



Programa Ejecutivo en

Dirección de Personas, Talento y Cultura

Del 15 de agosto al 5 de diciembre 2024



Sobre el programa

En el contexto actual, en el que se están produciendo impactos disruptivos a través de la tecnología y digitalización en prácticamente todos los sectores, las compañías están abordando sus procesos de transformación e innovación con el objetivo de hacer evolucionar sus modelos de negocio, ser más competitivos y desarrollar compañías sostenibles.

Este programa responde a la necesidad de formarse por parte de las compañías, y sus Direcciones de personas, para saber cómo llevar a cabo la transformación a través de la estrategia de personas, talento y cultura, para que suceda de verdad, innovar, y de esta manera desarrollar empresas con resultados sostenibles en el tiempo.

Diferenciadores

En Afi Escuela somos una escuela de negocios especialistas en las finanzas y tecnología que entiende que Recursos humanos además de ser orientados a la persona, pero con conocimiento más integral del negocio especialmente de las finanzas y tecnología debe posicionarse como socio estratégico del negocio.

A quién va dirigido

1. El programa va dirigido a los directivos y gerentes de las áreas de Recursos Humanos, Talento, Desarrollo Organizacional, Transformación Cultural, Capacitación
2. Ámbitos que determinan la redefinición actual de la función de HR y su carácter estratégico en las organizaciones.

Objetivos

1. Aprender desde un enfoque práctico basado en diferentes casos y otras metodologías, a fortalecer la capacidad de diseñar un plan estratégico de personas, talento y cultura, y a llevarlo a cabo con éxito.
2. Tener una visión integral del negocio y entender la gestión del negocio con la finalidad de diseñar un plan estratégico innovador de personas, cómo se complementan, e implementan adecuadamente, para llevar a cabo la transformación cultural de la compañía.
3. Aprender cómo se define, desarrollan e implementan con coherencia entre sí, las estrategias de:
 - Talento
 - Aprendizaje
 - Transformación cultural
 - Experiencia del empleado
 - HR Analytics
4. Como socio estratégico del negocio, aprender a liderar con éxito la gestión humana y la transformación cultural, anticipando y haciendo frente a los retos, resistencia al cambio, y frenos que en todo proceso de transformación surgen, para hacer que suceda de verdad.
5. Saber cómo llevar a cabo la transformación de la función de Recursos Humanos de la compañía, a través del uso de la digitalización, tecnología, y datos, como catalizador de la transformación cultural de la misma.

Plan del programa

— Introducción

RH como socio estratégico de negocio

1. Importancia y visión de RH como socio estratégico de negocio
2. Visión y conocimiento de negocio
3. RH como un equipo de alto impacto

— Módulo 1

Estrategia de talento

1. Atracción y permanencia del talento
2. Desarrollo de personas, talento potencial y sucesión

— Módulo 2

Experiencia del empleado

1. Caso de éxito sobre la definición e implantación función: Experiencia del Empleado en la organización
2. Fundamento y metodología
3. Caso de éxito sobre la Implantación de un sistema de Voz del empleado

— Módulo 3

Estrategia de aprendizaje

1. Cómo desarrollar la *learnability* de tu organización
2. Caso de éxito. Implantación de una cultura basada en el aprendizaje
3. Definición e implantación estrategia de Aprendizaje / Gestión del conocimiento, transferencia de conocimiento
4. Inteligencia artificial aplicada al aprendizaje. *Learnability*: Modelo *Learnability*
5. *X Learning*. Nuevos modelos de aprendizaje: *Upskilling* y *Reskilling*

— Módulo 4

Liderazgo de la transformación cultural

1. Estrategia de transformación cultural
 - ¿Por qué y para qué?
 - Cómo se diseña un plan de TC y KPI's clave
 - Cómo se lleva a cabo: palancas clave y como trabajarlas (Políticas, procesos, tecnología, personas, compensación)
 - Gestión del cambio
2. Rol de HR en la Transformación cultural
 - Transformación de la función RH hacia personas y cultura
 - Creación de una cultura de talento y aprendizaje colaborativo
 - RH como catalizador de la transformación
 - Digitalización de la función personas

Plan del programa

— Módulo 4

Liderazgo de la transformación cultural (Continua...)

3. Construcción de la cultura
 - Construcción del propósito
 - Construcción de los Valores
 - Construcción del Modelo de Liderazgo
 - Aprendizajes de casos de éxito
4. Nuevas formas de trabajo
 - Metodologías y herramientas digitales
 - Método Kanban
 - Método *Scrum*
 - Metodología *design thinking*
 - Metodología lean startup
 - Construcción adhoc de metodología: aprendizajes casos de éxito
5. *Employer Branding*
 - Estrategia de *employer branding*
 - Cómo construir la *employee value proposition*: metodología
 - Cómo llevar a cabo el plan de EB y KPIs

— Módulo 5

RH Analytics

- Gestión de Personas, evolución (de la gestión por "intuición" a la gestión a través del dato)
- Indicadores KPI's, OKR's y cuadros de mando de RH
- People Analytics: creación y gestión del dato predictivo y prescriptivo

Asesoramiento de Proyecto

- Cada empresa dispondrá de un asesoramiento individual por la Dirección Académica y/o claustro seleccionado, con la finalidad de brindar orientación en la definición y/o acompañamiento para proyectos que sean materia de aprendizaje del programa.
- Este asesoramiento consistirá en una sesión de trabajo de una duración de 2 horas, liderada por la dirección académica y alguno de los miembros del claustro especialista en el tema.

