



Programa Ejecutivo en

# Dirección de Personas, Talento y Cultura

Del 15 de agosto al 5 de diciembre 2024



## Sobre el programa

En el contexto actual, en el que se están produciendo impactos disruptivos a través de la tecnología y digitalización en prácticamente todos los sectores, las compañías están abordando sus procesos de transformación e innovación con el objetivo de hacer evolucionar sus modelos de negocio, ser más competitivos y desarrollar compañías sostenibles.

Este programa responde a la necesidad de formarse por parte de las compañías, y sus Direcciones de personas, para saber cómo llevar a cabo la transformación a través de la estrategia de personas, talento y cultura, para que suceda de verdad, innovar, y de esta manera desarrollar empresas con resultados sostenibles en el tiempo.

## Diferenciadores

En Afi Escuela somos una escuela de negocios especialistas en las finanzas y tecnología que entiende que Recursos humanos además de ser orientados a la persona, pero con conocimiento más integral del negocio especialmente de las finanzas y tecnología debe posicionarse como socio estratégico del negocio.

## A quién va dirigido

1. El programa va dirigido a los directivos y gerentes de las áreas de Recursos Humanos, Talento, Desarrollo Organizacional, Transformación Cultural, Capacitación
2. Ámbitos que determinan la redefinición actual de la función de HR y su carácter estratégico en las organizaciones.

## Objetivos

1. Aprender desde un enfoque práctico basado en diferentes casos y otras metodologías, a fortalecer la capacidad de diseñar un plan estratégico de personas, talento y cultura, y a llevarlo a cabo con éxito.
2. Tener una visión integral del negocio y entender la gestión del negocio con la finalidad de diseñar un plan estratégico innovador de personas, cómo se complementan, e implementan adecuadamente, para llevar a cabo la transformación cultural de la compañía.
3. Aprender cómo se define, desarrollan e implementan con coherencia entre sí, las estrategias de:
  - Talento
  - Aprendizaje
  - Transformación cultural
  - Experiencia del empleado
  - HR Analytics
4. Como socio estratégico del negocio, aprender a liderar con éxito la gestión humana y la transformación cultural, anticipando y haciendo frente a los retos, resistencia al cambio, y frenos que en todo proceso de transformación surgen, para hacer que suceda de verdad.
5. Saber cómo llevar a cabo la transformación de la función de Recursos Humanos de la compañía, a través del uso de la digitalización, tecnología, y datos, como catalizador de la transformación cultural de la misma.

## Plan del programa

### — Introducción

#### **RH como socio estratégico de negocio**

1. Importancia y visión de RH como socio estratégico de negocio
2. Visión y conocimiento de negocio
3. RH como un equipo de alto impacto

### — Módulo 1

#### **Estrategia de talento**

1. Atracción y permanencia del talento
2. Desarrollo de personas, talento potencial y sucesión

### — Módulo 2

#### **Experiencia del empleado**

1. Caso de éxito sobre la definición e implantación función: Experiencia del Empleado en la organización
2. Fundamento y metodología
3. Caso de éxito sobre la Implantación de un sistema de Voz del empleado

### — Módulo 3

#### **Estrategia de aprendizaje**

1. Cómo desarrollar la *learnability* de tu organización
2. Caso de éxito. Implantación de una cultura basada en el aprendizaje
3. Definición e implantación estrategia de Aprendizaje / Gestión del conocimiento, transferencia de conocimiento
4. Inteligencia artificial aplicada al aprendizaje. *Learnability*: Modelo *Learnability*
5. *X Learning*. Nuevos modelos de aprendizaje: *Upskilling* y *Reskilling*

### — Módulo 4

#### **Liderazgo de la transformación cultural**

1. Estrategia de transformación cultural
  - ¿Por qué y para qué?
  - Cómo se diseña un plan de TC y KPI's clave
  - Cómo se lleva a cabo: palancas clave y como trabajarlas (Políticas, procesos, tecnología, personas, compensación)
  - Gestión del cambio
2. Rol de HR en la Transformación cultural
  - Transformación de la función RH hacia personas y cultura
  - Creación de una cultura de talento y aprendizaje colaborativo
  - RH como catalizador de la transformación
  - Digitalización de la función personas

## Plan del programa

### — Módulo 4

#### Liderazgo de la transformación cultural (Continua...)

3. Construcción de la cultura
  - Construcción del propósito
  - Construcción de los Valores
  - Construcción del Modelo de Liderazgo
  - Aprendizajes de casos de éxito
4. Nuevas formas de trabajo
  - Metodologías y herramientas digitales
  - Método Kanban
  - Método *Scrum*
  - Metodología *design thinking*
  - Metodología lean startup
  - Construcción adhoc de metodología: aprendizajes casos de éxito
5. *Employer Branding*
  - Estrategia de *employer branding*
  - Cómo construir la *employee value proposition*: metodología
  - Cómo llevar a cabo el plan de EB y KPIs

### — Módulo 5

#### RH Analytics

- Gestión de Personas, evolución (de la gestión por "intuición" a la gestión a través del dato)
- Indicadores KPI's, OKR's y cuadros de mando de RH
- People Analytics: creación y gestión del dato predictivo y prescriptivo

#### Asesoramiento de Proyecto

- Cada empresa dispondrá de un asesoramiento individual por la Dirección Académica y/o claustro seleccionado, con la finalidad de brindar orientación en la definición y/o acompañamiento para proyectos que sean materia de aprendizaje del programa.
- Este asesoramiento consistirá en una sesión de trabajo de una duración de 2 horas, liderada por la dirección académica y alguno de los miembros del claustro especialista en el tema.

