septiembre 2024



Diplomado en

Ciencia de Datos

La tecnología Big Data ha permitido incorporar valiosa información en los modelos analíticos clásicos como, por ejemplo: credit scoring, next best offer marketing, sistemas de recomendación, entre otros. Aunque también ha planteado nuevos retos analíticos acuñados como “Analytics 3.0”. Estos retos incluyen conceptos como: data-driven decision making, real-time prescriptive analytics, inteligencia artificial o deep learning, embedded analytics, model factories con miles de modelos predictivos, entre otros.

La nueva empresa digital, debe aprovecharse de esta evolución y dar el salto hacia este escenario 3.0, obviando versiones intermedias. Para abordar de una forma práctica la comprensión y el dominio de estas técnicas, hemos diseñado un programa experto en Especialista en Digitalización y Big Data, que incluye, tanto las técnicas fundamentales en análisis de datos, cómo los nuevos algoritmos del estilo “deep learning” que ofrece los conocimientos y entrena en las metodologías más avanzadas de análisis y usos en diversos campos, a fin de generar el conocimiento y las habilidades adecuadas para identificar las oportunidades y facilitar la toma de decisiones en el nuevo entorno.

¿Qué te va a aportar este programa?



Identificar el proceso a seguir dentro de un proyecto de Big Data desde la arquitectura de los datos hasta el valor extraído de ellos.



Aprovechamiento de los recursos **a través del gobierno, estructura, carga, análisis de datos, creación de procesos y algoritmos.**



Optimización del trabajo de **Marketing Intelligence y Business Intelligence.**



Diseño de estrategias **a partir de la información** de una empresa (ser data driven), de los **insights a la acción.**



¿A quién va dirigido?

El diplomado está dirigido a profesionales que necesiten comprender los fundamentos de las nuevas tecnologías y una visión más analítica de los negocios y basar la toma de decisiones con data y analíticas.

- Profesionales del sector de tecnología de la información.
- Cualquier profesional involucrado en el manejo, gestión y análisis de la información.



REQUISITOS TECNOLÓGICOS: Tener conocimiento de estadística básica; equipo de cómputo con mínimo 8GB de RAM y permisos de administrador para instalar software (R + R Studio, Python + Anaconda, Notepad++, Google Chrome y Moba Exterm ssh client).

Metodología

La formación que se imparte en Afi Escuela tiene un rasgo diferenciador: **su carácter eminentemente práctico.**

- Los conceptos impartidos se aplican a situaciones reales a través de ejemplos, la resolución de casos prácticos y ejercicios de simulación.
- Los participantes construyen de forma activa el aprendizaje a partir de su participación, de la experiencia de los ponentes y del resto de los asistentes.

La modalidad de enseñanza es **semi-presencial**, a través de nuestra Aula Virtual (plataforma Webex). Es decir, las sesiones son desarrolladas **a distancia y en tiempo real.**

Afi Escuela utiliza su Aula Virtual, una herramienta de soporte online personalizada donde se encuentran todas las actividades del programa, así como el medio de comunicación entre alumnos y coordinador.

La formación online ofrece flexibilidad y personalización del ritmo de estudio, ya que el Aula Virtual está disponible las 24 horas, incluido los fines de semana.



Ciencia de Datos	
Módulo I	Revolución digital: aprovechando las últimas tecnologías
Módulo II	Introducción al Data Science & Machine Learning
Módulo III	Big Data (Ingeniería de datos): procesamiento masivo de datos
Módulo IV	Caso de uso I : Recursos Humanos
Módulo V	Caso de uso II: Telecomunicaciones e Internet
Módulo VI	Caso de uso III: Banca
Módulo VII	Caso de uso IV: Marketing

— Módulo 1

Revolución digital: aprovechando las últimas tecnologías

- Firmas digitales.
- Organizaciones basadas en datos.
- Nuevos hábitos de consumo.
- Nuevos competidores

— Módulo 2

Introducción al Data Science & Machine Learning

- Fundamentos estadísticos.
- Aprendizaje no supervisado - k-means.
- Aprendizaje no supervisado para clasificación y regresión, Modelos Lineales, Modelos lineales generalizados, Artificial neural network, Decision tree learning.
- Modelos Avanzados Ensembles: Random Forest, Gradient Boosting and meta-learners, Introducción de Deep Learning.
- Train-test methodology para generalización.