Profesorado



Jessica Soulé

Founder, Mentora & Coach certificada por la ICF, conferencista internacional, fundadora de Talento & Legado. Ex Directora de Talento y Transformación Cultural. Reconocida como Mentora Honorífica por la Red Global de Mentores



Blanya Correal

Consultora internacional, experta en el desarrollo de modelos de transformación laboral y organizacional. Ex Directora Sr de RH en Coca-Cola Femsa, Danone y de Nissan México. Socia de TAMIM HR CONSULTING. Directora de la División de Ingeniería Laboral de D&M. Colaboradora en diversos medios de comunicación y asociaciones con publicaciones enfocadas en el lado humano de los negocios.



Daniela Carrasco

Instruccional eLearning, xLearning y experiencias de usuarios. Emprendedora de educación digital y coordinadora instruccional de proyectos audiovisuales, gestión de proyectos de formación online, formación de formadores online en GROW Incubadora de Mentes Creativas. Experta en microlearning, tecnologías para el aprendizaje.



Alan Sumano

Vice President People Analytics. Employee data - IHH HEALTHCARE. Líder de transformación digital y análisis de negocios, apoya el crecimiento y la disrupción del negocio a través de iniciativas digitales. Especialista en planificación estratégica de la fuerza laboral, gestión de la información. Asesor Sr de RH y liderazgo empresarial.



Fabiana Silveira

Consultant, Coach and Sr Manager Global Organizational Development – NISSAN JAPAN. Líder de RH con 15 años de experiencia en industrias de diferentes sectores y liderado equipos multiculturales y de diferentes roles. Experta en programas de aceleración de talento y aprendizaje para todo.



Nancy Miranda

Employee Experience Designer, HR Unplugged. Especialista en gestión de capital humano, cambio y desarrollo organización. Certificada como Change Management, Lean Change Management, Design Thinking, Agility in HR, Happiness at Work y Lego® Serious Play®. Con más de 10 años de experiencia diseñando e implementando proyectos vinculado al diseño organizacional, análisis de procesos, formación y desarrollo el Employee Onboarding e Innovación en RH.

*Los ponentes pueden cambiar por causas de fuerza mayor.

Duración, fechas y formato

- Este programa tiene una duración de **51 horas**. Las fechas programadas serán a partir del **15 agosto al 5 de diciembre del 2024**, una vez por semana en el horario de: **9:00 a 12:00 h**
- **El formato streaming** a través del Aula Virtual Afi Escuela.
- Adicionalmente, se programará una sesión de mentoría de 2 horas.

Agosto						
L	M	Mi	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Septiembre						
L	M	Mi	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octubre						
L	M	Mi	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Noviembre						
L	M	Mi	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Diciembre						
L	M	Mi	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

INSCRIPCIONES

El monto de inversión del programa es de \$ 72,000 más IVA por participante*.

***Pase corporativo:** Considerando que el programa tiene diferentes módulos con diferentes temáticas, que corresponden a diferentes áreas y/o responsables; pagando una inscripción puede asistir al módulo una persona responsable del área.

FACILIDADES DE PAGO

Todos aquellos que formalicen y abonen su inscripción anticipadamente, obtendrán:

- 10% de descuento si lo realizan 2 meses antes del inicio del programa.
- 5% de descuento si lo realizan 1 mes antes al inicio del programa.

* No aplican con otras promociones, ni son acumulables. Consultar meses sin intereses con TDC.

FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN Y CONDICIONES GENERALES




- Se formalizará la inscripción enviando un correo a educacioncontinua@abm.org.mx con el comprobante de pago antes del inicio del taller.
- El inicio del taller está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.



CANCELACIONES

- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico educacioncontinua@abm.org.mx y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del taller.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del taller, previa comunicación por escrito a Afi Escuela.

CONTACTO





 afiescuelamexico@afi.es
 +52 (55) 88 40 97 77
 +52 (55) 91 99 77 53

 educacioncontinua@abm.org.mx
 +52 (55) 57 2243 92



CAMPUS MÉXICO: Av. Paseo de la Reforma 296
piso 25-109. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.
C.P. 06600. CDMX, México.

 +52 (55) 88 4097 77

 +52 (55) 91 99 77 53

 afiescuelamexico@afi.es

CAMPUS ESPAÑA: C/Marqués de Villamejor, 5.
C.P. 28006 Madrid, España
afiescueladefinanzas@afi.es