## Profesorado



### Jessica Soulé

Founder, Mentora & Coach certificada por la ICF, conferencista internacional, fundadora de Talento & Legado. Ex Directora de Talento y Transformación Cultural. Reconocida como Mentora Honorífica por la Red Global de Mentores



### Blanya Correal

Consultora internacional, experta en el desarrollo de modelos de transformación laboral y organizacional. Ex Directora Sr de RH en Coca-Cola Femsa, Danone y de Nissan México. Socia de TAMIM HR CONSULTING. Directora de la División de Ingeniería Laboral de D&M. Colaboradora en diversos medios de comunicación y asociaciones con publicaciones enfocadas en el lado humano de los negocios.



### Daniela Carrasco

Instruccional eLearning, xLearning y experiencias de usuarios. Emprendedora de educación digital y coordinadora instruccional de proyectos audiovisuales, gestión de proyectos de formación online, formación de formadores online en GROW Incubadora de Mentes Creativas. Experta en microlearning, tecnologías para el aprendizaje.



### Alan Sumano

Vice President People Analytics. Employee data - IHH HEALTHCARE. Líder de transformación digital y análisis de negocios, apoya el crecimiento y la disrupción del negocio a través de iniciativas digitales. Especialista en planificación estratégica de la fuerza laboral, gestión de la información. Asesor Sr de RH y liderazgo empresarial.



### Fabiana Silveira

Consultant, Coach and Sr Manager Global Organizational Development – NISSAN JAPAN. Líder de RH con 15 años de experiencia en industrias de diferentes sectores y liderado equipos multiculturales y de diferentes roles. Experta en programas de aceleración de talento y aprendizaje para todo.



### Nancy Miranda

Employee Experience Designer, HR Unplugged. Especialista en gestión de capital humano, cambio y desarrollo organización. Certificada como Change Management, Lean Change Management, Design Thinking, Agility in HR, Happiness at Work y Lego® Serious Play®. Con más de 10 años de experiencia diseñando e implementando proyectos vinculado al diseño organizacional, análisis de procesos, formación y desarrollo el Employee Onboarding e Innovación en RH.

\*Los ponentes pueden cambiar por causas de fuerza mayor.

## Duración, fechas y formato

- Este programa tiene una duración de **51 horas**. Las fechas programadas serán a partir del **15 agosto al 5 de diciembre del 2024**, una vez por semana en el horario de: **9:00 a 12:00 h**
- **El formato streaming** a través del Aula Virtual Afi Escuela.
- Adicionalmente, se programará una sesión de mentoría de 2 horas.

Agosto						
L	M	Mi	J	V	S	D
			1	2	3	4
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30	31	

Septiembre						
L	M	Mi	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30						

Octubre						
L	M	Mi	J	V	S	D
	1	2	3	4	5	6
7	8	9	10	11	12	13
14	15	16	17	18	19	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

Noviembre						
L	M	Mi	J	V	S	D
				1	2	3
4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17
18	19	20	21	22	23	24
25	26	27	28	29	30	

Diciembre						
L	M	Mi	J	V	S	D
						1
2	3	4	5	6	7	8
9	10	11	12	13	14	15
16	17	18	19	20	21	22
23	24	25	26	27	28	29
30	31					

## PROCESO DE INSCRIPCIÓN

### INVERSIÓN

El monto de inversión del programa es de **\$72,000** más IVA por participante\*

\* Si es miembro de la ABM, consulte la promoción disponible para sus asociados.

### FORMALIZACIÓN DE LA INSCRIPCIÓN Y CONDICIONES GENERALES

- Se formalizará la inscripción enviando un correo a **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiescuelamexico@afi.es** con el comprobante de pago antes del inicio del programa.
- El inicio del programa está sujeto a alcanzar el quórum requerido para la correcta ejecución de la metodología.
- Las cancelaciones deberán comunicarse por escrito a la dirección de correo electrónico **educacioncontinua@abm.org.mx** y/o **afiescuelamexico@afi.es** y darán derecho a la devolución del 100% del importe de la inscripción, siempre que se comuniquen al menos 2 semanas antes a la fecha de inicio del taller.
- En determinados supuestos, se podrá acordar la sustitución de la persona inscrita por otra de la misma empresa, hasta el día anterior al inicio del taller, previa comunicación por escrito a Afi Escuela.

## CONTACTO



 afiescuelamexico@afi.es

 +52 (55) 88 40 97 77

 +52 (55) 91 99 77 53

 educacioncontinua@abm.org.mx

 +52 (55) 57 2243 92



**CAMPUS MÉXICO:** Av. Paseo de la Reforma 296  
piso 25-127. Col. Juárez, Del. Cuauhtémoc.  
C.P. 06600. CDMX, México.

 +52 (55) 88 4097 77

 +52 (55) 91 99 77 53

 [afiescuelamexico@afi.es](mailto:afiescuelamexico@afi.es)

**CAMPUS ESPAÑA:** C/Marqués de Villamejor, 5.  
C.P. 28006 Madrid, España  
[afiescueladefinanzas@afi.es](mailto:afiescueladefinanzas@afi.es)