— Módulo 3

Big Data (Ingeniería de datos): procesamiento masivo de datos

- Big Data Landscape
- Big Data storage – Introducción a Hadoop HDFS. Hadoop storage
- Parallel Processing
- Map reduce. Hadoop processing
- Spark.

— Módulo 4

Caso de uso I : Recursos Humanos

- People Analytics y Big Data.
- E-Recruitment. / E-Selección. Selección por competencias

— Módulo 5

Caso de uso II: Telecomunicaciones e Internet

- Modelado prescriptivo con sistemas de recomendación (Amazon, Netflix, etc.)
- Aplicación en una plataforma de televisión por internet.

— Módulo 6

Caso de uso III: Banca

- Clasificación supervisada para el análisis de riesgo de crédito.
- Aplicación a la puntuación de crédito.

— Módulo 7

Caso de uso IV: Marketing

- Analítica prescriptiva con machine learning y algoritmos de optimización.
- Next Best Action in Marketing.

Dirección Académica y Profesorado



Sílvia Ariza Sentís
Dirección Académica
Data Strategy Consultant

Egresada en econometría por la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona y por la Universidad São Paulo (Brasil), además de contar con una maestría en Ciencia de Datos por la Barcelona School of Economics. Ha trabajado como científica de datos en España y en México en múltiples sectores como: bancario, transporte aéreo y en tecnología (en empresas como Iberia, Uber y DiDi).



Christian Flores
Principal Applied Math & Stats Scientist at AT&T

Se ha desempeñado, como Jefe analítico de CRM en América Móvil Telcel, Subdirector de seguimiento de la Política de Desarrollo Social en CONEVAL (Consejo Nacional de Evaluación de Políticas de Desarrollo Social), Data Scientist en BBVA Data & Analytics (España & Mx) y Managing Data Scientist en IBM. Actualmente se desempeña como científico principal de matemáticas aplicadas y estadísticas de AT&T INTERNATIONAL. También es profesor de Afi Escuela.



Julio César Hernández
E-Commerce Platform Vice President en BBVA México

Científico de datos con experiencia en el sector financiero, seguros y gubernamental. Se ha desempeñado como consultor independiente desarrollando proyectos de analítica avanzada. Profesor de Afi Escuela.



Rolando Oviedo
Lead Data Scientist - Advanced Analytics

Actuario de profesión. Se desarrollo como un Científico de Datos. Consultor y desarrollador de skills técnicos y de negocio. Actualmente se desempeña como Científico de Datos en BBVA con un enfoque de Innovación. Adicionalmente, También es profesor de Afi Escuela.

Duración, fechas y formato

Este diplomado tiene una duración de **40 horas** de dedicación, se desarrollará a través del **Aula Virtual Afi Escuela del 20 de agosto al 19 de septiembre del 2024.**

AGOSTO						
L	M	Mi	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

SEPTIEMBRE						
L	M	Mi	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

INSCRIPCIONES

El monto de inversión al diplomado es de **\$ 32,000.00** más IVA por participante.

- Si es miembro de la Asociación de Bancos de México - ABM consulte la promoción disponible para asociados.

FACILIDADES DE PAGO

Todos aquellos que formalicen y abonen su inscripción anticipadamente, obtendrán:

- 10% de descuento si lo realizan 2 meses antes del inicio del diplomado.
- 5% de descuento si lo realizan 1 mes antes al inicio del diplomado.

* No aplican con otras promociones, ni son acumulables. Consultar meses sin intereses con TDC.

FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN Y CONDICIONES GENERALES

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a educacioncontinua@abm.org.mx con el comprobante de pago antes del inicio del diplomado.
- El inicio del diplomado está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.


CANCELACIONES


- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico educacioncontinua@abm.org.mx y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del diplomado.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del curso, previa comunicación por escrito a Afi Escuela.


CONTACTO




 afiescuelamexico@afi.es

 +52 (55) 88 40 97 77


 +52 (55) 91 99 77 53


 educacioncontinua@abm.org.mx

 +52 (55) 57 2243 92



CAMPUS MÉXICO: Av. Paseo de la Reforma 296
piso 25-109. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.
C.P. 06600. CDMX, México.

 +52 (55) 88 4097 77

 +52 (55) 91 99 77 53

 afiescuelamexico@afi.es

 <https://afiescuela.mx/>

CAMPUS ESPAÑA: C/Marqués de Villamejor, 5.
C.P. 28006 Madrid, España
afiescueladefinanzas@afi.es

